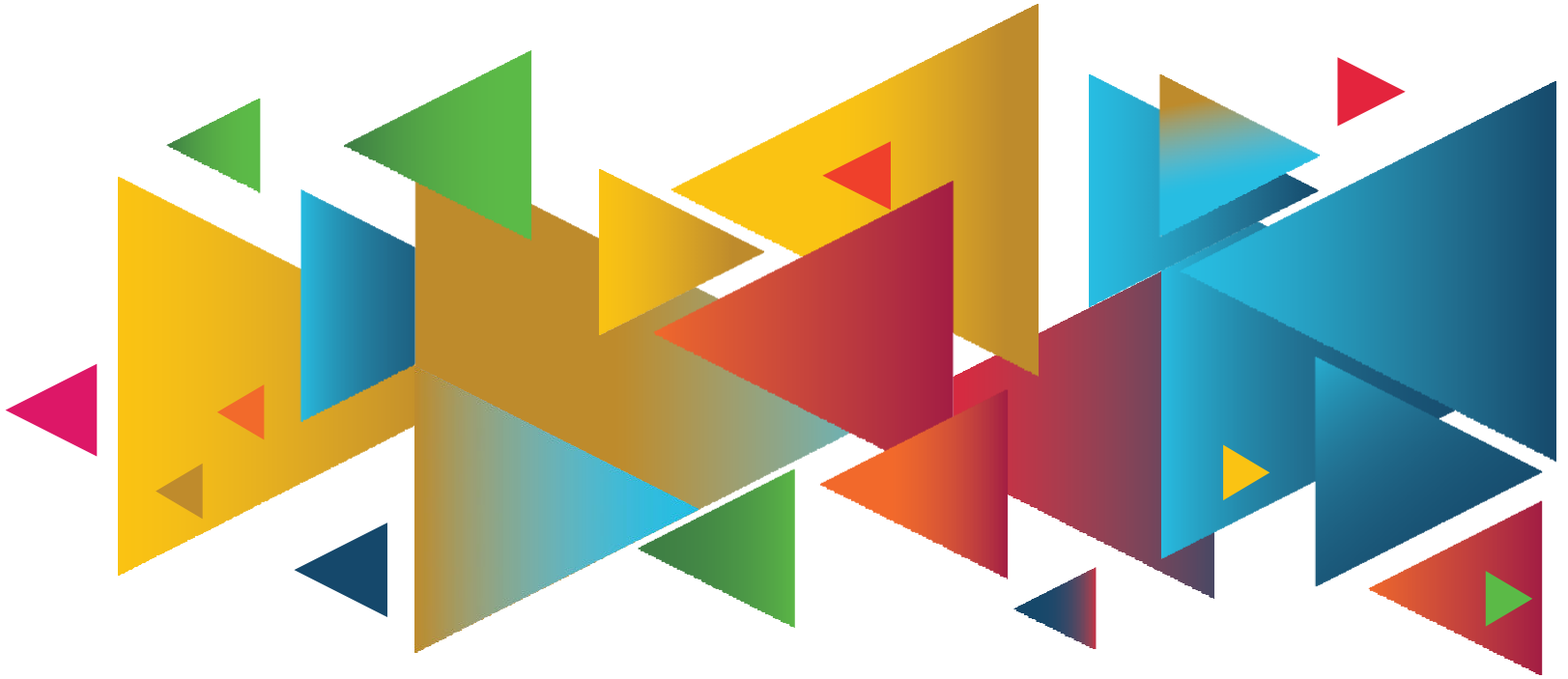


VII ESTUDIO **MULTISECTORIAL** | 2019

SOBRE EL ESTADO DE LA **RESPONSABILIDAD CORPORATIVA** DE LA GRAN EMPRESA EN ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

CONTENIDOS

3 Colaboraciones

4 Empresas participantes en el estudio

5 Introducción

7 Objetivos del Estudio

9 Contexto en el que se desarrolla el Estudio

10 Resultados del Estudio

- 11 Aproximación Sectorial
- 13 Empresas Líderes en Responsabilidad Corporativa
- 15 Resultados Destacados por Áreas de la Responsabilidad Corporativa
- 29 Análisis Detallado de los Resultados

85 Recomendaciones

87 Anexos

- 88 Cuestionario
- 98 Relación de Objetivos de Desarrollo Sostenible

COLABORACIONES

Director

José Manuel Sedes
Consultor Experto en Sostenibilidad y Reporting Corporativo

Equipo de trabajo del Club de Excelencia en Sostenibilidad

Ignacio Miranda
Responsable de Proyectos del Club de Excelencia en Sostenibilidad

Irene Alarcó Aguilar
Responsable de Proyectos del Club de Excelencia en Sostenibilidad

Diseño y Maquetación

Claudia Ochoa & Amparo Fontanet

Con la colaboración de **ECOAVANTIS**

Ecoavantis
visualizando la sostenibilidad

RELACIÓN DE EMPRESAS

PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

ABENGOA
ABERTIS INFRAESTRUCTURAS
AIR EUROPA
ARCELORMITTAL
ARVAL SERVICE LEASE
ASEPEYO
ATLANTIC COPPER
ATRESMEDIA
BANCO SABADELL
BANCO SANTANDER
BARCELÓ HOTEL GROUP
BASF
BBVA
BORGES INTERNATIONAL GROUP
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA S.A.
CAIXABANK
CALIDAD PASCUAL
CAMPOFRIO FOOD GROUP
CANAL DE ISABEL II, S.A.
CASER
CEMENTOS MOLINS
CEMEX ESPAÑA
CITI
COBRE LAS CRUCES SAU (FIRST QUANTUM MINERALS)
COCA-COLA
CEPSA
CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.
CONSUM S. COOP. V.
CORREOS
DKV SEGUROS
EDP ESPAÑA S.A.U
EL CORTE INGLÉS
ENAGÁS
ENDESA
ERCROS
EROSKI
FCC
FERROVIAL
GESTAMP
GRUPO ACS
GRUPO ANTOLIN
GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
GRUPO EMPRESARIAL SANJOSE
GRUPO EULEN
GRUPO GADISA
GRUPO ILUNION
GRUPO NUEVA PESCANOVA
HOSPITAL PLATÓ
IBERCAJA BANCO, S.A.
IBERMUTUA, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº274
ITP AERO
GARRIGUES
LAR ESPAÑA
LIBERTY SEGUROS
MAHOU SAN MIGUEL
MAPFRE
MELÍA HOTELS INTERNATIONAL
METRO DE MADRID
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL
MUTUA MADRILEÑA
MUTUA UNIVERSAL
NATURGY
OHL
ORANGE
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA
PELAYO MUTUA SEGUROS
PWC
RANDSTAD
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA
SANTALUCÍA
SCHINDLER, S.A.
SENER
SEUR
SUEZ
TÉCNICAS REUNIDAS
THE ADECCO GROUP
UNILEVER
UNIÓN DE MUTUAS, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº267
VODAFONE

(Otras 4 empresas decidieron no hacer pública su participación)

INTRODUCCIÓN

POR JOSÉ MANUEL SEDES | DIRECTOR DEL ESTUDIO

En esta séptima edición del Estudio Multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la gran empresa en España, correspondiente al año 2019, hemos querido reflejar como la empresa española ha respondido ante los principales cambios en materia de Responsabilidad Corporativa sucedidos en los últimos años.

Desde la última edición, se presentan nuevos retos como la creciente exigencia de combatir el cambio climático, la necesidad de transformar los modelos lineales de producción y consumo a modelos circulares y el de hacer frente a los efectos derivados de la revolución tecnológica. El principal desafío de las empresas consiste en analizar como estas tendencias impactan en sus respectivos modelos de negocio y ser capaces de diseñar soluciones que se integren al planeamiento estratégico para poder mitigar riesgos y desarrollar oportunidades de negocio. En este sentido, vemos que la sostenibilidad se consolida como un eje transversal en las empresas, donde los tradicionales riesgos financieros se ven solapados con los cambios tecnológicos, las exigencias sociales y el cambio climático, que cada vez más están en el foco de mira.

Además, se han producido notables acontecimientos, tanto a nivel nacional como internacional. Entre los más recalcables figura la publicación de la Ley de Reporte No Financiero y Diversidad (Ley 11/2018), que ha posicionado a España como referente a nivel europeo en cuanto a transparencia y fiabilidad en el reporting. Esta obliga a determinadas grandes empresas a presentar un estado de información no financiera que aborde su evolución y resultados en cuestiones relacionadas a lo medioambiental, social, al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y soborno, entre otras. Por otro lado, vemos que hay temas que han ido ganando más protagonismo aún, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las iniciativas para combatir cambio climático, entre ellas, la celebración de la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático (COP25) en Madrid. Sin lugar a duda, el país está cada vez más comprometido en asuntos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Se presentan nuevos retos como la creciente exigencia de combatir el cambio climático, la necesidad de transformar los modelos lineales de producción y consumo y el de hacer frente a los efectos derivados de la revolución tecnológica

Este estudio ofrece una visión de 360 grados sobre el desempeño en responsabilidad corporativa de las empresas participantes, aportando un análisis sobre la evolución y grado de madurez de la materia

Este estudio ofrece una visión de 360 grados sobre el desempeño en responsabilidad corporativa de las empresas participantes, aportando un análisis sobre la evolución y el grado de madurez de la materia. El estudio parte del nuevo contexto en el que las empresas han desarrollado prácticas y políticas responsables, junto con otras novedades que han surgido desde la publicación de la edición anterior. Hemos incorporado nuevas temáticas al cuestionario como la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, políticas de protección al consumidor, estrategias tecnológicas, economía circular y la medición de la brecha salarial. Las respuestas proporcionadas por las empresas participantes nos han permitido realizar un análisis global de los datos, cuyos resultados se exponen de manera agregada en dos tipos de gráficos por pregunta: el primero refleja los resultados del total de participantes y el segundo los resultados de las empresas categorizadas como líderes según una puntuación interna asignada.

En esta edición han participado a través de un cuestionario un total de 83 empresas, de las cuales 14 cotizan en el IBEX 35, agrupadas en 10 sectores de actividad, y a las que, desde el Club de Excelencia en Sostenibilidad, agradecemos su inestimable colaboración, sin la cual este estudio no podría haberse realizado. Una vez más, esperamos que este estudio resulte de agrado e interés para el lector, y que contribuya, por un lado, a incentivar a las empresas a realizar este ejercicio introspectivo de autoevaluación utilizando este u otro cuestionario como referencia, y por otro, a consolidar la responsabilidad corporativa como un elemento estratégico de la gestión de las empresas.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Continuar la serie del "Estudio Multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España" iniciada en 2007 y que se viene realizando con periodicidad bienal.

Reflejar de manera objetiva el estado de Responsabilidad Corporativa en España para obtener un mejor conocimiento del concepto y áreas clave en su aplicación por las empresas, a través de la presentación pública de resultados, ayuda a la difusión y conocimiento de la responsabilidad corporativa en el contexto español.

Recoger las novedades (normativas, políticas públicas, tendencias…) que las empresas hayan podido reflejar en sus estrategias, políticas y actuaciones de responsabilidad corporativa desde la publicación de la última edición, en 2017.

Medir la evolución de las diferentes áreas que integran la Responsabilidad Corporativa, tales como la estrategia, el diálogo con grupos de interés, la comunicación y el impacto en el mercado, el gobierno corporativo, el medio ambiente, las relaciones con proveedores y colaboradores, y la incidencia en las políticas de personal y empleo de las empresas como consecuencia de la implantación de criterios de responsabilidad corporativa.

Demostrar las ventajas de las políticas e iniciativas de responsabilidad corporativa adoptadas por las empresas, mediante la exposición de datos y objetivos reales y fomentar su adopción y desarrollo por aquellas organizaciones que aún no lo hayan hecho.

Reflejar de una manera objetiva el estado de la Responsabilidad Corporativa en España, a través de la presentación pública de los resultados, contribuyendo a la difusión y conocimiento de la responsabilidad corporativa en el contexto español.

Poner a disposición del tejido empresarial español una metodología exhaustiva para el diagnóstico del estado de la situación de la responsabilidad corporativa en el seno de las empresas. La metodología se renueva y adapta a las necesidades y novedades del contexto, respondiendo al criterio "Best in Class".

Todo lo anterior con el propósito de poner de relieve los beneficios inherentes a la Responsabilidad Corporativa, tales como la mejora de la competitividad, el fomento de la igualdad de oportunidades, la promoción del talento y la apuesta por la educación y la formación, la incorporación al mercado de trabajo de colectivos en riesgo de exclusión, el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, entre otros.

CONTEXTO

BREVE APROXIMACIÓN AL CONTEXTO EN QUE SE HA DESARROLLADO EL ESTUDIO

Gestión de la Responsabilidad Corporativa

- Integración de los ODS en la gestión del negocio

Grupos de Interés y Comunicación

- Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad
- Ley 2/2018 de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales
- Organización de Roadshows No Financieros
- Gestión Responsable de Proveedores
- Transformación Digital (Industria 4.0) y Brecha Digital

Ética, "Compliance" y Gobierno Corporativo

- Inclusión de Objetivos Extra-Financieros en los esquemas Retributivos del Consejo de Administración de las empresas del IBEX 35
- Norma Anti-soborno ISO 37001
- Código Unificado de Buen Gobierno (CNMV)
- Fomento de la Transparencia y Política Fiscal
- Vinculación del Salario a la Reputación Corporativa

Dimensión Ambiental

- Acuerdo de Cambio Climático (COP25) en Madrid
- Ley de Transición Energética y Cambio Climático
- Desarrollo de estrategias de Movilidad Sostenible Corporativas
- Pacto por una Economía Circular (Gobierno de España)
- Vida Sostenible en Ciudades
- Definición de políticas de Biodiversidad Corporativas

Dimensión Social Externa

- Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos

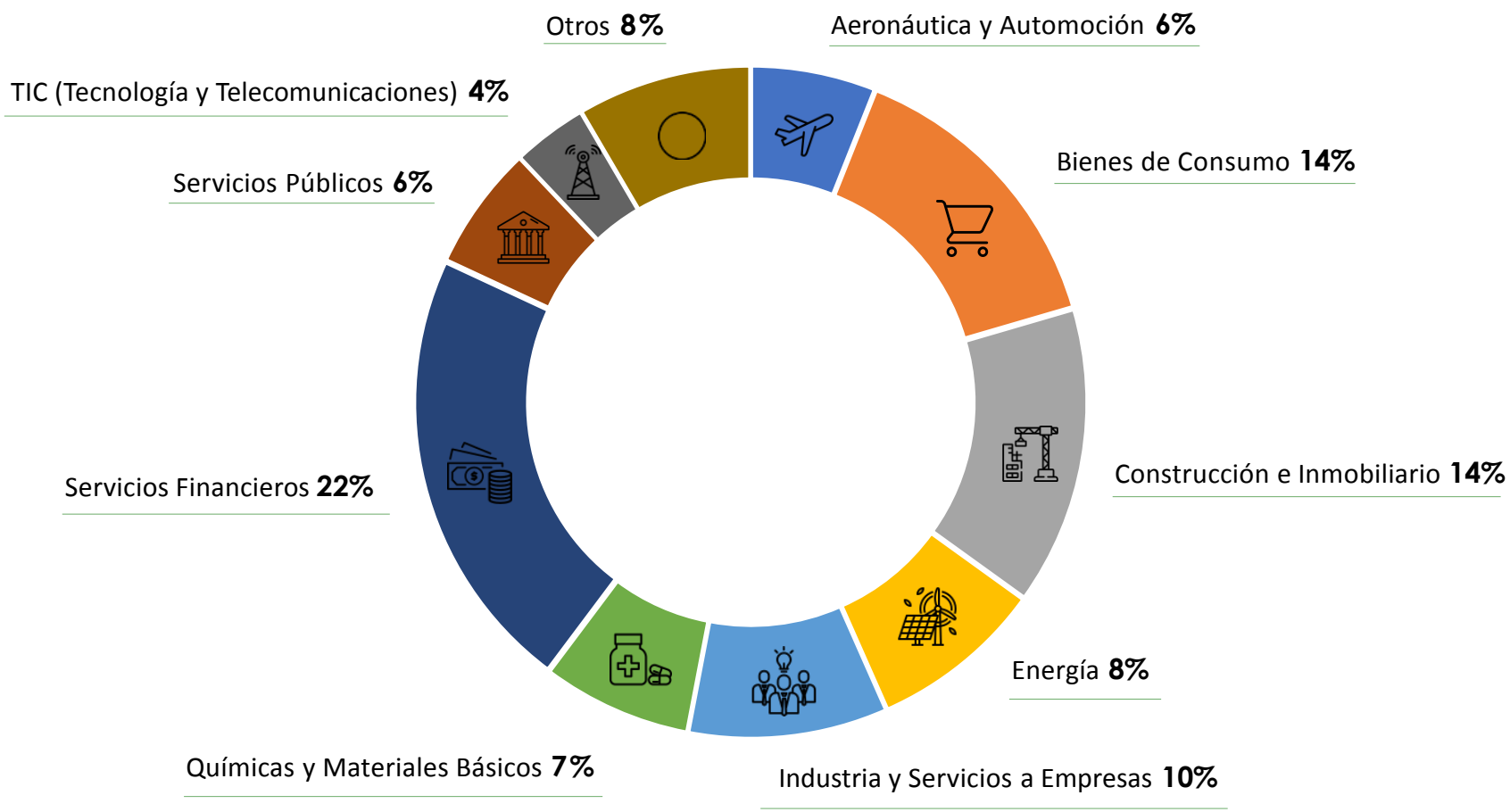
Dimensión Social Interna

- Gestión de la Diversidad y liderazgo responsable
- Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Inclusión Social
- Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Medición de la Brecha Salarial
- Formación Profesional Dual
- Ciberseguridad

RESULTADOS DEL ESTUDIO

APROXIMACIÓN SECTORIAL

DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



Como es habitual en la serie Estudio Multisectorial sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España, los resultados de este estudio muestran de manera agregada los datos obtenidos a través de un cuestionario propio elaborado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, que ha sido enviado a las principales grandes empresas que operan en España.

Este cuestionario se ha elaborado actualizando las cuestiones formuladas en la VI edición con el objetivo de mantener el análisis de los temas principales, incluyendo además preguntas relacionadas con nuevas tendencias y normativas nacionales e internacionales. Esto permite, por un lado, la trazabilidad de los resultados respecto a ediciones anteriores y, por otro, la medición del impacto de nuevos temas en la gestión de la RC de las empresas.

Las preguntas son un total de 50, divididas en 6 apartados (Gestión de la Responsabilidad Corporativa; Grupos de Interés y Comunicación; Ética, "Compliance" y Gobierno Corporativo; Dimensión Ambiental; y Dimensiones Social Externa e Interna).

Los resultados se exponen de dos formas:

- Un gráfico por cada uno de los 6 apartados mencionados, en los que se refleja el resultado agregado de las empresas participantes y el de las empresas líderes del 2019 y 2017, con el fin de poder comparar la evolución en cada una de las preguntas y materias a nivel general. Este análisis pone énfasis en el camino que marcan las empresas líderes.

- Por otro lado, se presentan los gráficos específicos de cada una de las preguntas, con el fin de facilitar un acceso más detallado a los datos. En este caso, también se destacan los resultados de las empresas líderes y su comparación con 2017.

EMPRESAS LÍDERES EN RC: ASPECTOS DIFERENCIALES

Son empresas líderes aquéllas que han obtenido una puntuación total igual o superior a 810 puntos, siguiendo la línea de valoración definida en el estudio anterior, que aumentó la puntación necesaria para ser considerado líder en 50 puntos debido al incremento del puntaje promedio del total de las empresas participantes. En esta edición, hay 12 empresas que adquieren la posición de empresa líder y se caracterizan por lo siguiente:

- Cuentan con políticas específicas sobre responsabilidad corporativa que incluyen prácticas concretas en cuestiones relacionadas con todos los grupos de interés.
- Alinean su estrategia de responsabilidad corporativa con su estrategia de negocio.
- Disponen de un sistema de gestión integral de riesgos que comprende los financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio-ambientales, políticos y reputacionales) a los que se enfrenta la empresa y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquellos del sector al que pertenece la empresa.
- Monitorizan la estrategia de RC mediante un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los Indicadores de Responsabilidad Corporativa.
- Están suscritas a distintas iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 10 Principios del Pacto Mundial y las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Tienen a todos sus Grupos de Interés identificados, segmentados y priorizados, manteniendo procesos periódicos de diálogo con ellos y teniendo en cuenta sus expectativas.
- Exigen a sus proveedores criterios específicos de carácter económico, social, ambiental y ético.
- Han puesto medidas en marcha para la protección al consumidor / cliente.
- Poseen directrices sobre comunicación responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable.

EMPRESAS LÍDERES EN RC: ASPECTOS DIFERENCIALES

- Han designado medidas para hacer frente a los riesgos asociados a la transformación digital y la tecnología que incluyen: políticas de confidencialidad y gestión de datos, sistemas de ciberseguridad y la creación y adaptación de nuevos puestos de trabajo.
- Disponen de un Sistema Integral de Gestión de la Ética y una Política Anticorrupción y de Lucha contra el Fraude.
- Realizan el ejercicio fiscal con un cierto grado de transparencia, publicando la información correspondiente de cada uno de los países en los que opera en los informes anuales, integrados o de RC.
- Han definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lucha contra el cambio climático
- Implementan medidas para llevar a cabo un uso sostenible de los recursos naturales.
- Disponen de un Plan de Diversidad en la empresa para garantizar la diversidad e integración laboral y evitar discriminación en todos los procesos de gestión de recursos humanos.
- Disponen de una estrategia de seguridad de la información / ciberseguridad.
- Desarrollan acciones de voluntariado corporativo a través de un plan de acción alineadas con la estrategia de la empresa y las necesidades de las comunidades en que opera.



RESULTADOS DESTACADOS: POR ÁREAS DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

A continuación, presentamos un análisis comparativo que extrae los datos más relevantes de las distintas áreas en las que hemos desglosado la composición de la Responsabilidad Corporativa empresarial, donde analizaremos cómo ha evolucionado el desempeño de las empresas en cada una de estas áreas, comparando las respuestas de las empresas participantes en las ediciones 2019 y 2017.

RESULTADOS DESTACADOS | GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- El 97% de las empresas cuentan con políticas de RC. La gran mayoría de estas políticas están vinculadas a prácticas con empleados (96%), clientes (94%), proveedores (95%), cuestiones sociales (95%) y medioambiente (96%).

- Aumenta a un 90% el número de empresas que establecen una estrategia de RC transversal, alineada con la estrategia general de negocio (83% en 2017).

- El 98% de las empresas disponen de un sistema de gestión integral de riesgos (frente al 90% en 2017), identificando riesgos de carácter financiero y no financiero (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales). El 90% lo aplica tanto a los riesgos de procesos internos, como a aquéllos del sector de la empresa.

- Disminuye el número de empresas en donde el CSO (Chief Sustainability Officer) o Director de RC depende del primer ejecutivo y al mismo tiempo disponen de una comisión interna de RC (48% en 2019 frente a 53% en 2017).

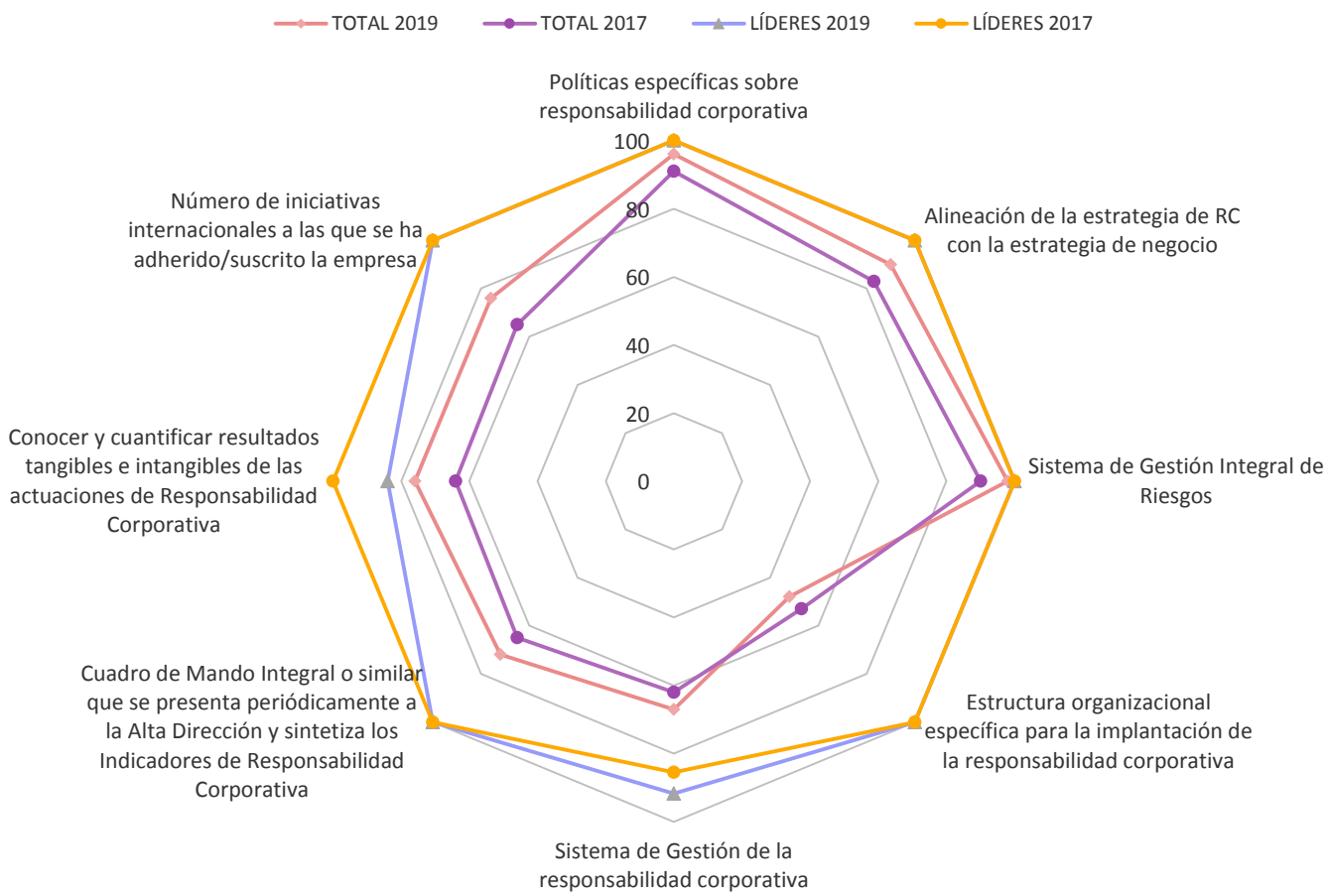
- Aumenta el porcentaje de empresas con sistemas de gestión de RC para todos los campos de actuación al 67%, un 34% lo tiene certificado por una entidad de certificación externa acreditada.

- El 72% tiene un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa (65% en 2017).

- El 76% conoce y cuantifica los resultados tangibles e intangibles de las actuaciones de RC con carácter general, y lo incluye en su correspondiente Informe Anual (Integrado, de Sostenibilidad, etc.) como contribución al país/ países en que desarrolla su actividad. El 13% asocia los resultados de desempeño en materia de RC a la retribución variable de la alta dirección.

- Las iniciativas internacionales con mayor número de adhesiones son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (89%), los 10 Principios del Pacto Mundial (87%) y las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (54%). El 100% de las empresas líderes se han adherido a estas tres iniciativas.

RESULTADOS DESTACADOS | GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA





RESULTADOS DESTACADOS | GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

- Aumenta el número de empresas que realiza una gestión exhaustiva de sus grupos de interés, donde se identifican, segmentan y priorizan, se mantienen procesos periódicos de diálogo y se toman en cuenta sus expectativas (75%, frente al 69% de la edición anterior).

- En cuanto a la comunicación de actividades extra financieras, el 99% de las empresas presenta algún tipo de informe comunicando las actividades extra-financieras frente al 96% de 2017. Prima la opción de integrar toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) en un solo informe integrado, así lo afirman el 43% de las empresas participantes. El 37% presenta un estado de información no financiera de acuerdo con la nueva Ley 11/2018 y un 12% integra esta información en el informe Anual.

- Crece el número de empresas que realizan un análisis sobre el posicionamiento de la reputación de la empresa mediante estudios internos y monitores externos (72% comparado al 67% en 2017), de las cuales el 42% dispone además de un Plan de Crisis y Marca.

- El 73% de las empresas no efectuarán compras a proveedores que no cumplan los criterios de RC (67% en 2017). Más del 85% de las empresas exigen criterios de carácter económico, ético, social y ambiental a sus proveedores.

- Aumenta ligeramente el porcentaje de empresas que implementan RC a lo largo de la cadena de suministro, al trasladar con carácter obligatorio los criterios de RC a los proveedores con mayor riesgo sobre el negocio (80% en 2019, 77% en 2017).

- Las medidas más recurrentes de protección al consumidor son sistemas de reclamación y resolución (92%), proveer información objetiva, veraz y comprensible sobre productos/servicios (80%) y medidas para salud y seguridad (72%).



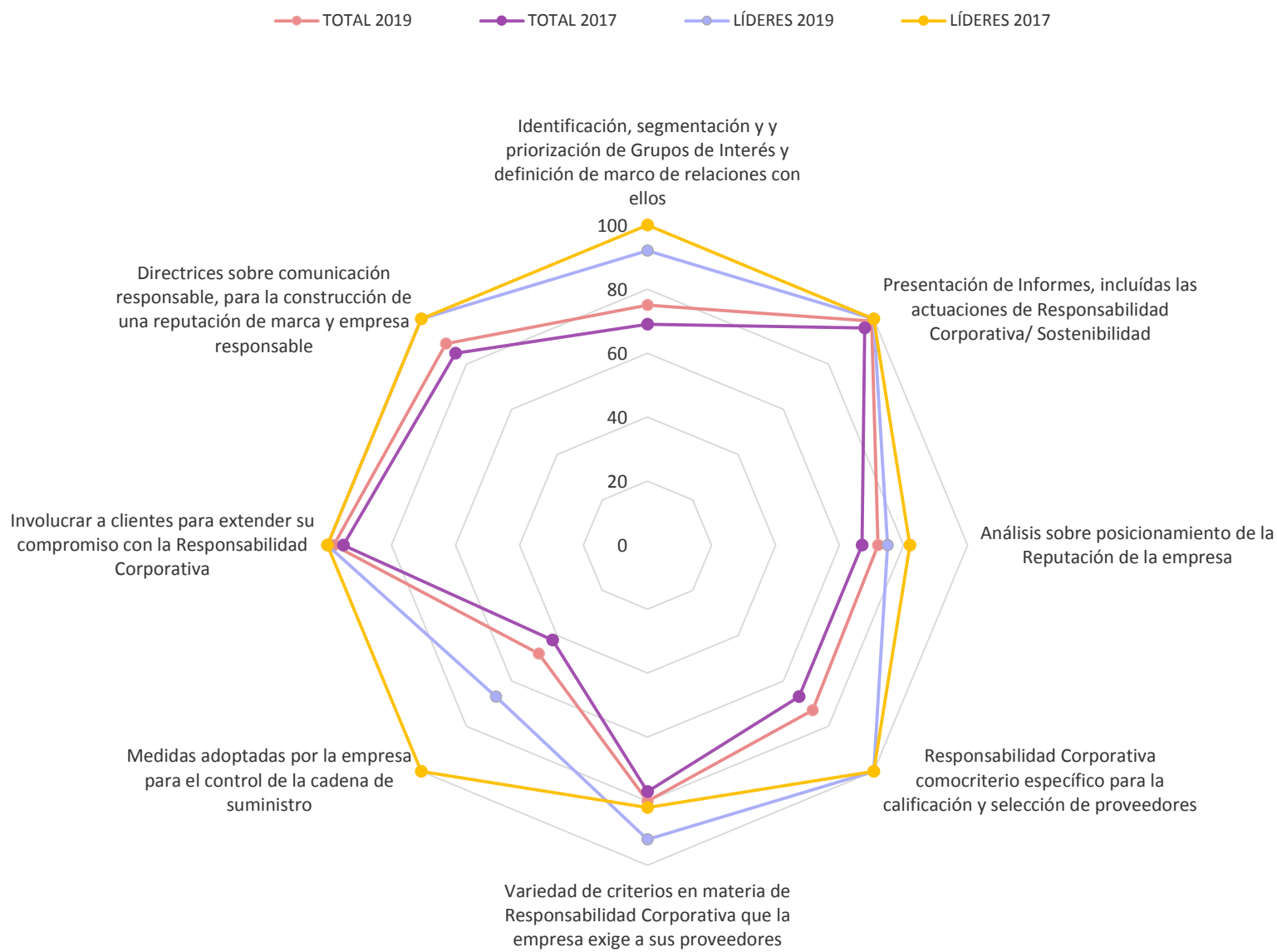
RESULTADOS DESTACADOS | GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

- Las formas más frecuentes en que las empresas involucran a sus clientes son: estableciendo colaboraciones con escuelas, universidades, medios de comunicación y ONG's (89%), realizando acciones directas de concienciación a clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos (58%) y a través del desarrollo conjunto de productos/ servicios (41%). También se realizan acciones a demanda de los propios clientes (28%).

