

9º Estudio Multisectorial del Estado de la ESG en las Grandes Empresas en España

2023

CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD



Prólogo

En esta novena edición del Estudio Multisectorial del estado de la ESG en las Grandes Empresas en España, correspondiente al año 2023, deseamos reflejar cómo las empresas españolas están respondiendo ante los principales cambios que se han producido en materia de Sostenibilidad en los últimos años.

Desde la anterior edición se han intensificado retos ambientales como la creciente urgencia de luchar contra el cambio climático, la necesidad de transformar los tradicionales modelos lineales de producción y consumo a otros circulares, el requisito de optimizar el uso de los recursos naturales y reducir la generación de residuos, o el imperativo de proteger la biodiversidad. En el ámbito social, las empresas deben satisfacer las nuevas demandas relativas a su personal y cadena de valor, así como las relacionadas con las comunidades en las que desarrollan sus actividades o las de consumidores y usuarios de sus productos y servicios.

En este contexto, las empresas deben analizar cómo estas tendencias pueden impactar en sus modelos de negocio, y ser capaces de diseñar soluciones que se integren en sus planes estratégicos para poder mitigar los riesgos asociados y aprovechar las correspondientes oportunidades.

Al mismo tiempo, observamos que la sostenibilidad se ha consolidado como un elemento transversal clave en la gestión empresarial, de forma que los clásicos riesgos financieros se ven complementados por los tecnológicos, y las exigencias sociales y medioambientales, cada vez con mayor intensidad y frecuencia.

Además, se han producido notables acontecimientos, a nivel nacional, europeo e internacional. Entre los más destacables se encuentran la publicación de la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa 2022/2464 (CSRD, por sus siglas en inglés), complementada por el Reglamento Delegado 2023/2772 relativa a las Normas de Información de Sostenibilidad Corporativa, que establecen los nuevos requisitos de transparencia en materia de Sostenibilidad.

Asimismo, merecen especial mención las diferentes regulaciones europeas orientadas a fomentar las finanzas sostenibles, con el fin de canalizar los flujos de capital hacia actividades empresariales sostenibles y de esta forma contribuir al objetivo de la Unión Europea de conseguir la neutralidad climática para 2050 y mantener el incremento de temperatura del planeta por debajo de los 1,5°C.

Por otra parte, en paralelo, otras iniciativas internacionales continúan ganando aún más protagonismo, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o las Conferencias de la ONU sobre cambio climático.

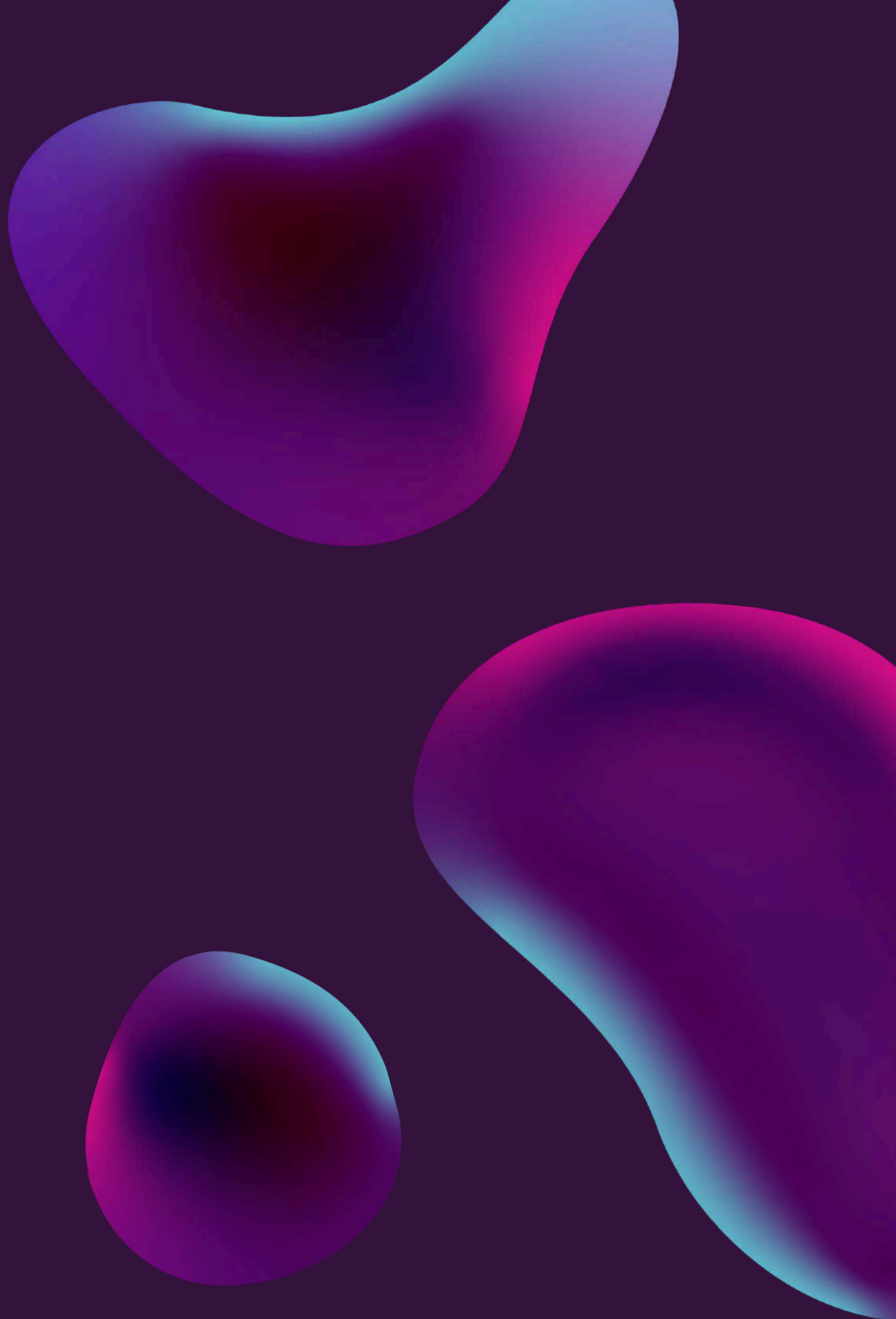
Este estudio pretende ofrecer una visión integral sobre el comportamiento en materia de sostenibilidad de las empresas participantes, aportando un análisis sobre la evolución y el grado de madurez en este ámbito de la gestión empresarial. Las respuestas proporcionadas por las empresas participantes nos han permitido realizar un análisis global de los datos y de las tendencias, así como determinar las características diferenciales de aquellas empresas identificadas como líderes en función de un sistema de puntuación aplicado.

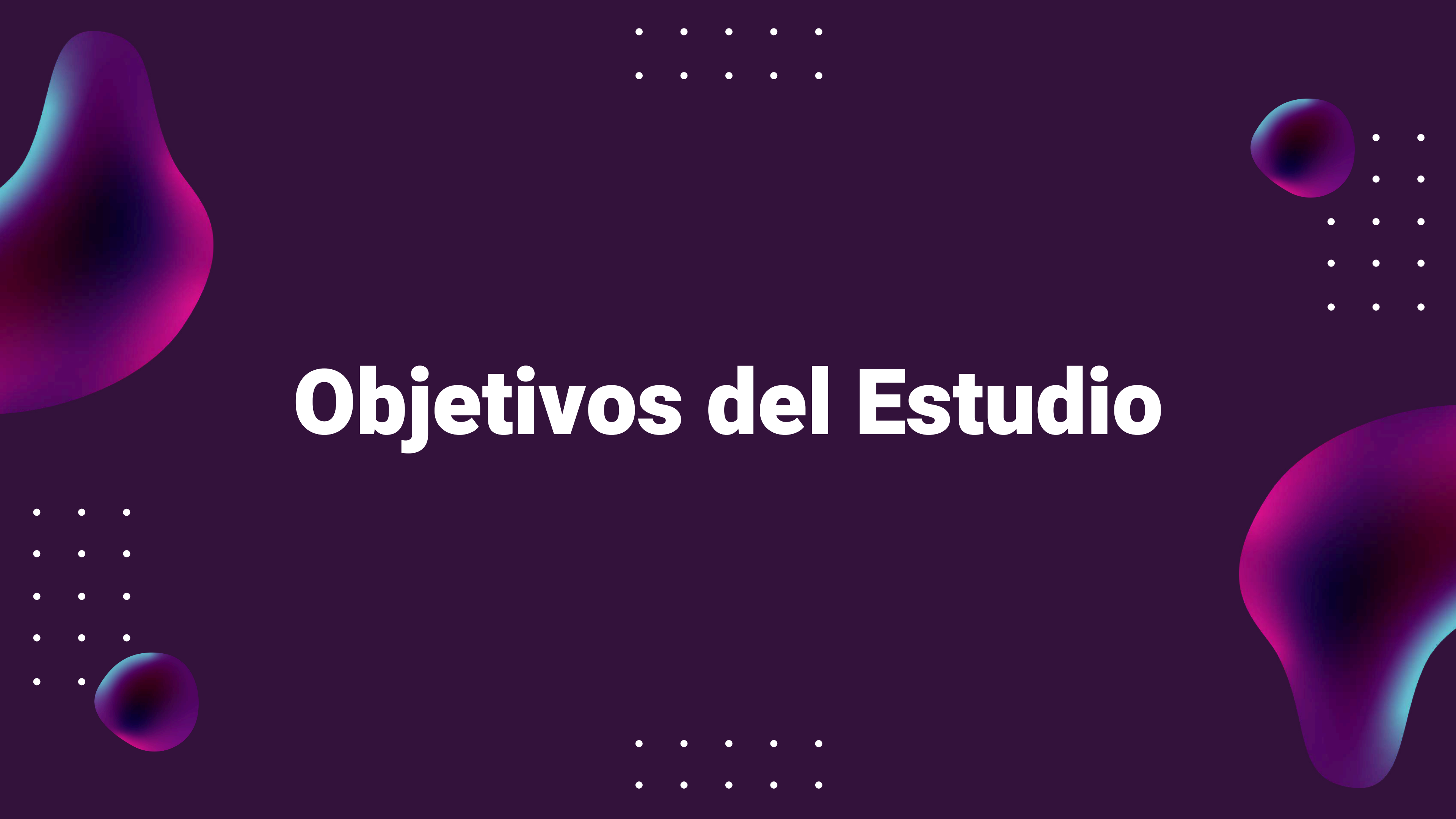
Desde el Club de Excelencia en Sostenibilidad agradecemos a las empresas participantes su inestimable colaboración, sin la cual este estudio no podría haberse realizado. Asimismo, deseamos agradecer la colaboración, una edición más, del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Esperamos que este estudio resulte del interés para el lector y que contribuya, por una parte, a animar a las empresas a realizar este ejercicio introspectivo de autoevaluación utilizando el cuestionario de este estudio u otro de referencia, y por otra parte, a consolidar la sostenibilidad como un elemento fundamental en la gestión estratégica de las empresas.

Contenidos

Objetivos del Estudio	4
Contexto	6
Resultados del Estudio	8
• Aproximación Sectorial	9
• Estructura de los Resultados	10
• Empresas Líderes en ESG	11
• Resultados Destacados por Áreas de ESG	13
◦ Gestión de la Sostenibilidad	14
◦ Grupos de interés y comunicación	25
◦ Ética, ‘Compliance’ y gobierno corporativo	36
◦ Dimensión Ambiental	51
◦ Dimensión Social Externa	59
◦ Dimensión Social Interna	67
Conclusiones	78
Recomendaciones	85
Anexos	89
• Cuestionario completo	90
• Colaboraciones	96
• Empresas participantes	97





Objetivos del Estudio

Objetivos del Estudio

- Continuar con la edición del “Estudio Multisectorial del Estado de la ESG en las Grandes Empresas en España” que comenzó en 2007 y que se publica con periodicidad bienal con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- Analizar los principales cambios producidos desde la última edición de 2022 en las estrategias, planes y actuaciones empresariales en materia ESG, derivados de las novedades en normativas, políticas públicas y tendencias.
- Evaluar el avance en las áreas clave de la ESG, tales como la Estrategia, la Relación con los Grupos de Interés, el Medioambiente, las Relaciones con Proveedores y Colaboradores, la Comunicación, el Gobierno Corporativo y su implicación en políticas de Personal y Empleo asociados a la implementación de los criterios ESG.
- Plasmar de manera objetiva el estado de la ESG en las grandes empresas en España a través de la difusión de estos resultados, que contribuya al conocimiento del contexto español y pueda servir de referencia para otras empresas.
- Analizar las principales contribuciones del sector privado a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y a sus objetivos específicos.
- Respaldar, con ejemplos específicos de las actuaciones implantadas por las empresas, las directrices del Ministerio de Trabajo y Economía Social en materia de ESG, así como otras políticas e iniciativas públicas relacionadas con el fomento de la conducta corporativa responsable.
- Mostrar de manera objetiva y con datos concretos los beneficios derivados de la implementación de políticas e iniciativas ESG en las empresas, alentando su adopción por parte de aquellas organizaciones que aún no lo han hecho.
- Todo lo mencionado tiene como objetivo resaltar las ventajas asociadas a la implantación estratégica de la ESG. Estas ventajas incluyen, entre otros aspectos, el fortalecimiento de la competitividad, la promoción de la igualdad de oportunidades, el estímulo del talento y la inversión en formación, la integración en el mercado laboral de grupos en riesgo de exclusión, así como el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.



Contexto

Contexto

El período transcurrido desde la anterior edición de este Estudio está significando un hito en la trayectoria de la sostenibilidad, consolidando aún más la consideración de este ámbito de la gestión empresarial como un pilar fundamental en la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, la proliferación de relevantes regulaciones europeas, como la Directiva 2022/2464 de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) y el Reglamento Delegado 2023/2772 conteniendo las Normas ESRS (siglas en inglés) que complementan la Directiva CSRD, están generando un impacto significativo en la configuración de las prácticas empresariales. Y en este sentido, a nivel internacional también merecen especial mención las directrices de sostenibilidad de IFRS.

La escena financiera asimismo está experimentando una transformación notable, debido a la relevancia crucial que están adquiriendo las finanzas sostenibles tras la publicación del Reglamento SFDR 2019/2088 o el Reglamento de Taxonomía 2020/852 y sus Actos Delegados en materia ambiental. De esta forma, tanto inversores como empresas se enfrentan a nuevas consideraciones y retos, donde la sostenibilidad no solo se mide por su impacto social y ambiental, sino también por sus implicaciones financieras (en el marco del concepto de Evaluación de la Doble Materialidad).

