

## **Grupo de Trabajo de Economía Circular**

### Reflexiones sobre Medición de la Economía Circular

#### **Contexto**

Como continuación a la primera reunión del Grupo de Trabajo de Economía Circular del Club de Excelencia en Sostenibilidad, en el que colabora KPMG, y de acuerdo con las conclusiones derivadas de la misma, se celebró la segunda reunión de este grupo, focalizada en esta ocasión en la Medición de la Economía Circular y, más concretamente, en la aplicación de la **Metodología CTI** (“*Circular Transition Indicators*”).

La Metodología CTI ha sido desarrollada por el WBCSD (“*World Business Council for Sustainable Development*”) con la participación de 30 empresas, y constituye un marco de Indicadores de Transición Circular con el fin de ayudar a las empresas a responder a la creciente demanda de información sobre el desempeño en esta materia.

Esta Metodología proporciona una forma simple de medir la circularidad, independientemente del sector al que pertenezca la empresa, aportando información sobre cómo reducir el consumo de recursos primarios y la generación de residuos.

A este respecto, en la reunión se presentaron los **principales aspectos** de esta **Metodología**, tales como:

- Origen, Objetivos de las métricas de circularidad y evolución de la Metodología CTI
- Lógica en la que se basa la Metodología CTI, incluyendo su aplicabilidad a lo largo de la cadena de valor
- Indicadores CTI, clasificados en 4 Módulos (Cerrar el Ciclo; Optimizar; Valorar; Impactar)
- Los 7 Pasos recomendados para implantar la Metodología CTI
- Los “Drivers” que pueden favorecer su implantación, entre los cuales se encuentran los requisitos derivados de la nueva Directiva CSRD y el Estándar ESRS específico de Economía Circular, la Taxonomía UE, o las ayudas a proyectos que cumplan criterios de circularidad

#### **Conclusiones**

A partir de los principales aspectos mencionados de la Metodología CTI, se indican a continuación las conclusiones más relevantes en cuanto a su aplicabilidad por las empresas:

- La Metodología CTI puede **contribuir** de forma significativa al **cumplimiento** de los nuevos **requisitos** de la Directiva **CSRD** y de los estándares **ESRS**, en especial del ESRS de Economía Circular, así como de los ESRS relativos a Agua y Energía. Para ello, es necesario:
  - **Definir**, en primer lugar, en qué consiste la **Economía Circular** para **cada sector y cada empresa**, y en ese sentido la Metodología CTI puede utilizarse como guía en ese proceso de definición.
  - Comprender qué demandan a la empresa sus **grupos de interés** y establecer la **ambición de la empresa** en esta materia.
  - Entender los **impactos medioambientales y sociales** asociados a la Economía Circular, e involucrar a los clientes/consumidores. A este respecto, suelen analizarse mejor los impactos medioambientales, si bien deben

considerarse también los impactos sociales directos, indirectos e inducidos derivados de la economía circular (por ejemplo, generación de empleo de calidad)

- La Metodología CTI no está, en principio, orientada a medir la circularidad para establecer la comparación entre empresas, sino más bien para que una empresa pueda **medir su evolución** en esta materia **en el tiempo y establecer planes de mejora**. A este respecto, es preciso tener en cuenta que la economía circular debe ser entendida como un proceso de mejora continua hacia la optimización del consumo de recursos.
- Existe un significativo consenso en que la Metodología CTI resulta **más fácilmente aplicable** en **sectores de producción/fabricación**, en comparación con los sectores de servicios.
  - Además, es más fácil medir la circularidad en relación con el **consumo de energía y de agua** (por ser los indicadores relativos a consumos propios), mientras que se está empezando a medir la circularidad de materiales relacionados con la cadena de suministro (por la dificultad de disponer de sistemas de trazabilidad adecuados)
  - El mayor **reto** se encuentra en poder valorar la circularidad en **todo el ciclo de la cadena de valor** de la empresa
- La Metodología CTI permite medir la circularidad de los **productos/servicios de proveedores**; no del proveedor como empresa. En este sentido:
  - Diversas empresas están ya solicitando a sus proveedores información sobre los Indicadores de la Metodología CTI relacionados con los productos y servicios que suministran.
  - Se recomienda establecer **criterios de priorización** (productos, países, volumen de compra, etc) para definir los **proveedores a los que involucrar** en la implantación de la medición de la circularidad, de forma que se vaya extendiendo a la cadena de suministro de forma progresiva. Para ello, es necesaria la **colaboración del área de Compras** de la organización, con el fin de establecer el alcance, prioridades y objetivos a conseguir.
  - Los requisitos de economía circular están empezando a ser solicitados a proveedores a través de determinadas **iniciativas sectoriales** (sectores químico, construcción, telecomunicaciones, electrónica, etc)
- Si bien la Metodología CTI incluye un indicador de Vida Útil, se plantea la conveniencia/posibilidad de que en futuras versiones de esta Metodología pudiera tener en cuenta también su relación con el **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)**