- El 89% de las empresas participantes tienen directrices sobre comunicación responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable (85% en 2017).

- Las empresas implementan una serie de medidas y acciones para hacer frente a los riesgos tecnológicos, entre ellas figuran las políticas de confidencialidad de datos (96%), sistemas de ciberseguridad (88%) y la digitalización como herramienta para la transparencia corporativa (64%).

RESULTADOS DESTACADOS | GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN



RESULTADOS DESTACADOS | ÉTICA, COMPLIANCE Y GOBIERNO CORPORATIVO

- Se incrementa al 89% el porcentaje de empresas participantes que disponen de un sistema de gestión integral de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y mecanismos de prevención (80% en 2017). Un 10% no tiene un sistema integral, pero sí un código ético y canal de denuncias que se gestiona interna o externamente.

- El 92% de las empresas cuenta con una Política Anticorrupción y de Lucha contra el Fraude frente al 81% de la edición anterior.

- En la mayoría de los casos, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa corresponde a una Comisión de Responsabilidad Corporativa creada específicamente (37%), seguida por la Comisión de Auditoria (27%) y el Consejo de Administración (24%).

- Las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración se informan en el 74% de los casos (61% en 2017), y el 37% lo hace con carácter desglosado.

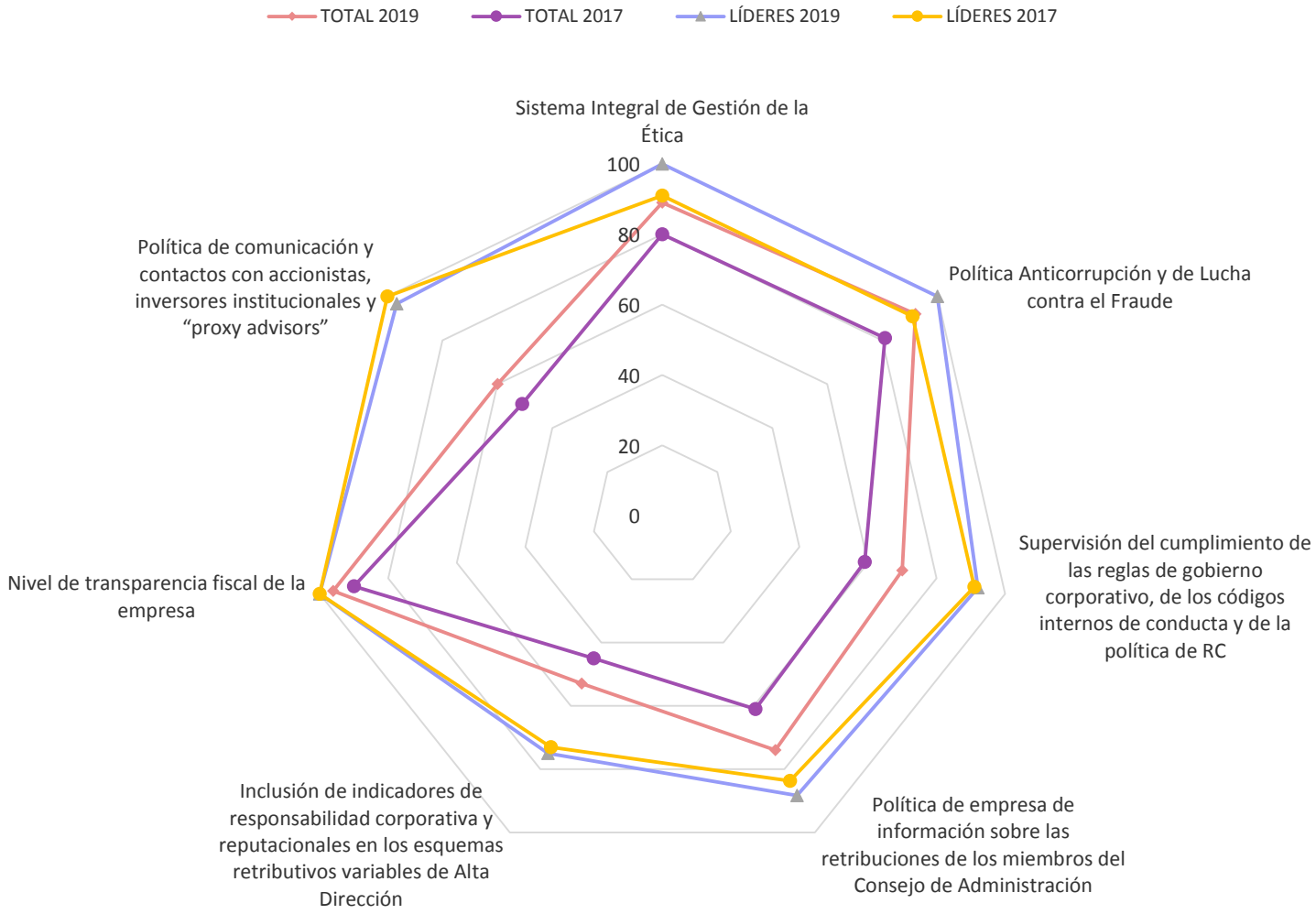
- Con respecto a los esquemas retributivos variables de la Alta Dirección, el 12% de empresas participantes cuenta con indicadores reputacionales y el 41% con indicadores de responsabilidad corporativa.

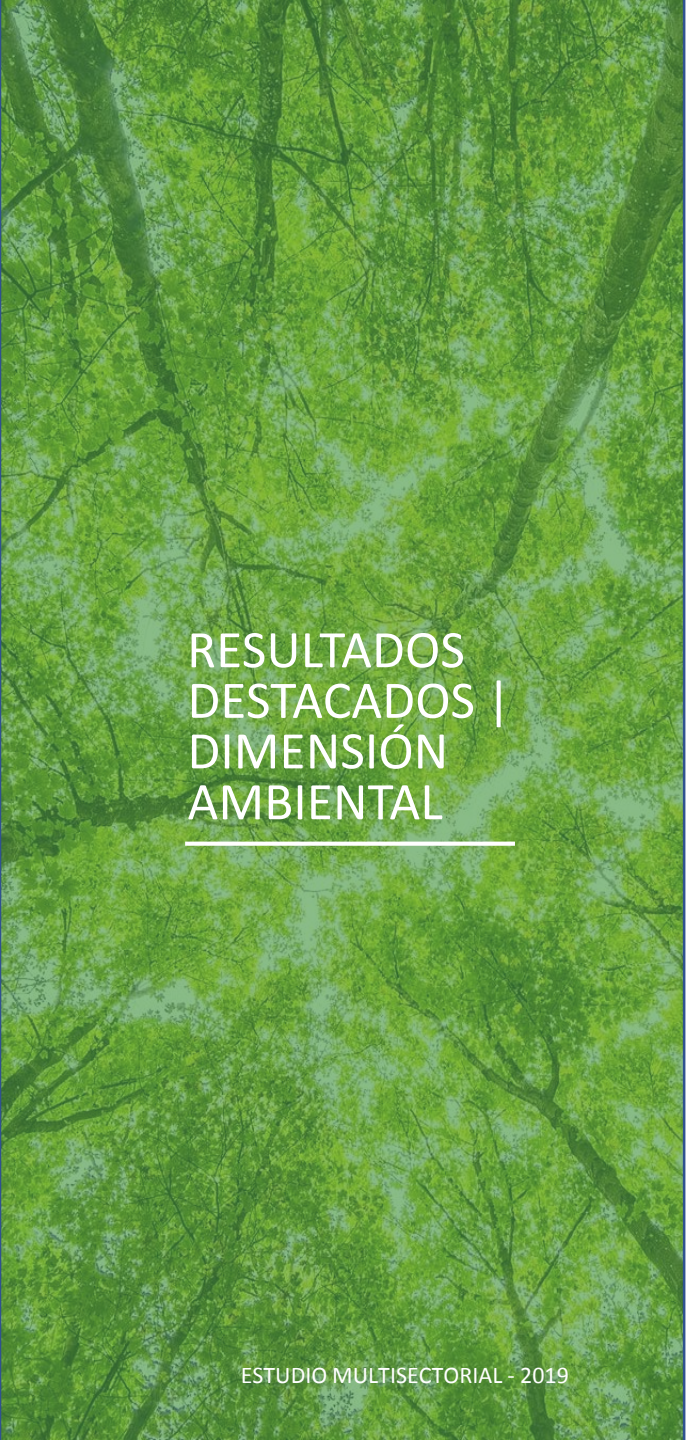
- De las recomendaciones relativas al Consejo de Administración del Código Unificado de Buen Gobierno, las más populares son evaluar el funcionamiento del Consejo, (58%), la composición y perfil del Consejo (45%) y la estructura del Consejo (43%).

- Sobre la transparencia fiscal, las empresas señalan varias opciones que son compatibles entre sí, donde se recoge información exhaustiva fiscal a través de algún informe (61%), se detalla dentro del marco económico financiero en la web (35%) o queda recogido en el código de conducta la obligación de cumplir y respetar el marco regulatorio fiscal (17%).

- El 60% de empresas disponen e implantan una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto (“proxy advisors”) plenamente respetuosas con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. El 43% las tienen publicadas en sus páginas web, indicando cuales son las prácticas y responsables para llevarla a cabo.

RESULTADOS DESTACADOS | ÉTICA, COMPLIANCE Y GOBIERNO CORPORATIVO





RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Disminuye levemente el número de empresas que cuentan con un sistema de gestión de la eficiencia energética (81% en 2019, 83% en 2017). En contraste, aumentan las empresas que lo tienen certificado por una entidad externa (52% en 2019, 47% en 2017).

- Se mantiene el porcentaje de participantes que ha definido una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático (85%), mientras el 14% no cuenta con una estrategia, si implementan un plan de medición. El 33% de las empresas ya están inscritas en el Registro Nacional de Huella de Carbono.

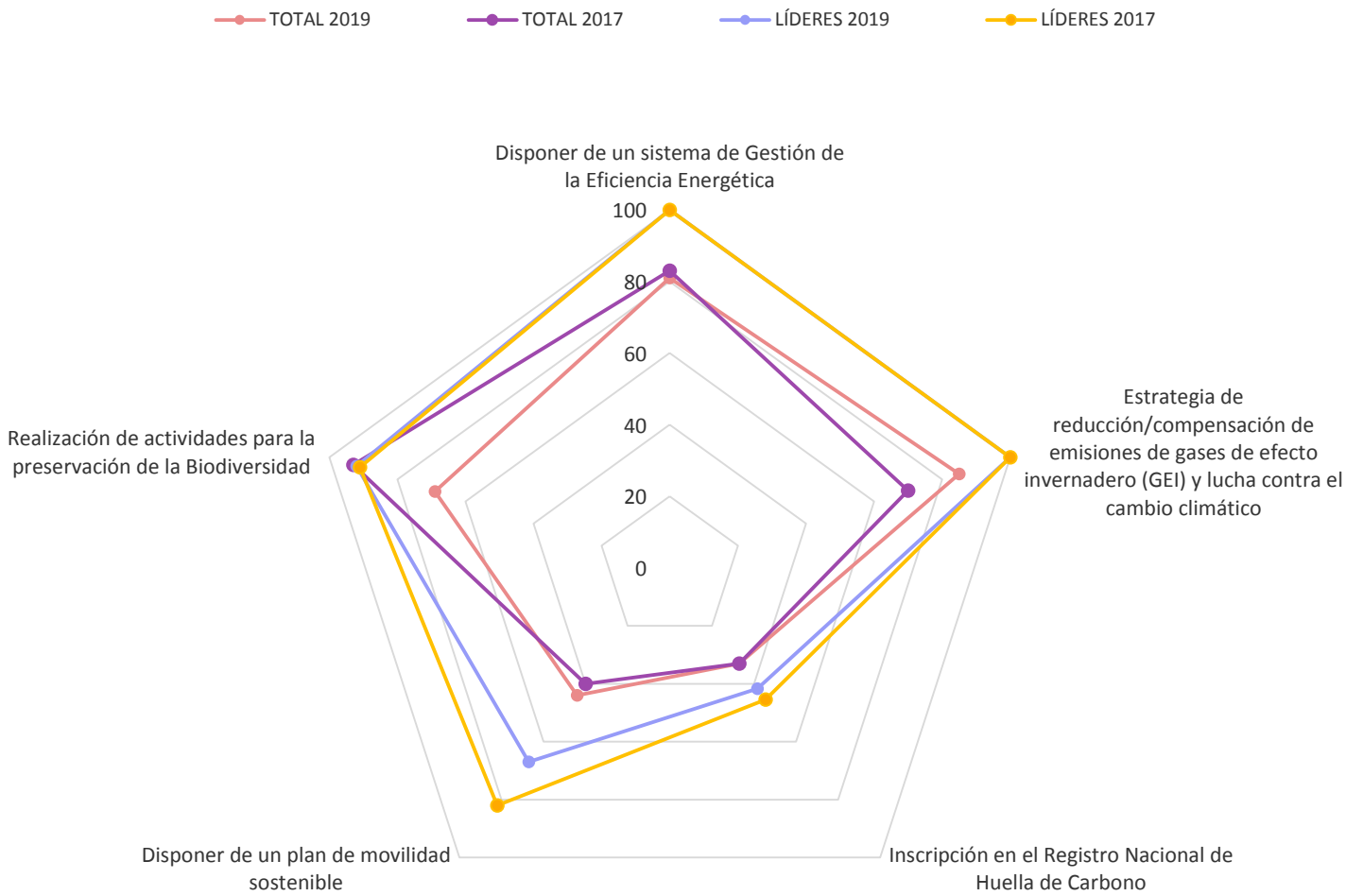
- Continua en aumento el porcentaje de empresas que disponen de un plan de movilidad sostenible (44% en 2019 frente a 40% en 2017). El 11% cuenta con un plan para todos sus grupos de interés.

- Casi todas las empresas participantes disponen de medidas de economía circular para la gestión de residuos. Un 29% lo hace para todos sus residuos y prevé la gestión integral de los residuos desechados por clientes después de su vida útil. Por otra parte, el 60% aplica medidas de prevención, el 78% medidas de reciclaje y el 59% medidas de reutilización.

- La gran mayoría de empresas llevan a cabo un uso responsable de los recursos naturales, donde el 81% tiene acciones destinadas al consumo y suministro de agua, el 75% para materias primas y el 98% para el consumo directo e indirecto de energía.

- Disminuye significativamente el número de empresas que realiza actividades para la preservación de la biodiversidad (69% en la edición actual frente al 93% en 2017). Un 27% son las que tienen un Plan de Acción para la biodiversidad alienado con la estrategia de negocio y cuyas acciones se recogen en algún tipo de informe.

RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN AMBIENTAL

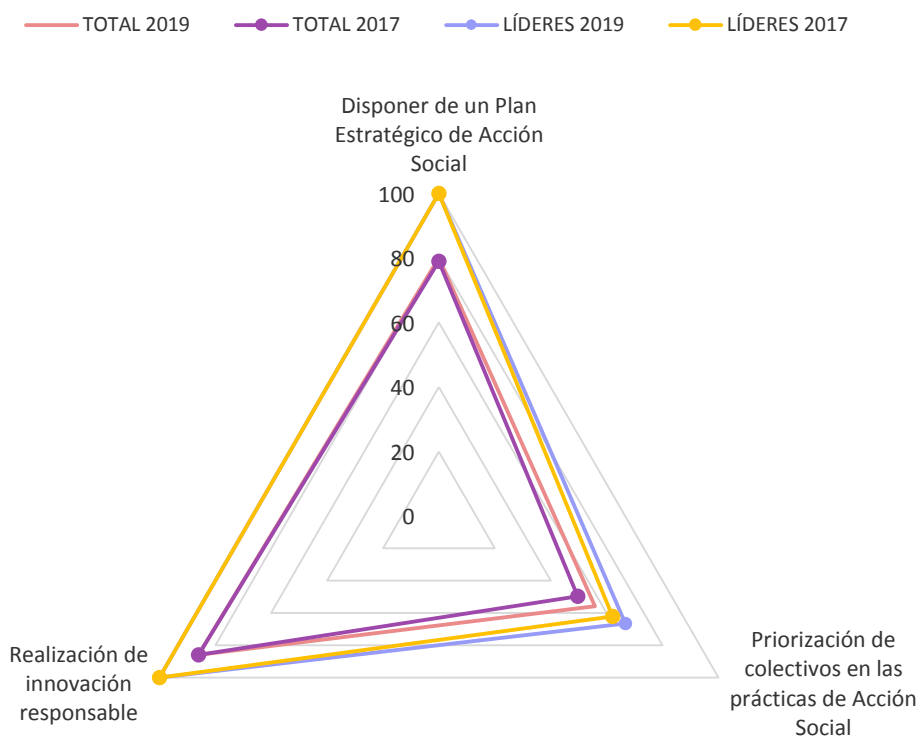


RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

- Se mantiene el porcentaje de empresas que realiza Acción Social (99%) y disponen de un Plan Estratégico para ello (80%). Aumenta el porcentaje de empresas que utilizan una metodología específica para medir los objetivos y las acciones del Plan Estratégico de Acción Social (51% en 2019, 49% en 2017).

- El 93% de las empresas mantienen un dialogo con las comunidades locales y el 53% adopta medidas para garantizar su protección y desarrollo. Los principales colectivos que priorizan las empresas en sus prácticas de Acción Social son las personas en riesgo de exclusión social (78%), infancia y adolescencia (71%) y personas con necesidades especiales (67%).

- El 86% de empresas realiza innovación responsable (misma cifra en 2017), del cual el 65% cuenta con un presupuesto y recursos específicos aplicados a los procesos, productos y servicios de la empresa.





RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

- Se percibe una mejora en la gestión de la diversidad e integración laboral y la supresión de discriminación. El 65% tiene un Plan de Diversidad para garantizar la diversidad e integración laboral y evitar discriminación en todos los procesos de gestión de recursos humanos (58% en 2015). El 6% solo dispone del Plan de Igualdad (según la Ley Orgánica 3/2007 de 22 Marzo) y el 29% restante no tiene un plan, pero si lleva a cabo otras medidas para garantizar la diversidad e integración laboral y evitar la discriminación.

- El 48% de las empresas cuentan con un volumen de contratación de personas con capacidades diferentes igual o superior al establecido en la Ley General de Personas con Discapacidad (28% en 2019 frente al 34% en 2017), mientras el 49% ha adoptado provisionalmente medidas alternativas para apoyar a la discapacidad. Por otro lado, el 81% de las empresas dispone de instalaciones accesibles en el centro de trabajo, y el 16% certificadas mediante UNE170.001.

- Se incrementa el porcentaje de empresas con una política específica para la gestión de los Derechos Humanos (66% en 2019, 62% en 2017).

- El 58% de las empresas implementan acciones para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Disminuye ligeramente el número de empresas que ha puesto en marcha un sistema de formación profesional dual (29% en 2019 frente al 33% en 2017).

- El 95% lleva a cabo acciones de formación relacionada con la responsabilidad corporativa. El 42% forma a todos sus empleados, el 23% solo forma a un grupo determinado de empleados y un 30% solo forma en áreas concretas de la RC.

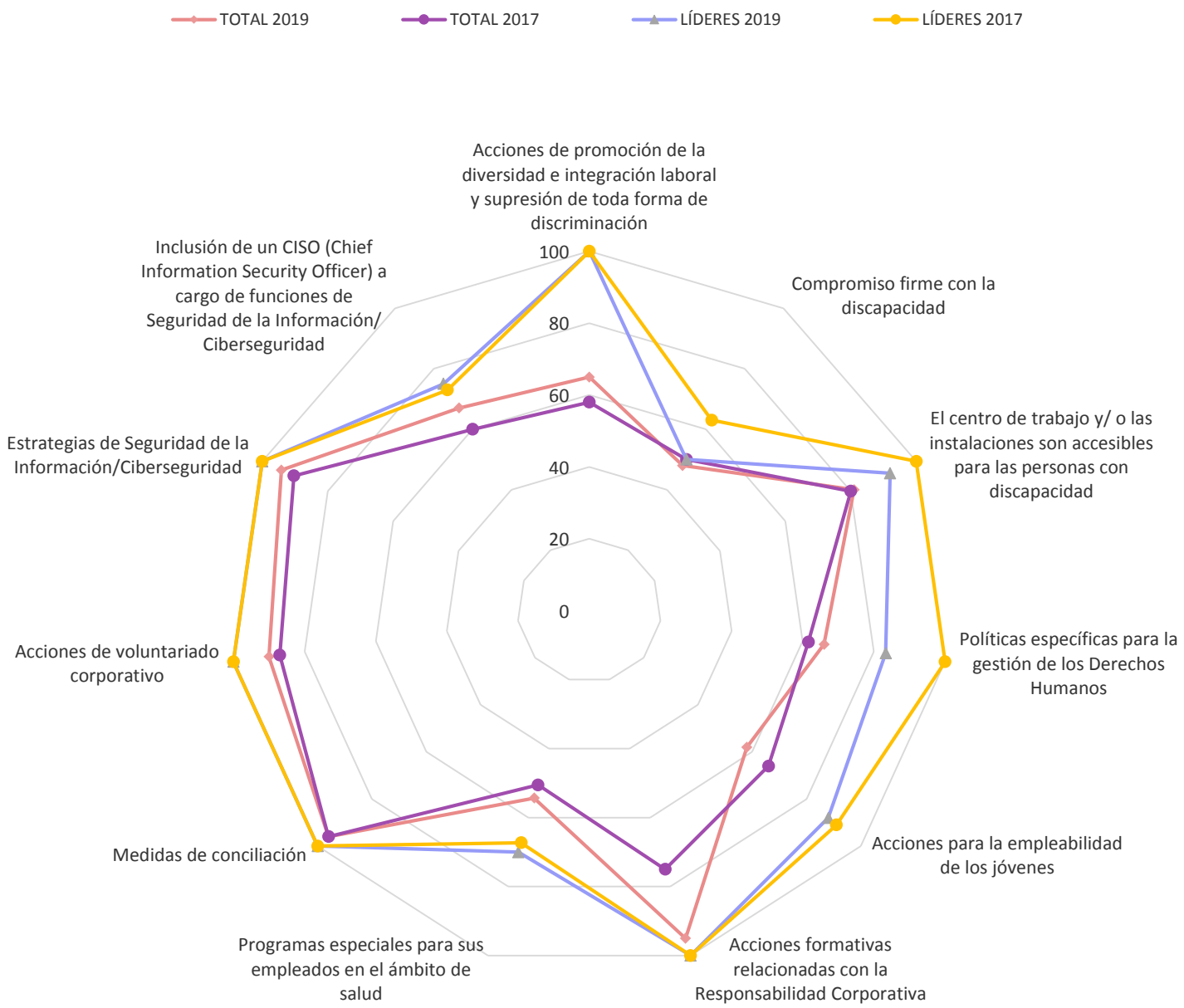
- Un 93% de los participantes realiza un cálculo para calcular la brecha salarial, de las cuales un 34% ya ha puesto en marcha un plan de acción para reducirla.



RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

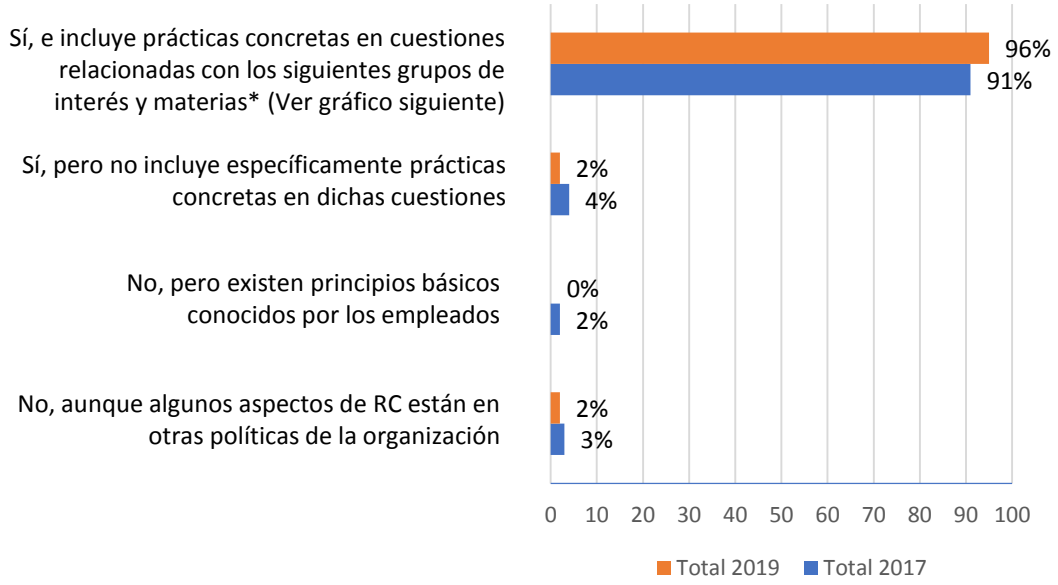
- Los programas de salud para empleados que más destacan entre las empresas son los de ergonomía (92%), nutrición saludable (83%), gestión del estrés (77%) y promoción del deporte (76%).
- Se mantiene el porcentaje de empresas con medidas de conciliación (96%), el 77% ha elaborado e implantado una política y evalúa su implantación.
- El 91% de las empresas realiza acciones de voluntariado corporativo, de las cuales el 71% cuenta con un plan de acción y se alinea con la estrategia de la empresa y las necesidades de las comunidades en las que operan.
- Un 90% de los participantes dispone de una estrategia de Ciberseguridad, mientras el 10% restante se encuentra en plena fase de desarrollo. Además, el 67% cuenta con un CISO (Chief Information Security Officer) a cargo de funciones de Ciberseguridad, mientras el 24% delega las funciones en el CIO (Chief Information Officer).

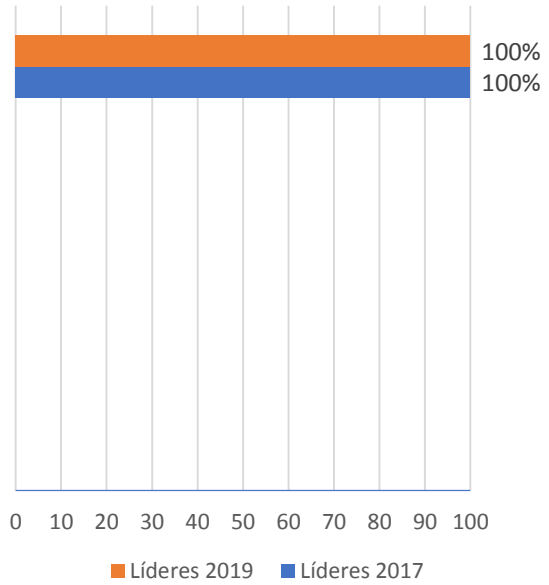
RESULTADOS DESTACADOS | DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



ANÁLISIS DETALLADO DE RESULTADOS

¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa? (Pregunta Multi Opción)



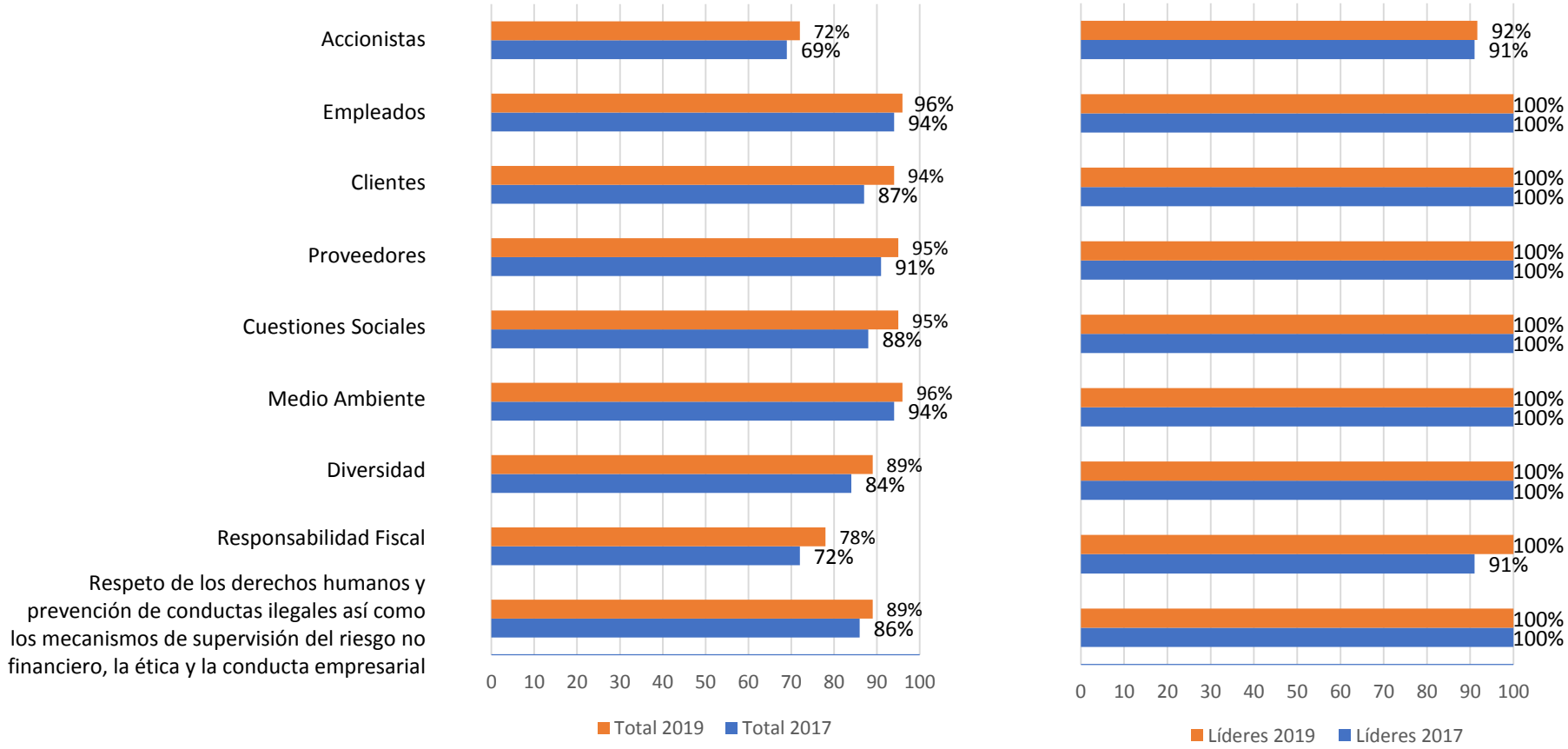


- Aumenta en 5% el porcentaje de empresas que cuentan con políticas sobre RC e incluyen prácticas concretas relacionadas con sus grupos de interés y temas relevantes. El incremento además ocurre en todas las categorías propuestas, destacan especialmente las de clientes, cuestiones sociales y responsabilidad fiscal.