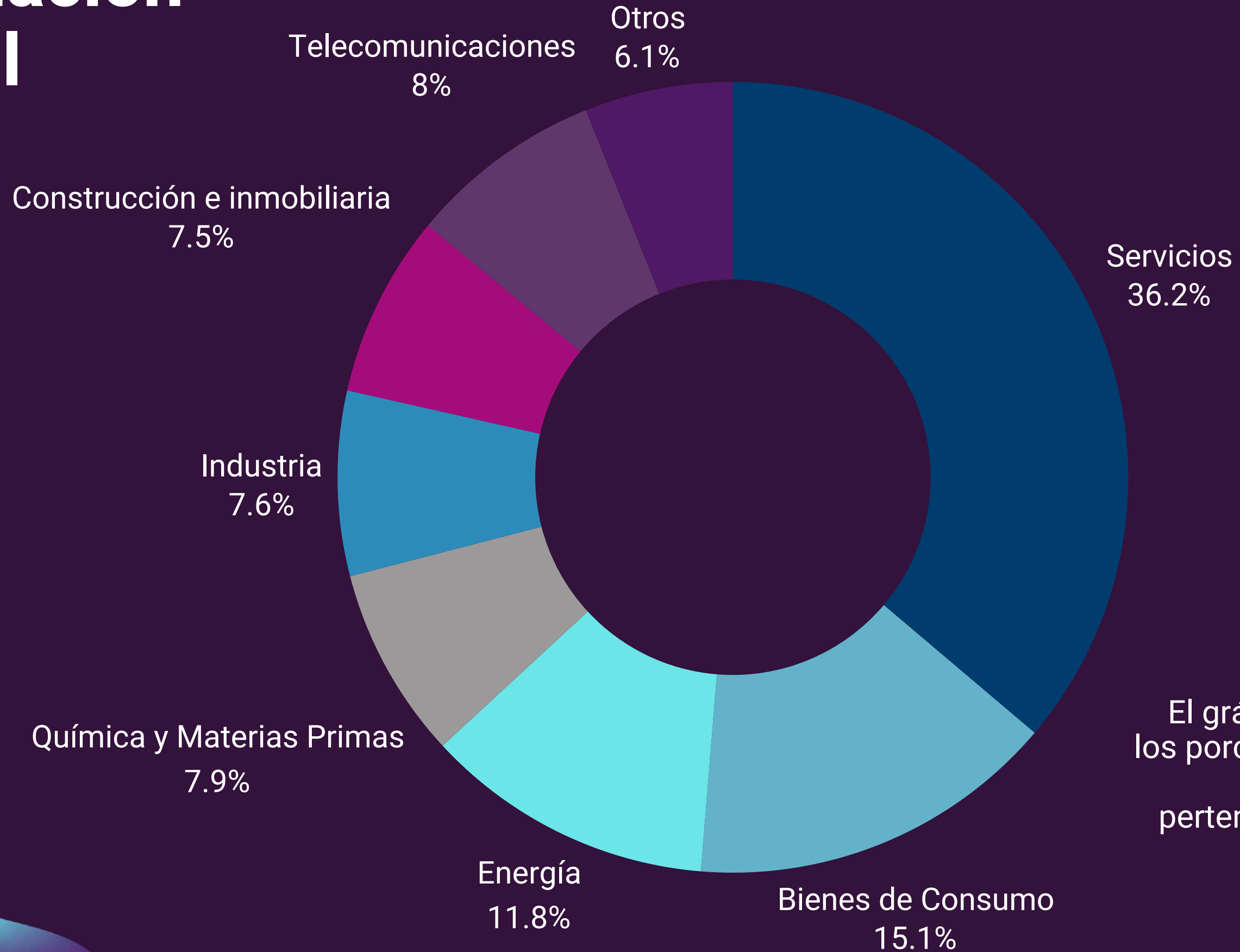
- Como consecuencia, estamos siendo testigos de una atención creciente hacia las principales cuestiones de sostenibilidad: desde la urgencia del cambio climático y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, hasta la transición hacia energías renovables, la promoción de la economía circular, la preservación de la biodiversidad, o el fomento de la diversidad, equidad e inclusión en las organizaciones, la agenda de sostenibilidad abarca cada vez una más amplia variedad de desafíos a abordar.

- En este Estudio, examinaremos la evolución de estas tendencias, analizando cómo las empresas están integrando la sostenibilidad en sus estrategias de negocio, cómo la normativa internacional y europea está influyendo en sus actuaciones ESG, o las repercusiones para inversores y empresas en el ámbito de las finanzas sostenibles. Estamos frente a un panorama empresarial donde la sostenibilidad no solo es una cuestión ética, sino también un imperativo estratégico y financiero.



Resultados del Estudio

Aproximación Sectorial



El gráfico adjunto representa los porcentajes de cada uno de los sectores a los que pertenecen las empresas que han participado en el Estudio.

Estructura de los Resultados

Los resultados se presentan de dos formas:

- Mediante gráficos para cada una de las 6 áreas analizadas, en los que se muestra el resultado global de las empresas participantes en dicha área concreta, y haciendo énfasis en la senda marcada por las Empresas Líderes.
- A través de gráficos específicos de determinadas preguntas del cuestionario, con el fin de proporcionar una visión granular de los resultados.

Siguiendo el modelo aplicado en la serie del ‘Estudio Multisectorial sobre el Estado de la ESG en la Gran Empresa en España’, los resultados de esta 9ª edición presentan de forma consolidada la información recopilada mediante un cuestionario específico desarrollado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad (adjunto en los Anexos), que fue distribuido a las principales grandes empresas con presencia en España.

Dicho cuestionario es el resultado tanto de la actualización del cuestionario de la edición anterior para garantizar la necesaria comparabilidad en el análisis de resultados de los temas clave, como de la optimización de las cuestiones para facilitar las respuestas de las empresas participantes. Este enfoque ha posibilitado por una parte la trazabilidad de los resultados respecto a ediciones anteriores y por otra evaluar el impacto de nuevos temas en la gestión empresarial de la ESG.

Las preguntas son un total de 43, estructuradas en 6 áreas: Gestión de la Sostenibilidad; Grupos de Interés y Comunicación; Ética, ‘Compliance’ y Gobierno Corporativo; Dimensión Ambiental; Dimensión Social Externa; y Dimensión Social Interna.

Empresas Líderes en ESG

En el Estudio se han identificado como Empresas **Líderes** aquellas que obtuvieron una puntuación total igual o superior a 840 puntos, sobre un global de 1000 puntos asociados al cuestionario. En esta edición, hay diez empresas que adquieren la categoría de Empresa Líder y se caracterizan por disponer de los siguientes aspectos diferenciales con relación al total de empresas participantes, clasificados según las Áreas de ESG analizadas en el Estudio:

Gestión de la Sostenibilidad

- Estrategia de ESG integrada en la estrategia de negocio
- Políticas específicas de ESG relacionadas con todos los Grupos de Interés
- Mecanismos de supervisión del riesgo no financiero y de la conducta empresarial
- Sistema de Gestión Integral de Riesgos
- Responsable de Sostenibilidad dependiendo directamente de CEO
- Cuadro de Mando Integral para el seguimiento de los avances ESG
- Resultados ESG vinculados a retribución variable de la alta dirección

Comunicación y relación con los Grupos de Interés

- Relación sistemática y periódica con sus Grupos de Interés
- Criterios de Sostenibilidad en la calificación y selección de proveedores y su incumplimiento implica rescisión contractual (Auditorías a proveedores)
- Velan por el cumplimiento de los Derechos Humanos por proveedores
- Involucración con clientes en el compromiso con la sostenibilidad

Ética, “Compliance” y Gobierno Corporativo

- Sistema de Gestión Integral de la Ética (Código de Conducta, Canal de Denuncias y procesos de difusión a empleados y Grupos de Interés externos)
- Políticas específicas sobre el cumplimiento de los Derechos Humanos, y de lucha contra el Fraude y Corrupción
- Comisión específica del Consejo para velar por cumplimiento de Política ESG
- Transparencia en las Retribuciones del Consejo y Política de Nombramientos del Consejo con criterios de Diversidad
- Indicadores ESG en la Retribución Variable de la Alta Dirección

Empresas Líderes en ESG

Dimensión Ambiental

- Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética certificado
- Estrategia de Reducción/Compensación de Emisiones de GEI y lucha contra el Cambio Climático
- Plan de Movilidad Sostenible aplicable a los diferentes grupos de interés
- Acciones para proteger la Biodiversidad, informando de acciones y resultados

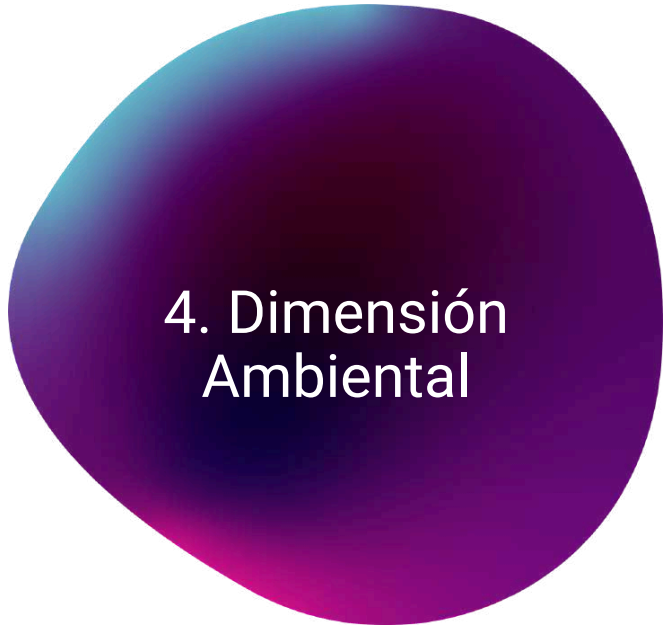
Dimensión Social Externa

- Plan Estratégico de Acción Social alineado/integrado en la Estrategia ESG
- En sus programas de Diversidad hacia la sociedad priorizan los temas de Género, Discapacidad y Colectivos en Riesgo de Exclusión
- Se enfocan en la Innovación de Productos y Servicios que ofrezcan soluciones a retos ambientales y sociales de su entorno (Innovación Responsable), con un presupuesto específico

Dimensión Social Interna

- Plan específico de Diversidad, Equidad e Inclusión laboral, y Comisión Interna de Diversidad
- Programas específicos de empleabilidad de colectivos infrarrepresentados
- Planes de formación en materia de sostenibilidad
- Sistema de gestión de la conciliación certificado por entidad externa acreditada
- Programas de Voluntariado Corporativo abordando intereses de empleados y necesidades de la comunidad, y alineados con la estrategia empresarial

Resultados Destacados por Áreas ESG





1. Gestión de la Sostenibilidad

Resultados generales en Gestión de la Sostenibilidad

La **sostenibilidad** ha adquirido una **relevancia cada vez mayor**, ya que el **97%** de las empresas **participantes** han implementado estrategias específicas de **Sostenibilidad/ESG** que comunican a sus grupos de interés. Además, el **53%** han integrado su estrategia de sostenibilidad en su **Estrategia de Negocio** (**70%** en las Empresas **Líderes**).

Al analizar las **Políticas de Sostenibilidad** concretas, las relacionadas con el **Medio Ambiente** siguen siendo las **más habituales** y se observa un cierto **aumento** respecto a la edición anterior en las relativas a mecanismos de **supervisión de riesgos no financieros**, **enfoque** hacia los **clientes** y **aspectos sociales**.

El **69%** del total de empresas **participantes** dispone de un **Sistema de Gestión Integral de Riesgos** (Financieros y No-Financieros) que son comunicados interna y externamente (este dato llega al **100%** en las Empresas **Líderes**).

El **90%** de las Empresas **Líderes** cuenta con un **Responsable de Sostenibilidad dependiendo** directamente del **primer ejecutivo/a** (**77%** en el total de empresas **participantes**).

El **90%** de las Empresas **Líderes** utilizan un **Cuadro de Mando Integral con indicadores para todas las áreas** a través del cual la Alta Dirección **supervisa los avances ESG** (**53%** en el total de empresas **participantes**).

El **100%** de las Empresas **Líderes** **miden el impacto de sus actuaciones sostenibles**, y el **90%** vincula los **resultados en sostenibilidad a la retribución variable** de, al menos, la Alta Dirección (**42%** en el total de empresas **participantes**).

Finalmente, por lo que respecta a los ODS, los **ODS 8, 12 y 13** se revelan como aquellos **a los que más contribuyen** el total de empresas **participantes**, mientras que para las Empresas **Líderes** los **ODS 7, 9 y 13** se posicionan como los prioritarios.

1. ¿Dispone su empresa de Estrategia de Sostenibilidad?

Gráfico 1. ¿Dispone su empresa de Estrategia de Sostenibilidad? (2023 vs 2021)

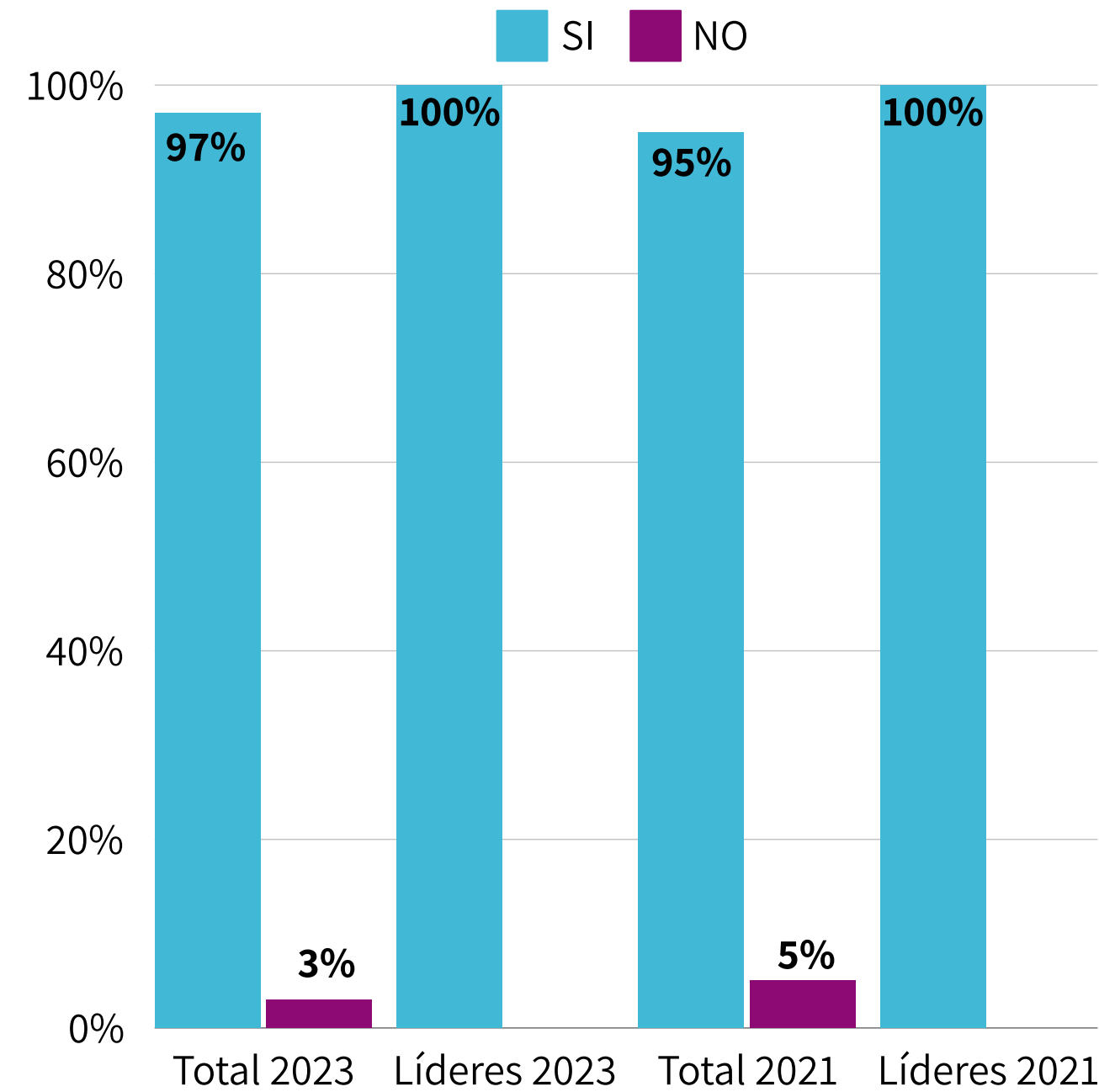
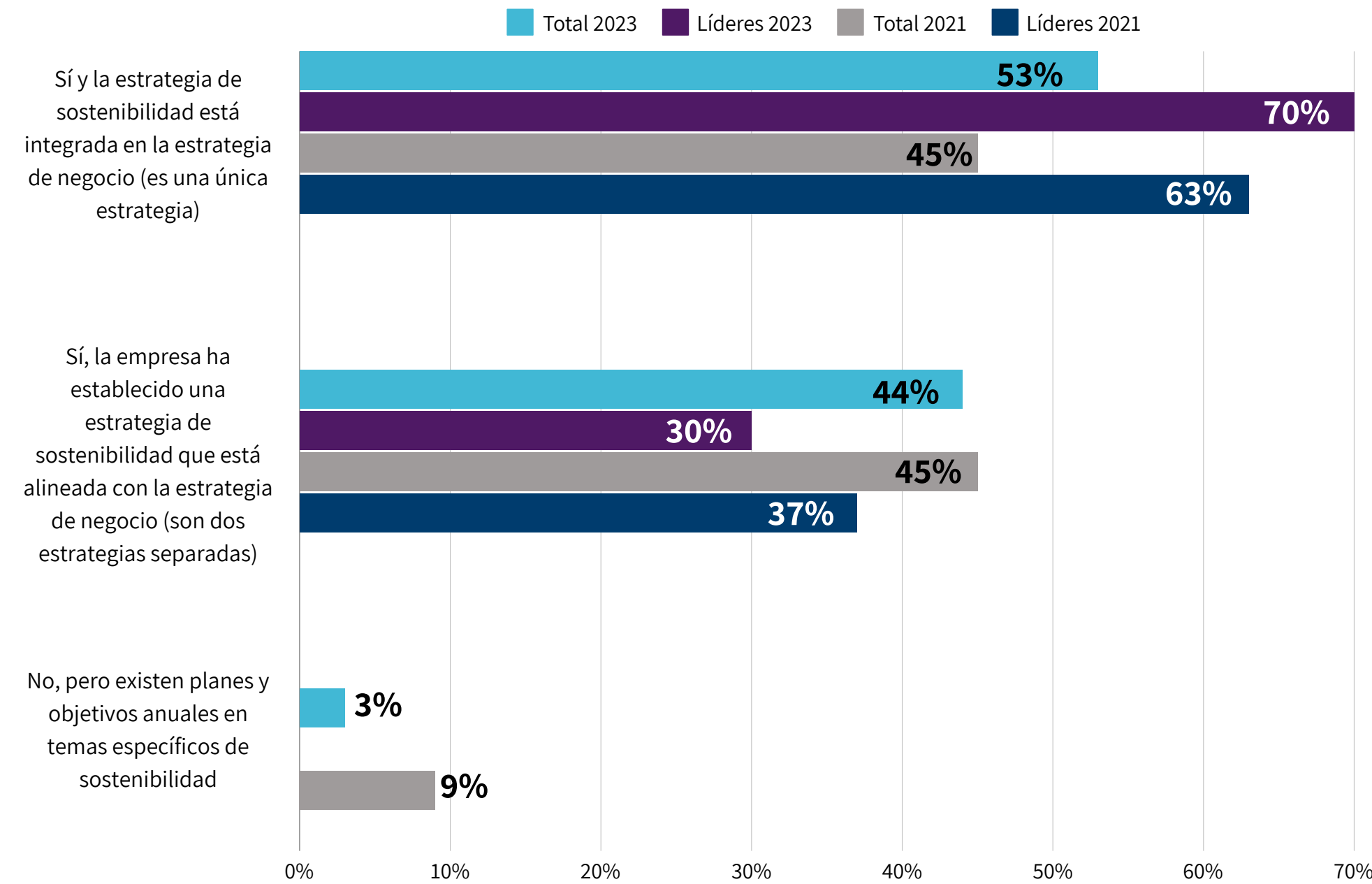


