CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Integración de la Diversidad, Equidad e Inclusión en la Estrategia Empresarial

2024

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS

- El objetivo de este curso es capacitar a los participantes en la comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales para el diseño de estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I). A lo largo de los diferentes módulos, los participantes adquirirán conocimientos sobre los 8 conceptos clave para iniciar el diseño de estrategias DE&I, comprenderán la importancia del DE&I en el contexto empresarial mediante el análisis del business case, explorarán un modelo integral y una visión 360º de DE&I, desarrollarán habilidades de liderazgo inclusivo y la capacidad de fomentar la inclusión en el entorno laboral, y finalmente, trazarán el 'Inclusion Journey' como ruta práctica hacia la consecución de un ambiente laboral inclusivo y equitativo

- Este curso ofrece a los empleadores, directores, personal de recursos humanos y retribución, y responsables de la elaboración de Informes de Estado de Información No Financiera y Diversidad, la descripción del concepto de equidad e inclusión y cómo informar sobre ella. Además, hace referencia sobre los beneficios de implantar acciones efectivas para abordar los retos identificados al determinar e informar sobre diversidad, equidad e inclusión así como recomendaciones para abordarla de manera efectiva.

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

CONTENIDO

Módulo 1: 8 Conceptos claves para empezar a diseñar estrategias de DE&I

Módulo 2: El business case de la diversidad: por qué es importante para las empresas

Módulo 3: Un modelo y visión 360º de DE&I

Módulo 4: El liderazgo inclusivo y la habilidad de incluir

Módulo 5: El “Inclusion Journey: la ruta a la inclusión”

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Pablo García Menchén

Director de Comunicación y Marketing en Fundación Adecco

Apasionado defensor de la diversidad, la equidad y la inclusión en el ámbito empresarial. Con una trayectoria que se remonta a 2007, ha estado comprometido con la misión de la Fundación Adecco de mejorar la empleabilidad de las personas más vulnerables de nuestra sociedad y promover su inclusión laboral. Desde 2014 es director de Comunicación y Marketing.

Forma parte del equipo operativo de la Alianza #CEOPorLaDiversidad desde su creación en 2019. En este proyecto, ha analizado las tendencias y estrategias empresariales en materia de diversidad, equidad e inclusión (DE&I). Su conocimiento en este campo le ha permitido colaborar en el diseño de modelos de referencia que ayudan a las empresas al desarrollo de estrategias de diversidad, equidad e inclusión de alto impacto social y corporativo.

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Presupuesto

Precio del curso por alumno: 150€ (IVA no incluido)

Para más información:
melissa.guzman@clubsostenibilidad.org