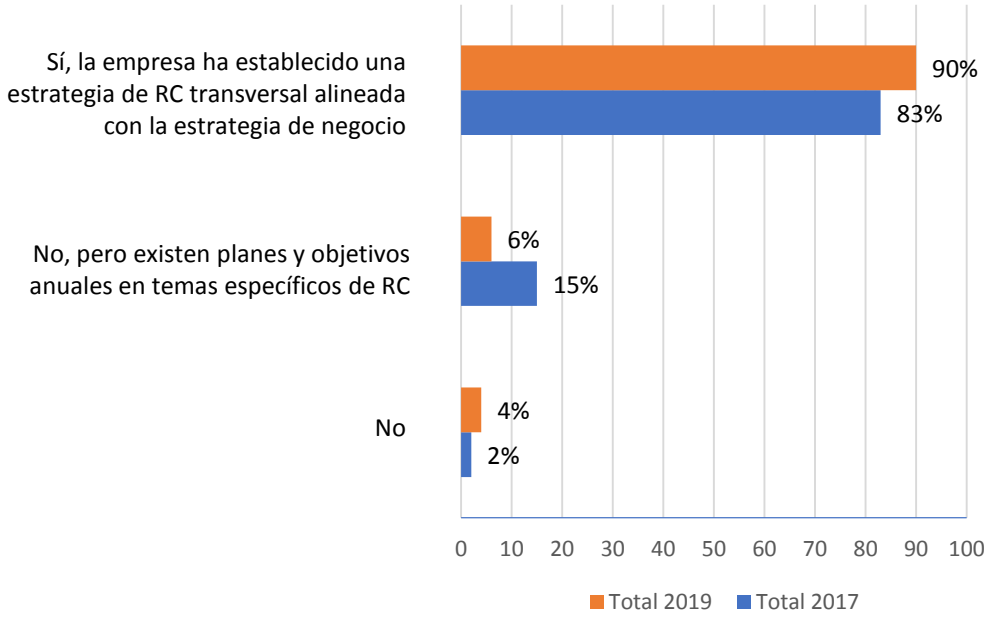
- Todas las empresas líderes alinean sus actividades de responsabilidad corporativa con su estrategia empresarial.

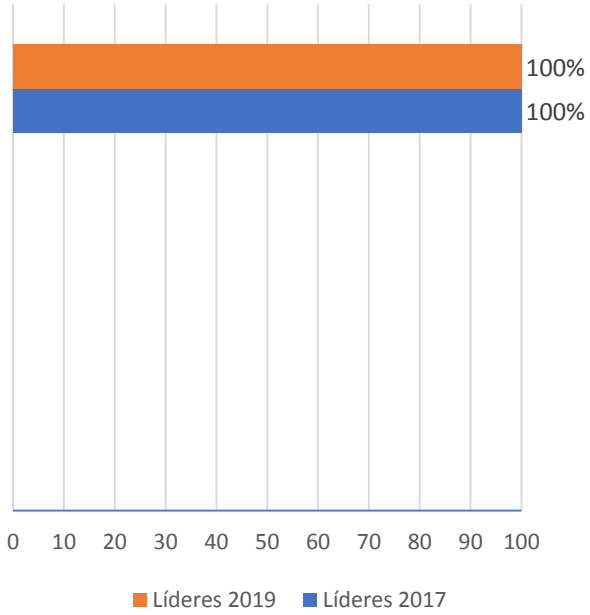
*Los grupos de interés y cuestiones propuestos han sido los siguientes: accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales, así como los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial.

¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre responsabilidad corporativa? (Pregunta Multi Opción)



¿La empresa alinea su estrategia de RC con su estrategia de negocio?

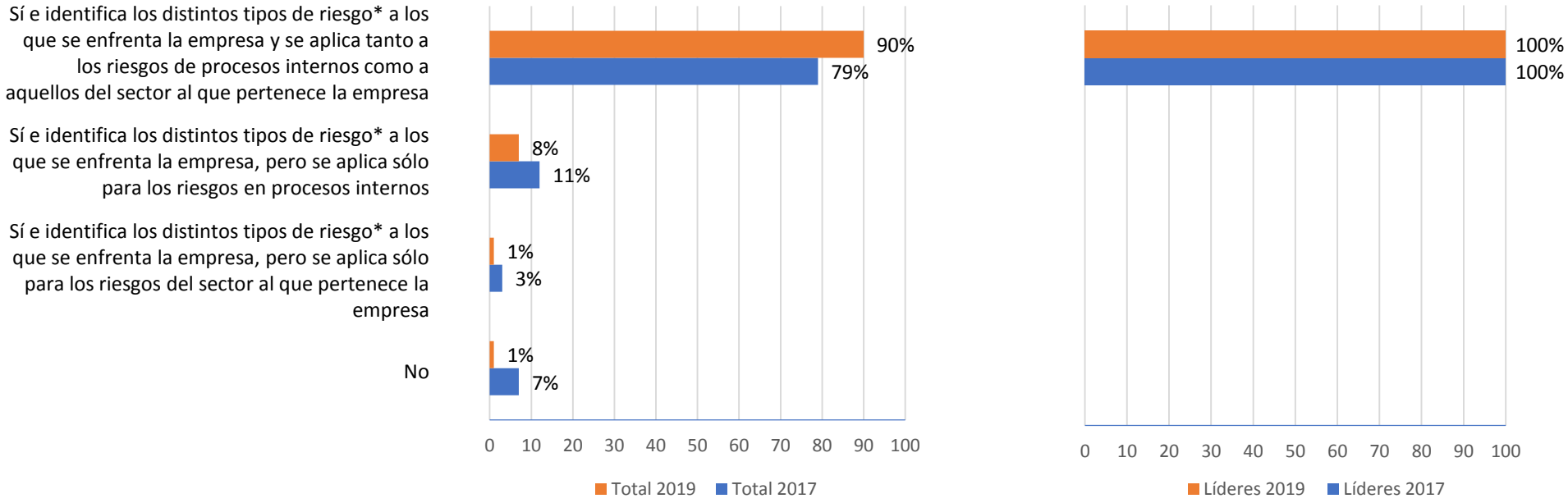




- Crece en 7 p.p. el porcentaje de empresas que alinean de manera transversal su estrategia de RC con la de negocio. Sin embargo, aumenta ligeramente el número de empresas que no lo hacen y trabajan la RC sin definir una hoja de ruta.

- Todas las empresas lideres utilizan una estrategia transversal de responsabilidad corporativa alineada con su estrategia de negocio.

¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos?

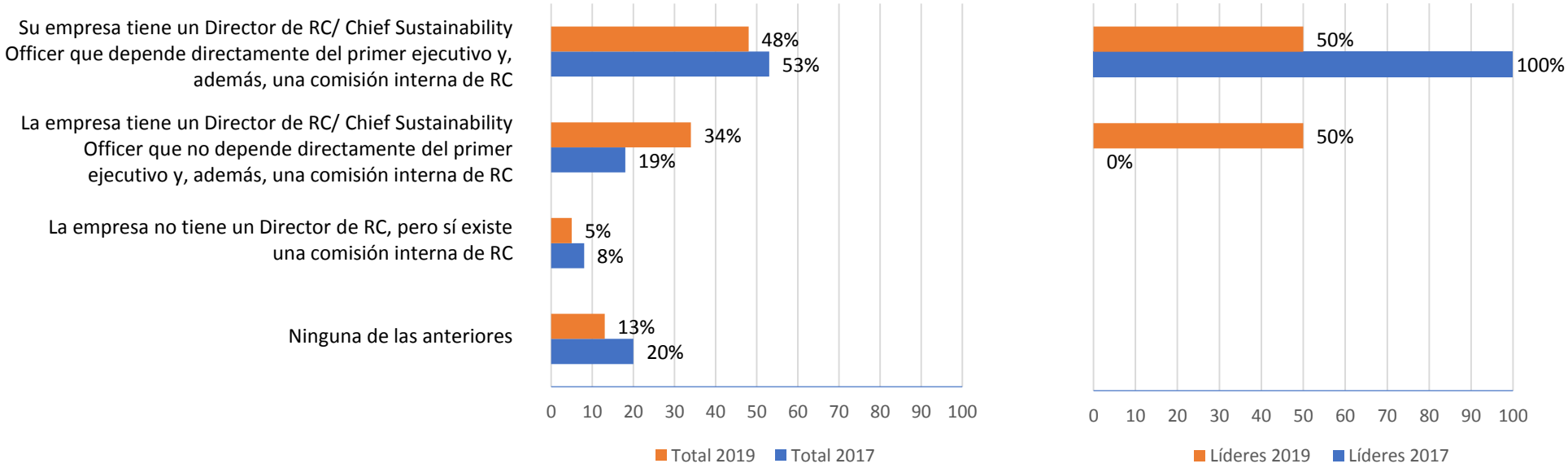


- Se incrementa hasta un 90% el porcentaje de empresas que disponen de un sistema de gestión integral de riesgos, identificando todos los riesgos de carácter financiero y no financiero aplicado a los procesos internos de la empresa y aquellos relativos a su sector.

- El 100% de las empresas líderes dispone de un sistema de gestión integral de riesgos.

*Financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales)

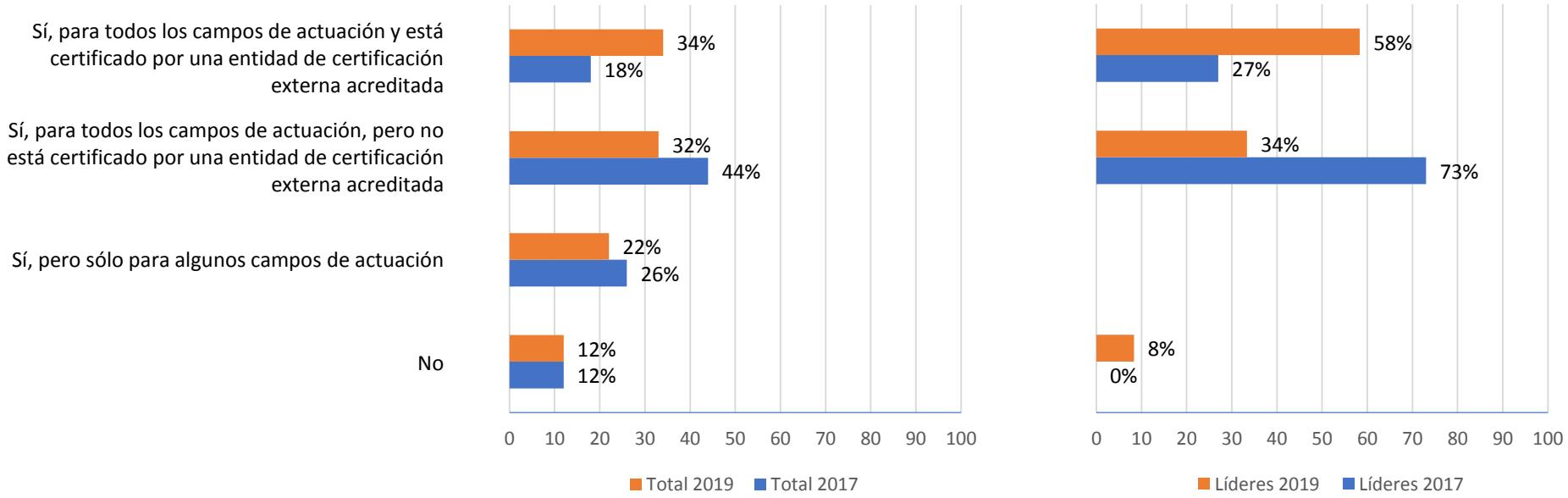
¿La empresa tiene una estructura organizacional específica para la implantación de la responsabilidad corporativa?



- Aumenta significativamente (10%) el porcentaje de empresas que disponen de una estructura organizacional de responsabilidad corporativa solida; cuentan tanto con un director, como una comisión interna de RC.

- Se reduce a la mitad el porcentaje de empresas que cuentan con Directores de RC que dependen del primer ejecutivo y una comisión interna de RC.

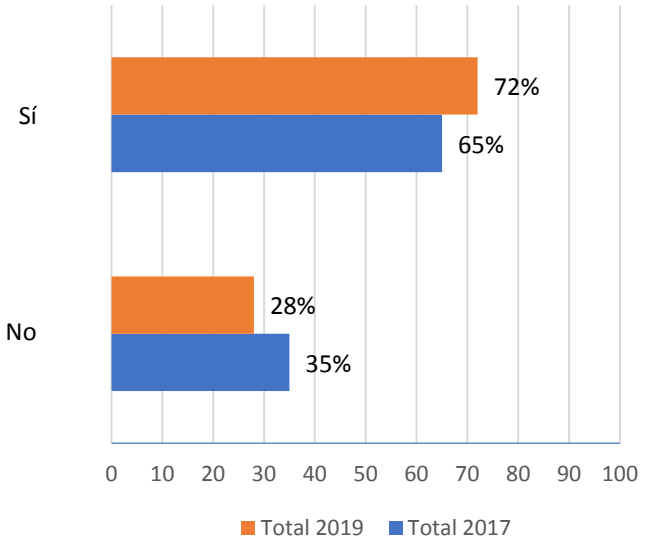
¿Existe un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Corporativa?

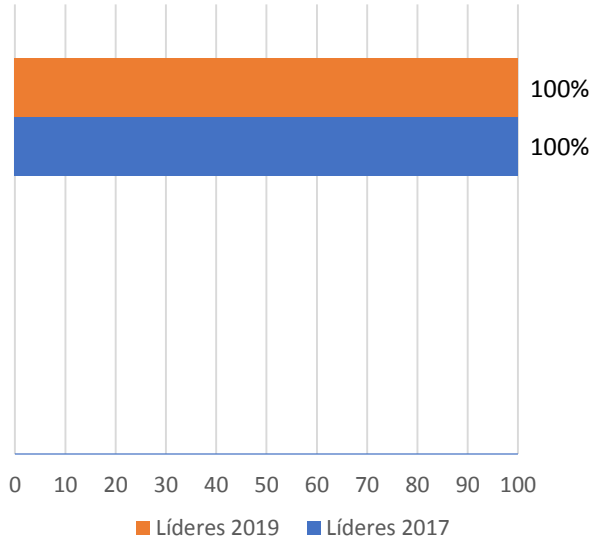


- La mayoría de los participantes cuenta con un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa para todos los campos de actuación (76%). Se iguala el número de empresas que tienen el sistema de gestión certificado por una entidad externa acreditada a los que no lo tienen. Un 22% lo utiliza solo para determinados campos de actuación.

- Con respecto a las empresas líderes, lo más común es contar con un sistema de gestión de la RC. Aumenta en 31 p.p. el número de empresas líderes que la tienen certificada por una entidad externa acreditada.

¿Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los Indicadores de Responsabilidad Corporativa?

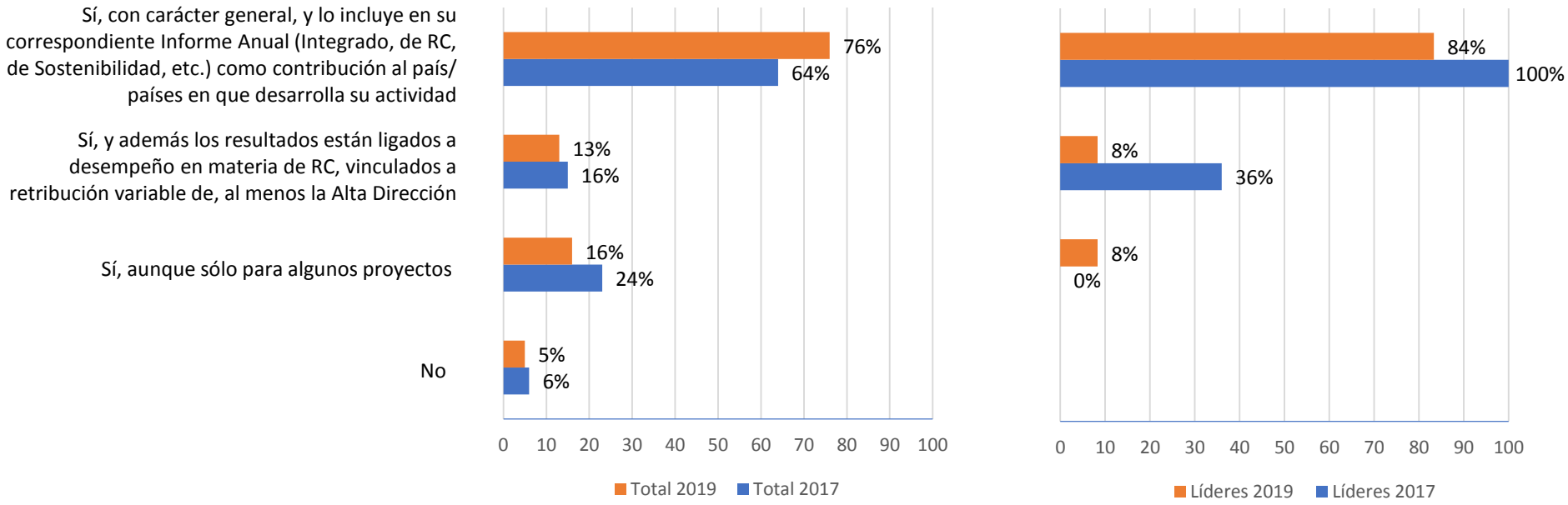




- Aumenta a un 72%, el número de empresas que cuentan con un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los indicadores de responsabilidad corporativa.

- Se mantiene en 100% el porcentaje de empresas líderes que hace uso de esta herramienta.

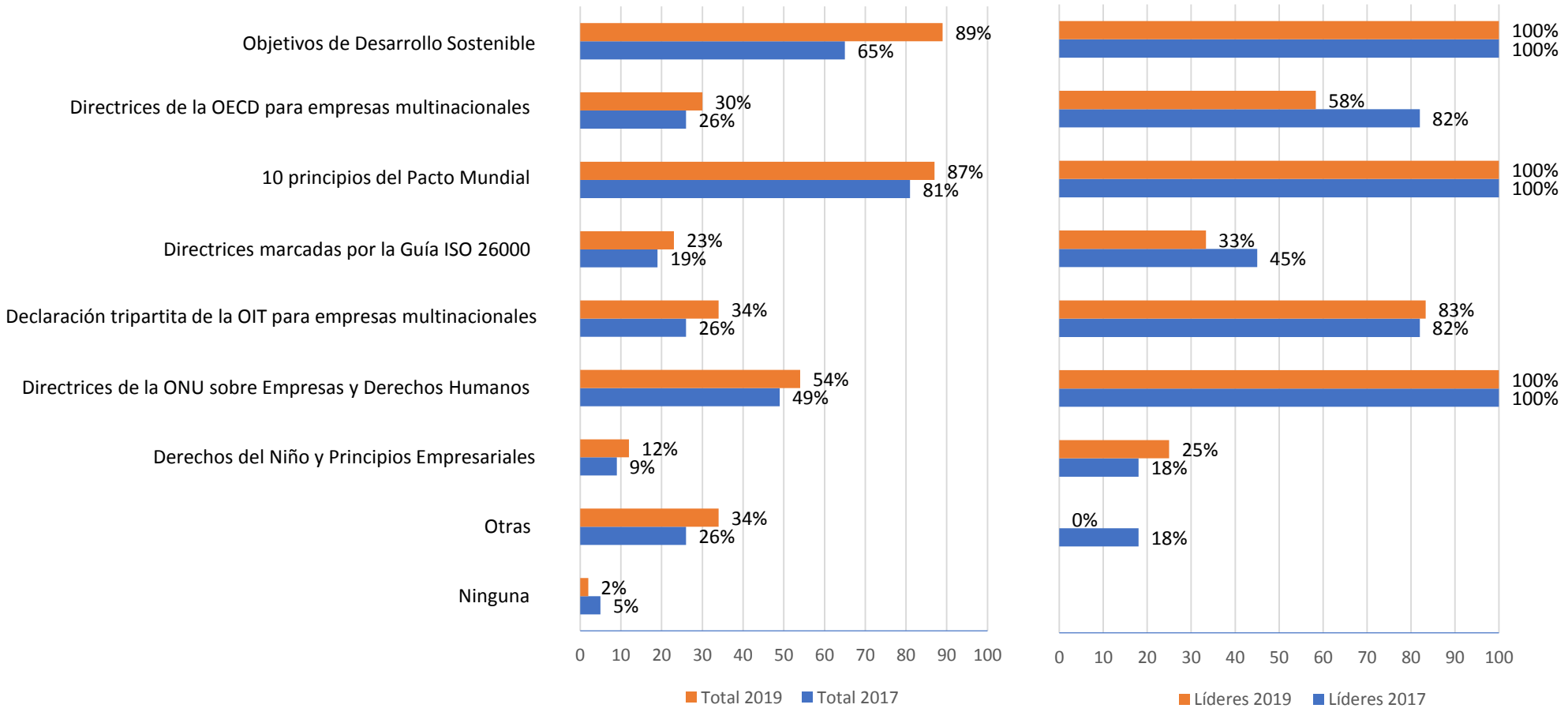
¿Conoce y cuantifica los resultados tangibles e intangibles de las actuaciones de Responsabilidad Corporativa que desarrolla su empresa? (Pregunta Multi Opción)



- La tendencia más común es la de cuantificar los resultados tangibles e intangibles ligados a la RC e incluirlos en su Informe Anual (76%). El 13% de las empresas los ligan además, a la retribución variable de la Alta Dirección.

- Con respecto a las empresas líderes, se observa una reducción de 16% en cuanto al número de empresas que informan sobre esta práctica en sus informes anuales y los vinculan a la retribución variable de la Alta Dirección.

Indique a cuántas iniciativas internacionales se ha adherido/ ha suscrito su empresa (Pregunta Multi Opción)

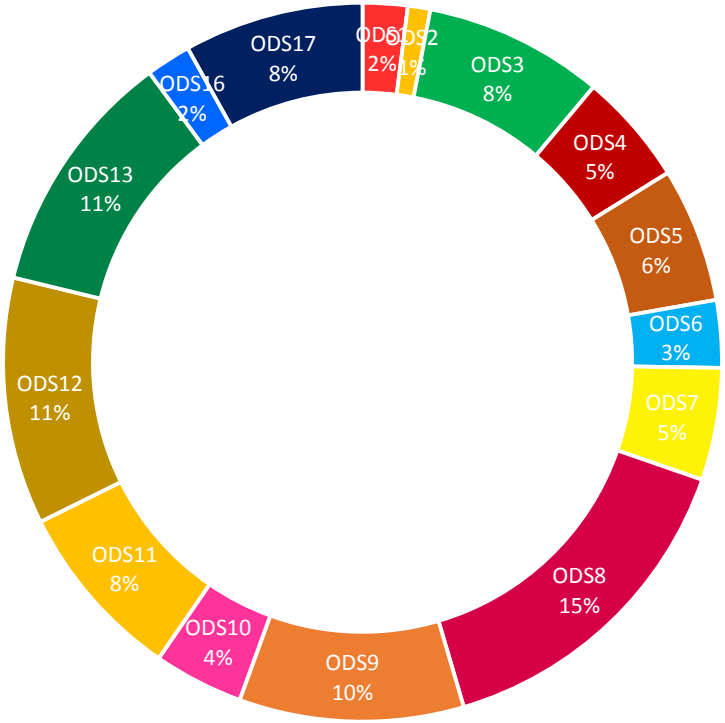


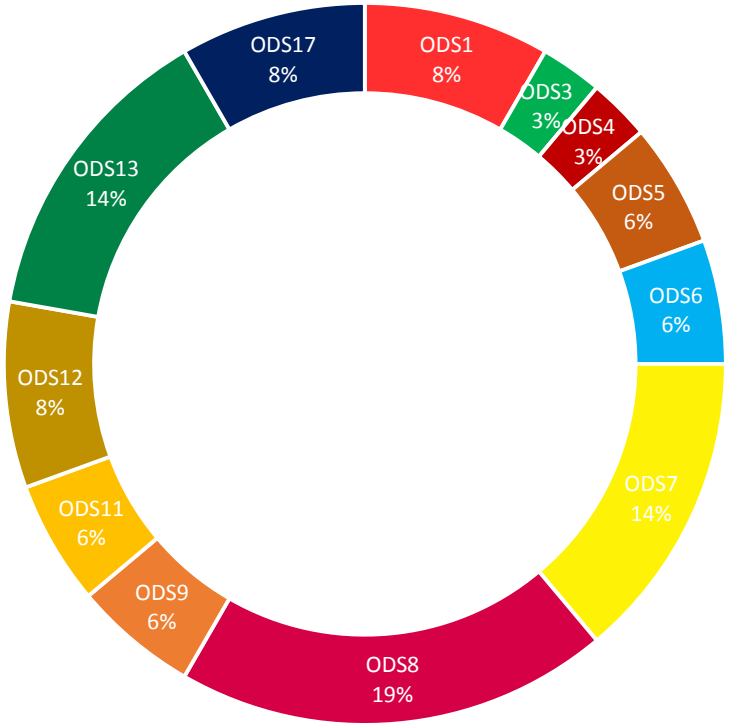
Indique a cuántas iniciativas internacionales se ha adherido/ ha suscrito su empresa (Pregunta Multi Opción)

- Se observa un incremento en el porcentaje de adhesión a todas las iniciativas propuestas. La incitativa que tiene más empresas adheridas y que además ha experimentado la mayor subida desde la última edición, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (89% frente a 65%). Otras iniciativas populares son los 10 Principios del Pacto Mundial y las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (87% y 54% respectivamente).

- Al igual que el resto de participantes, las empresas líderes se han adherido a los ODS, los 10 Principios del Pacto Mundial y las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (100%). Disminuye el porcentaje de líderes adheridos a las Directrices de la OECD para empresas multinacionales y las Directrices marcadas por la Guía ISO 26000.

Por favor indique los 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los cuales su negocio aporta una mayor contribución* **





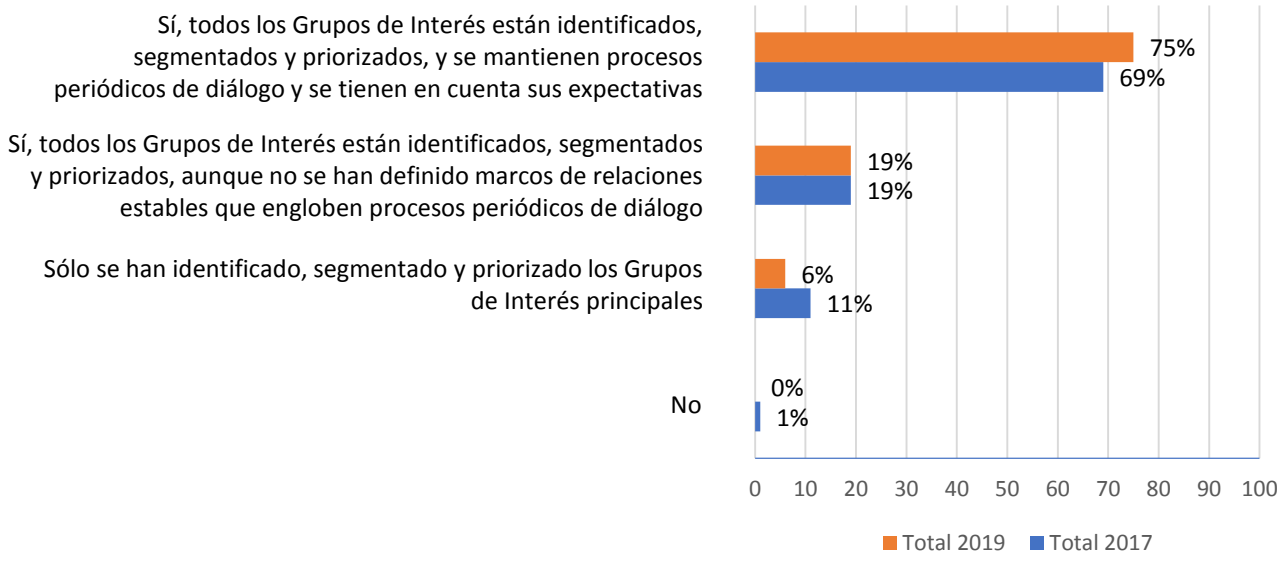
- Tras haber preguntado a las empresas que 3 ODS son a los que más aportan sus negocios, los ODS que obtuvieron una mayor contribución son el ODS8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), el ODS13 (Acción por el Clima) y el ODS9 (Industria, Innovación e Infraestructura), en ese orden.

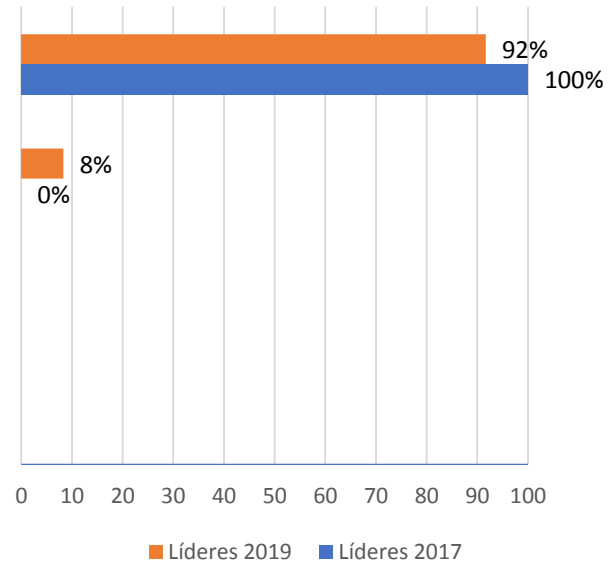
- Si consideramos solo a las empresas líderes, los ODS que más se priorizan son el ODS8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS7 (Energía Asequible y No Contaminante) y el ODS13 (Acción por el Clima) .

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

**Revisar relación de Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Anexo

¿La empresa tiene identificados, segmentados y priorizados todos sus Grupos de Interés y ha definido un marco de relaciones con todos ellos?