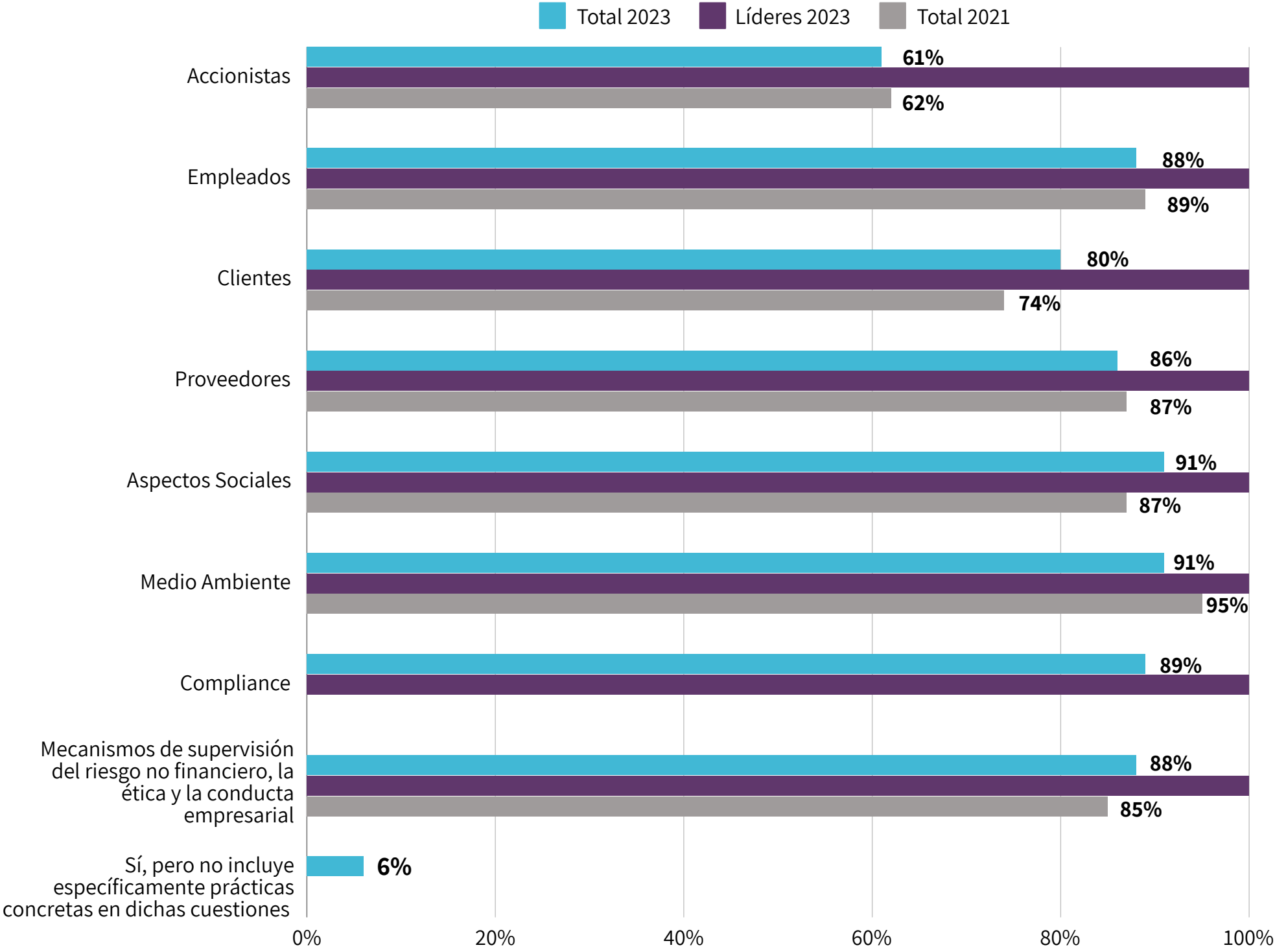
Gráfico 1.1 ¿Dispone su empresa de Estrategia de Sostenibilidad? (2023 vs 2021)



El **97%** de las empresas cuentan con una **Estrategia de Sostenibilidad** (aumento de 2 p.p. respecto a 2021) que comunican de manera específica a sus grupos de interés. Además, el **53%** del total de las empresas **participantes integran** su Estrategia de Sostenibilidad en su **Estrategia de Negocio** (el **70%** en el caso de las Empresas **Líderes**).

2. ¿Cuenta su empresa con Políticas específicas sobre Sostenibilidad?

Gráfico 2 Grupos de Interés y aspectos que se explicitan en las Políticas de Sostenibilidad (2023 vs 2021)



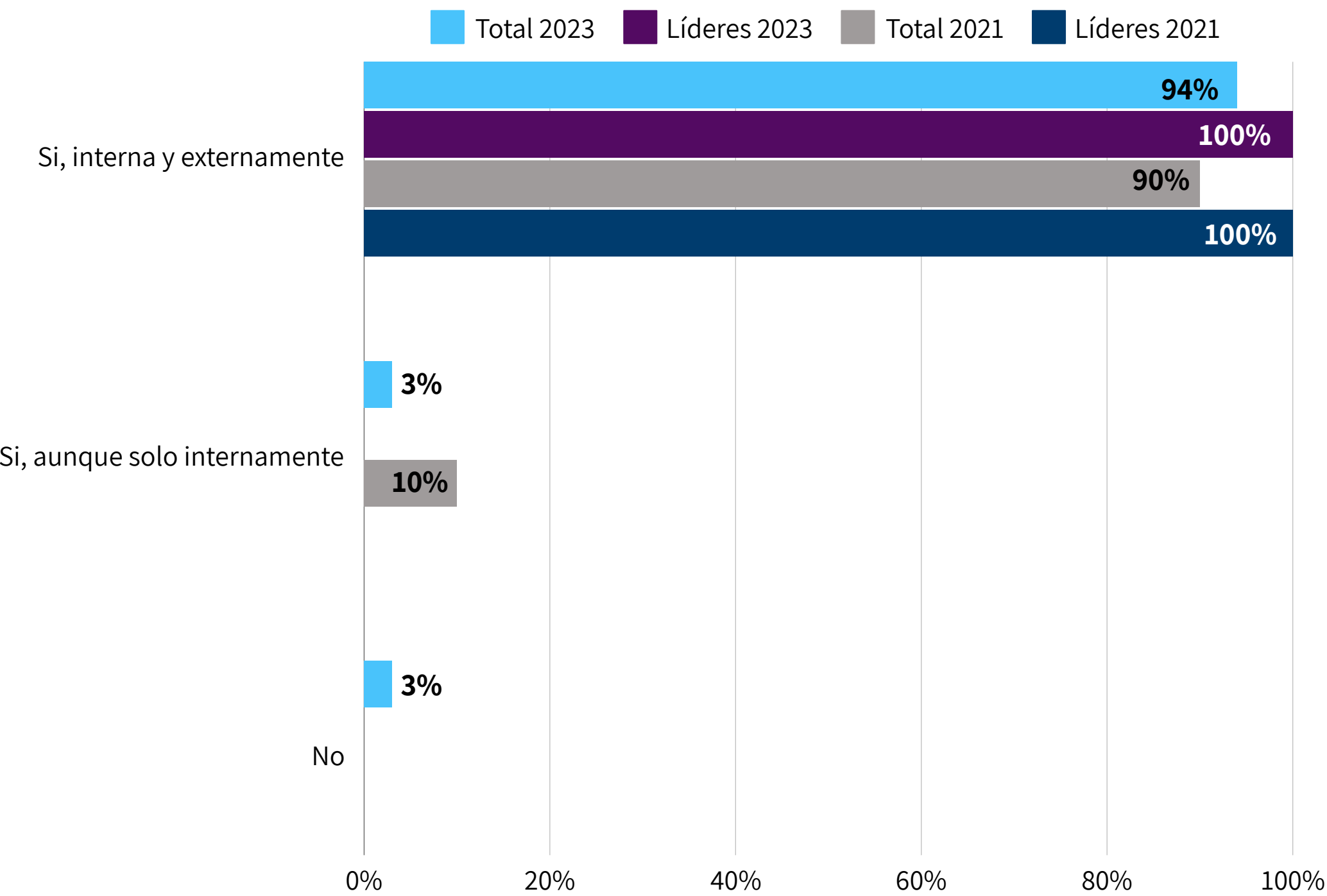
El **100%** del total de empresas **participantes** cuentan con **Políticas** específicas de **Sostenibilidad** para su operación.

Las Políticas relacionadas con el **Medio Ambiente** siguen siendo las **más habituales** y se observa **cierto aumento** respecto a la edición anterior en Políticas relativas a Aspectos Sociales, Mecanismos de **supervisión de riesgos no financieros, y Clientes**.

Se mantienen en niveles similares a la edición anterior los porcentajes de empresas que desarrollan Políticas relacionadas con Accionistas, Empleados y Proveedores.

3. ¿Comunica la Estrategia de Sostenibilidad y las Políticas Vinculadas?

Gráfico 3 ¿Comunica la estrategia de sostenibilidad de su empresa y las políticas vinculadas? (2021 vs 2021)



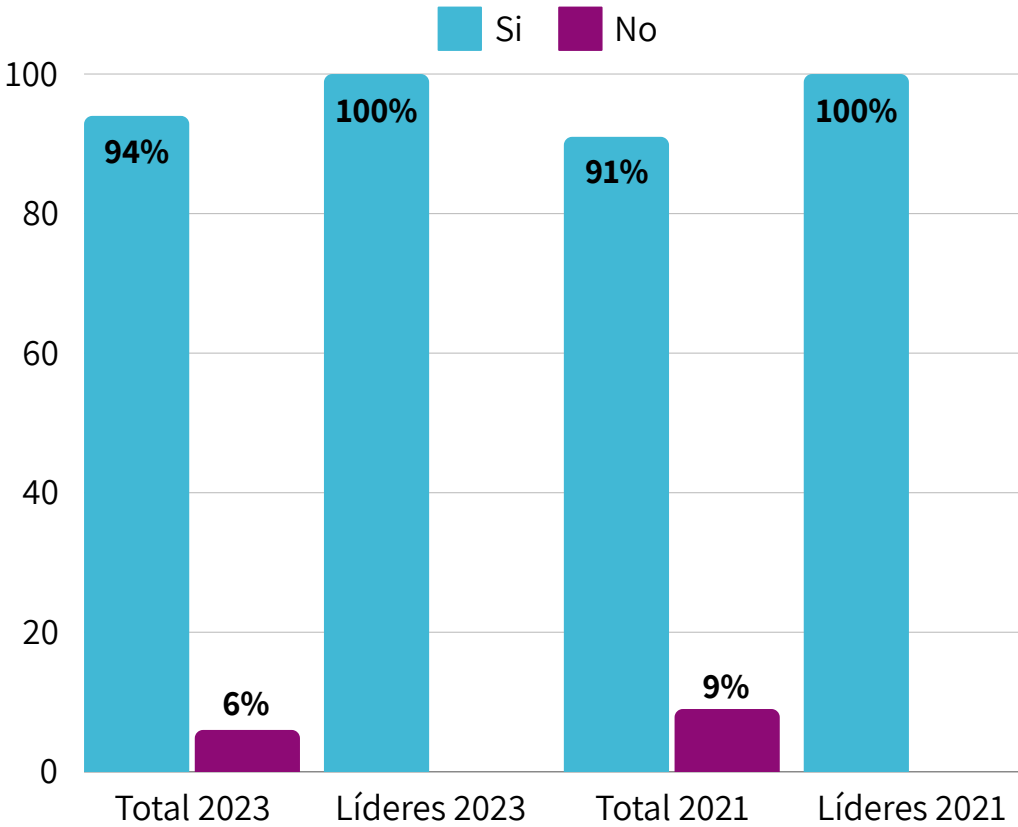
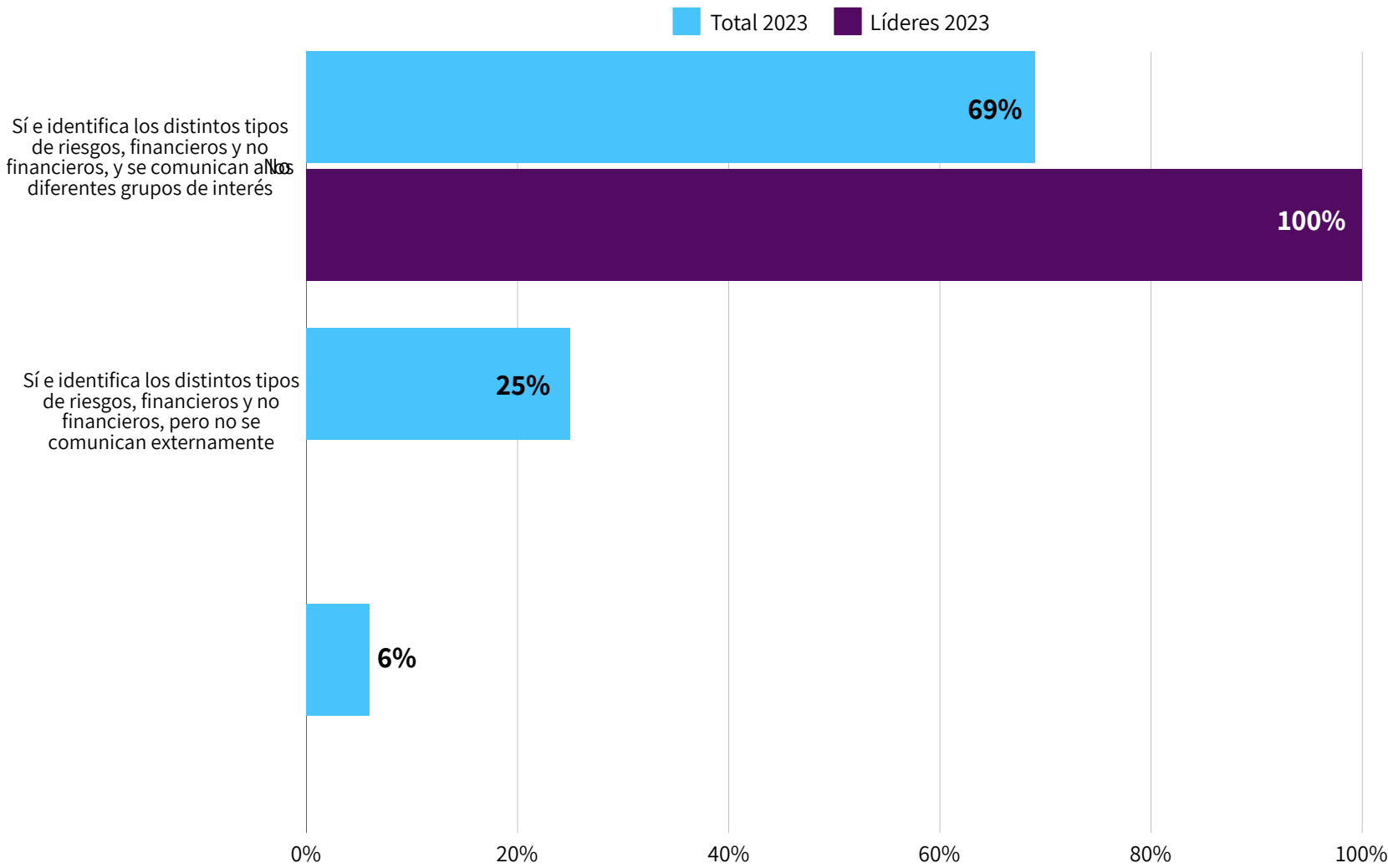
El **94%** de las empresas **participantes** **comunican interna y externamente** su Estrategia de Sostenibilidad y las Políticas vinculadas (el 3% solo lo comunica internamente).

