

# Diseño de Planes Directores en ESG

---

# INTRODUCCIÓN

Una empresa socialmente responsable busca la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores y los distintos grupos de interés o stakeholders con una visión a largo plazo.

Integrar en una organización un Plan de Responsabilidad Corporativa requiere la implicación de todas las áreas o departamentos de la misma, y el compromiso para llevar a cabo las modificaciones necesarias en el sistema de gestión. Para ello, es necesario el diseño de un plan viable y estudiado con detalle que se adapte a las necesidades y aspiraciones de la organización. Un plan Director de responsabilidad corporativa es un documento de gestión y evaluación que define el marco ya las directrices generales a seguir por una organización en el ámbito de la RSC.

# CONTENIDOS

## **Principios y herramientas básicas de planificación aplicadas en ESG**

### *Enfoque y madurez*

- Existen diferentes enfoques en el diseño de planes directores.
- ¿Cómo conocer el que mejor se adapta? ¿De qué depende?
- Caso aproximación: Compromiso/Reto/competencias.

### *Proceso: ¿Por dónde empezar? ¿Cuáles son los momentos de la verdad?*

- Análisis del contexto externo e interno.
- Priorización.
- Gestión del cambio.
- Midiendo el grado de avance clave para desarrollar la credibilidad.

## **Revisión y actualización del Plan**

### *El proceso de elaboración desde dentro.*

- ¿Cómo es un proceso de elaboración real?
- Claves principales para el éxito en el proceso y principales barreras.

### *Revisión y despliegue*

- Despliegue geográfico, planificación táctica, seguimiento y control.

### *Actualización del plan*

- Incorporación de nuevas tendencias, alineamiento con la planificación estratégica del negocio y convergencia de la planificación en casos de crecimiento orgánico de las organizaciones.
- Caso práctico: El Plan Director de Sostenibilidad de Endesa

## Ángel Fraile

Director de RSC - Head of Sustainability Planning & Stakeholder Engagement en ENDESA



Licenciado en Derecho y Económicas por ICADE, Master en Responsabilidad Corporativa por la IE Business School, Executive en Reputación Corporativa y Riesgos Reputacionales por la IE Business School y con estudios de Sostenibilidad y Estrategia en Scuola Bocconi, Milán, ESADE y la IMD Business School de Laussane.

Director de RSC- Head of Sustainability Planning & Stakeholder Engagement en ENDESA, empresa a la que se incorporó en 2001.

Anteriormente trabajó en REPSOL, de 1995 a 2001, en diferentes posiciones del área comercial, marketing y publicidad.

Posee una amplia experiencia docente en temas relacionadas con responsabilidad corporativa/sostenibilidad y gestión empresarial, siendo profesor colaborador en diversos Masters, Programas Superiores y Seminarios sobre responsabilidad corporativa/sostenibilidad en diferentes universidad y escuelas de negocios, entre otras, la Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela, Pontificia de Salamanca, entre otras.

Profesor asociado desde el año 2014 del Programa Ejecutivo en Responsabilidad Corporativa del IE Business School. Adicionalmente, a lo largo de su carrera profesional ha participado en los principales foros nacionales e internacionales relacionados con la responsabilidad corporativa/sostenibilidad y ha participado en diferentes publicaciones (libros, revistas especializadas, revistas generalistas) sobre la misma materia.

Ha participado en iniciativas internacionales como, entre otras muchas, Bettercoal, entre 2011 y 2018, siendo Consejero de la organización o los Women Empowerment Principles de Naciones Unidas donde formó parte del Comité Asesor, así como en otros grupos de trabajo de Naciones Unidas como el de Derechos Humanos.

## Formato

Formato online  
16:00-19:00 hs

## Presupuesto

Precio del curso por alumno: 150€ (IVA no incluido)

Para más información:  
[melissa.guzman@clubsostenibilidad.org](mailto:melissa.guzman@clubsostenibilidad.org)