

# Integración de la Diversidad, Equidad e Inclusión en la Estrategia Empresarial

---

20  
24

## OBJETIVOS

- Partiendo de los citados requisitos de proporcionar este tipo de información, el Club de Excelencia en Sostenibilidad ha desarrollado una Metodología cuyo principal objetivo es determinar la diferencia salarial entre géneros, identificando los factores que puedan ser atribuidos como los principales causantes de la brecha, y que posteriormente puedan ser mitigados o eliminados a través del correspondiente plan de acción de cada organización.
- Este curso ofrece a los empleadores, directores, personal de recursos humanos y retribución, y responsables de la elaboración de Informes de Estado de Información No Financiera y Diversidad, la descripción del concepto de equidad e inclusión y cómo informar sobre ella. Además, hace referencia sobre los beneficios de implantar acciones efectivas para abordar los retos identificados al determinar e informar sobre diversidad, equidad e inclusión así como recomendaciones para abordarla de manera efectiva.

# CONTENIDO

**Módulo 1:** 8 Conceptos claves para empezar a diseñar estrategias de DE&I

**Módulo 2:** El business case de la diversidad: por qué es importante para las empresas

**Módulo 3:** Un modelo y visión 360º de DE&I

**Módulo 4:** El liderazgo inclusivo y la habilidad de incluir

**Módulo 5:** El “Inclusion Journey: la ruta a la inclusión”

## **Pablo García Menchén**

Director de Comunicación y  
Marketing en Fundación  
Adecco



Apasionado defensor de la diversidad, la equidad y la inclusión en el ámbito empresarial. Con una trayectoria que se remonta a 2007, ha estado comprometido con la misión de la Fundación Adecco de mejorar la empleabilidad de las personas más vulnerables de nuestra sociedad y promover su inclusión laboral. Desde 2014 es director de Comunicación y Marketing.

Forma parte del equipo operativo de la Alianza #CEOPorLaDiversidad desde su creación en 2019. En este proyecto, ha analizado las tendencias y estrategias empresariales en materia de diversidad, equidad e inclusión (DE&I). Su conocimiento en este campo le ha permitido colaborar en el diseño de modelos de referencia que ayudan a las empresas al desarrollo de estrategias de diversidad, equidad e inclusión de alto impacto social y corporativo.

# Presupuesto

Precio del curso por alumno: 150€ (IVA no incluido)

Para más información:  
[melissa.guzman@clubsostenibilidad.org](mailto:melissa.guzman@clubsostenibilidad.org)