El **100%** de las Empresas **Líderes** comunican interna y externamente la Estrategia de Sostenibilidad y sus Políticas vinculadas

4. ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos?

Gráfico 4 ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos?

Gráfico 4.1 ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos? (2023 vs 2021)



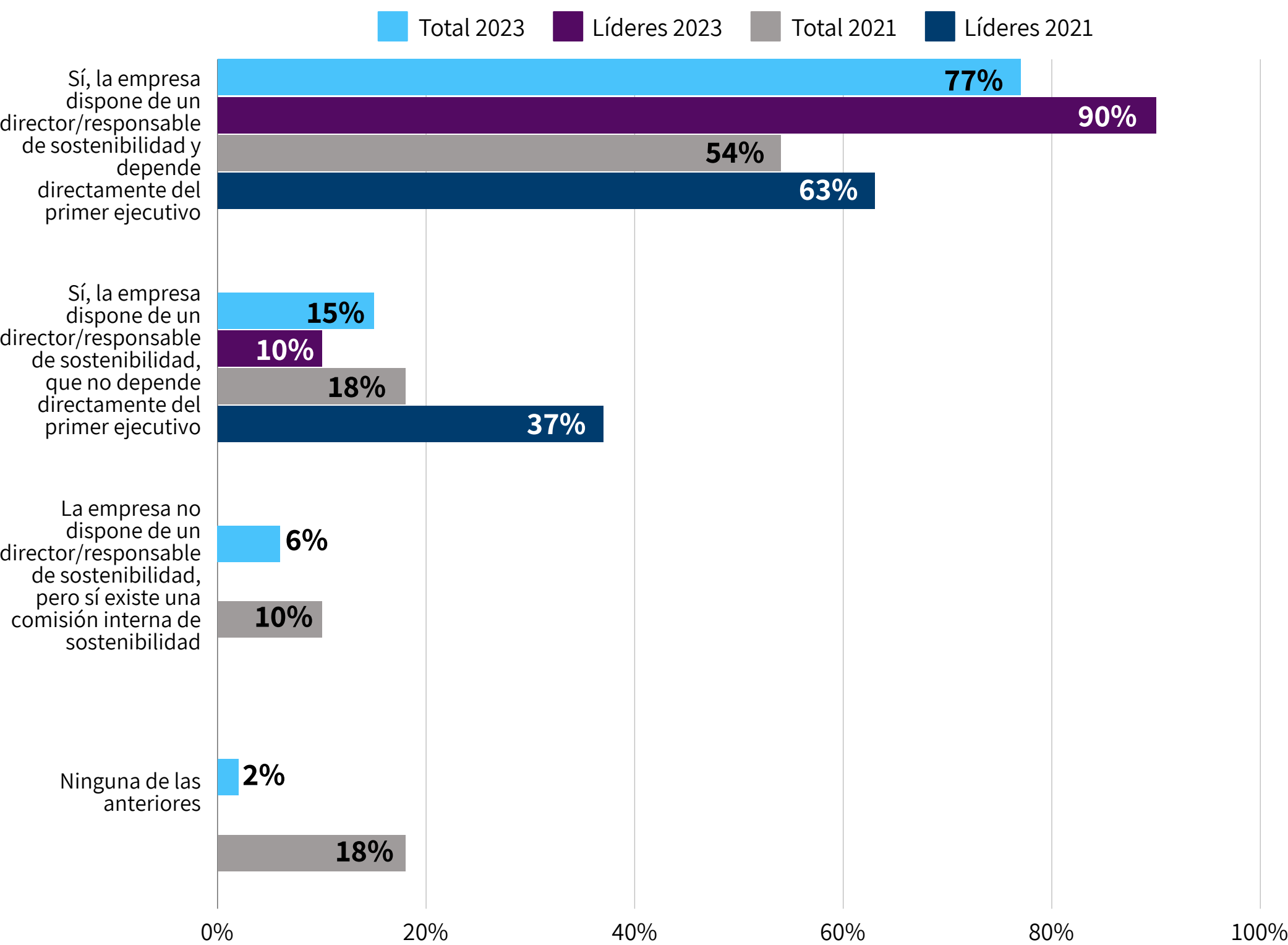
El **94%** de las empresas **participantes** dispone de un **Sistema de Gestión Integral de Riesgos**, con el que identifican y gestionan los distintos tipos de riesgos financieros y no financieros.

De ellas, el **69%** los **comunican** a los **diferentes grupos de interés** y el 25% solo lo comunican internamente.

Por su parte, el **100%** de las Empresas **Líderes disponen** de dicho **Sistema** y **comunican interna y externamente** los riesgos identificados.

5. ¿La empresa dispone de una Estructura Organizativa específica para la implantación de la sostenibilidad?

Gráfico 5 ¿La empresa dispone de una Estructura Organizativa específica para la implantación de la sostenibilidad? (2023 vs 2021)



El **92%** de las empresas **participantes** cuentan con un Director/**Responsable de Sostenibilidad**. De estas, en el **77%** dicho Responsable **depende** directamente **del primer ejecutivo/a**, lo que supone un notable incremento de +23 p.p. frente a 2021.

El 6% de las empresas **participantes**, si bien no disponen de Director/Responsable de Sostenibilidad, cuentan con una **Comisión Interna de Sostenibilidad**.

En el caso de las Empresas **Líderes**, el **90%** cuentan con un **Responsable de Sostenibilidad** que **depende** directamente del primer **ejecutivo/a** (aumento de +27 p.p. con relación a 2021) y en el 10% restante, si bien disponen de un Responsable de Sostenibilidad, éste no depende del primer ejecutivo/a.

6. ¿Existe un Cuadro de Mando Integral o similar que sintetiza los Indicadores de Sostenibilidad y que se presenta periódicamente a la Alta Dirección?

Gráfico 6 ¿Existe un cuadro de mando integral o similar que sintetiza los indicadores de sostenibilidad y que se presenta periódicamente a la Alta Dirección?

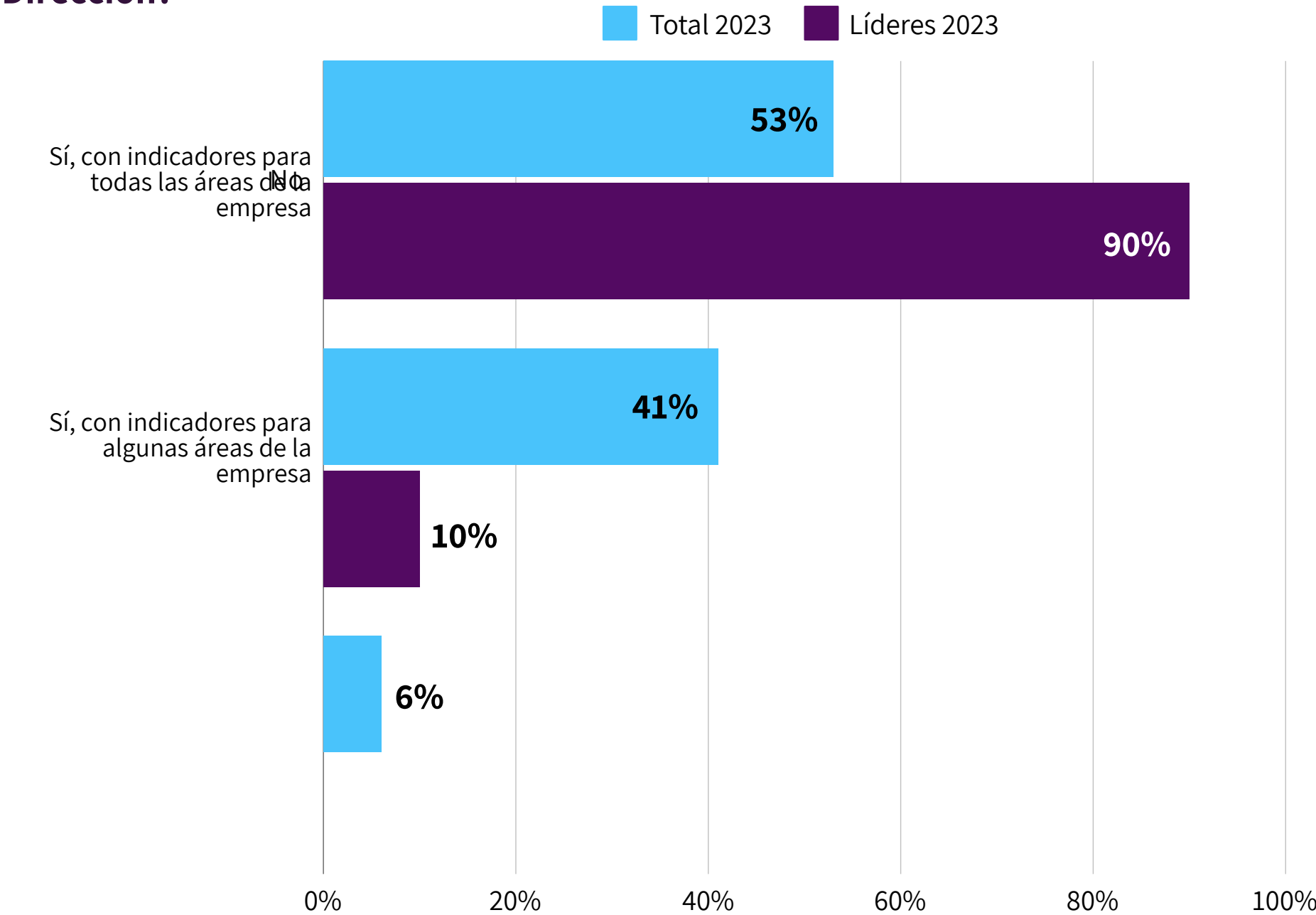
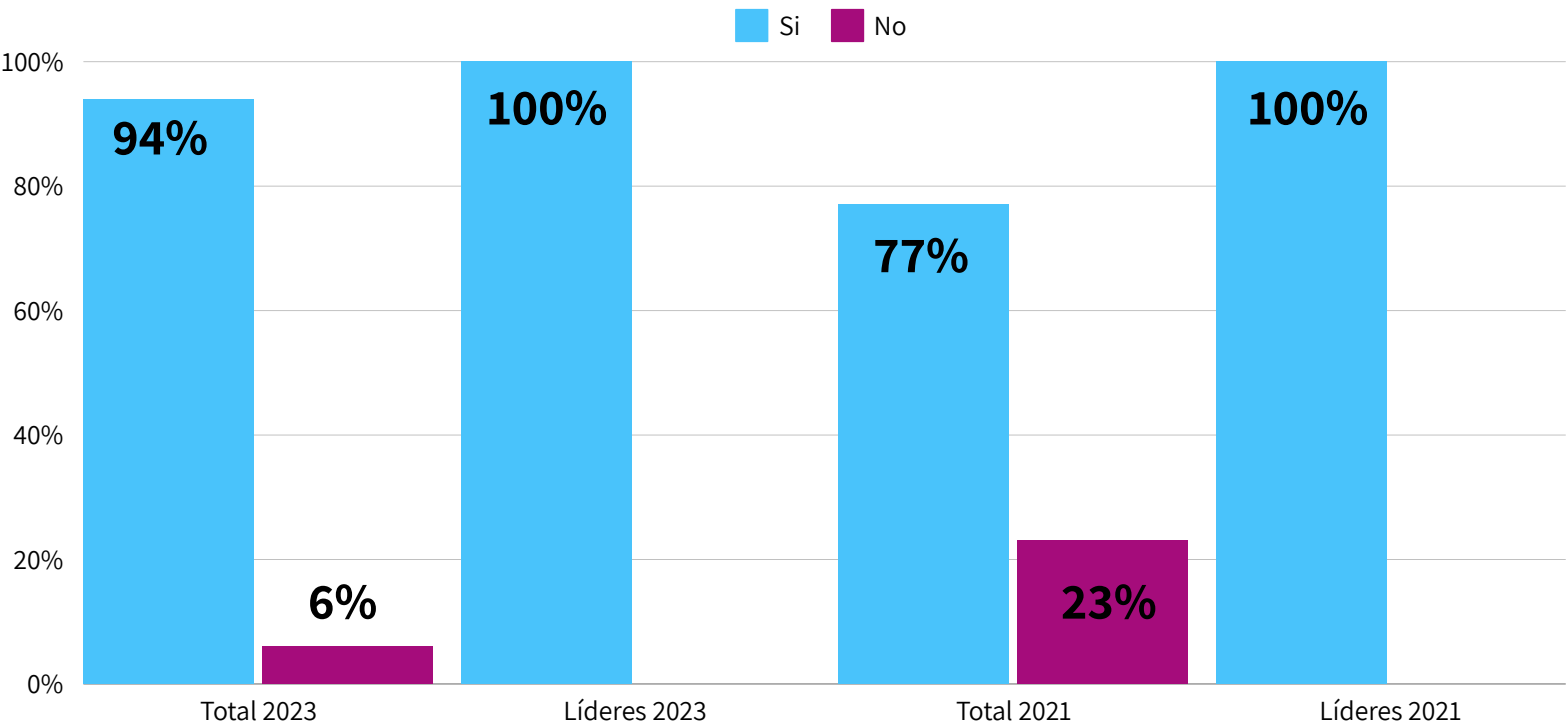