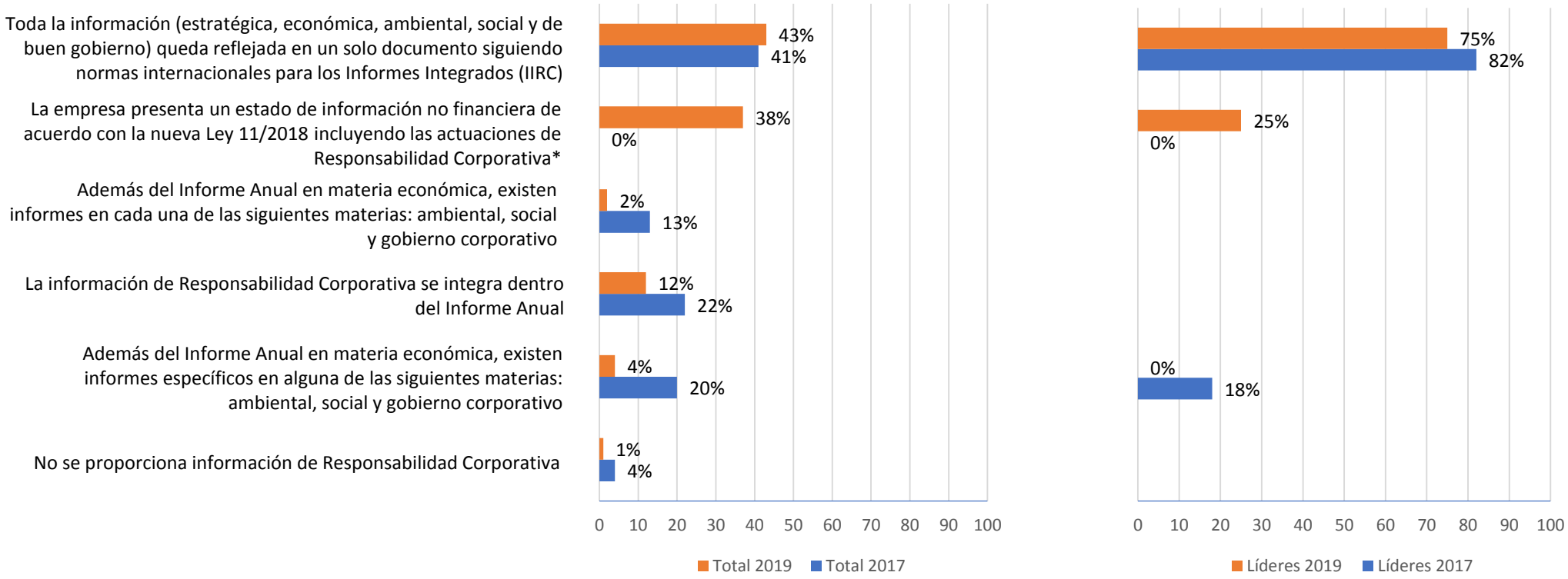




- Casi un 95% de las empresas tienen identificados, segmentados y priorizados todos sus grupos de interés, de los cuales un 75% ha entablado procesos de diálogo continuos y se mantienen en cuenta sus expectativas a la hora de tomar decisiones estratégicas.

- Todas las empresas líderes tienen identificados, segmentados y priorizados a sus grupos de interés, pero se reduce en 8 puntos porcentuales los líderes que mantienen procesos periódicos de dialogo con ellos.

¿Qué tipo de reporte realiza su empresa para comunicar sus actividades no financieras a los Grupos de Interés?

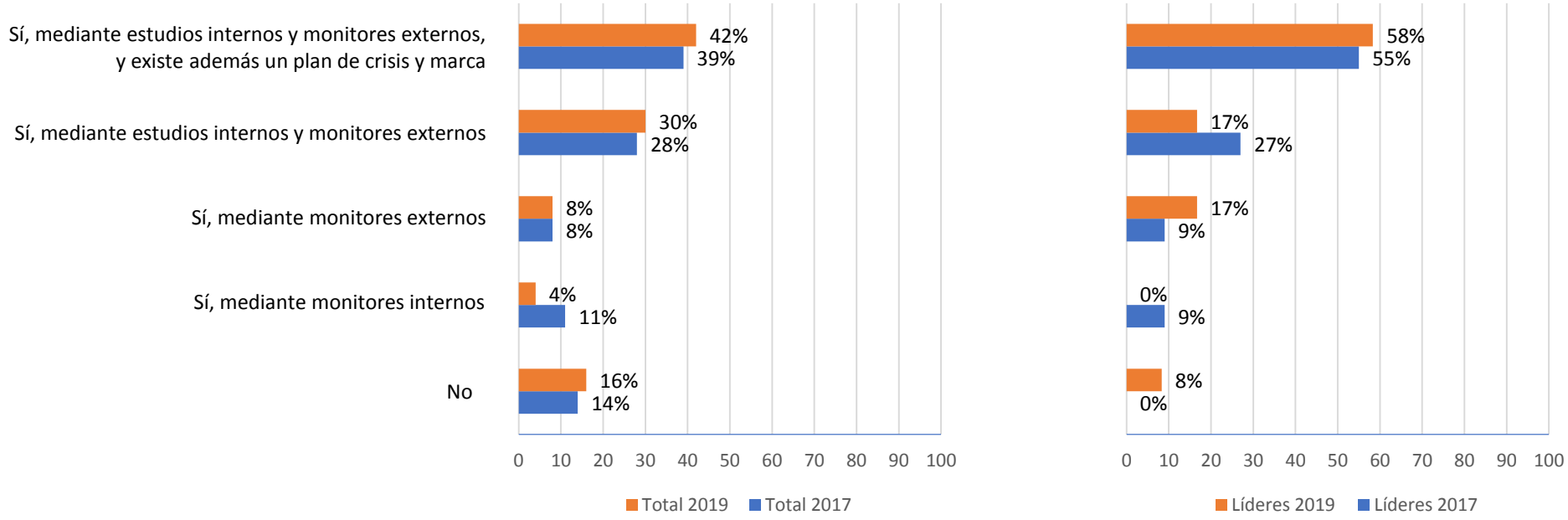


- Observamos que la mayoría de empresas (43%) utiliza un Informe Integrado para reportar sobre todas sus actividades (estratégicas, económicas, ambientales, sociales y buen gobierno). Por otro lado, el 38% presenta un estado de información no financiera de acuerdo con la Ley 11/2018 en materia de reporte no financiero y diversidad. Solo un 1% no proporciona información sobre RC.

- En el caso de las empresas líderes, un 75% opta por elaborar un Informe Integrado para comunicar sus actividades no financieros a sus grupos de interés, mientras que el 25% lo hace mediante un informe siguiendo las pautas de la Ley 11/2018.

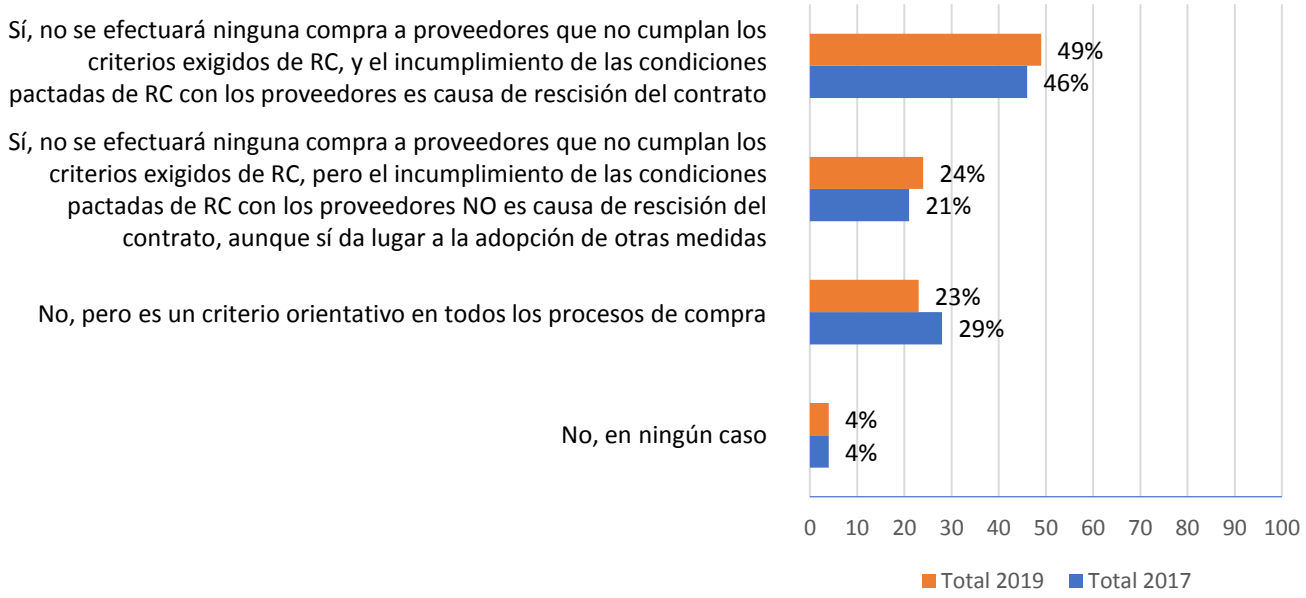
*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

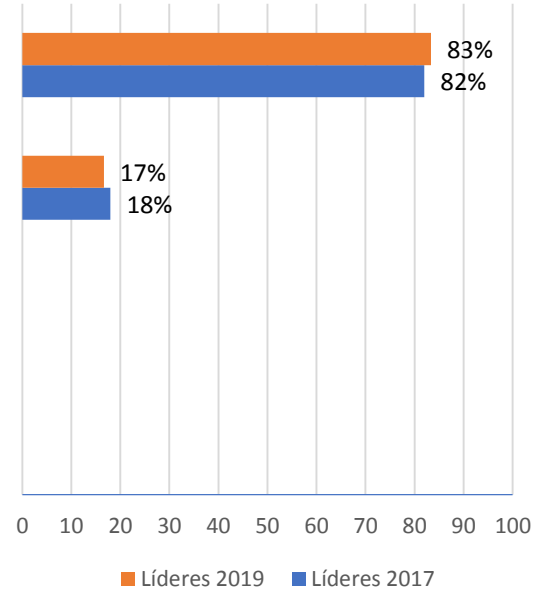
¿Se realizan análisis sobre posicionamiento de la reputación de la empresa?



- El 84% de las empresas realiza algún tipo de análisis sobre el posicionamiento de la reputación de la empresa, ya sea mediante estudios internos, monitorización externa o ambos. Aumenta a 42% el número de empresas que además de realizar los dos tipos de monitorización, tienen un plan de crisis y de marca.
- En el caso de las empresas líderes, observamos que ha ocurrido una transición en donde se valora más la monitorización externa. Un 8% no realiza ningún tipo de análisis sobre posicionamiento de la reputación.

¿La Responsabilidad Corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?

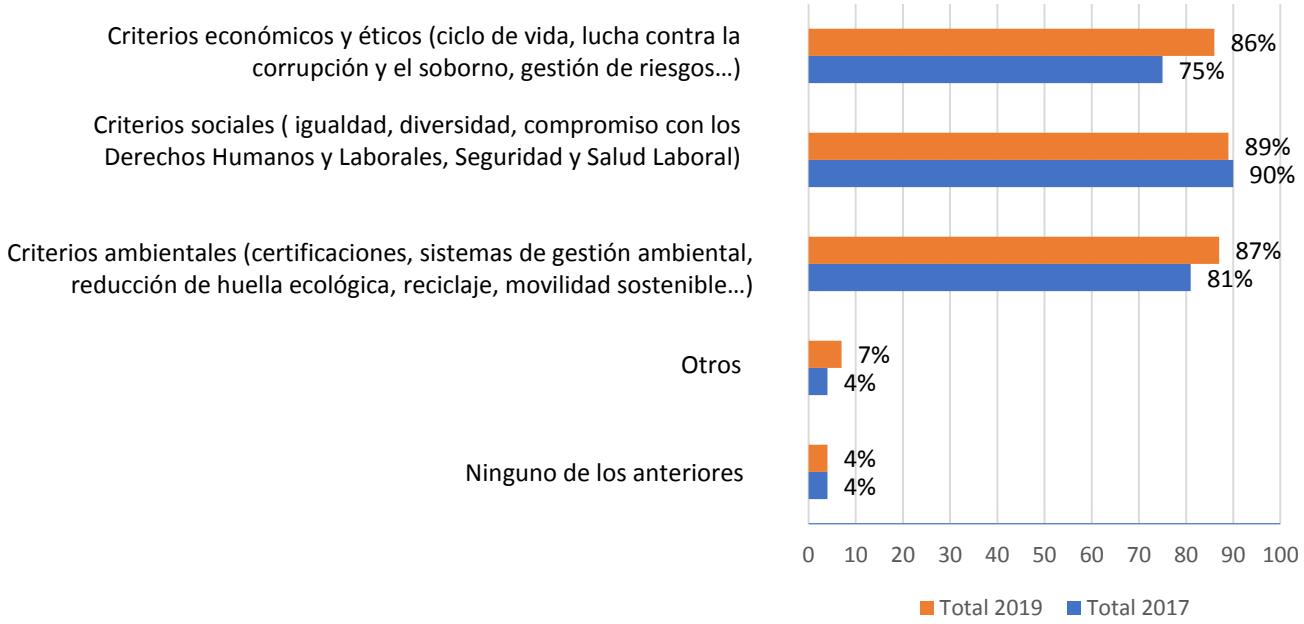


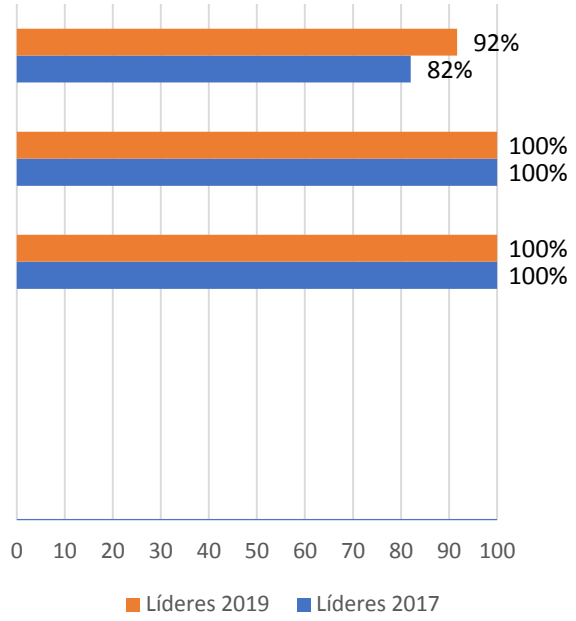


- La RC es cada vez más un criterio especifico para la calificación y selección de proveedores para las empresas. Aumenta en 6% la cantidad de empresas que no realizaran compras a sus proveedores que no cumplan con los criterios de RC exigidos por la compañía. Casi la mitad de las empresas rescindirán el contrato en caso se incumplan las condiciones estipuladas en los contratos.

- La RC se mantiene como un criterio para la calificación y selección de proveedores en el caso de las empresas líderes (83%).

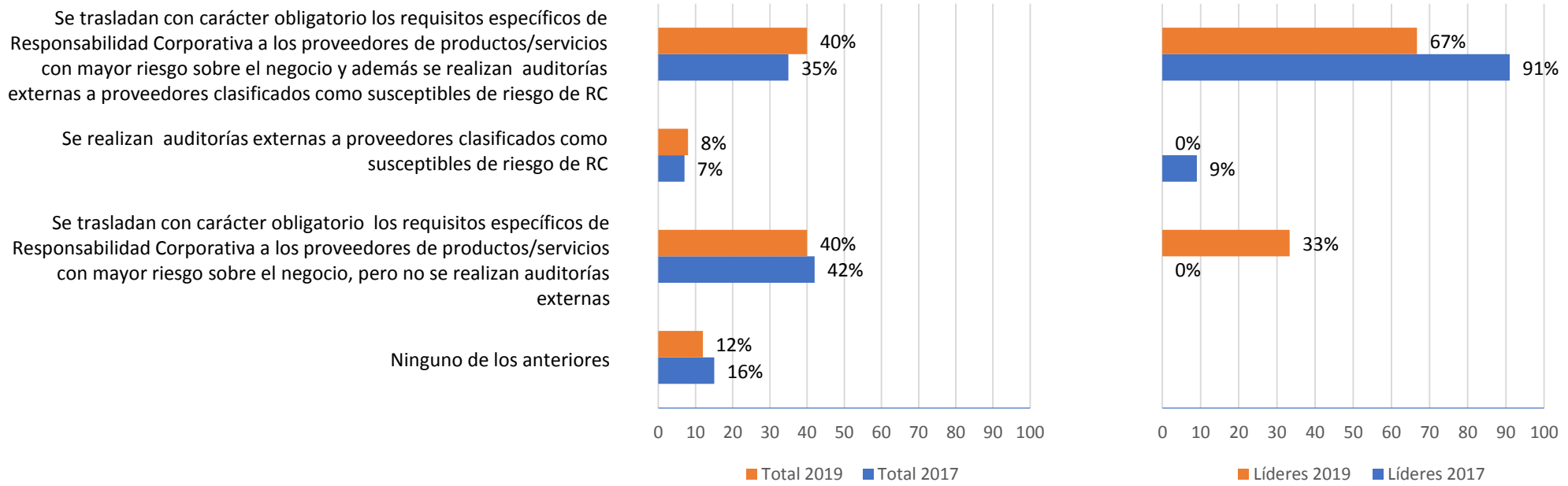
¿Qué tipo de criterios en materia de Responsabilidad Corporativa exige a sus proveedores? (Pregunta Multi Opción)





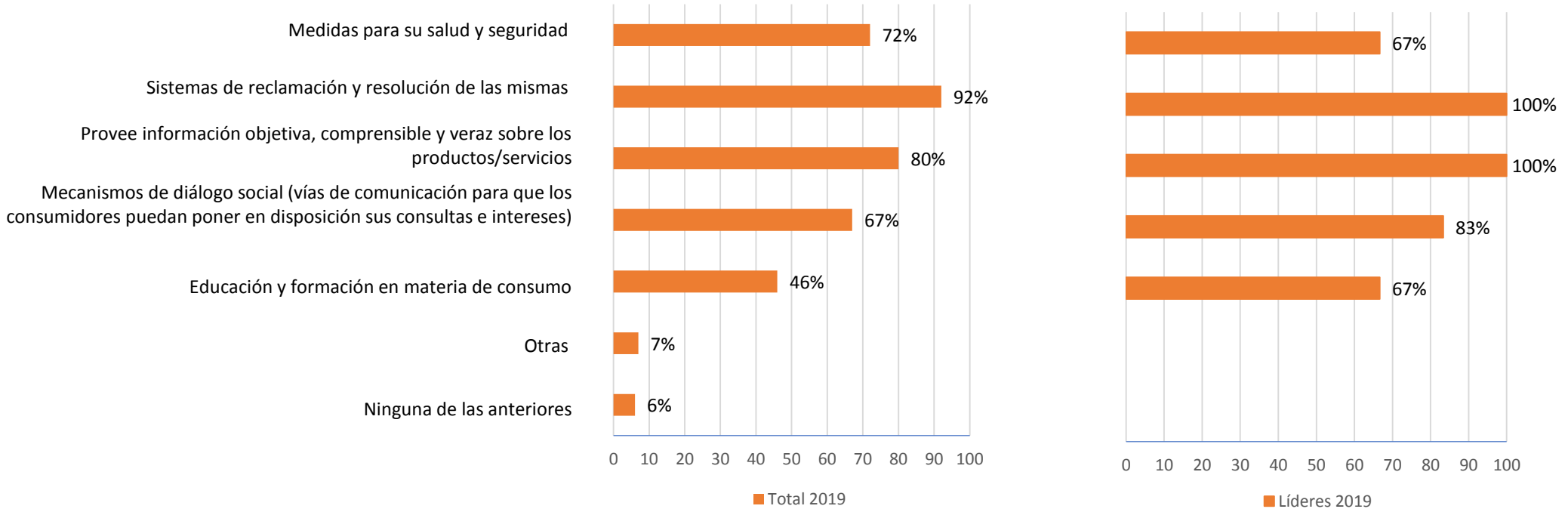
- En general, se percibe un aumento de criterios exigidos en materia de RC a los proveedores. Casi un 90% de las empresas exige criterios económicos, éticos, sociales y ambientales. Aumenta en 11% las empresas que aplican criterios de ciclo de vida, anti corrupción y soborno y gestión de riesgos.
- Todas las empresas líderes exigen criterios de carácter social y ambiental a sus proveedores. Crece en 10% el número de líderes que exigen criterios económicos y éticos.

Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el control de la cadena de suministro



- Aumenta hasta un 80% la cantidad de empresas que Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de Responsabilidad Corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio. El 48% realiza auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC.
- Disminuye considerablemente el porcentaje de empresas líderes que realizan auditorías externas sobre la cadena de suministro (67%).

Señale que medidas ha puesto en marcha la empresa para la protección del consumidor (Pregunta multiopción)*

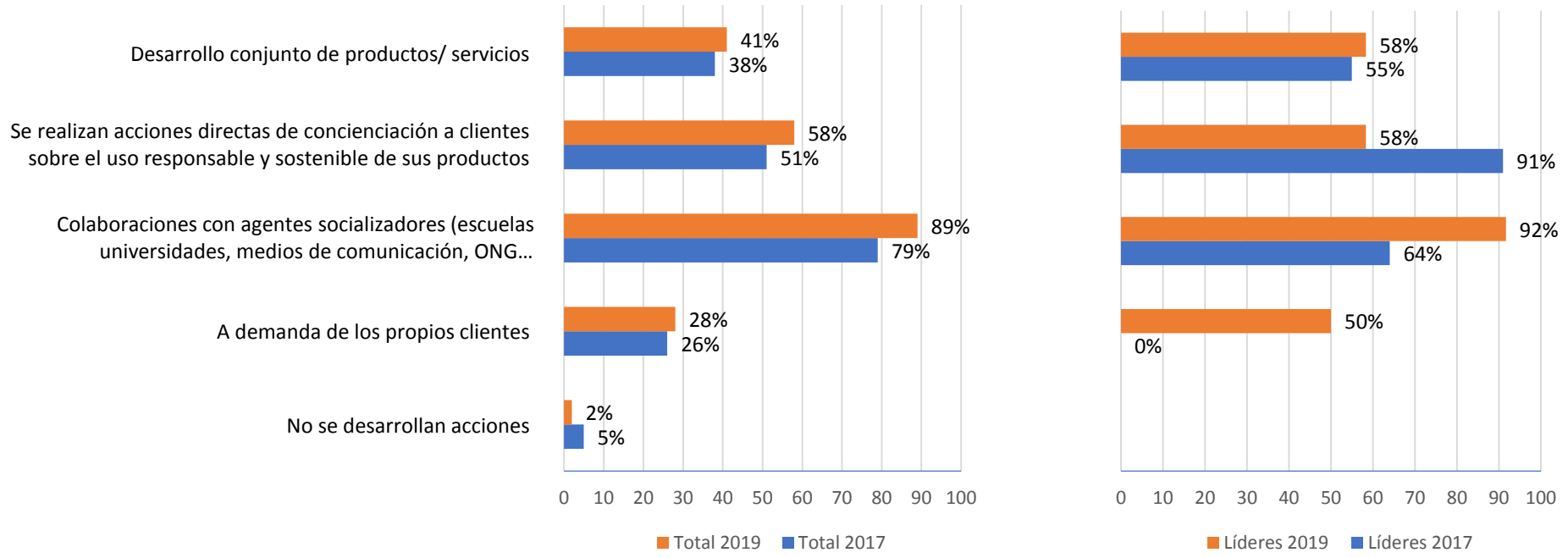


- Las principales medidas de protección al consumidor que se han puesto en marcha son sistemas de reclamación y resolución (92%), la provisión de información objetiva, compresible y veraz sobre los productos y/o servicios (80%) y el establecer medidas para la salud y seguridad 72%).

- En el caso de las empresas líderes, el 100% cuenta con sistemas de reclamación y resolución y provee de información objetiva, compresible y veraz sobre los productos y/o servicios. El 83% utiliza mecanismos de diálogo social.

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

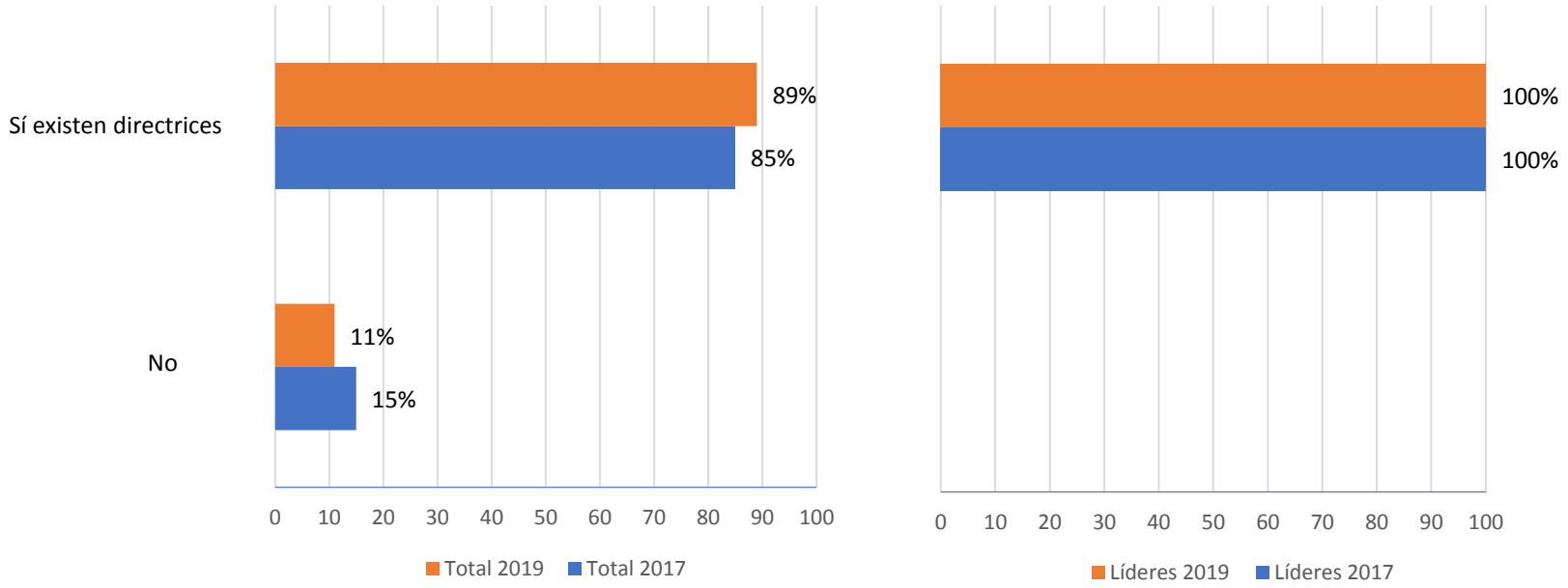
¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la Responsabilidad Corporativa? (Pregunta Multi Opción)



- En general, las empresas han aumentado la participación de sus clientes en los procesos de responsabilidad corporativa. Principalmente, mediante acciones de concienciación sobre el uso responsable y sostenible de los productos (58%) y colaboraciones con agentes socializadores (89%).

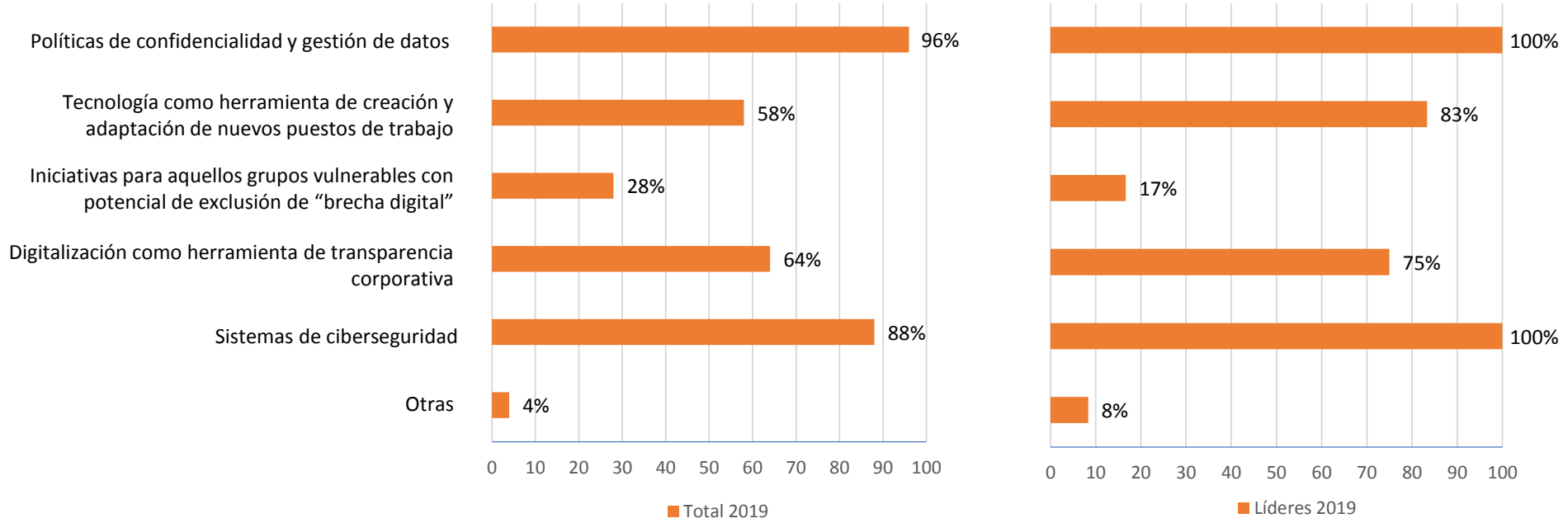
- En las prácticas de las empresas líderes observamos grandes cambios, aumentando en gran cuantía las colaboraciones con agentes socializadores (92%) y las acciones iniciadas a través de la demanda de los propios clientes (50%). Se reducen las acciones de concienciación (58%).

¿Existen directrices sobre comunicación responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable?



- Aumenta en 4% el porcentaje de empresas que tienen directrices sobre comunicación responsable para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable (89%).
- El 100% de las empresas líderes tiene definidas dichas directrices.

¿Cómo hace frente su empresa ante los riesgos asociados a la transformación digital y la tecnología? (Pregunta Multi Opción)*

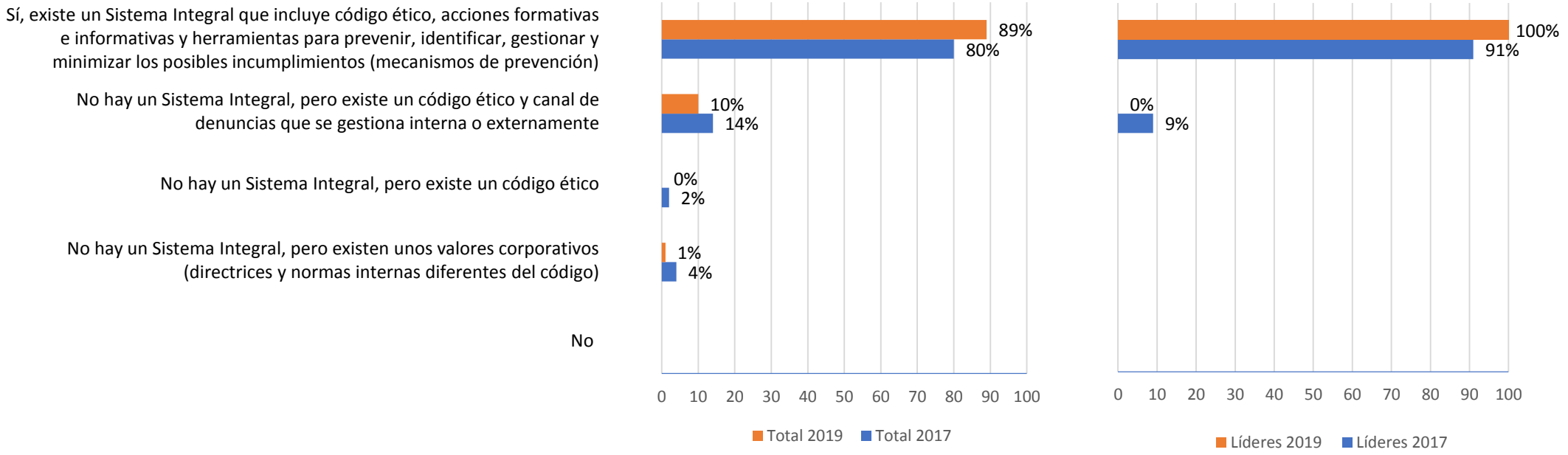


- Para las empresas, las herramientas más valoradas para atender los riesgos asociados a la transformación digital son las políticas de confidencialidad y gestión de datos (96%) y los sistemas de ciberseguridad (88%). También destaca la digitalización como herramienta de transparencia (64%) y la tecnología como herramienta de creación y adaptación de nuevos puestos de trabajo (58%).