Gráfico 6.1 Evolución de Cuadro de Mando Integral

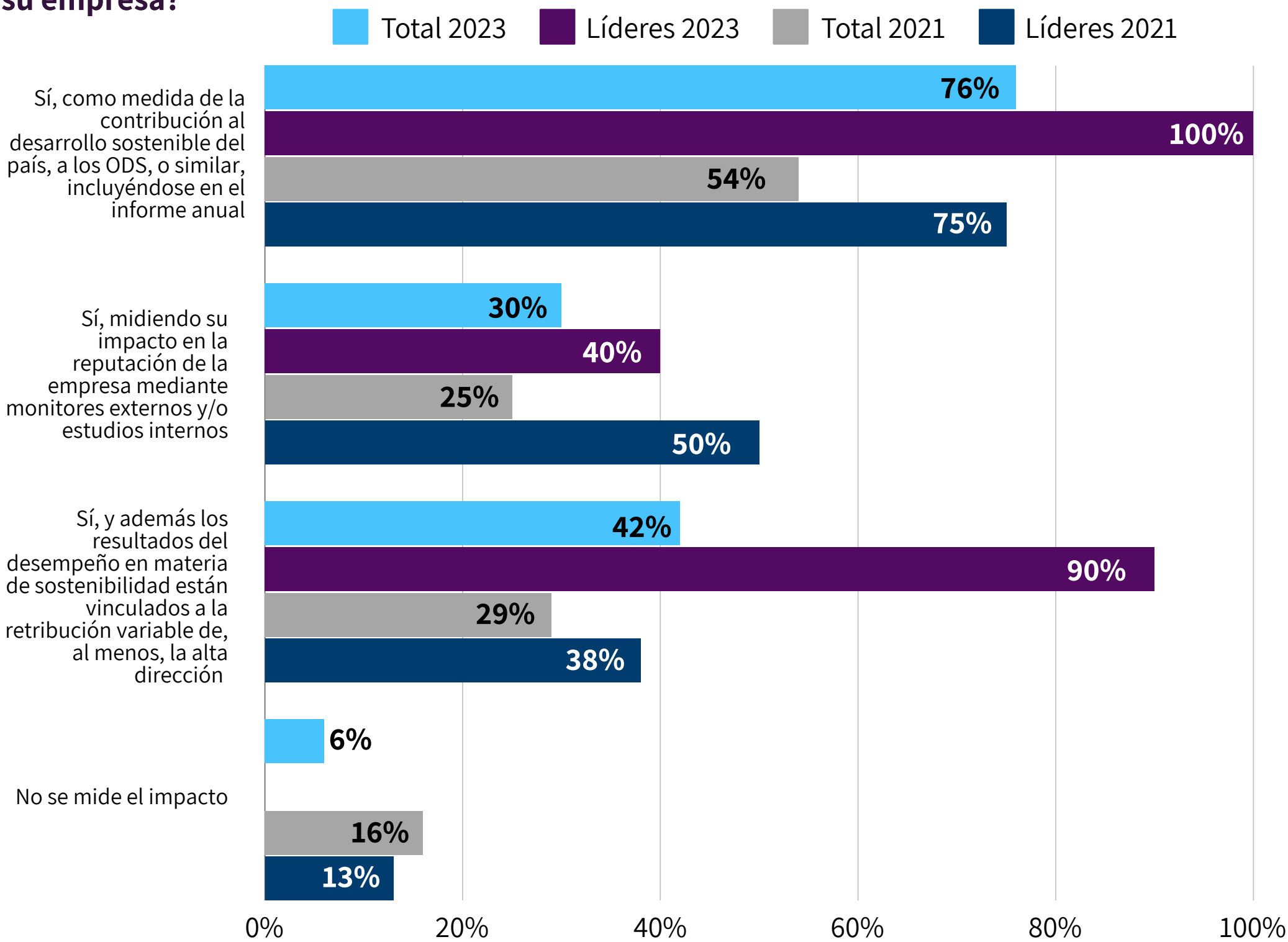


El **100%** de las Empresas **Líderes** y el **94%** del total de empresas **participantes** disponen de un **Cuadro de Mando Integral** a través del cual la Alta Dirección supervisa los avances ESG.

Es especialmente destacable el **aumento de +17 p.p.** en el uso de este sistema de seguimiento en el total de empresas **participantes** respecto a 2021.

7. ¿Se mide el Impacto de las Actuaciones de Sostenibilidad que desarrolla su empresa?

Gráfico 7 ¿Se mide el impacto de las actuaciones de Sostenibilidad que desarrolla su empresa?



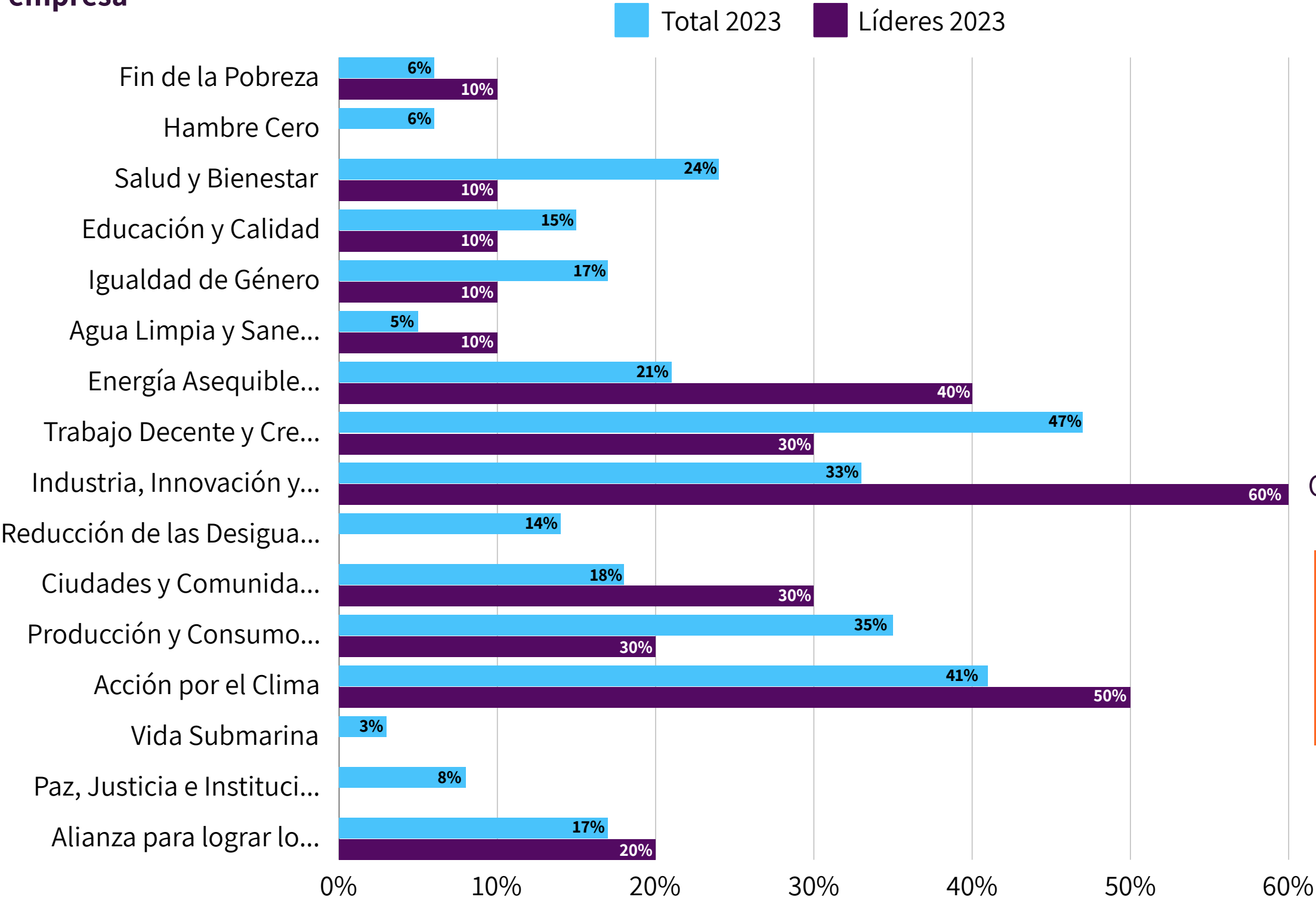
Todas las Empresas **Líderes** miden de alguna forma el impacto de las actuaciones de sostenibilidad que desarrollan.

Además, el 90% de las Empresas **Líderes** manifiestan que sus **resultados** en materia de **sostenibilidad** están **vinculados a la retribución variable** de, al menos, la Alta Dirección. En el caso del total de empresas **participantes**, este dato es del **42%**.

Cabe destacar que el **40%** de Empresas **Líderes** miden su **impacto en la reputación** a través de monitores externos y/o estudios internos, porcentaje que es del **30%** en el total de las **empresas participantes**. Esta podría ser una significativa área de mejora para todas las grandes empresas españolas.

8. Indique los 3 ODS más importantes o a los que más contribuye su empresa

Gráfico 8 Indique los 3 ODS más importantes o a los que más contribuye su empresa



ODS más seleccionados por el total de empresas participantes:



ODS más seleccionados por Empresas Líderes:



Gráfico 9 Resumen Gestión Sostenibilidad Total Empresas participantes 2023

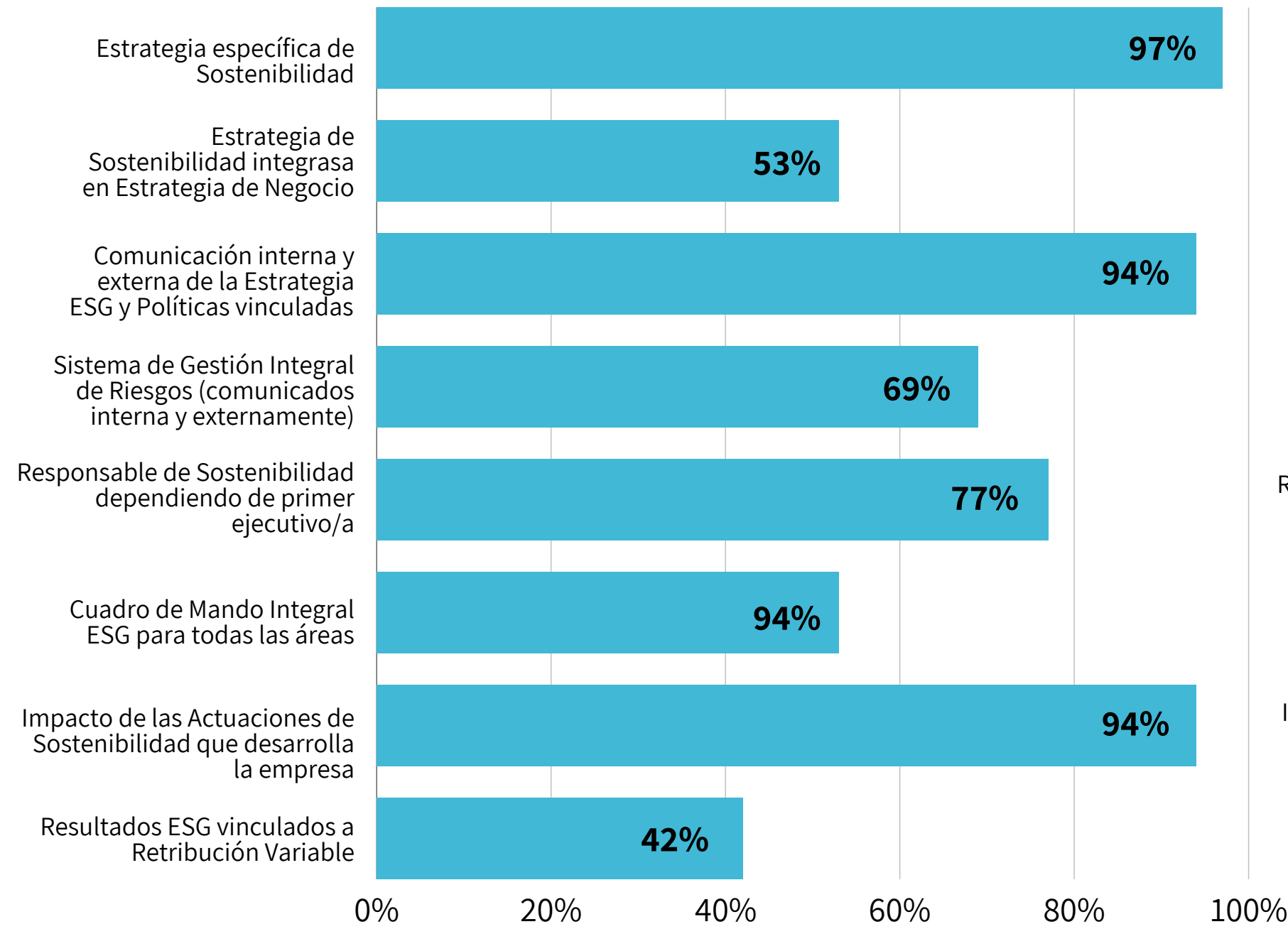
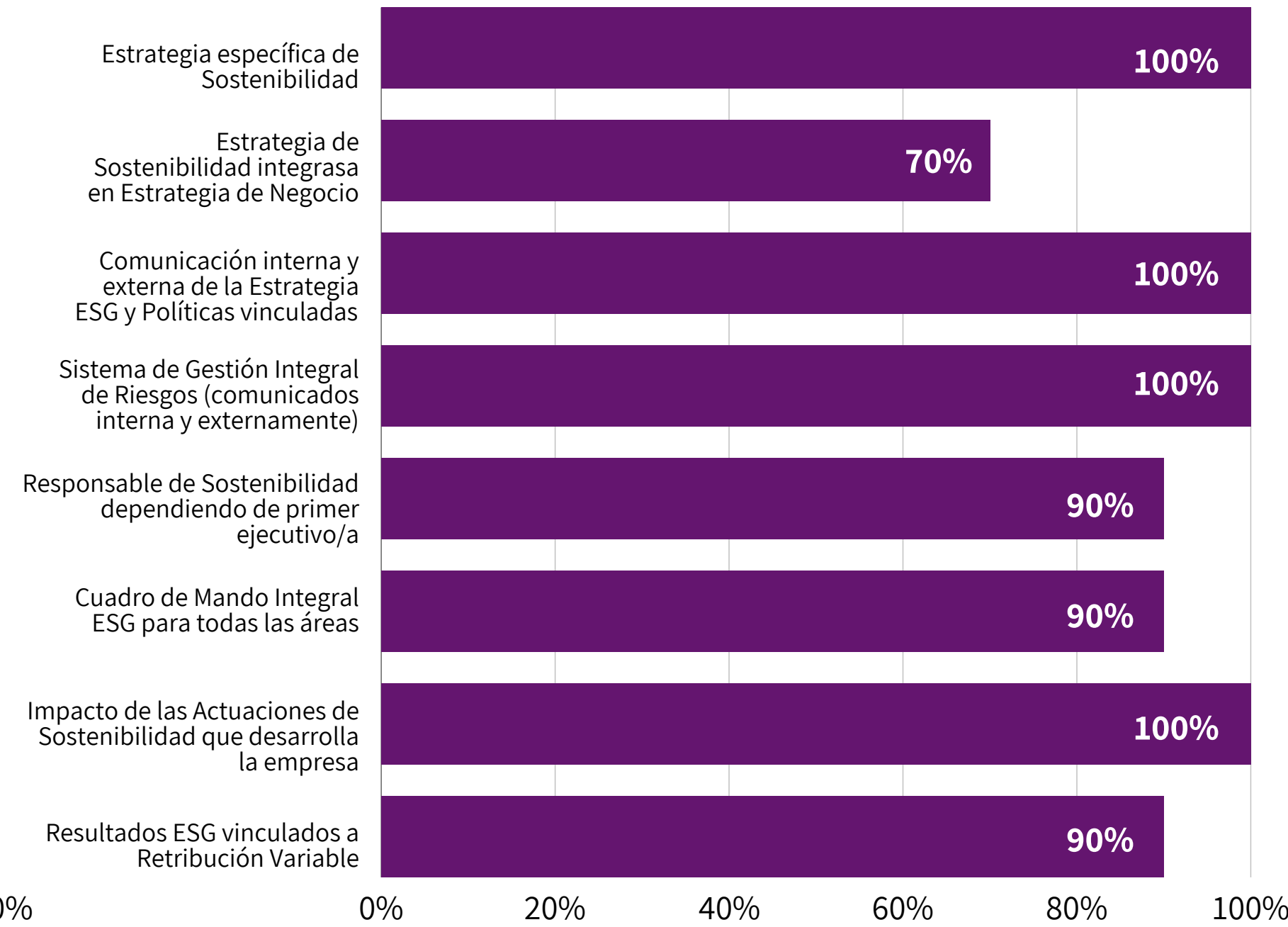
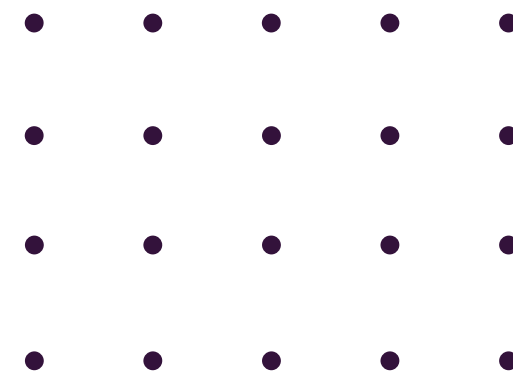
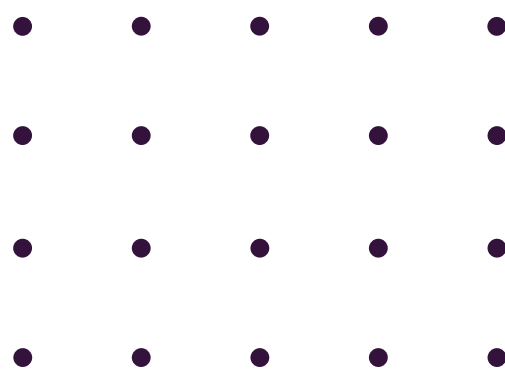


Gráfico 9.1 Resumen Gestión Sostenibilidad Empresas Líderes 2023





2. Grupos de Interés y Comunicación



Resultados generales en Gestión de Grupos de Interés y Comunicación

El **100%** de las **Empresas Líderes** **identifica y prioriza** a sus **Grupos de Interés** y mantiene un **diálogo activo** con ellos. En cuanto al total de empresas **participantes**, dicho porcentaje es del **88%** y un **10%**, si bien tiene identificados a sus Grupos de Interés, no establece un diálogo sistemático con ellos.

El **Informe de Sostenibilidad** se confirma como un elemento crucial en este área, ya que es elaborado por el **100%** de las Empresas **Líderes** y el **98%** del total de empresas **participantes**. El **10%** de las Empresas Líderes y el **21%** del total de empresas participantes manifiestan que presentan voluntariamente estos informes a pesar de no estar legalmente obligadas, al ser conscientes de los beneficios que supone este ejercicio de transparencia.

La **Sostenibilidad** se consolida como un criterio de evaluación en el proceso de **calificación y selección de proveedores** para el **100%** de las Empresas **Líderes** y el **85%** del total de empresas **participantes**. Además, el **incumplimiento** de estos criterios es motivo de **rescisión del contrato** en el **90%** de las Empresas **Líderes** y en el **59%** del total de **participantes**.

El aseguramiento del respeto a los **Derechos Humanos** por los **proveedores** emerge como una preocupación compartida, destacando la **adhesión** de los proveedores a **Códigos de Conducta** como la práctica más habitual. Sin embargo, se observa una brecha significativa en las **medidas adicionales** adoptadas por las Empresas **Líderes**, que superan al total de empresas participantes en 47 p.p. en la formación específica a proveedores, en 33 p.p. en la implantación de planes de auditoría social y en 31 p.p. en el análisis de riesgos según los países de operación de los proveedores.

Por último, la **comunicación responsable y la gestión de la reputación** ocupan un lugar central en las estrategias ESG de la amplia mayoría de las empresas participantes, con acciones que van desde el **uso de lenguaje inclusivo** hasta la **transparencia** en la comunicación de **aspectos ESG**, adaptándose a las expectativas de cada Grupo de Interés.

9. ¿La empresa tiene Identificados y Priorizados todos los Grupos de Interés?

Gráfico 10 ¿La empresa tiene Identificados y Priorizados todos los Grupos de Interés?

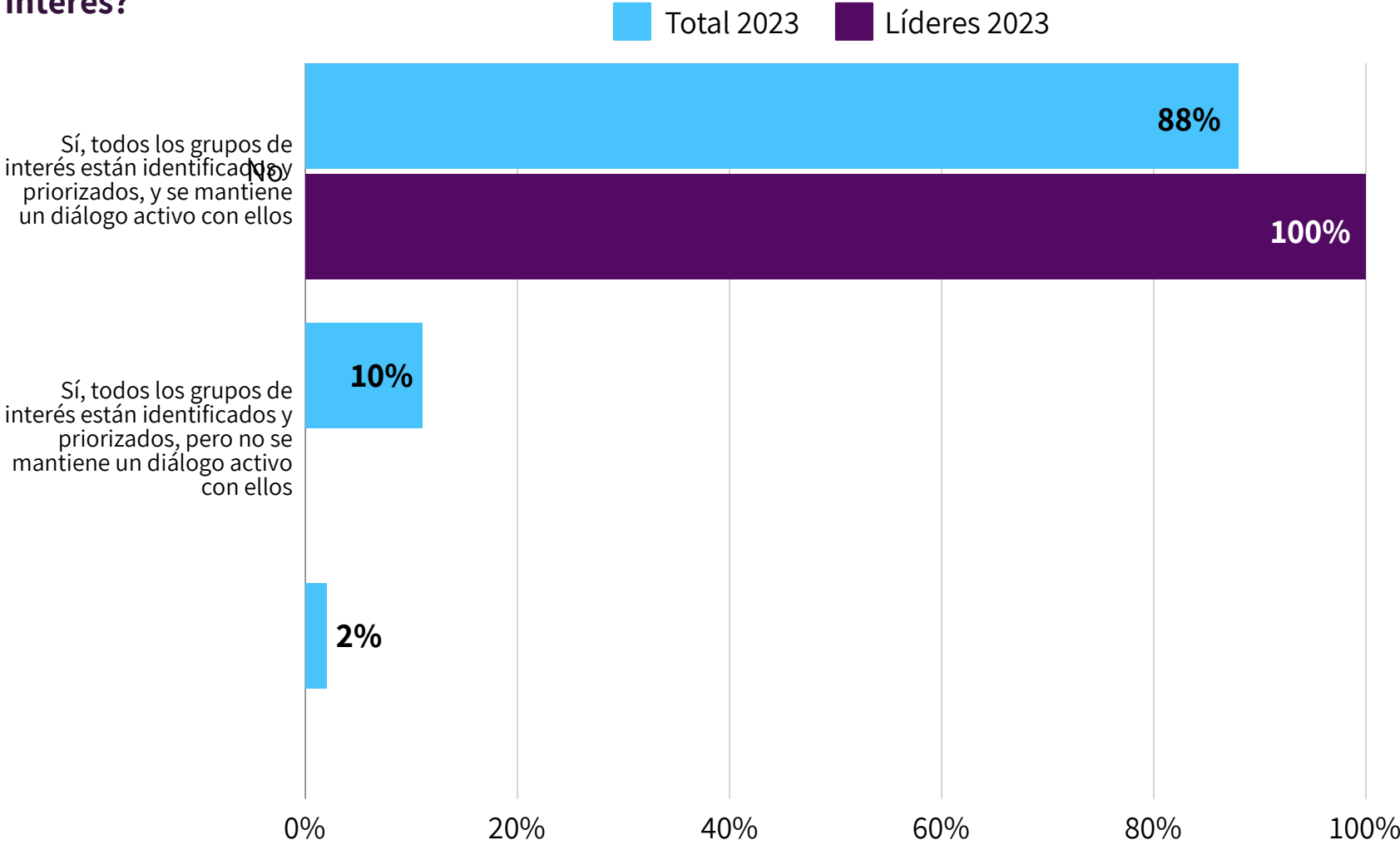
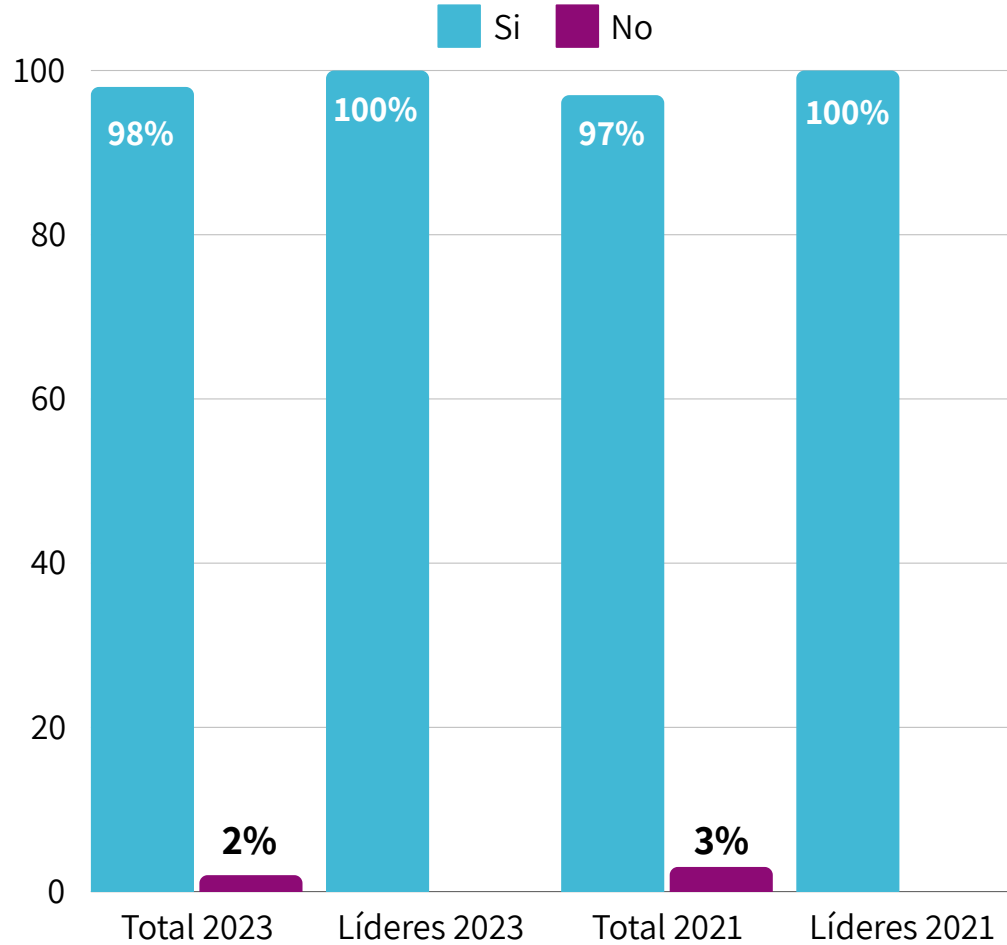


Gráfico 10.2 ¿La empresa tiene Identificados y Priorizados todos los Grupos de Interés? (2023 vs 2021)



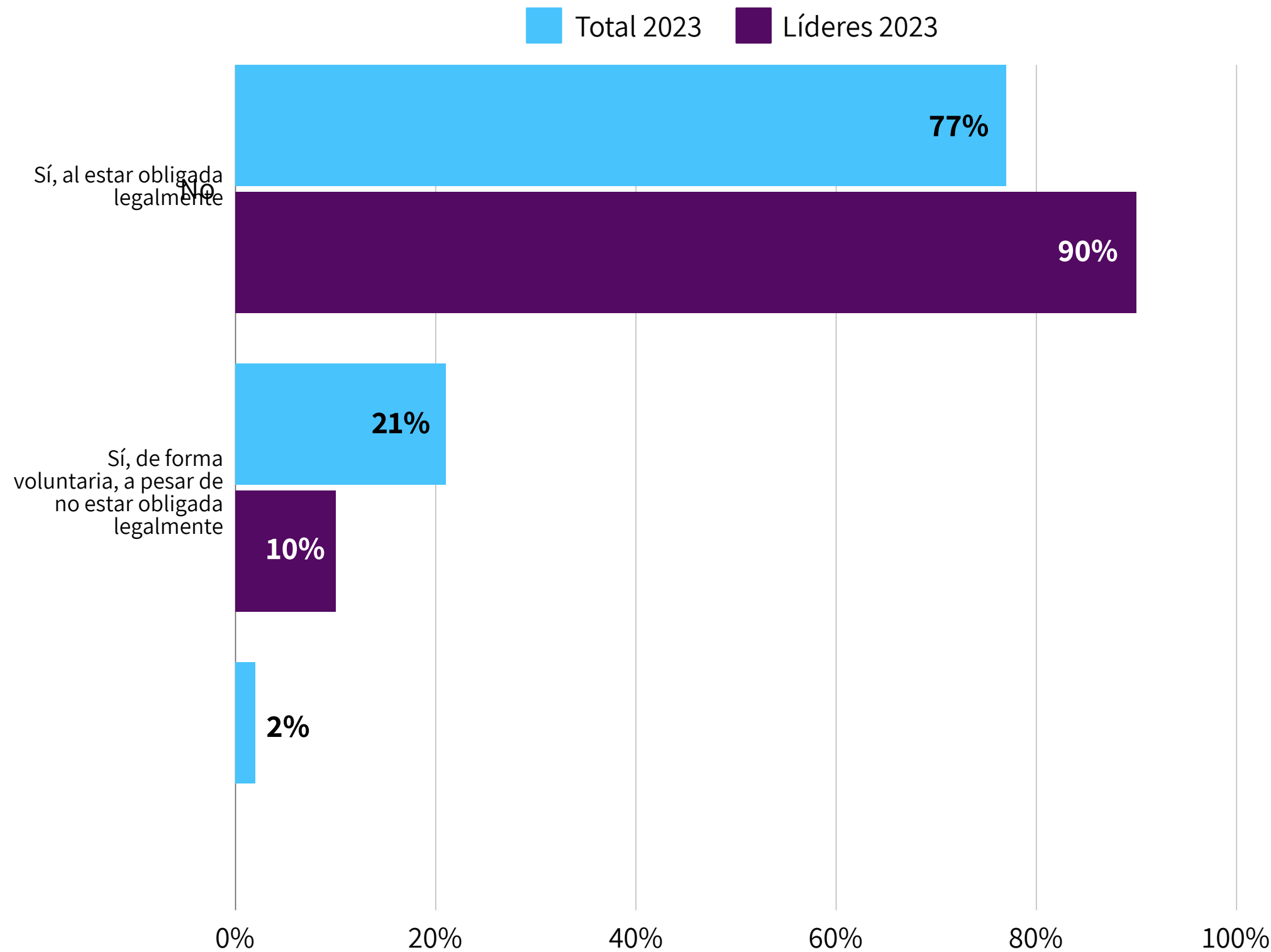
El **100%** de las Empresas **Líderes** tienen **identificados y priorizados** a los Grupos de Interés y mantiene un **diálogo activo** con ellos.

En el caso del total de empresas **participantes** dicho porcentaje es del **88%**, y el 10%, si bien tiene identificados y priorizados a sus Grupos de Interés, no establece un diálogo sistemático con ellos.

Finalmente, un **2%** del total de empresas **participantes** aún **no** tiene **identificados ni priorizados** a sus Grupos de Interés.

10. ¿La empresa presenta un Informe de Sostenibilidad?

Gráfico 11 ¿La empresa presenta un informe de Sostenibilidad?



El **100%** de las **Empresas Líderes** presentan Informe de Sostenibilidad, a pesar de que el 10% manifiesta no estar legalmente obligados.

Por su parte, el **98%** del **total** de empresas participantes presenta Informe de Sostenibilidad, si bien el 21% manifiesta que lo realiza de forma voluntaria al no estar legalmente obligados.

El **2%** del total de empresas participantes aún **no presenta** ningún tipo de **Informe de Sostenibilidad**.

11. ¿La Sostenibilidad es un Criterio específico para la Calificación y Selección de Proveedores?

Gráfico 12 ¿La sostenibilidad es un criterio específico para la calificación y Selección de Proveedores?