- Las empresas líderes priorizan las políticas de confidencialidad y gestión de datos así como los sistemas de ciberseguridad (100%).

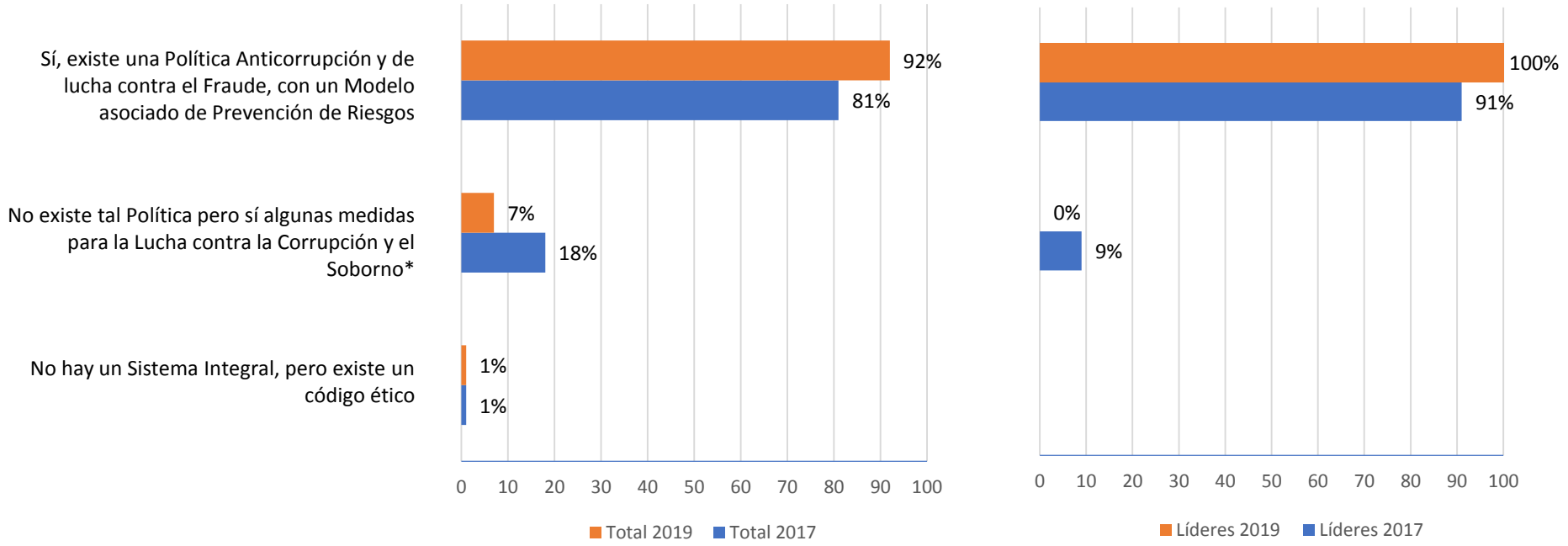
*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

¿La empresa tiene un Sistema Integral de Gestión de la Ética?



- La tendencia en las empresas es contar con un Sistema Integral que incluya un código ético, acciones formativas e informativas y mecanismos de prevención (89%). El 10% dispone de un código ético y de un canal de denuncias.
- En las empresas líderes aumenta al 100% el porcentaje de empresas que cuentan con un Sistema Integral de gestión de la ética.

¿Existe una Política Anticorrupción y de Lucha contra el Fraude?

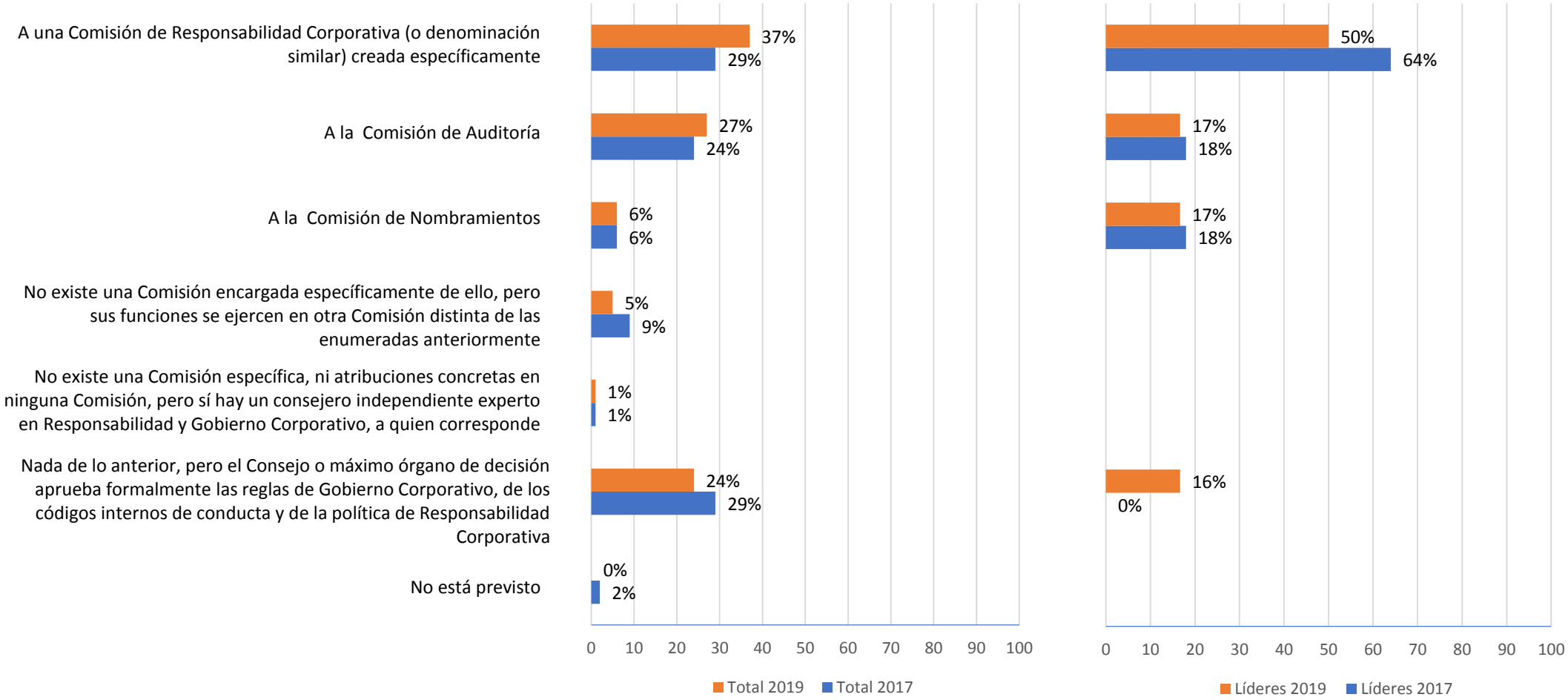


- Aumenta en 11%. el porcentaje de empresas tienen una Política Anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos, llegando al 92%.

- Todas las empresas líderes cuentan con una Política Anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos.

*Análisis de riesgos relacionados con la corrupción, especialmente en zonas sensibles; herramientas específicas para investigar y solucionar las denuncias probadas por decisiones u acciones de soborno, corrupción o atentados graves contra la política de la empresa al respecto; formación específica a empleados y colaboradores sobre políticas y procedimientos anti corrupción

¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa?

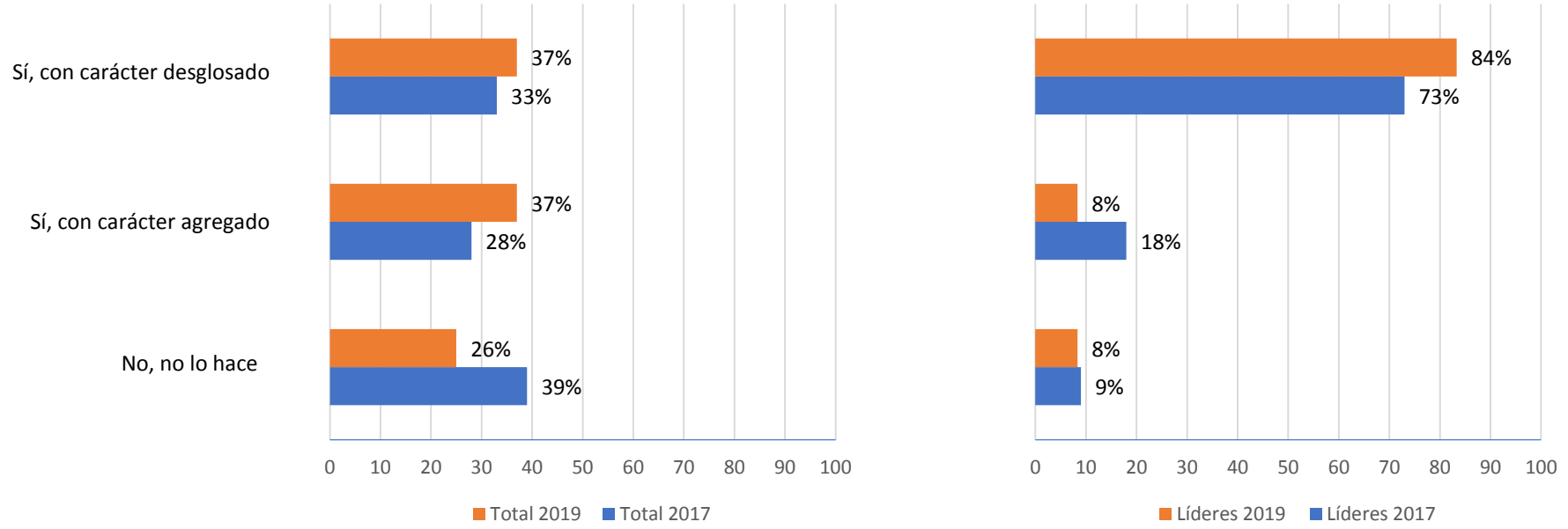


¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa?

- Para el 37% de las empresas participantes, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de RC corresponde a una Comisión de RC y un 27% lo delega a la Comisión de Auditoría. En el 24% de los casos, no se tiene una estructura definida, por lo que es el consejo o máximo órgano de decisión el encargado de aprobar formalmente dichas reglas, códigos y políticas.

- Con respecto a las empresas líderes, vemos que los resultados se mantienen relativamente parecidos, con la salvedad de que aproximadamente un 15% pasa de delegar estas responsabilidades en una Comisión de RC creada específicamente al consejo de administración o al máximo órgano de decisión dentro de la empresa.

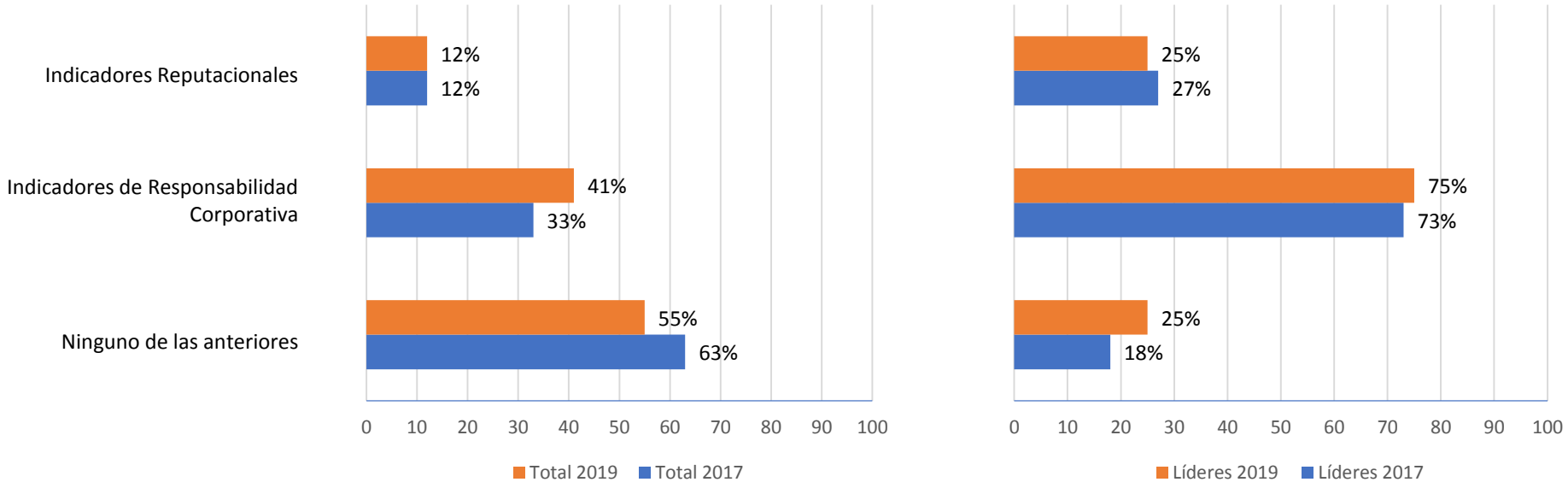
¿Existe una política de empresa de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?



- Incrementa el porcentaje de empresas que disponen de una política de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración desde la edición anterior. Un 37% lo hace de manera desglosada y otro 37% de manera agregada.

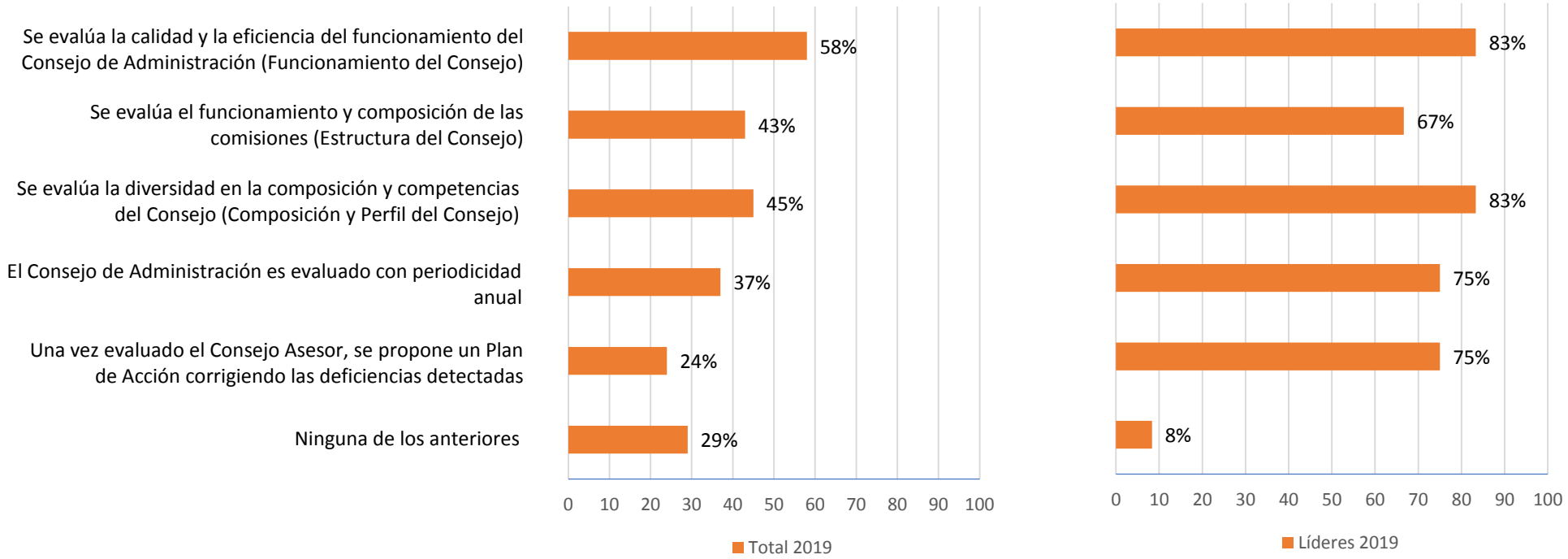
- La tendencia en las empresas líderes es de presentar las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración de manera desglosada (84%), aumentando en 11 p.p. con respecto a la edición anterior.

Además de indicadores financieros, ¿qué otros indicadores figuran en los esquemas retributivos variables de Alta Dirección? (Pregunta Multi Opción)



- La tendencia sigue siendo la de no incluir indicadores de carácter no financiero en los esquemas retributivos de la Alta Dirección (55%). Sin embargo, aumenta hasta un 41% el porcentaje de empresas que incluyen indicadores de responsabilidad corporativa.
- En el caso de las empresas líderes, el 25% incluye indicadores reputacionales y el 75% incluye indicadores de responsabilidad corporativa en los esquemas retributivos variables de Alta Dirección.

¿La empresa sigue la recomendación relativa a Consejos de Administración del Código Unificado de Buen Gobierno? (Pregunta Multi Opción)*

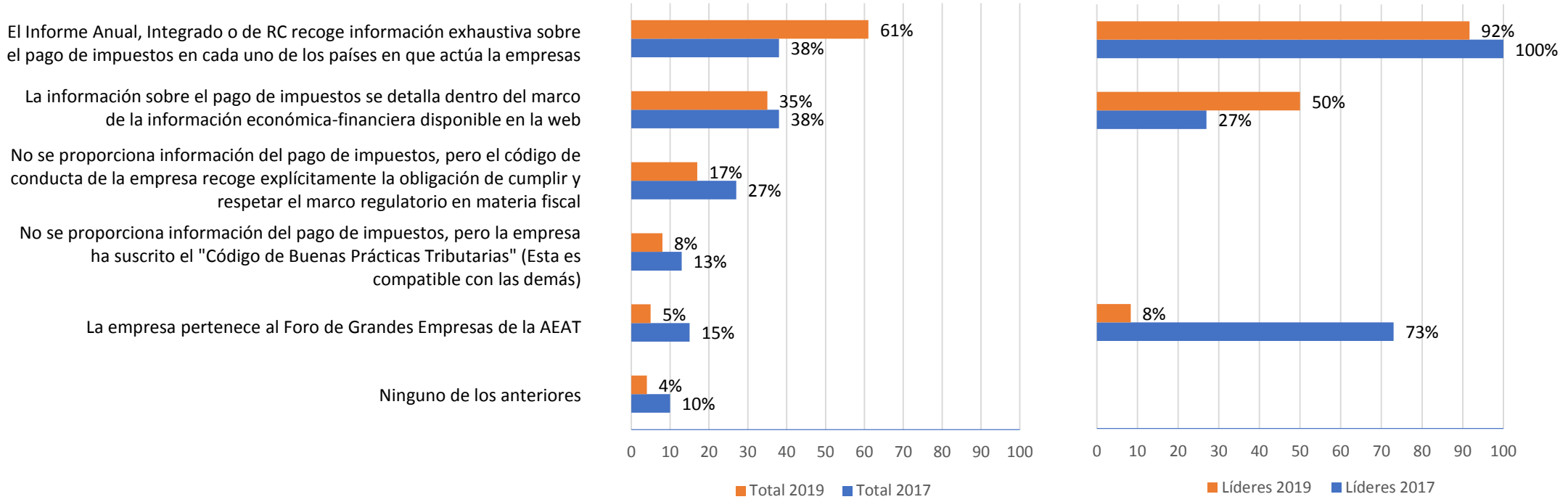


- La mayoría de empresas evalúa el funcionamiento del Consejo de Administración (58%). Por otra parte, otros de los aspectos evaluados dentro del Consejo son la composición y perfil (45%) y la estructura (43%). Un 29% de las empresas no sigue ninguna de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

- El 83% de las empresas líderes evalúa el funcionamiento, la composición del Consejo, mientras el 75% lo evalúa con periodicidad anual y propone un Plan de Acción una vez evaluado para corregir las deficiencias del mismo.

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

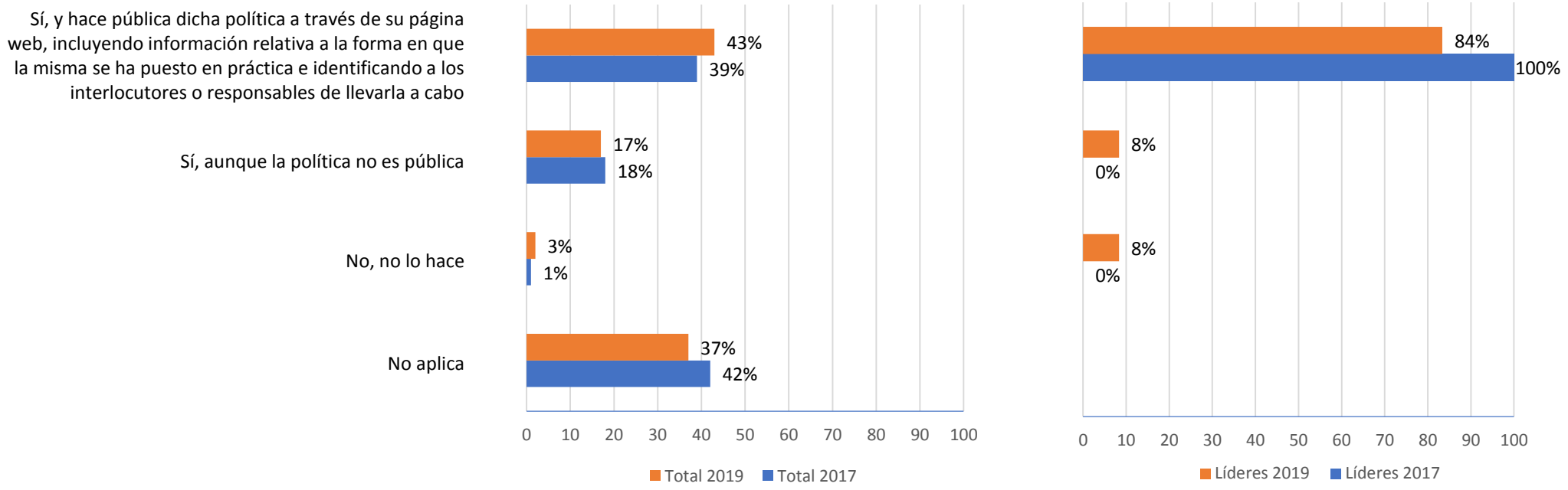
¿Cuál es el nivel de transparencia fiscal de la empresa? (Pregunta Multi Opción)



- Con respecto al nivel de transparencia fiscal en las empresas, la gran mayoría recurre al Informe Anual, Integrado o de RC para recoger exhaustivamente la información relacionada a impuestos (65%). El 35% lo detalla en su página web.

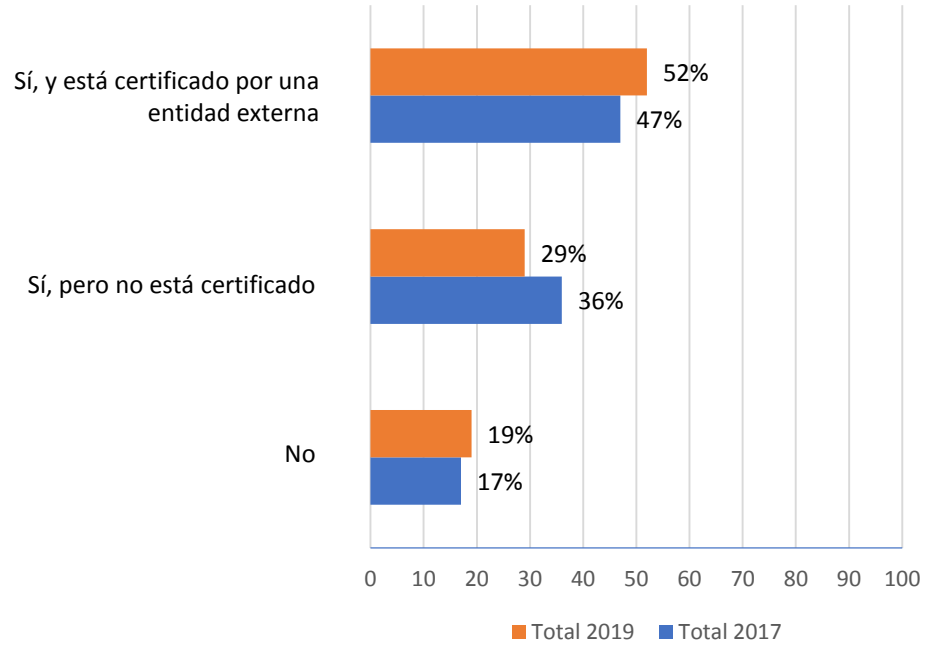
- En las empresas líderes, la mayoría opta por recoger la información fiscal en algún tipo de informe (92%). Aumenta significativamente el porcentaje de empresas que detallan la información fiscal en su página web y disminuye las que están adheridas al Foro de Grandes Empresas AEAT.

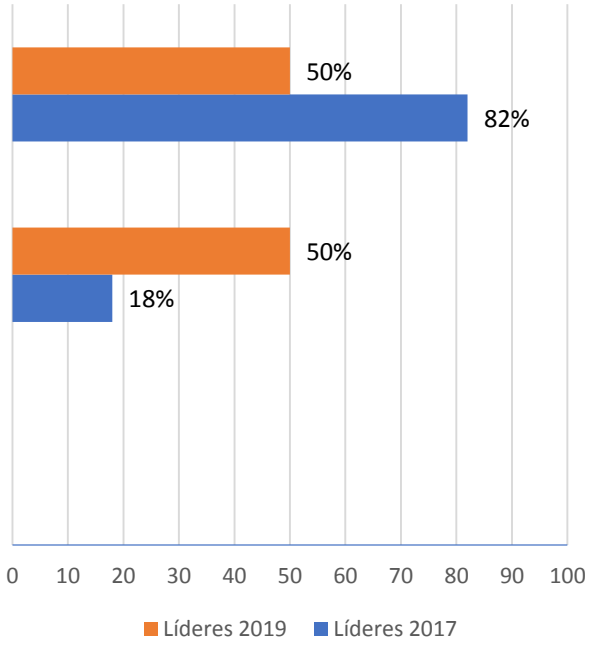
¿La empresa dispone e implanta una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors") que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado?



- El 60% de las empresas dispone e implanta una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto plenamente respetuoso con las normas contra el abuso de mercado y el 43% lo publica en su página web.
- En el caso de las empresas líderes disminuye hasta un 84% y un 8% admite no disponer de este tipo de políticas.

¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética?

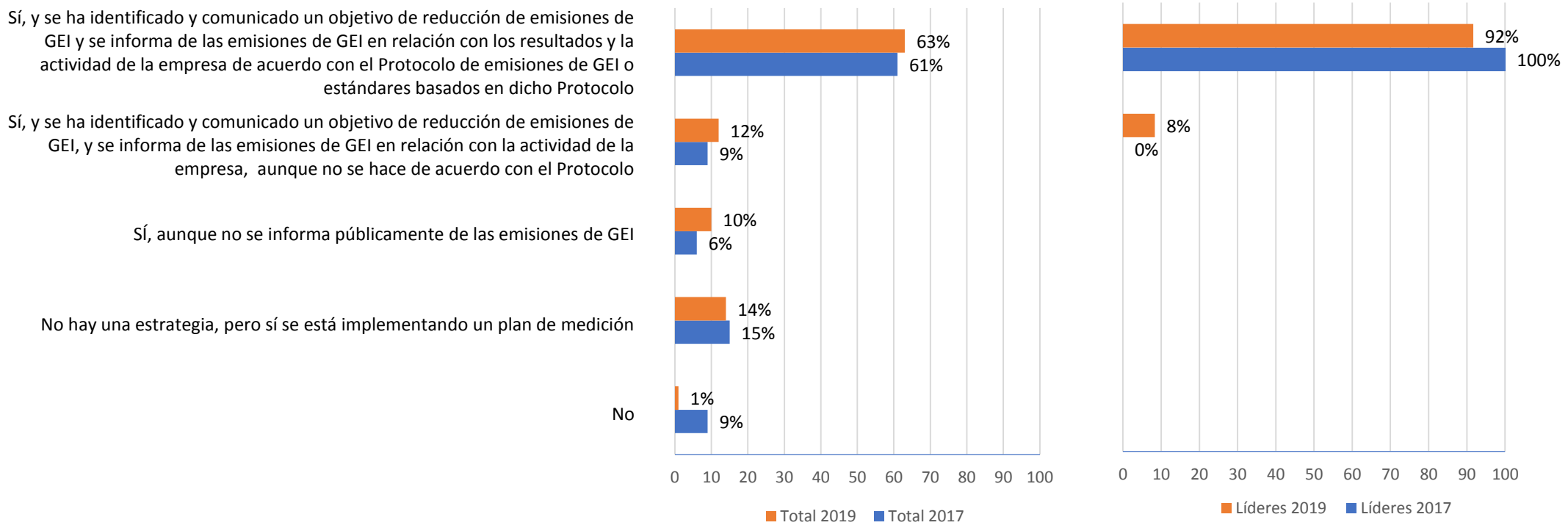




- El 81% de las empresas participantes dispone de un sistema de gestión de la eficiencia energética. Además, el 52% lo tiene certificado por una entidad externa.

- En el caso de las empresas líderes, todas cuentan con un sistema de gestión de eficiencia energética, siendo la mitad certificado por una entidad externa y la otra mitad estando sin certificar.

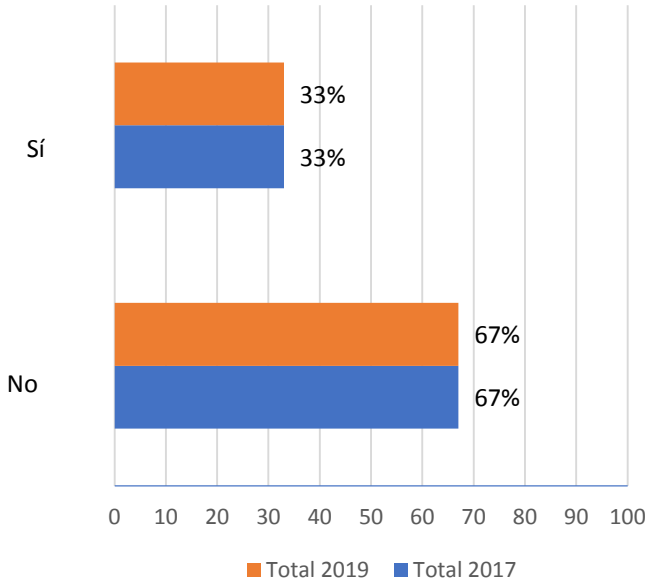
¿Se ha definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lucha contra el cambio climático?

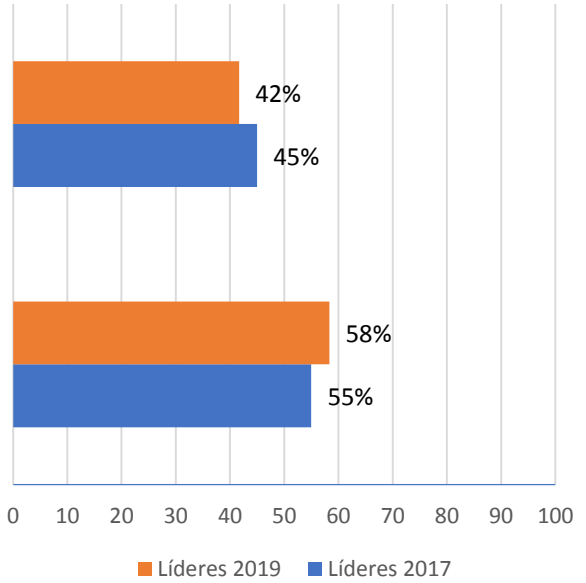


- El 85% de las empresas posee una estrategia de reducción/compensación de emisiones de GEI y lucha contra el cambio climático, representando un aumento de casi 10% frente a la edición anterior.

- Todas las empresas líderes tienen una estrategia de emisiones de GEI e informan sobre las actividades de la empresa relacionadas a la materia, aunque no todas lo hacen basándose en estándares internacionales (8% no lo hace).

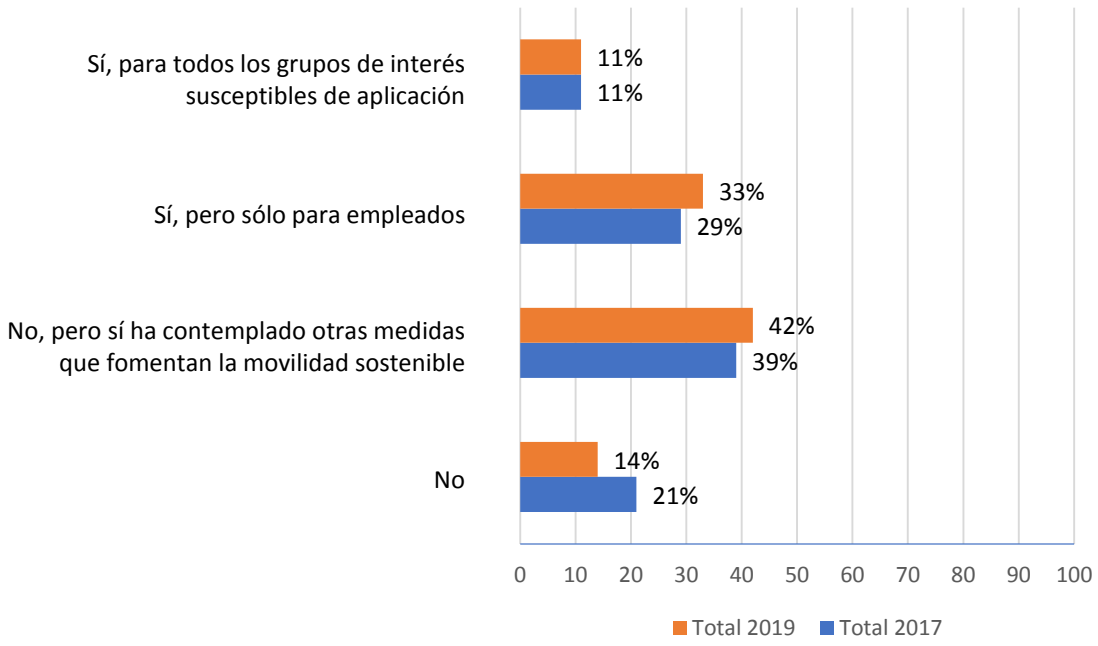
¿Está su empresa inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono?

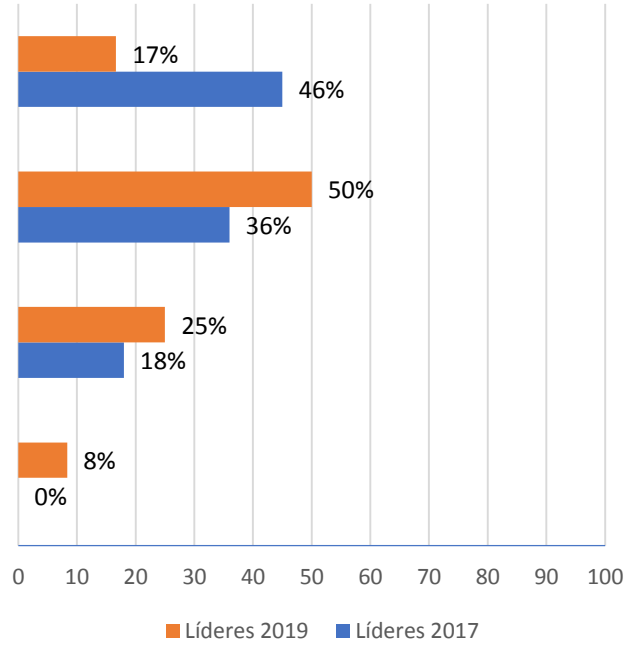




- El porcentaje de empresas inscritas en el Registro Nacional de Huella de Carbono se mantiene en la misma posición con respecto a la última edición (33%).
- En las empresas líderes, vemos una ligera reducción de empresas inscritas en el Registro Nacional de Huella de Carbono de 3p.p. obteniendo un 42%.

¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible?

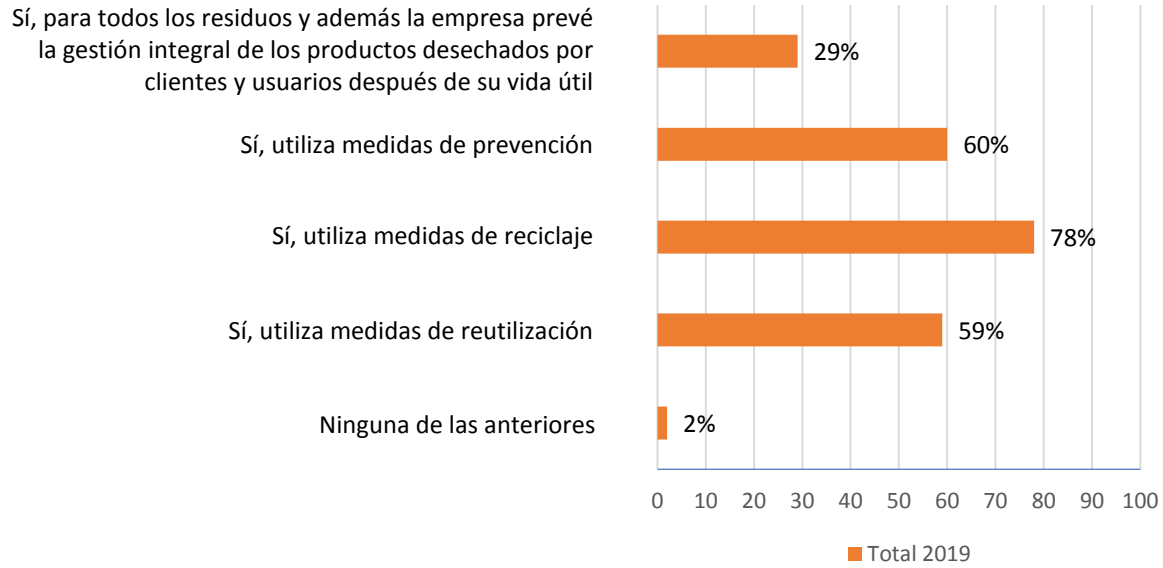


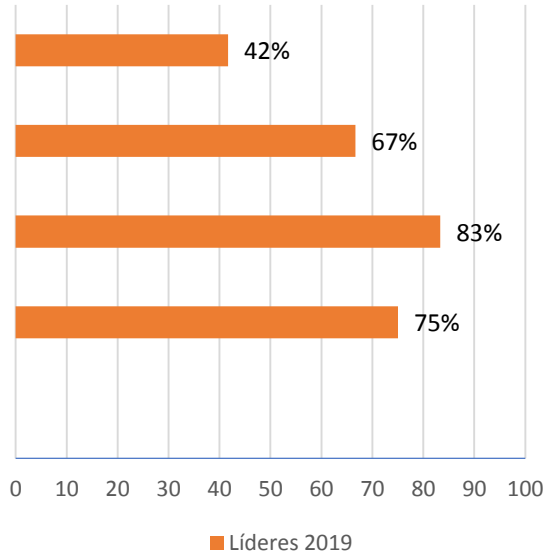


- El 44% de las empresa ha establecido un plan de movilidad sostenible, superando a la cifra de la edición anterior y otro 42% no tienen un plan, pero si ha puesto en acción otras medidas para fomentar la movilidad sostenible.

- En el caso de las empresas líderes, vemos un cambio negativo, en donde se reduce drásticamente el porcentaje de empresas con planes de movilidad sostenible aplicable a todos los grupos de interés, aterrizando en una cifra de 17%.

¿La empresa dispone de medidas de economía circular en la gestión de residuos? (Pregunta Multi Opción)*



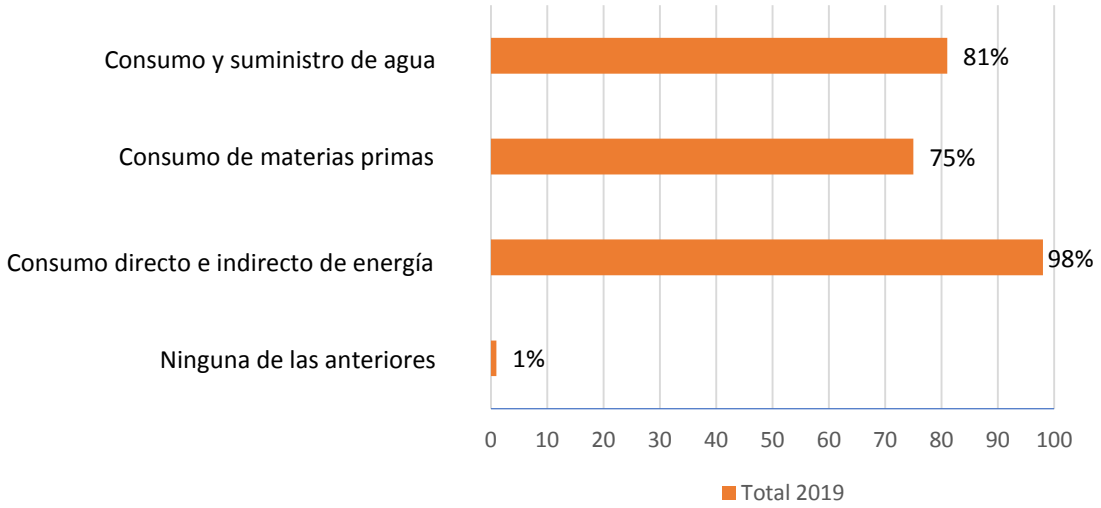


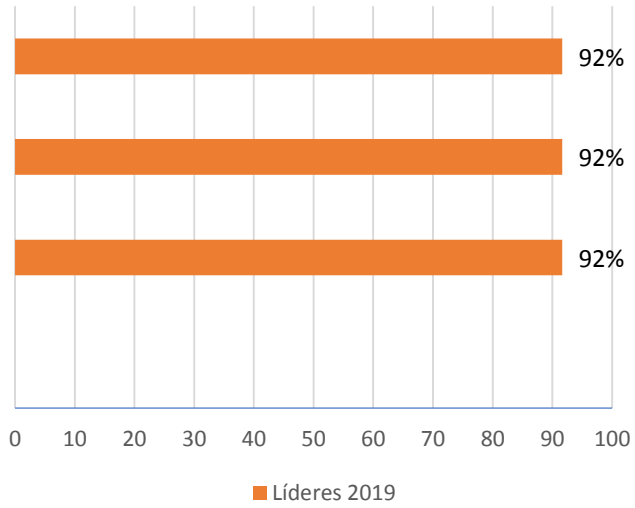
- La mayoría de las empresas dispone medidas de economía circular, utilizando medidas de prevención (60%), reciclaje (78%) y reutilización (59%).

- En las empresas líderes vemos que la mayoría de empresas también utiliza medidas de prevención, reciclaje y reutilización. Observamos también un incremento en las medidas previstas para todos los residuos, teniendo en cuenta los deshechos de los productos después de su vida útil, llegando a un 42%.

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

¿La empresa ha designado medidas para llevar a cabo un uso sostenible de los recursos naturales? (Pregunta Multi Opción)*



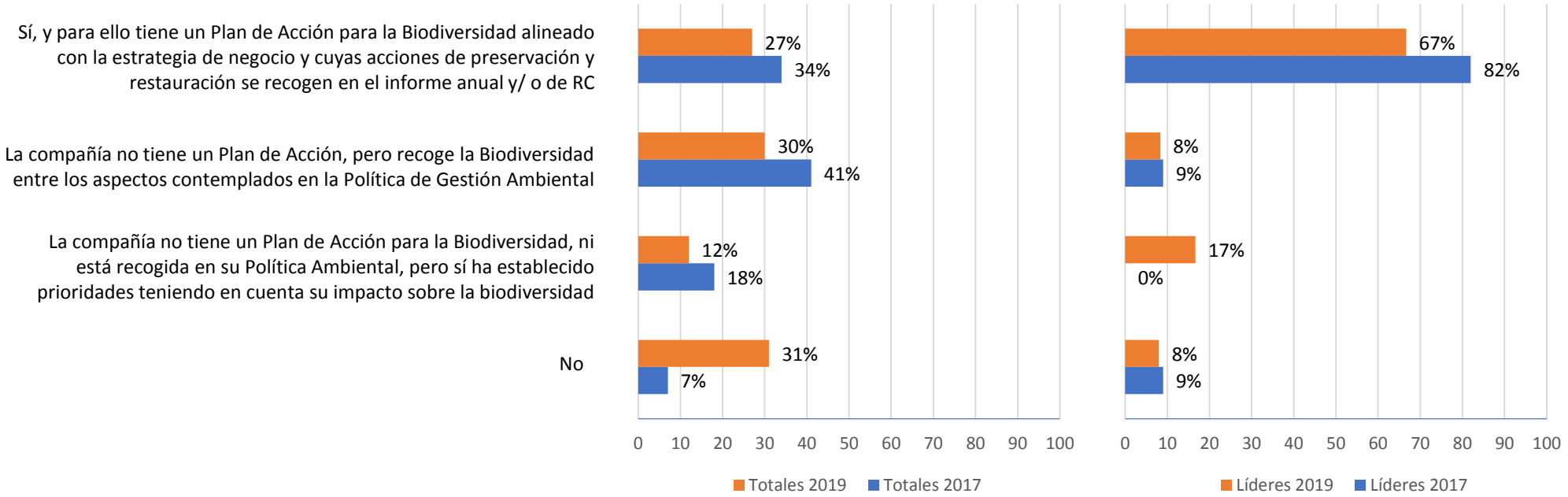


- Según el gráfico, las empresas consideran al consumo de energía como prioritario para realizar un uso sostenible de los recursos naturales, donde casi la totalidad de empresas dispone de medidas (98%). El establecimiento de medidas para el consumo de materias primas y consumo y suministro de agua obtuvieron un 79% y 81% respectivamente.

- Casi todas las empresas líderes llevan a cabo un uso sostenible de los recursos naturales incluyendo el consumo de agua, materias primas y energía (92%).

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

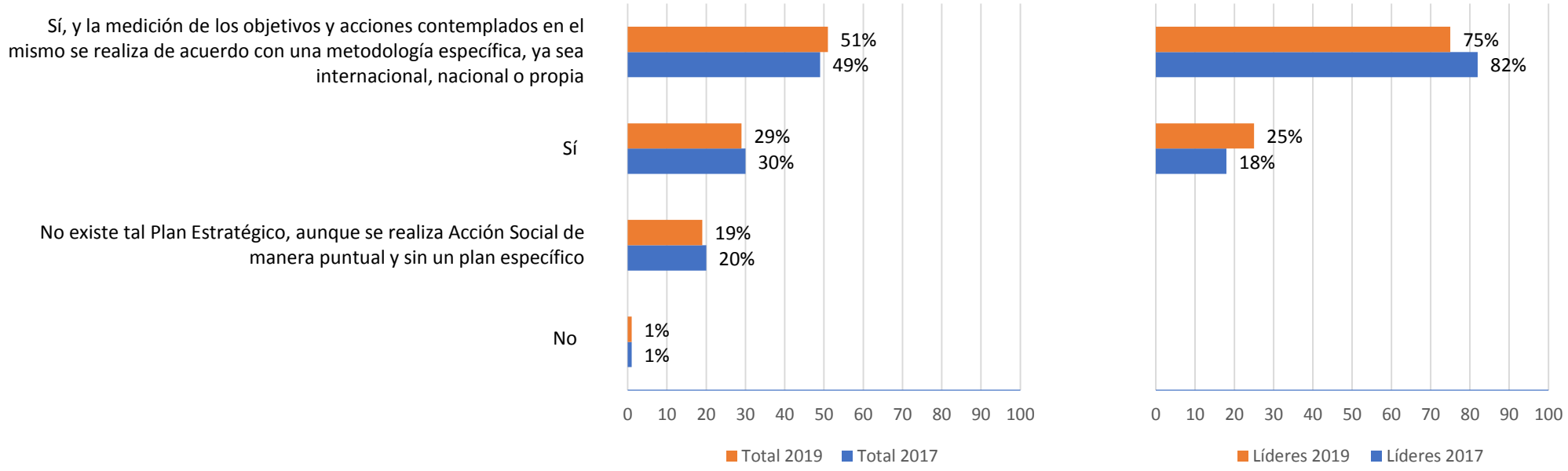
¿La empresa realiza actividades para la preservación de la Biodiversidad?



- Las actividades de preservación para la biodiversidad pierden importancia en las empresas. Solo el 27% tiene un Plan de Acción definido y un 42% establecen una serie de actuaciones que protegen la biodiversidad. Hasta un 31% admite no llevar a cabo ningún tipo de actividad para favorecer la biodiversidad.

- En el caso de las empresas líderes, el 67% tiene establecido un Plan de Acción para la biodiversidad, 15% menos que la última edición.

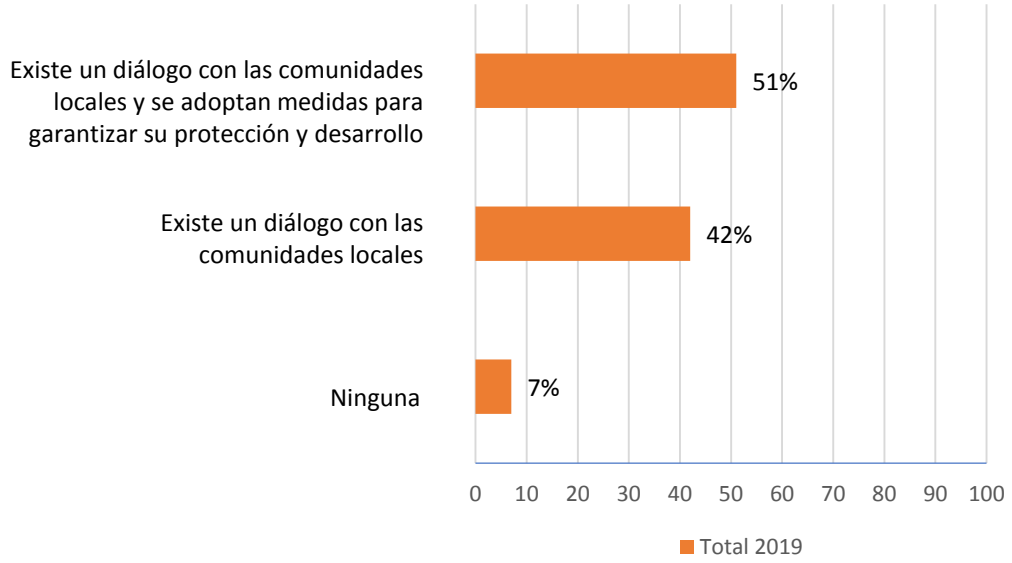
¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

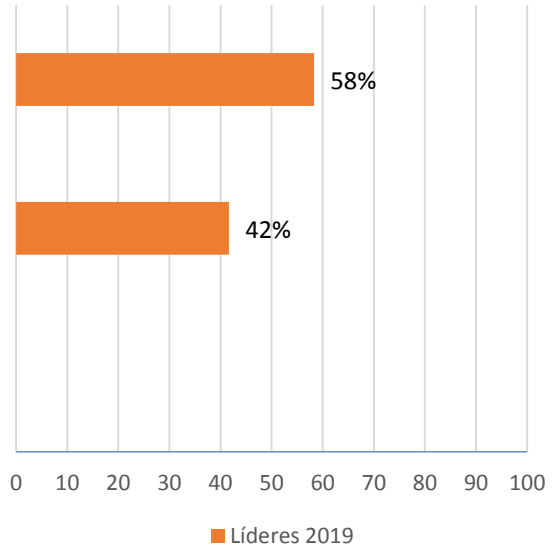


- Los resultados se mantienen. El 80% de las empresas dispone de planes de Acción Social, y la mitad mide los resultados utilizando una metodología específica.

- En las empresas líderes hay una pequeña variación donde el 75% utiliza una metodología para medir sus objetivos y realizar acciones en comparación con la edición anterior (82%). Todas disponen de un Plan Estratégico de Acción Social.

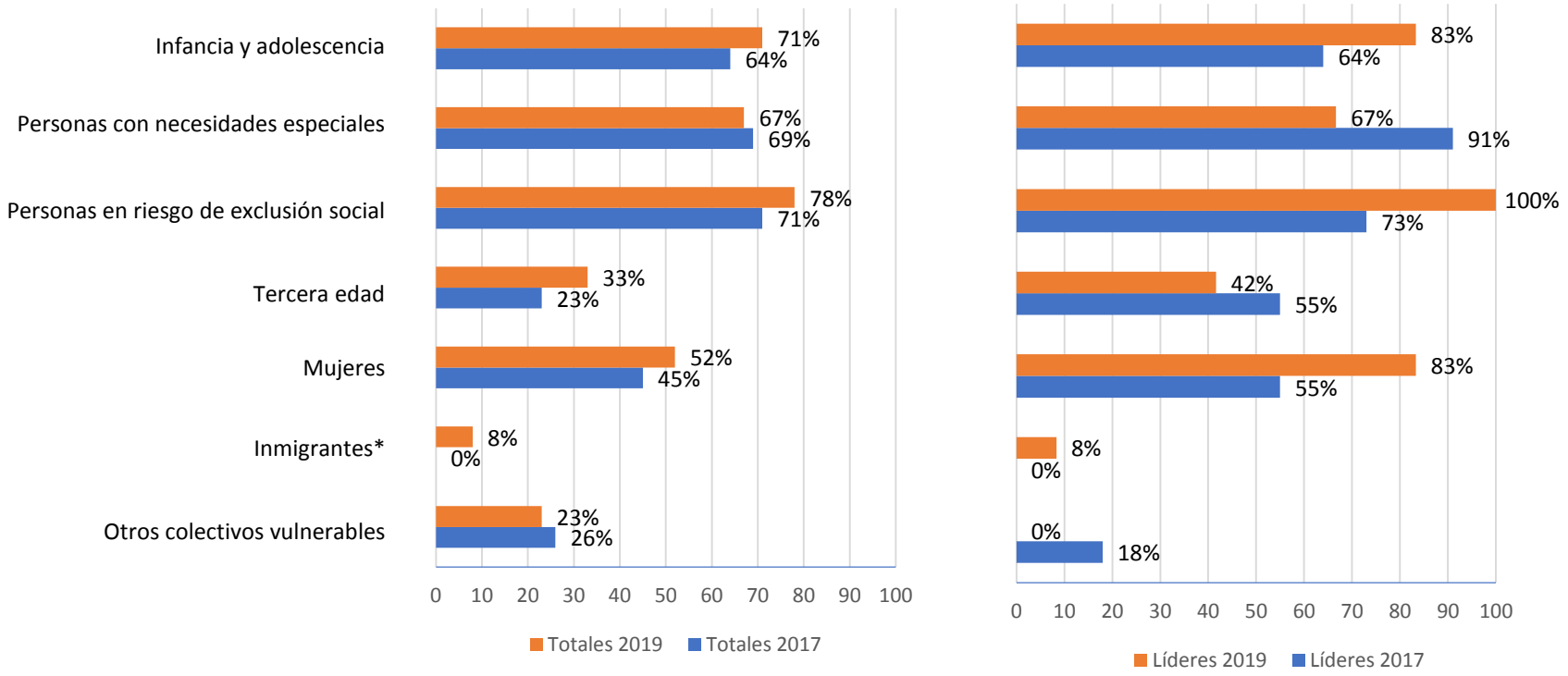
¿Qué tipo de relación lleva su empresa con las comunidades locales?





- El 93% de las empresas tiene un diálogo con las comunidades locales donde opera y la mitad adopta medidas para garantizar su protección y desarrollo.
- El 100% de las empresas líderes llevan un diálogo con las comunidades, mientras el 58% lo hace adoptando medidas de protección y desarrollo sobre las mismas.

¿Qué colectivos de la población prioriza la empresa en sus prácticas de Acción Social? (Pregunta Multi Opción)

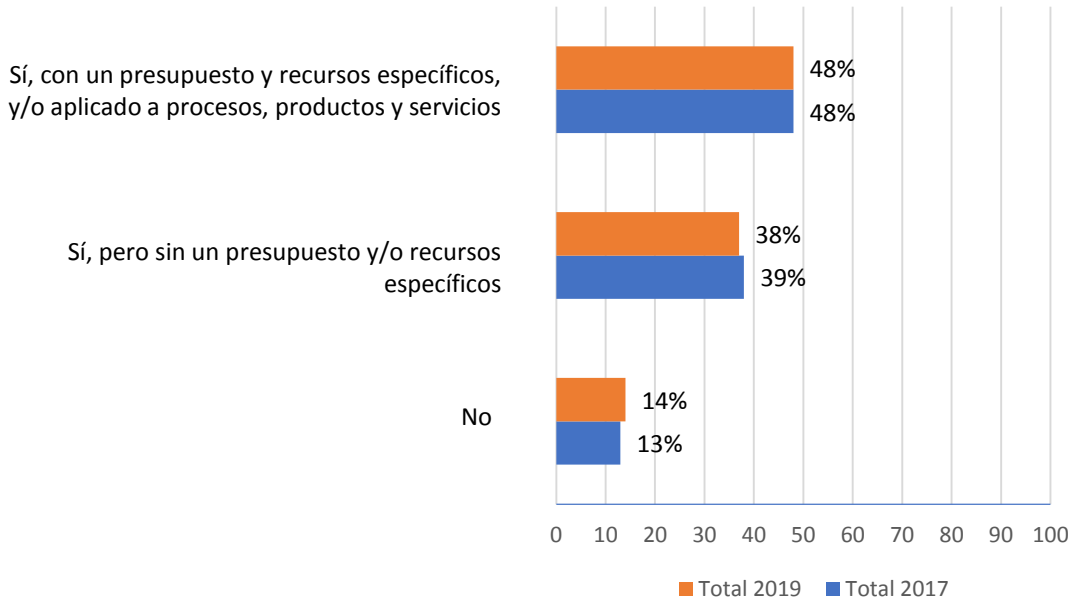


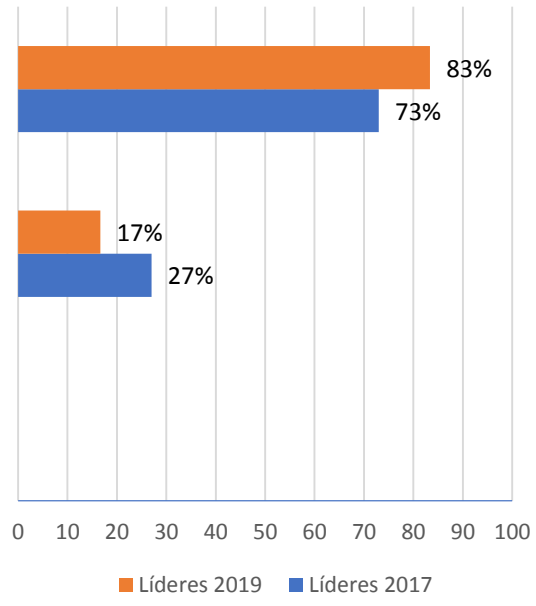
- El colectivo más tenido en cuenta en los programas de Acción Social de las empresas es el de personas en riesgo de exclusión social (71%), seguido por el infancia y adolescencia (71%). El de inmigrantes es el menos apoyado (solo 8%).

- El 100% de los líderes prioriza a las personas en riesgo de exclusión social. Otros colectivos también valorados son el de infancia y adolescencia y el de mujeres, ambos con 83%.

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

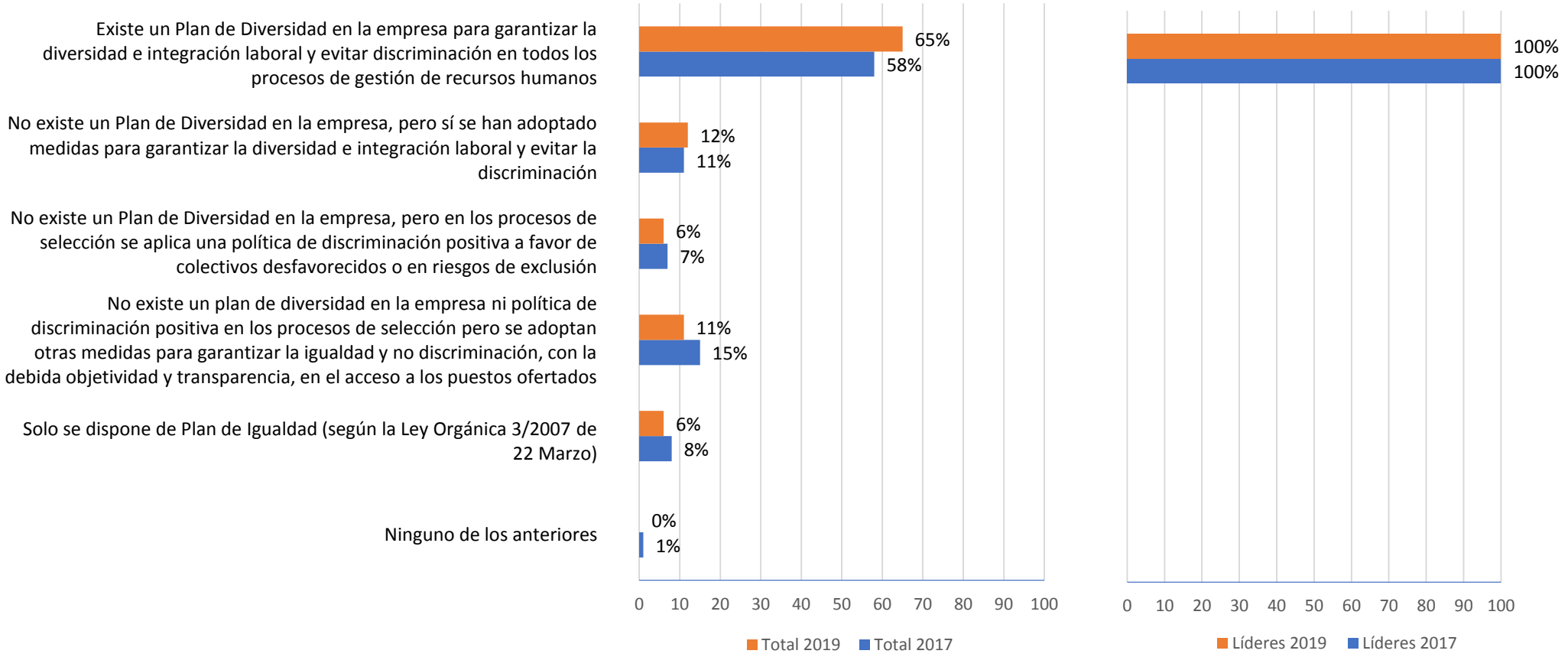
¿Se realiza innovación responsable?





- El porcentaje de empresas que realiza innovación responsable no varía (86%), el 48% dedica un presupuesto y recursos específicos aplicado a procesos, productos y servicios.
- Todas las empresas líderes realizan innovación responsable, aumenta el porcentaje de líderes que disponen de un presupuesto y recursos específicos para ello (83%).

¿Tiene la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?