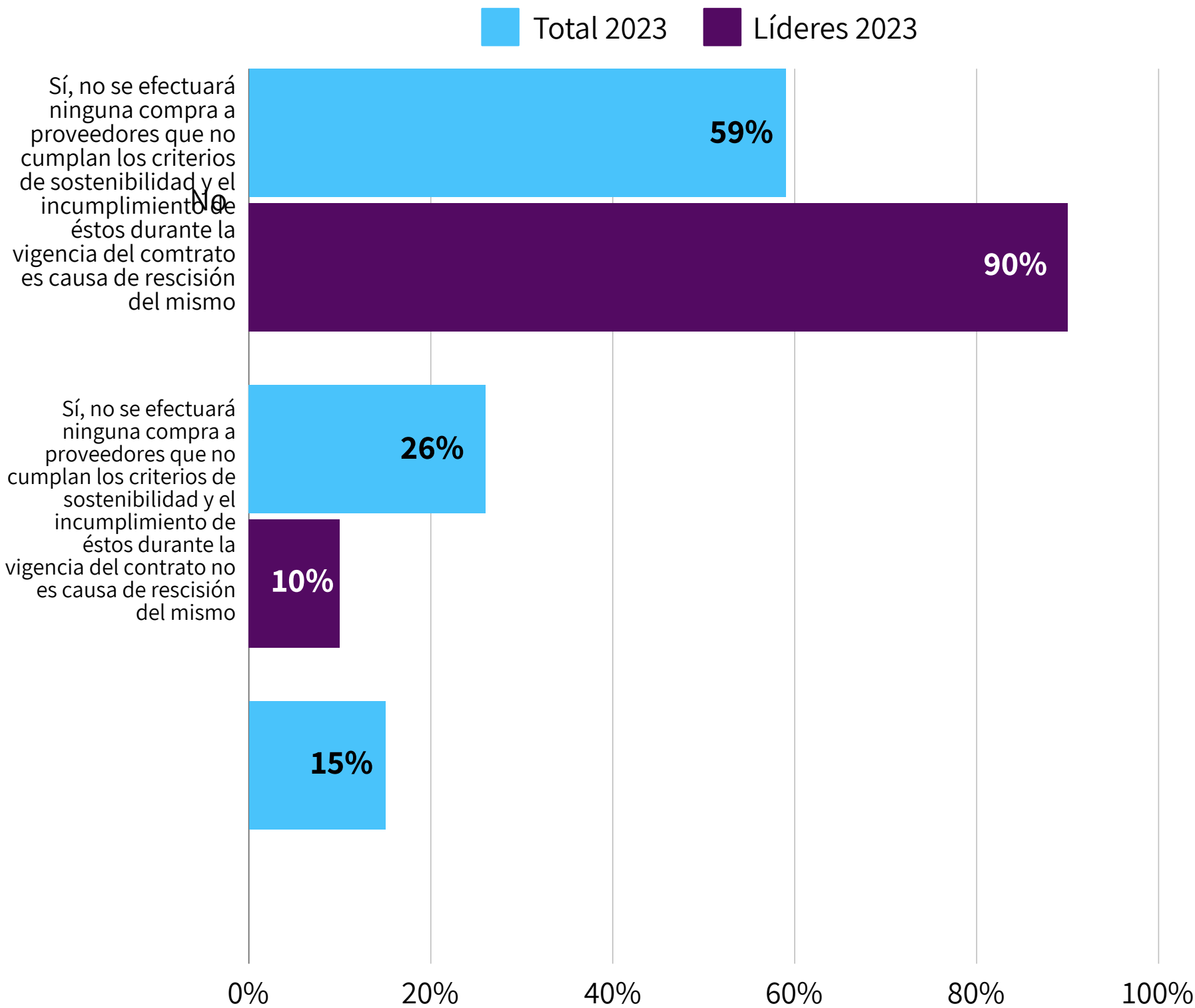
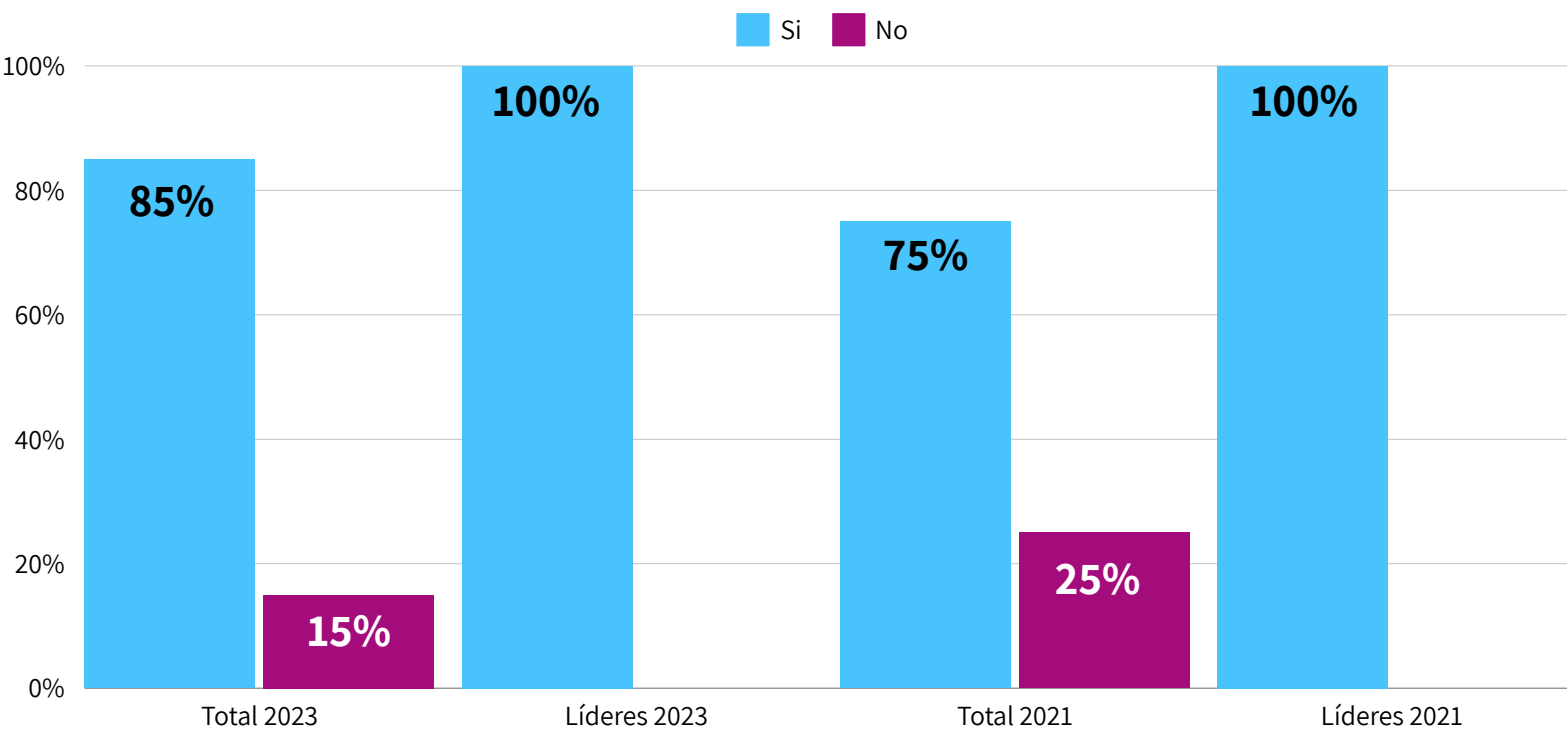


Gráfico 12.1 Aplicación de criterios de compras responsables a proveedores (2023 vs 2021)

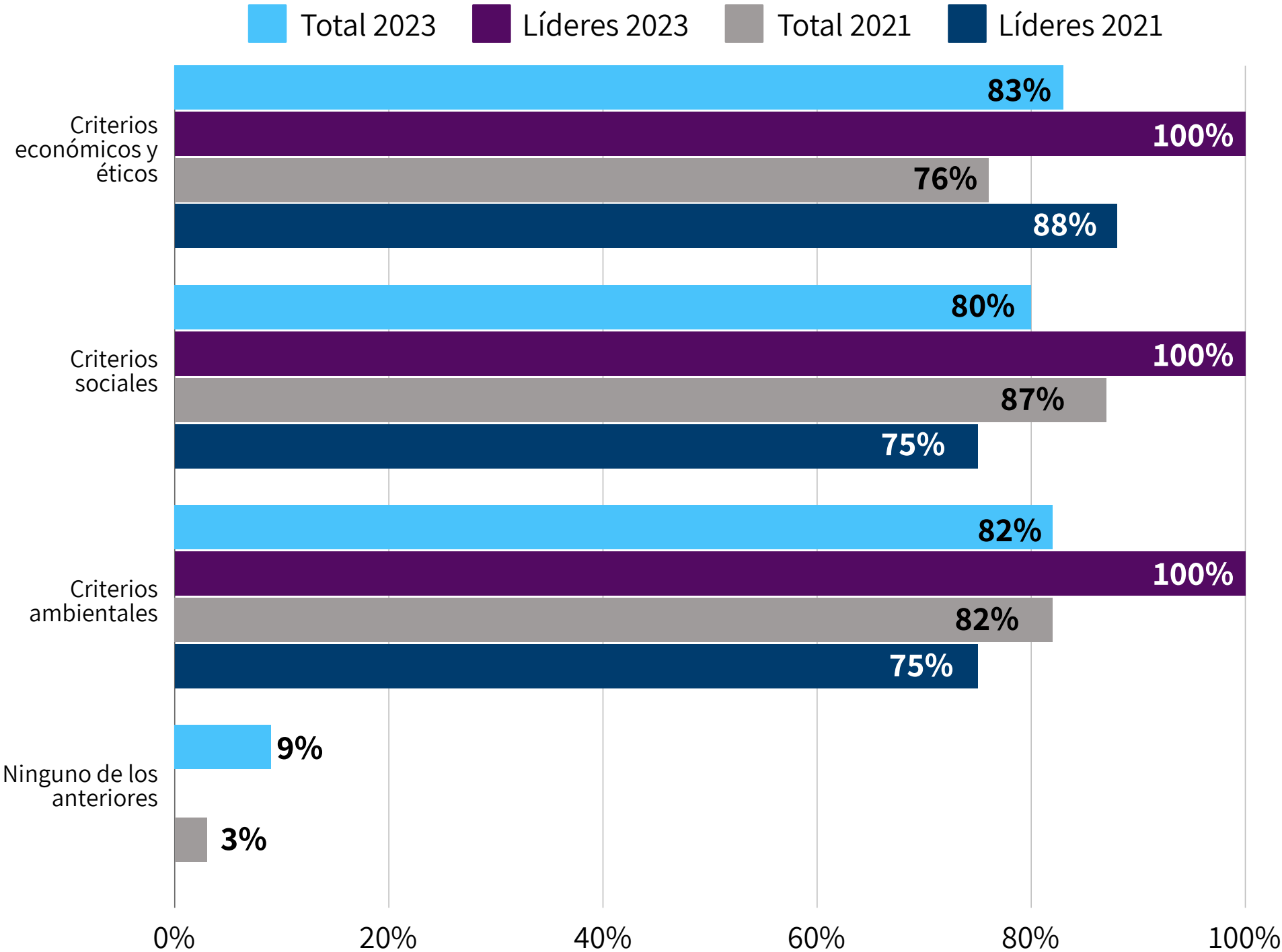


El **85%** de las empresas **participantes** tienen en cuenta **Criterios** de compras responsables durante el proceso de **calificación y selección de proveedores** (supone 10 p.p. más que en la edición anterior del Estudio). De ellos, el **59%** **vincula el incumplimiento** de dichas condiciones **a la rescisión del contrato**.

Por lo que respecta a las Empresas **Líderes**, para el **100%** la Sostenibilidad es un **Criterio** específico en la calificación y selección de proveedores, y para el 90% de ellas el **incumplimiento** de estos criterios es **causa de rescisión del contrato**.

12. ¿Qué tipo de criterios en materia de Sostenibilidad exige a sus proveedores?

Gráfico 13 ¿Qué tipo de criterios en materia de sostenibilidad exige a sus proveedores? (2023 vs 2021)

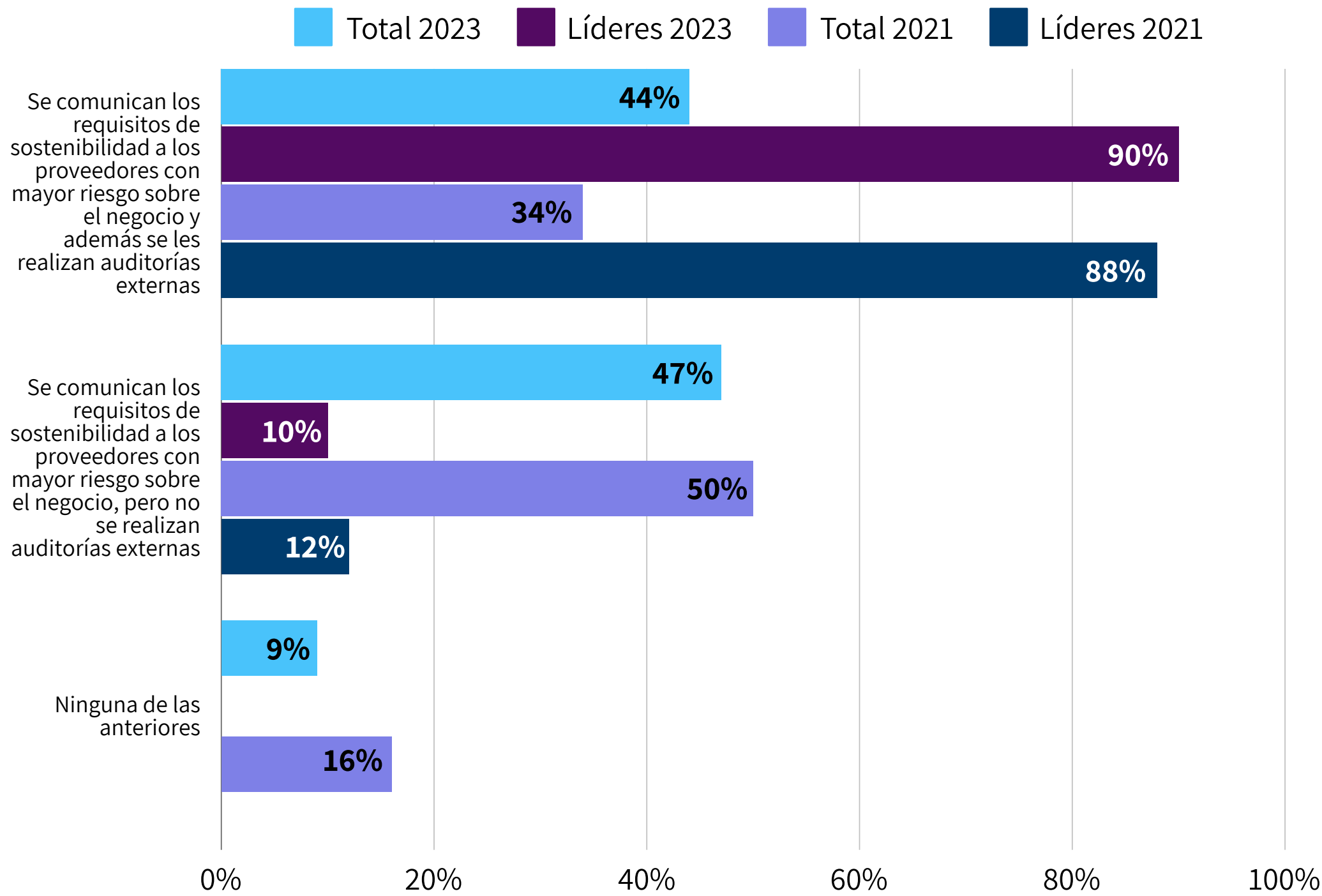


El **83%** del total de empresas **participantes** aplica criterios vinculados a aspectos **económicos y éticos** (lucha contra la corrupción y el soborno, gestión de riesgos...), el **82%** considera criterios **Ambientales** (certificaciones, sistemas de gestión ambiental, reducción de la huella ecológica...) y el 80% valora criterios **sociales**.