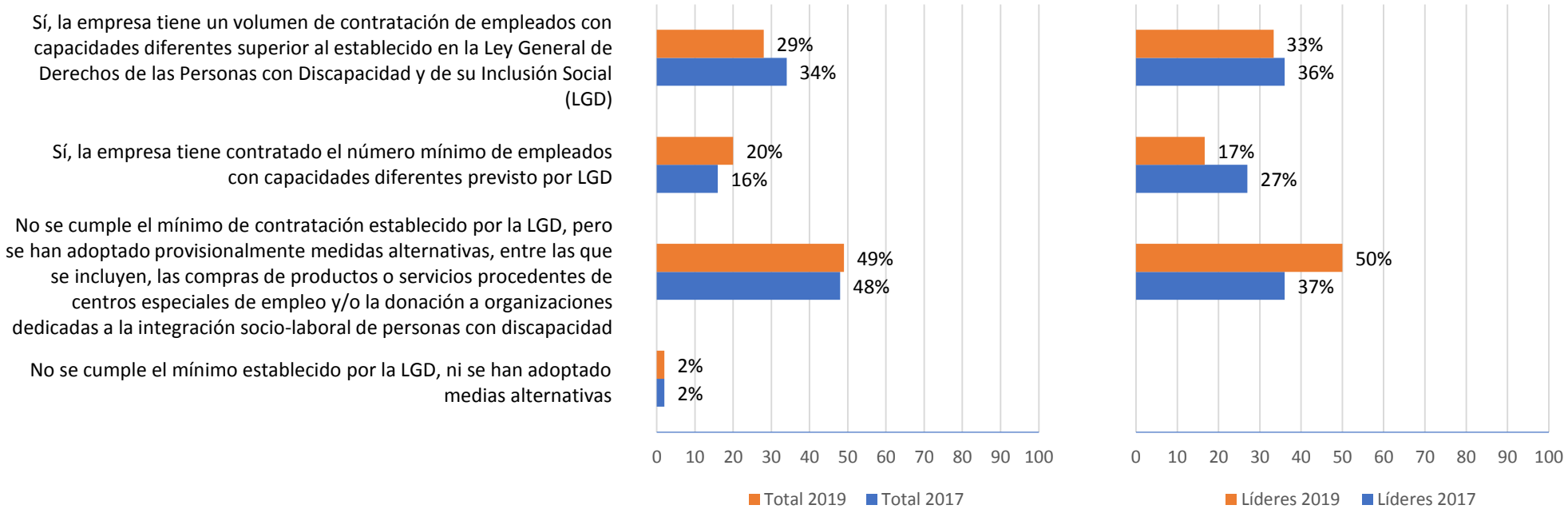


¿Tiene la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?

- El 77% de las empresas participantes disponen de un Plan de Igualdad o han adoptado medidas para garantizar la diversidad laboral y evitar discriminación en todos los procesos de gestión de recursos humanos.

- En el caso de las líderes, el 100% de las empresas líderes cuenta con un Plan de Diversidad que garantiza la diversidad e integración laboral y evita la discriminación en todos los procesos de selección de recursos humanos.

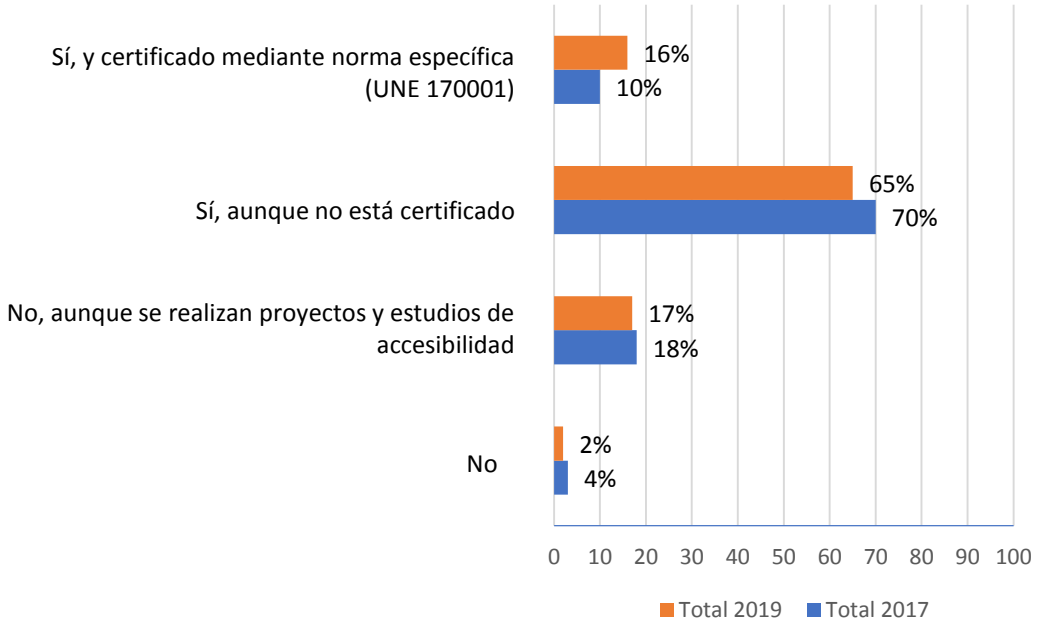
¿Tiene la empresa un compromiso firme con la discapacidad?

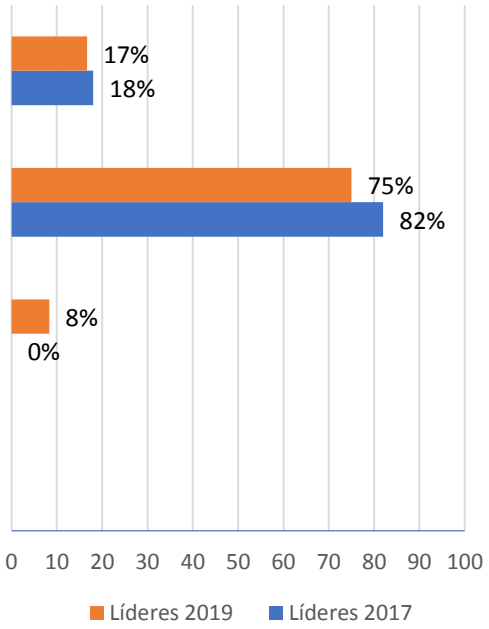


- Las empresas demuestran un compromiso firme con la discapacidad. El 49% contrata a un volumen de empleados con capacidades diferentes igual o superior al previsto por la LGD, mientras el 49% adopta medidas alternativas. No obstante, decrece en 6% el porcentaje de empresas con un volumen mayor al establecido por la LGD.

- La tendencia en las empresas líderes es la de contratar a un volumen de empleados con capacidades diferentes igual o superior al previsto por la LGD, sin embargo disminuye en 13% con respecto a la edición pasada.

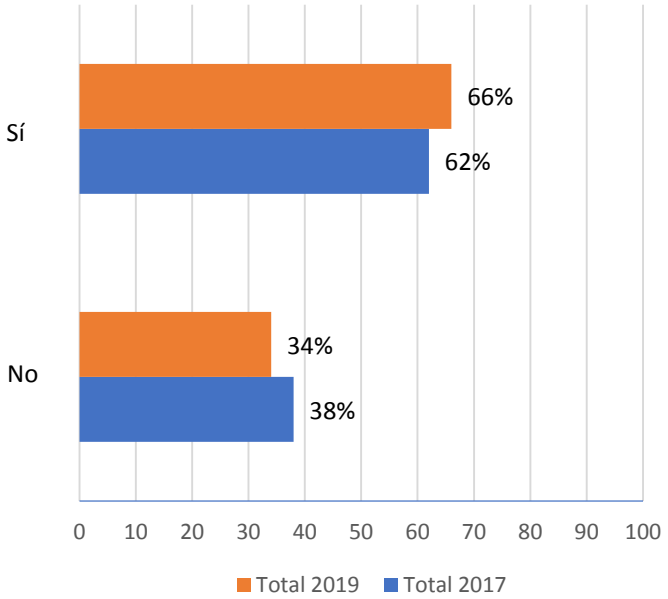
¿El centro de trabajo y/ o las instalaciones son accesibles para las personas con discapacidad?

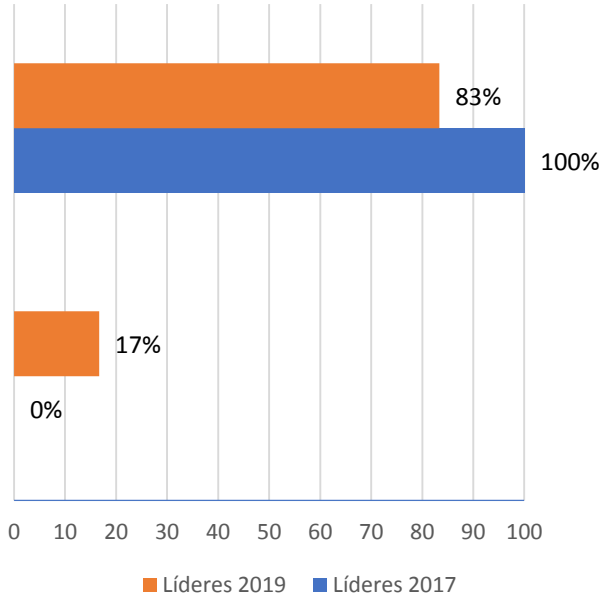




- El 81% de las empresas cuenta con instalaciones accesibles para personas con discapacidad, del cual el 16% lo tiene certificado mediante la norma UNE 17001.
- En el caso de las empresas líderes, la cifra es del 92%. Disminuye en 7% el porcentaje de líderes que tienen instalaciones accesibles para discapacitados sin certificar.

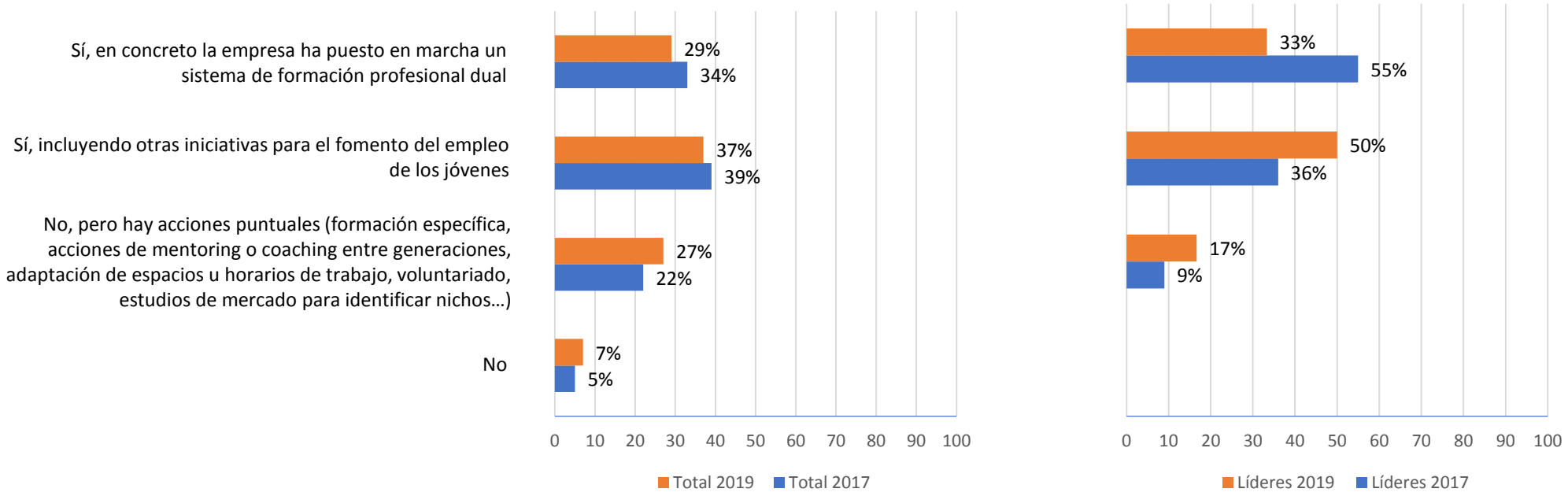
¿Tiene la empresa una política específica para la gestión de los Derechos Humanos y de acuerdo con las directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos u otro estándar internacional?





- El 66% de las empresas tiene una política especifica para la gestión de los Derechos Humanos de acuerdo con las directrices de la ONU.
- En el caso de las empresas líderes, el porcentaje decrece en 17p.p. con respecto a la última edición.

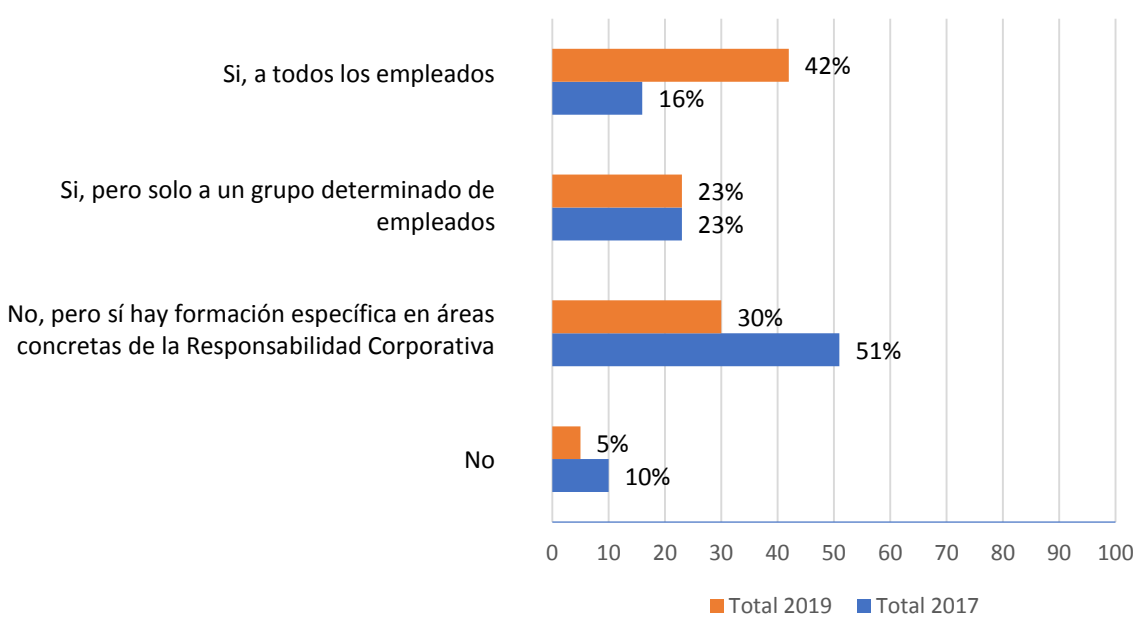
¿La empresa ha implementado acciones para la empleabilidad de los jóvenes?

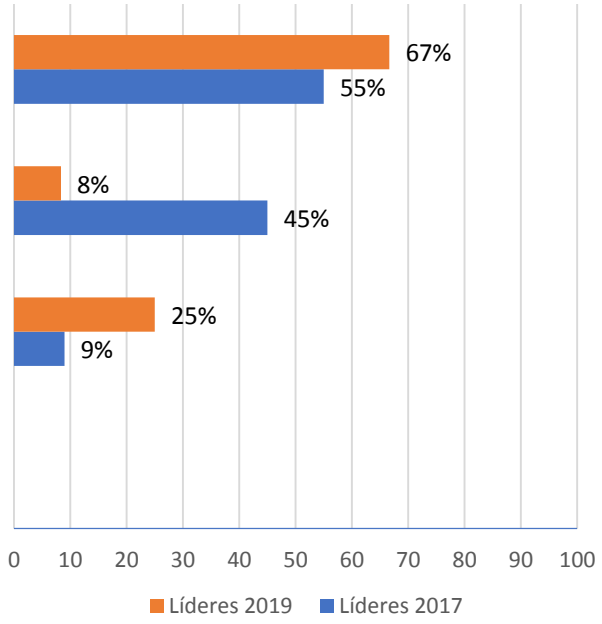


- El 93% de las empresas ha implementado acciones para la empleabilidad de los jóvenes. El 29% pone en marcha sistemas de formación profesional dual, el 37% dispone de iniciativas para fomentar el empleo en este segmento y otro 27% tiene acciones específicas.

- Todas las empresas líderes llevan a cabo acciones de este tipo, sin embargo, observamos una gran reducción en cuanto al numero de líderes que disponen de programas de FP Dual.

¿Existen acciones formativas específicas relacionadas con la Responsabilidad Corporativa en general o con sus aspectos específicos?

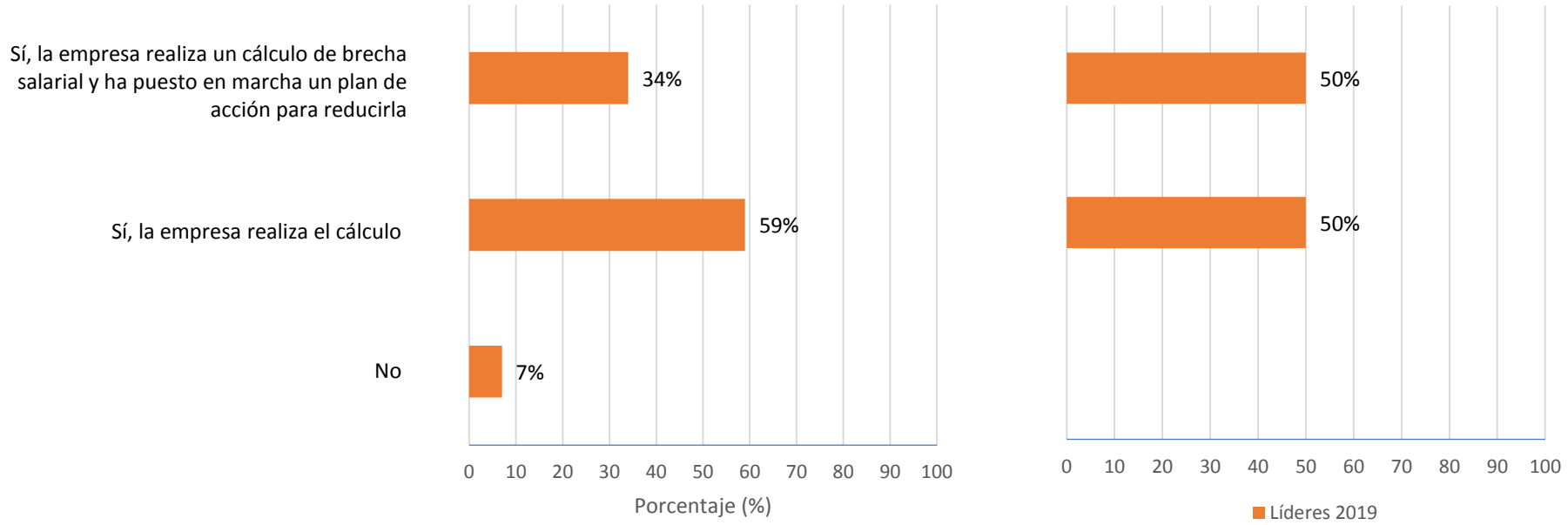




- Se percibe un gran aumento en el porcentaje de empresas que forman a todos sus empleados en responsabilidad corporativa (26%), resaltando la importancia de este aspecto en las organizaciones. Un 95% del total de empresas lleva a cabo formaciones de RC.

- El 100% de los líderes realiza algún tipo de formación relacionada a la RC. Aumenta en 12% aquellas empresas que realizan la formación destinada a todos sus empleados (67%).

¿La empresa realiza un cálculo de brecha salarial?*

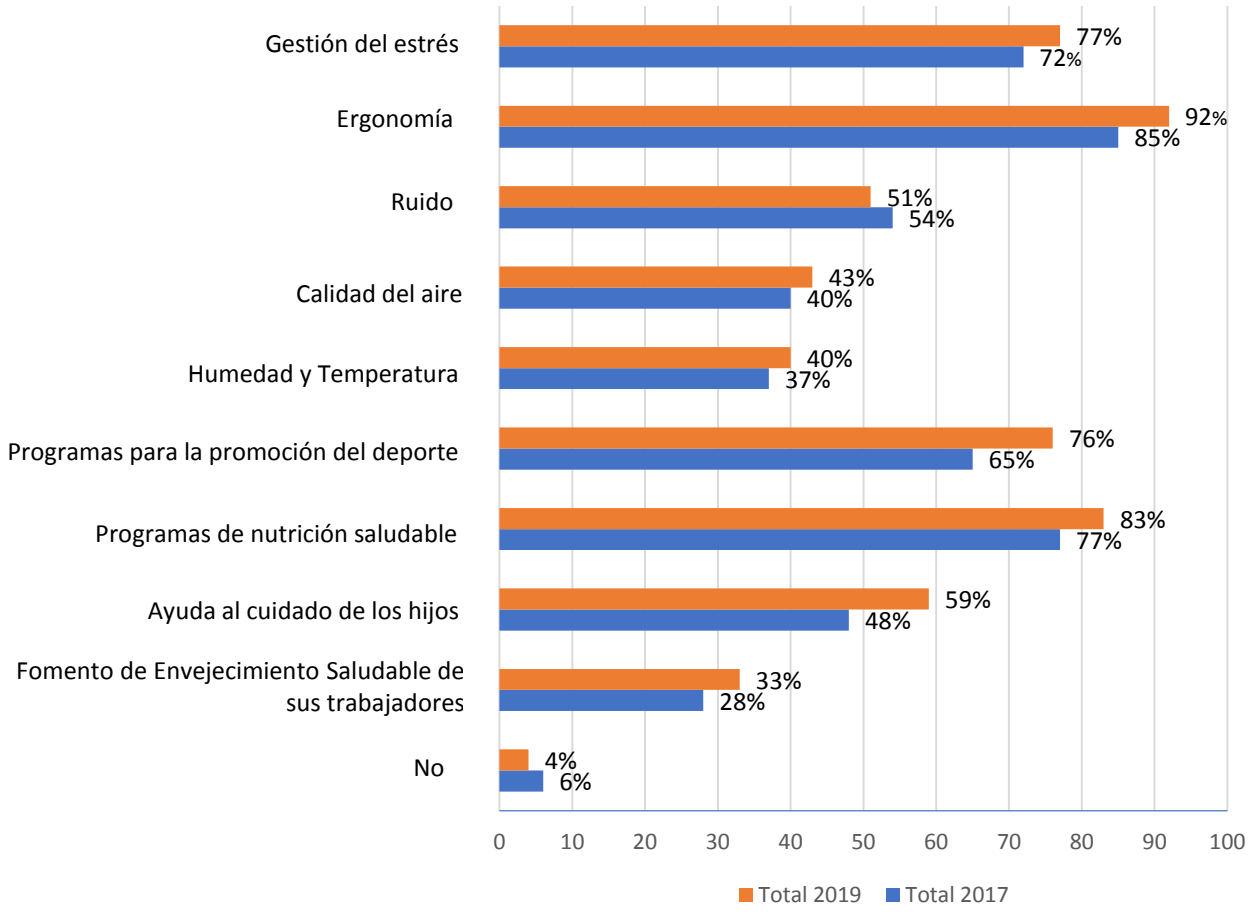


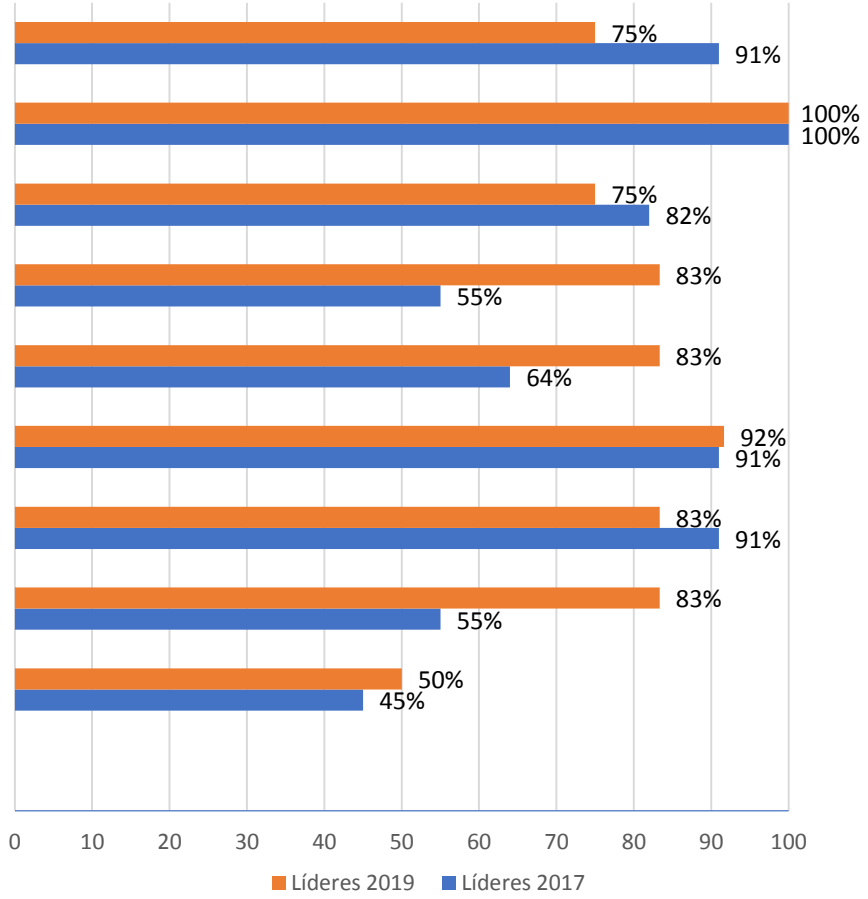
- Un total 93% de participantes realizan el cálculo de brecha salarial en sus empresas y el 34% de ellas ha puesto en marcha un plan de acción para reducirla.

- Todas las empresas líderes realizan el cálculo de brecha salarial y la mitad implanta además un plan de acción para minimizarla.

*Se ha añadido al cuestionario 2019, no es posible comparar con la edición anterior

¿Proporciona su empresa programas especiales a sus empleados en el ámbito de salud en alguna de estas áreas? (Pregunta Multi Opción)



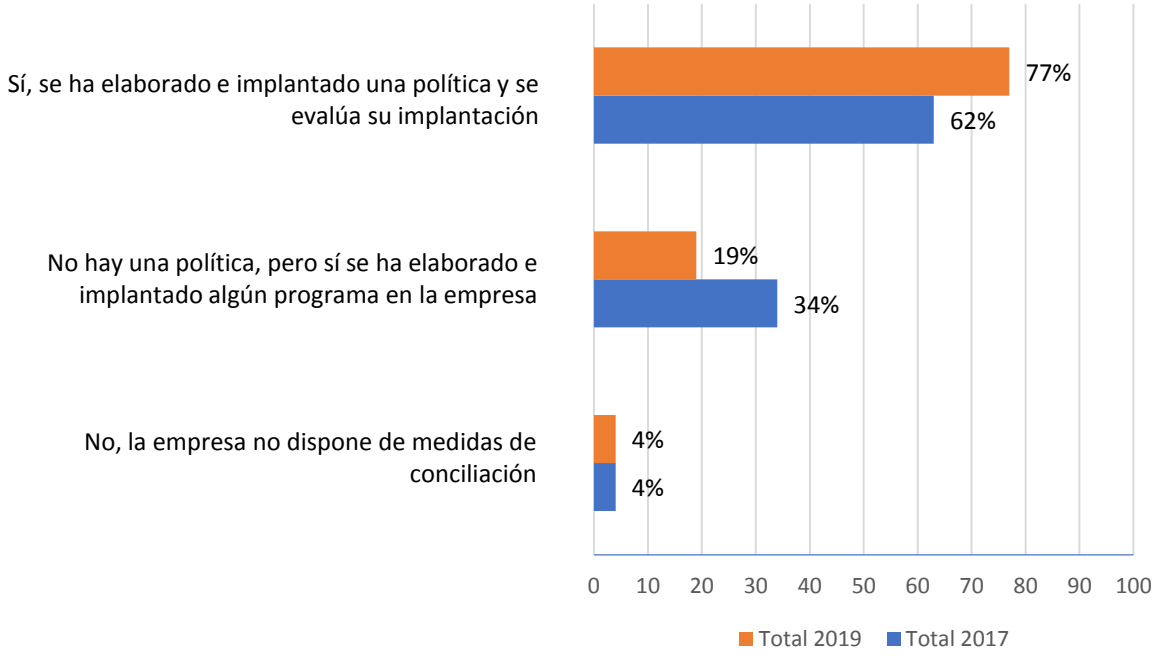


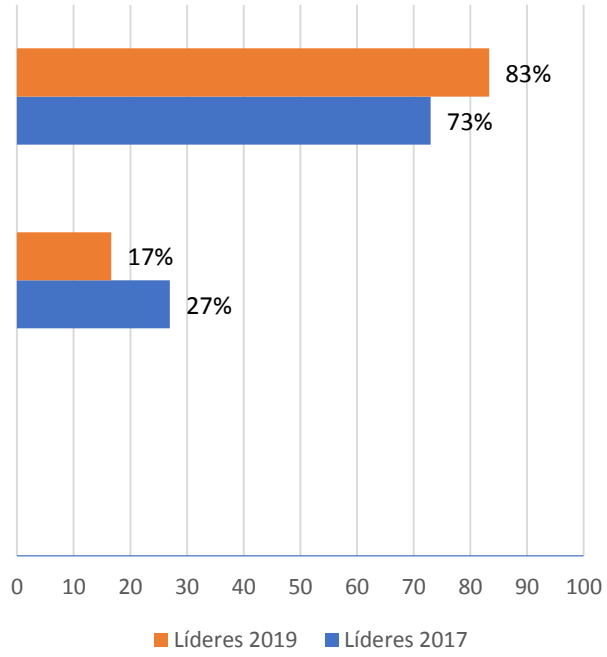
¿Proporciona su empresa programas especiales a sus empleados en el ámbito de salud en alguna de estas áreas? (Pregunta Multi Opción)

- En general, vemos un incremento en la implantación de programas de salud en las empresas. Los programas más valorados son los de ergonomía, en donde el 92% de las empresas dispone de uno. Le siguen los programas de nutrición saludable (83%), gestión del estrés (77%) y promoción del deporte (76%).

- En las empresas líderes la tendencia es establecer programas de ergonomía (100%) y promoción del deporte (92%). Se aprecia también un aumento significante en el número de programas relacionados a la calidad del aire, ayuda de cuidado a los hijos y humedad y temperatura.

¿La empresa dispone de medidas de conciliación?

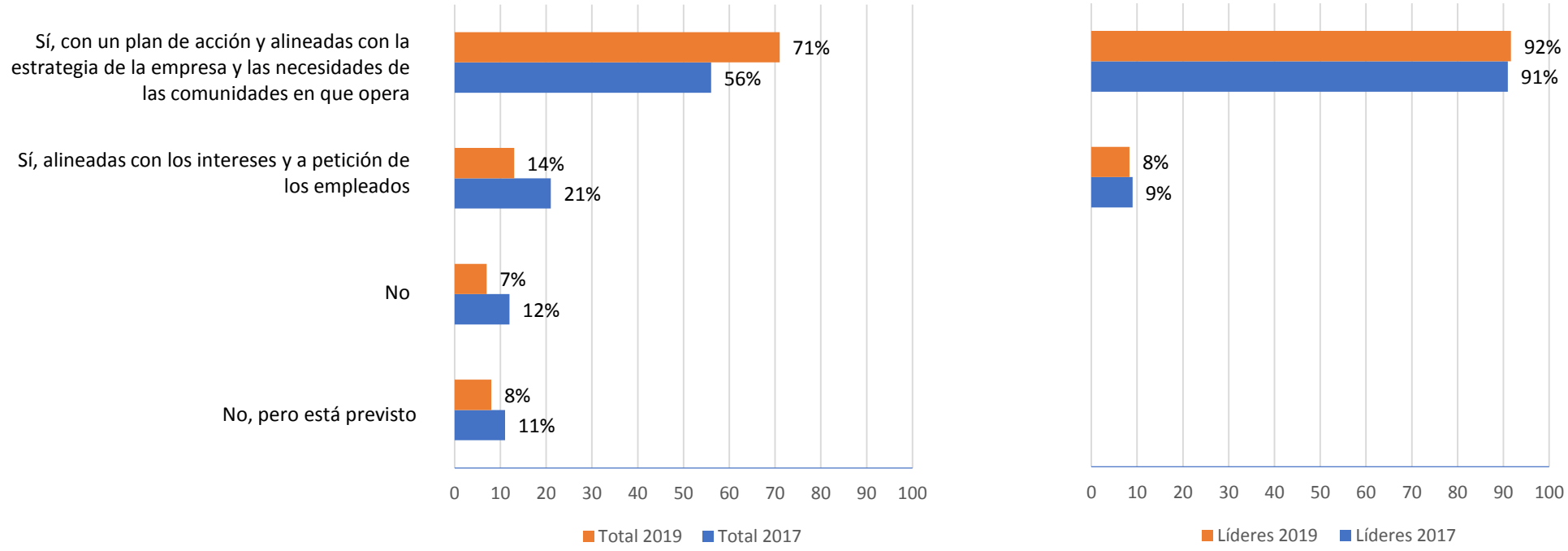




- Se presentan avances en cuanto al desarrollo de políticas de conciliación, el porcentaje de empresas que han elaborado e implantado una política así como una evaluación periódica. Se eleva hasta un 77%. Solo el 4% no dispone de medidas de conciliación.

- En las empresas líderes, todas disponen de un programa de conciliación. Sube en 10% el porcentaje de empresas que han elaborado una política en la materia.

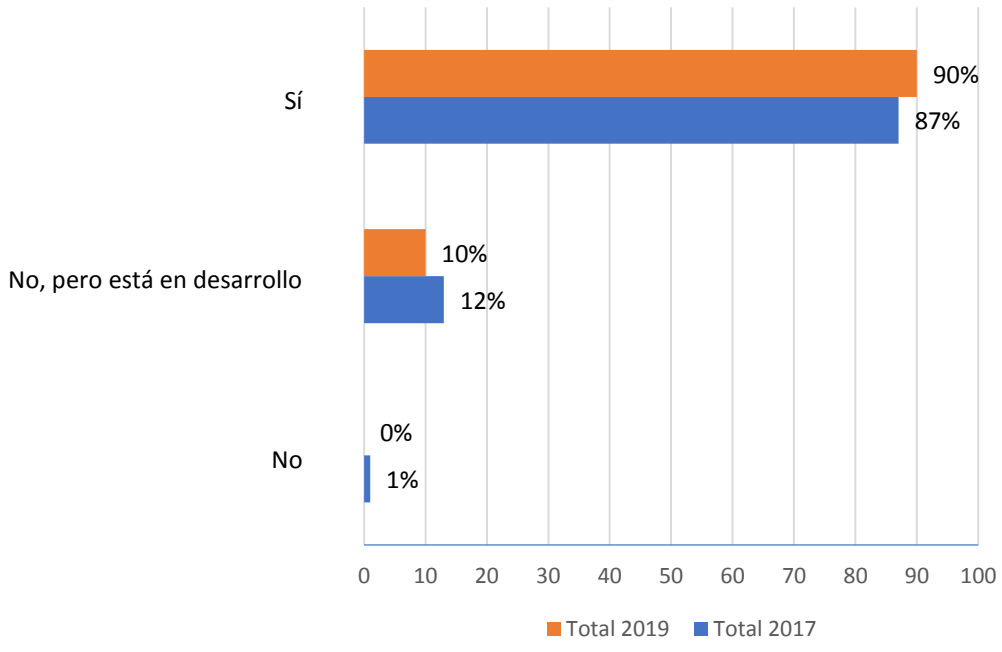
¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo?

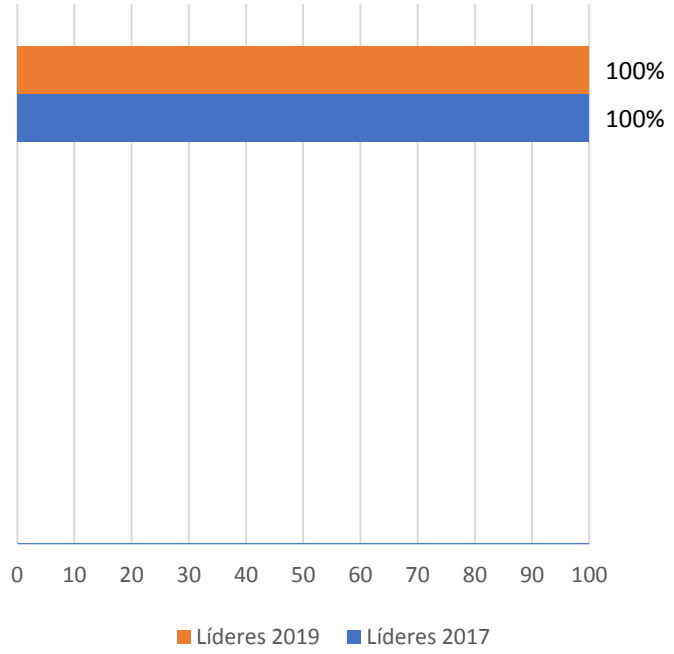


- El 85% de las empresas realiza acciones de voluntariado corporativo. Crece el porcentaje de empresas que disponen de un plan de acción de voluntariado corporativo alineado con la estrategia de la empresa y las comunidades en las que opera (71%).

- No se perciben cambios en lo que respecta a las empresas líderes, se mantiene en 92% el porcentaje de empresas que abordan el voluntariado corporativo mediante un plan de acción.

¿Tiene la empresa una Estrategia de Seguridad de la Información/Ciberseguridad?

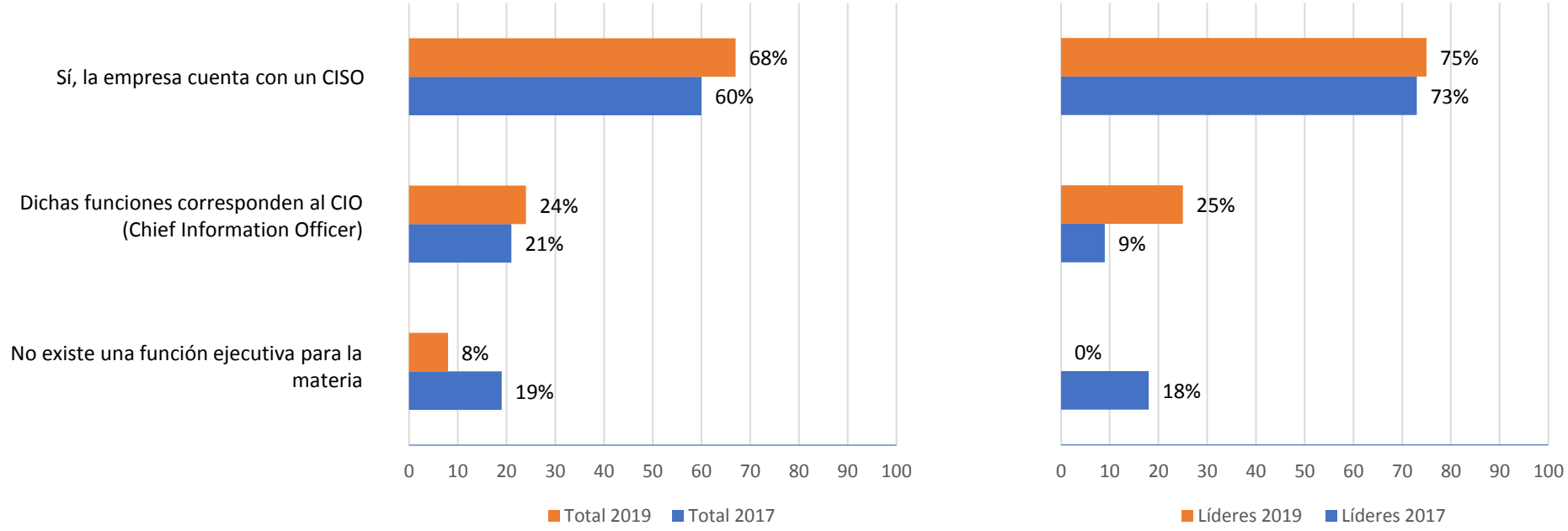




- Todas las empresas participantes tienen una estrategia de ciberseguridad (90%) o se encuentran en el proceso de estar desarrollando una (10%).

- El 100% de las empresas líderes cuentan con una estrategia de ciberseguridad.

¿Tiene la empresa un CISO (Chief Information Security Officer) a cargo de funciones de Seguridad de la Información/ Ciberseguridad?



- Incrementa el porcentaje de empresas que cuentan con un CISO a cargo de las funciones de ciberseguridad hasta un 68%.

- En el caso de las empresas líderes, se mantiene el porcentaje de empresas con un CISO, pero incrementa en 16% el porcentaje que delega las funciones de ciberseguridad en su CIO, en comparación con la anterior edición.

RECOMENDACIONES

- Contar con una estructura organizacional sólida de la RC (una figura de director o responsable de la gestión que dependa directamente del máximo responsable de la empresa y una comisión interna de RC).
- Adoptar un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa para todas las áreas de actuación, que permita prevenir riesgos y satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.
- Desarrollar un Cuadro de Mando Integral o similar que permita sintetizar los indicadores de RC y presentarlos periódicamente a la Alta Dirección.
- Realizar un análisis sobre el posicionamiento de reputación de la empresa y validarlo mediante estudios internos y monitores externos.
- Adoptar medidas para promover la responsabilidad corporativa a lo largo de la cadena de suministro. Establecer criterios de RC en el proceso de selección y contrato y realizar auditorías para verificar que se estén cumpliendo debidamente.
- Delegar en el Consejo de Administración la supervisión de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos de conducta y de la política de RC, idealmente a través del nombramiento de una Comisión de RC que le reporte.
- Presentar las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración de manera desglosada e Incluir en los sistemas retributivos de la Alta Dirección, indicadores reputacionales y de responsabilidad corporativa.
- Implantar un sistema de gestión energética para supervisar, controlar y optimizar el rendimiento energético y certificarlo por una entidad externa.
- Inscribirse en el Registro de Huella Nacional de Carbono para demostrar su compromiso en la lucha contra el cambio climático (la empresa realiza un cálculo, una reducción o una compensación de su huella de carbono).

RECOMENDACIONES

- Elaborar planes de movilidad sostenible, no solo a nivel interno (empleados y operaciones de la empresa), sino también externo (todos los grupos de interés aplicables).

- Desarrollar un Plan de Acción o realizar acciones puntales para preservar la biodiversidad, especialmente para aquellas empresas cuyas operaciones impactan directamente sobre la biodiversidad.

- Establecer un mayor compromiso con la discapacidad, contratando una cuota mayor a la que se establece en la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social (LGPD) y haciendo sus instalaciones accesibles.

- Poner en marcha un plan de acción para minimizar la brecha salarial, que, tras haber realizado el cálculo, identifique los desafíos detrás de la reducción de la brecha salarial, proponga objetivos a corto y largo plazo y monitorice el impacto que están logrando las acciones.

ANEXOS

- CUESTIONARIO
- RELACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CUESTIONARIO

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

1. ¿Cuenta su empresa con política o políticas específicas sobre Responsabilidad Corporativa?

- Sí, e incluye prácticas concretas en cuestiones relacionadas con (marcar las que sean aplicables):
    - Accionistas
    - Empleados
    - Clientes
    - Proveedores
    - Aspectos sociales
    - Medio ambiente
    - Diversidad
    - Responsabilidad fiscal
    - Respeto de los Derechos Humanos y Prevención de Conductas Ilegales
    - Mecanismos de Supervisión del Riesgo no financiero, la Ética y la Conducta Empresarial
- Sí, pero no incluye específicamente prácticas concretas en dichas cuestiones
- No, pero existen principios básicos conocidos por los empleados
- No, aunque algunos aspectos de RC están en otras políticas de la organización
- N

2. ¿La empresa alinea la estrategia de RC con su estrategia de negocio?

- Sí, la empresa ha establecido una estrategia de RC transversal alineada con la estrategia de negocio
- No, pero existen planes y objetivos anuales en temas específicos de RC
- No

3. ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos?

- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales), a los que se enfrenta la empresa y se aplica tanto a los riesgos de procesos internos como a aquéllos del sector al que pertenece la empresa.
- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales), a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos en procesos internos
- Sí e identifica los distintos tipos de riesgo, financieros (incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance) y no financieros (operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales), a los que se enfrenta la empresa, pero se aplica sólo para los riesgos del sector al que pertenece la empresa
- No

4. ¿La empresa tiene una estructura organizacional específica para la implantación de la Responsabilidad Corporativa?

- Su empresa tiene un Director de RC/Chief Sustainability Officer que depende directamente del primer ejecutivo y, además, una Comisión Interna de RC
- La empresa tiene un Director de RC/ Chief Sustainability Officer que no depende directamente del primer ejecutivo y, además, una Comisión Interna de RC
- La empresa no tiene un Director de RC, pero sí existe una Comisión Interna de RC
- Ninguna de las anteriores

CUESTIONARIO

5. ¿Existe un Sistema de Gestión de la RC?

- Sí, para todos los campos de actuación y está certificado por una entidad de certificación externa acreditada
- Sí, para todos los campos de actuación, pero no está certificado por una entidad de certificación externa acreditada
- Sí, pero sólo para algunos campos de actuación
- No

6. ¿Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que se presenta periódicamente a la Alta Dirección y sintetiza los Indicadores de Responsabilidad Corporativa?

- Sí
- No

7. ¿Conoce y cuantifica los resultados tangibles e intangibles de las actuaciones de Responsabilidad Corporativa que desarrolla su empresa? Pregunta Multi Opción)

- Sí, con carácter general, y lo incluye en su correspondiente Informe Anual (Integrado, de RC, etc.) como contribución al país/ países en que desarrolla su actividad
- Sí, y además los resultados están ligados al desempeño en materia de RC, vinculados a la retribución variable de, al menos, la Alta Dirección
- Sí, aunque sólo para algunos proyectos
- No

8. **Indique a cuántas iniciativas internacionales se ha adherido/ ha suscrito su empresa (Pregunta Multi Opción):**

- Directrices de la OECD para empresas multinacionales
- 10 Principios del Pacto Mundial
- Directrices marcadas por la Guía ISO 26000
- Declaración tripartita de la OIT para empresas multinacionales
- Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Derechos del Niño y Principios Empresariales
- Otras: Especifique
- Ninguna

9. Por favor indique los 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los cuáles su negocio aporta una mayor contribución

- ODS 1: Fin de la Pobreza
- ODS 2: Hambre Cero
- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 4: Educación y Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables
- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 14: Vida Submarina
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Solidas
- ODS 17: Alianzas por lograr los Objetivos

CUESTIONARIO

GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

10. ¿La empresa tiene identificados, segmentados y priorizados todos sus Grupos de Interés y ha definido un marco de relaciones con todos ellos?

- Sí, todos los Grupos de Interés están identificados, segmentados y priorizados, y se mantienen procesos periódicos de diálogo y se tienen en cuenta sus expectativas
- Sí, todos los Grupos de Interés están identificados, segmentados y priorizados, aunque no se han definido marcos de relaciones estables que engloben procesos periódicos de diálogo
- Sólo se han identificado, segmentado y priorizado los Grupos de Interés principales
- No

11. ¿Qué tipo de reporte realiza su empresa para comunicar sus actividades no financieras a sus Grupos de Interés?

- Toda la información (estratégica, económica, ambiental, social y de buen gobierno) queda reflejada en un solo documento elaborado siguiendo normas internacionales para los Informes Integrados (IIRC)
- La empresa presenta un estado de información no financiera de acuerdo con la nueva Ley 11/2018 incluyendo las actividades de Responsabilidad Corporativa
- Además del Informe Anual en materia económica, existen informes en cada una de las siguientes materias: ambiental, social y gobierno corporativo
- La información de Responsabilidad Corporativa se integra dentro del Informe Anual
- Además del Informe Anual en materia económica, existe un Informe en alguna de las siguientes materias: ambiental, social o gobierno corporativo
- No se proporciona información de Responsabilidad Corporativa/ Sostenibilidad

12. ¿Se realizan análisis sobre posicionamiento de la Reputación de la empresa?

- Sí, mediante estudios internos y monitores externos, y existe además un plan de crisis y marca
- Sí, mediante estudios internos y monitores externos
- Sí, a través de monitores externos
- Sí, mediante estudios internos
- No

13. ¿La Responsabilidad Corporativa es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?

- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, y el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores es causa de rescisión del contrato
- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios exigidos de RC, pero el incumplimiento de las condiciones pactadas de RC con los proveedores NO es causa de rescisión del contrato, aunque sí da lugar a la adopción de otras medidas
- No, pero es un criterio orientativo en todos los procesos de compra
- No, en ningún caso

14. ¿Qué tipo de criterios en materia de Responsabilidad Corporativa exige a sus proveedores? (Pregunta Multi Opción):

- Criterios económicos y éticos (ciclo de vida, lucha contra la corrupción y el soborno, gestión de riesgos…)
- Criterios sociales (igualdad, diversidad, compromiso con los Derechos Humanos y Laborales, Seguridad y Salud Laboral)

CUESTIONARIO

- Criterios ambientales (certificaciones, sistemas de gestión ambiental, reducción de huella ecológica, reciclaje, movilidad sostenible…)
- Otros: especificar
- Ninguno de los anteriores

15. Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el control de la cadena de suministro:

- Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de Responsabilidad Corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio y además se realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC
- Se realizan auditorías externas a proveedores clasificados como susceptibles de riesgo de RC
- Se trasladan con carácter obligatorio los requisitos específicos de Responsabilidad Corporativa a los proveedores de productos/servicios con mayor riesgo sobre el negocio, pero no se realizan auditorías externas
- Ninguna de las anteriores

16. Señale qué medidas ha puesto en marcha la empresa para la protección del consumidor (Pregunta Multi Opción):

- Medidas para su salud y seguridad
- Sistemas de reclamación y resolución de las mismas
- Provee información objetiva, comprensible y veraz sobre los productos/servicios
- Mecanismos de diálogo social (vías de comunicación para que los consumidores puedan poner en disposición sus consultas e intereses)
- Educación y formación en materia de consumo
- Otras (especifique cuál):
- Ninguna de las anteriores

17. ¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la Responsabilidad Corporativa? (Pregunta Multi Opción)

- Desarrollo conjunto de productos/ servicios
- Se realizan acciones directas de concienciación a clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos
- Colaboraciones con agentes socializadores (escuelas, universidades, medios de comunicación, ONG…)
- A demanda de los propios clientes
- No se desarrollan acciones

18. ¿Existen directrices sobre comunicación responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable?

- Sí, existen tales directrices
- No

19. ¿Cómo hace frente su empresa ante los riesgos asociados a la transformación digital y la tecnología (Pregunta Multi Opción):

- Políticas de confidencialidad y gestión de datos
- Tecnología como herramienta de creación y adaptación de nuevos puestos de trabajo
- Iniciativas para aquellos grupos vulnerables con potencial de exclusión de “brecha digital”
- Digitalización como herramienta de transparencia corporativa
- Sistemas de ciberseguridad
- Otros (especificar):
- Ninguna de los anteriores

CUESTIONARIO

ÉTICA, COMPLIANCE Y GOBIERNO CORPORATIVO

20. ¿La empresa tiene un Sistema Integral de Gestión de la Ética?

- Sí, existe un Sistema Integral que incluye código ético, acciones formativas e informativas, y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)
- No hay un Sistema Integral, pero existe un código ético y canal de denuncias que se gestiona interna o externamente
- No hay un Sistema Integral, pero existe un código ético
- No hay un Sistema Integral, pero existen unos valores corporativos (directrices y normas internas diferentes del código)

No

21. ¿Existe una Política Anticorrupción y de Lucha contra el Fraude?

- Sí, existe una Política Anticorrupción y de Lucha contra el Fraude, con un Modelo asociado de Prevención de Riesgos
- No existe tal Política, pero sí algunas medidas para la Lucha contra la Corrupción y el Soborno, tales como: análisis de riesgos relacionados con la corrupción, especialmente en zonas sensibles; herramientas específicas para investigar y solucionar las denuncias probadas por decisiones u acciones de soborno, corrupción o atentados graves contra la política de la empresa al respecto; formación específica a empleados y colaboradores sobre políticas y procedimientos anticorrupción
- No existe tal Política ni ninguna otra medida

22. ¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Corporativa?

- A una Comisión de Responsabilidad Corporativa (o denominación similar) creada específicamente
- A la Comisión de Auditoría
- A la Comisión de Nombramientos
- No existe una Comisión encargada específicamente de ello, pero sus funciones se ejercen en otra Comisión distinta de las enumeradas anteriormente
- No existe una Comisión específica, ni atribuciones concretas en ninguna Comisión, pero sí hay un Consejero Independiente experto en Responsabilidad y Gobierno Corporativo, a quien corresponde
- Nada de lo anterior, pero el Consejo o máximo órgano de decisión aprueba formalmente las reglas de Gobierno Corporativo, de los códigos internos de conducta y de la Política de Responsabilidad Corporativa
- No está previsto

23. ¿Existe una política de empresa de informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?

- Sí, con carácter desglosado
- Sí, con carácter agregado
- No, no lo hace

24. Además de indicadores financieros, ¿Qué otros indicadores figuran en los esquemas retributivos variables de la Alta Dirección (Pregunta Multi Opción)

CUESTIONARIO

- Indicadores Reputacionales
- Indicadores de Responsabilidad Corporativa
- Ninguno de los anteriores

25. ¿La empresa sigue la recomendación relativa a Consejos de Administración del Código Unificado de Buen Gobierno? (Pregunta Multi Opción)

- Se evalúa la calidad y la eficiencia del funcionamiento del Consejo de Administración (Funcionamiento del Consejo)
- Se evalúa el funcionamiento y composición de las comisiones (Estructura del Consejo)
- Se evalúa la composición y competencias del Consejo (Composición y Perfil del Consejo)
- El Consejo de Administración es evaluado con periodicidad anual
- Una vez evaluado el Consejo Asesor, se propone un Plan de Acción corrigiendo las deficiencias detectadas
- Ninguna de las anteriores

26. ¿Cuál es el nivel de transparencia fiscal de la empresa? (Pregunta Multi Opción)

- El Informe Anual, Integrado o de RC recoge información exhaustiva sobre el pago de impuestos en cada uno de los países en que actúa la empresa
- La información sobre el pago de impuestos se detalla dentro del marco de la información económica-financiera disponible en la web
- No se proporciona información del pago de impuestos, pero el código de conducta de la empresa recoge explícitamente la obligación de cumplir y respetar el marco regulatorio en materia fiscal
- No se proporciona información del pago de impuestos, pero la empresa ha suscrito el "Código de Buenas Prácticas Tributarias" (Esta es compatible con las demás)
- La empresa pertenece al Foro de Grandes Empresas de la AEAT
- Ninguno de los anteriores

27. ¿La empresa dispone e implanta una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors") que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y da un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición?

- Sí, y hace pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo
- Sí, aunque la política no es pública
- No
- No Aplica

DIMENSIÓN AMBIENTAL

28. ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética?

- Sí, y está certificado por una entidad externa
- Sí, pero no está certificado
- No

CUESTIONARIO

- **29. ¿Se ha definido en su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lucha contra el cambio climático?**

- Sí, y se ha identificado y comunicado un objetivo de reducción de emisiones de GEI y se informa de las emisiones de GEI en relación con los resultados y la actividad de la empresa de acuerdo con el Protocolo de emisiones de GEI o estándares basados en dicho Protocolo
- Sí, y se ha identificado y comunicado un objetivo de reducción de emisiones de GEI, y se informa de las emisiones de GEI en relación con la actividad de la empresa, aunque no se hace de acuerdo con el Protocolo
- SÍ, aunque no se informa públicamente de las emisiones de GEI
- No hay una estrategia, pero sí se está implementando un plan de medición
- No

30. ¿Está su empresa inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono?

- Sí
- No

31. ¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible?

- Sí, para todos los grupos de interés susceptibles de aplicación (Especificar Grupos de Interés):
- Sí, pero sólo para empleados
- No, pero sí ha contemplado otras medidas que fomentan la movilidad sostenible
- No

- **32. ¿La empresa dispone de medidas de economía circular en la gestión de residuos? (Pregunta Multi Opción)**

- Sí, para todos los residuos y además la empresa prevé la gestión integral de los productos desechados por clientes y usuarios después de su vida útil
- Sí, utiliza medidas de prevención
- Sí, utiliza medidas de reciclaje
- Sí, utiliza medidas de reutilización
- Ninguna de las anteriores

33. ¿La empresa ha designado medidas para llevar a cabo un uso sostenible de los recursos naturales? (Pregunta Multi Opción)

- Consumo de suministro de agua
- Consumo de materias primas
- Consumo directo e indirecto de energía
- Ninguna de las anteriores

34. ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la Biodiversidad?

- Sí, y para ello tiene un Plan de Acción para la Biodiversidad alineado con la estrategia de negocio y cuyas acciones de preservación y restauración se recogen en el Informe Anual y/ o de RC
- La compañía no tiene un Plan de Acción, pero recoge la biodiversidad entre los aspectos contemplados en la Política de Gestión Ambiental
- La compañía no tiene un Plan de Acción para la Biodiversidad, ni está recogida en su Política de Gestión Ambiental, pero sí ha establecido prioridades teniendo en cuenta su impacto sobre la biodiversidad
- No

CUESTIONARIO

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

35. ¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

- Sí, y la medición de los objetivos y acciones contemplados en el mismo se realiza de acuerdo con una metodología específica, ya sea internacional, nacional o propia
- Sí
- No existe tal Plan Estratégico, aunque se realiza Acción Social de manera puntual y sin un plan específico
- No

36. ¿Qué tipo de relación lleva su empresa con comunidades locales?

- Existe un diálogo con las comunidades locales y se adoptan medidas para su protección y desarrollo
- Existe un diálogo con las comunidades locales
- Ninguna

37. ¿Qué colectivos de la población prioriza la empresa en sus prácticas de Acción Social? (Pregunta Multi Opción)

- Infancia y adolescencia
- Personas con necesidades especiales
- Personas en riesgo de exclusión social
- Tercera edad
- Mujeres
- Inmigrantes
- Otros colectivos vulnerables (Especificar)

38. **¿Se realiza Innovación Responsable?**

Sí, con un presupuesto y recursos específicos, y aplicado a procesos, productos y/o servicios
Sí, pero sin un presupuesto y/o recursos específicos
No
Innovación responsable es aquella que da respuesta a algún reto ambiental y/o social al mismo tiempo que genera valor económico para la propia organización que la desarrolla. En definitiva, la innovación responsable genera valor compartido para la empresa y la sociedad.

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

39. ¿Tiene la empresa acciones de promoción de la diversidad e integración laboral y supresión de toda forma de discriminación?

- Existe un Plan de Diversidad en la empresa para garantizar la diversidad e integración laboral y evitar la discriminación en todos los procesos de gestión de recursos humanos
- No existe un Plan de Diversidad en la empresa, pero en los procesos de selección se aplica una política de discriminación positiva a favor de colectivos desfavorecidos o en riesgos de exclusión
- No existe un Plan de Diversidad en la empresa ni política de discriminación positiva en los procesos de selección, pero se adoptan otras medidas para garantizar la igualdad y no discriminación, con la debida objetividad y transparencia, en el acceso a los puestos ofertados
- Sólo se dispone de Plan de Igualdad (según Ley Orgánica 3/2007 de 22 Marzo)
- Ninguno de los anteriores

CUESTIONARIO

40. Tiene la empresa un compromiso firme con las personas con discapacidad?

- Sí, la empresa tiene un volumen de contratación de empleados con capacidades diferentes superior al establecido en la Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social (LGD)
- Sí, la empresa tiene contratado el número mínimo de empleados con capacidades diferentes previsto por LGD
- No se cumple el mínimo de contratación establecido por la LGD, pero se han adoptado provisionalmente medidas alternativas, entre las que se incluyen, las compras de productos o servicios a centros especiales de empleo y/o la donación a organizaciones dedicadas a la integración socio-laboral de personas con discapacidad
- No se cumple el mínimo establecido por la LGD, ni se han adoptado medidas alternativas

41. ¿Los centros de trabajo y/o las instalaciones son accesibles para personas con discapacidad?

- Sí, y certificados mediante norma específica (UNE 170001, etc.)
- Sí, aunque no está certificado
- No, aunque se realizan proyectos y estudios de accesibilidad
- No

42. ¿Tiene la empresa una política específica para la gestión de los Derechos Humanos de acuerdo con las Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos u otro estándar internacional?

- Sí
- No

43. ¿La empresa dispone de programa específico para la empleabilidad de los jóvenes?

- Sí, en concreto la empresa ha puesto en marcha un sistema de formación profesional dual
- Sí, incluyendo otras iniciativas para el fomento del empleo de los jóvenes
- No, pero hay acciones puntuales (formación específica, acciones de mentoring o coaching entre generaciones, adaptación de espacios u horarios de trabajo, voluntariado, estudios de mercado para identificar nichos…)
- No

44. ¿Existen acciones formativas específicas relacionadas con la Responsabilidad Corporativa en general?

- Sí, a todos los empleados
- Sí, pero solo a un grupo determinado de empleados
- No, pero sí hay formación específica en áreas concretas de la Responsabilidad Corporativa
- No

45. ¿La empresa realiza un calculo de brecha salarial?

- Sí, la empresa realiza un cálculo de brecha salarial y ha puesto en marcha un plan de acción para reducirla
- Sí, la empresa realiza el cálculo
- No

46. ¿Proporciona su empresa programas especiales a sus empleados en el ámbito de salud en alguna de estas áreas? (Pregunta Multi Opción)

CUESTIONARIO

- Gestión del estrés
- Ergonomía
- Iluminación
- Ruido
- Calidad del aire
- Humedad
- Temperatura
- Programas para la promoción del deporte
- Programas de nutrición saludable
- Ayuda al cuidado de los hijos
- Fomento del Envejecimiento Saludable de sus trabajadores
- No

47. ¿La empresa dispone de medidas de conciliación?

- Sí, se ha elaborado e implantado una política y se evalúa su implantación
- No hay una política, pero sí se ha elaborado e implantado algún programa en la empresa
- No, la empresa no dispone de medidas de conciliación

48. ¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo?

- Sí, con un plan de acción y alineadas con la estrategia de la empresa y las necesidades de las comunidades en que opera
- Sí, alineadas con los intereses y a petición de los empleados
- No, pero está previsto
- No

49. ¿Tiene la empresa una Estrategia de Seguridad de la Información/ Ciberseguridad que se revisa periódicamente?

- Sí
- No, pero está en desarrollo
- No

50. ¿Tiene la empresa un CISO (Chief Information Security Officer) a cargo de las funciones de Seguridad de la Información/ Ciberseguridad?

- Sí, la empresa cuenta con un CISO
- Dichas funciones corresponden al CIO (Chief Information Officer)
- No existe una función ejecutiva para la materia

RELACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

SOCIOS DEL CLUB



CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

CLUBSOSTENIBILIDIDAD.ORG | RESPONSABILIDADIMAS.ORG

C/ Serrano, 93 - 7ºA. 28006 Madrid
Tel. 91 782 08 58 | info@clubsostenibilidad.org