El **100%** de las Empresas **Líderes** tienen en cuenta por **igual los tres tipos de criterios** en materia de Sostenibilidad.

13. Señale cuales de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el Control de la Cadena de Suministro:

Gráfico 14 ¿Cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por las empresas para el Control de la Cadena de Suministro? (2021 vs 2023)



El **91%** del total de empresas **participantes** **comunica** los **requisitos de sostenibilidad** a los **proveedores con mayor riesgo** sobre el negocio (lo cual supone un aumento de 7 p.p. respecto a 2021), y además, el **44%** realiza **auditorías externas** (lo que implica un aumento de 10 p.p. respecto a 2021).

El **100%** de las Empresas **Líderes** **comunican** los **requisitos de sostenibilidad** a los proveedores con mayor riesgo y, además, el **90%** realiza **auditorías externas**.

14. ¿Qué medidas ha puesto en marcha la empresa para asegurar el respeto de los Derechos Humanos por sus proveedores?

Gráfico 15 ¿Qué medidas ha puesto en marcha la empresa para asegurar el respeto de los DDHH por sus proveedores?

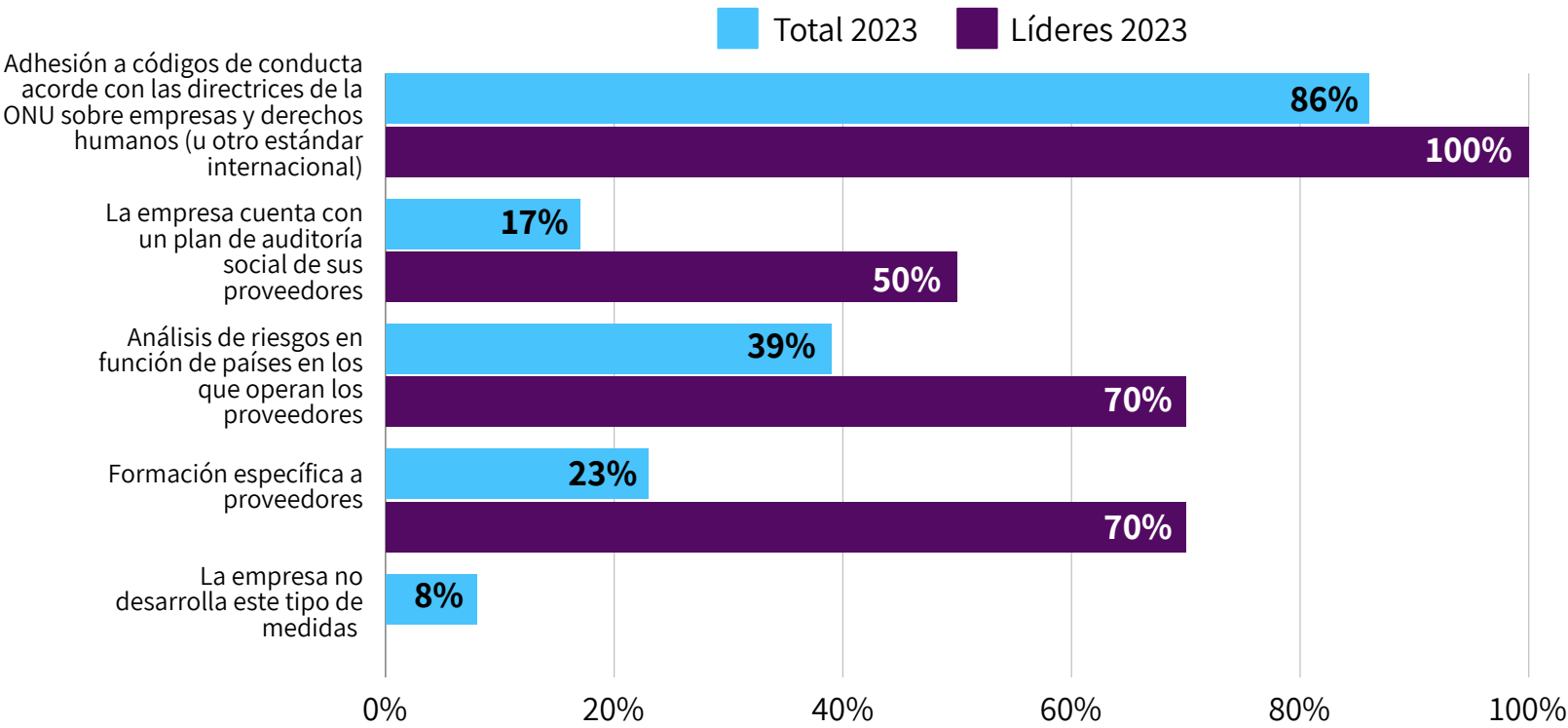
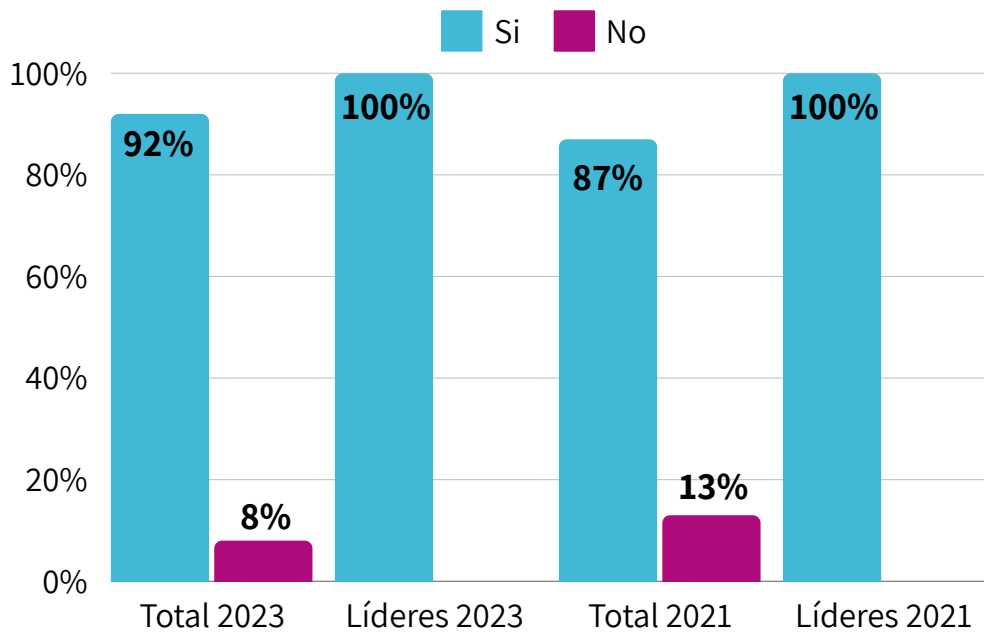


Gráfico 15.1 ¿La empresa ha puesto en marcha alguna medida para asegurar el respeto de los DDHH por sus proveedores? (2023 vs 2021)



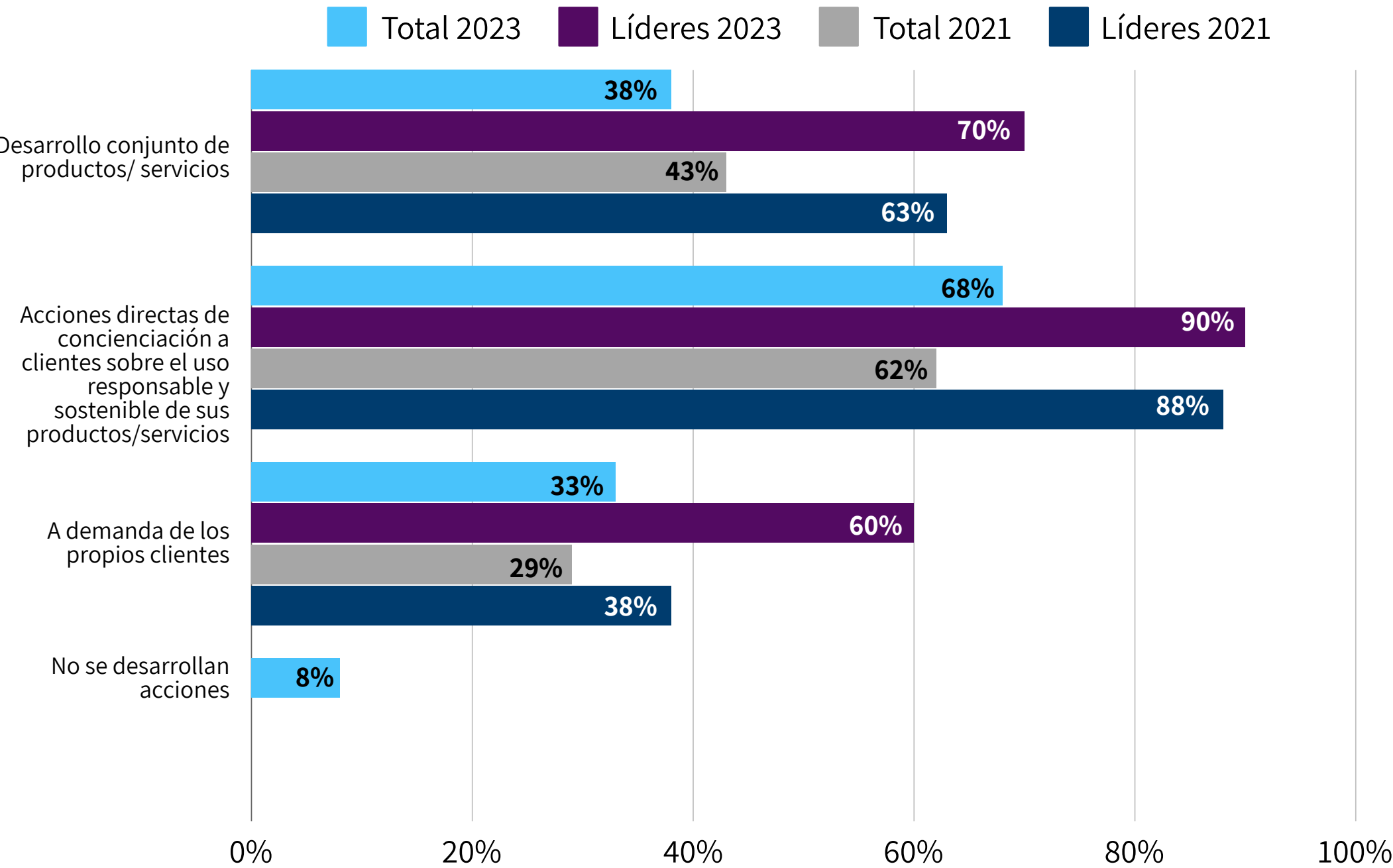
La **práctica más común** para velar por el respeto de los DDHH por los proveedores es la **Adhesión** de éstos a **Códigos de Conducta**, tanto para Empresas **Líderes (100%)** como para el total de las empresas **participantes (86%)**.

Para el **resto de medidas** destinadas a asegurar el respeto de los DDHH por los proveedores, se observan unas **diferencias significativas** entre los porcentajes correspondientes a las Empresas **Líderes y** al total de empresas **participantes**:

- Formación específica a proveedores: +47 p.p.
- Planes de auditoría social a proveedores: +33 p.p.
- Análisis de riesgos en función de los países en los que operan los proveedores: +31 p.p.

15. ¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la Sostenibilidad?

Gráfico 16 ¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la sostenibilidad? (2023 vs 2021)



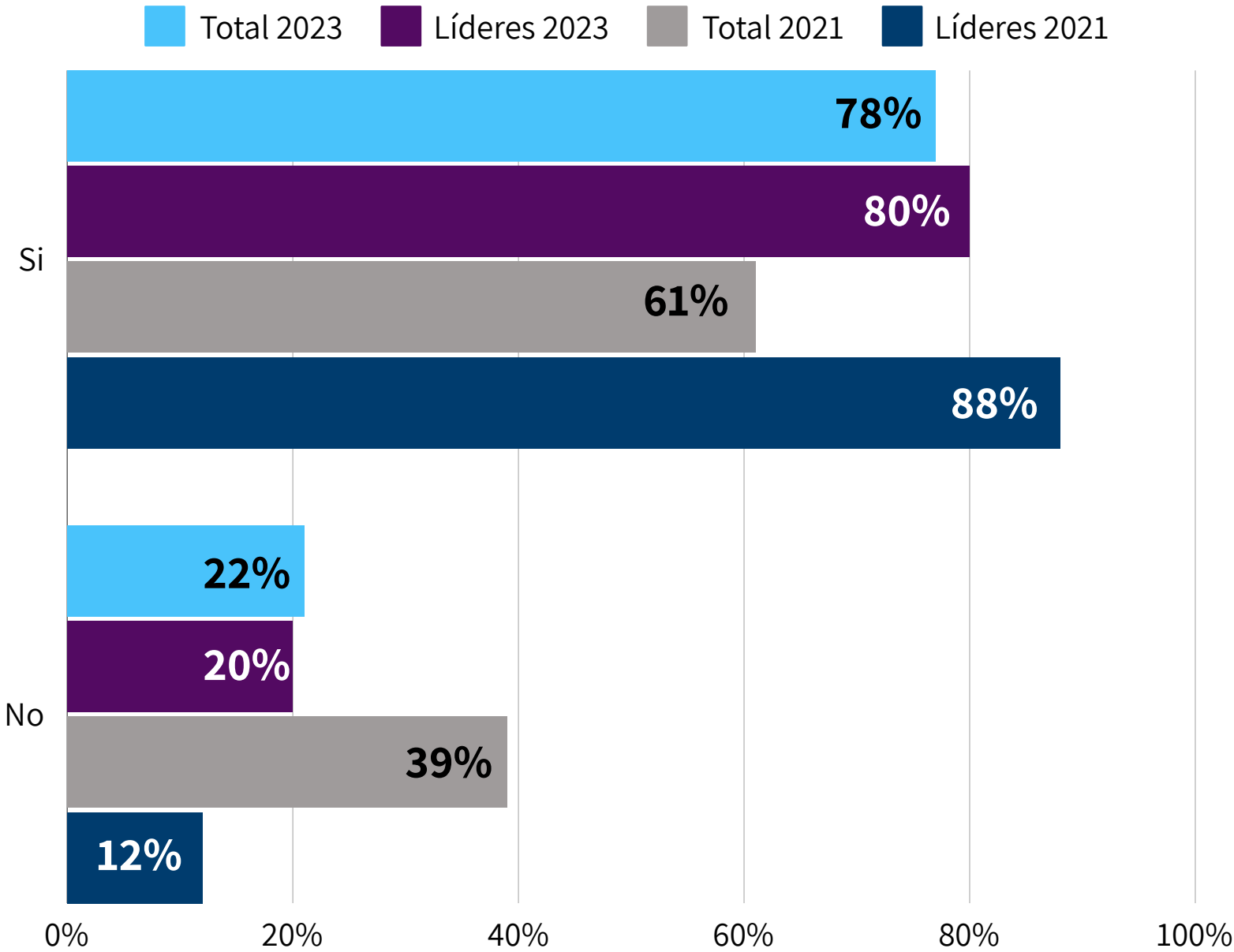
La involucración a través de acciones directas de **concienciación a clientes** sobre el **uso responsable y sostenible** de sus **productos/servicios** sigue siendo la opción **más utilizada** por las empresas, tanto para **Líderes (90%)**, como para el total de **participantes (68%)**.

Por parte de las Empresas **Líderes** se produce un **aumento** tanto en las colaboraciones a través del **desarrollo conjunto** de **productos/servicios (70%, +7 p.p.)**, como a partir de la **demanda de clientes (60%, +22 p.p.)**.

Para el total de empresas **participantes**, el nivel de aplicación de estas dos últimas opciones es significativamente inferior al de las Empresas Líderes: colaboraciones a través del **desarrollo conjunto de productos/servicios (38%)** y a partir de la **demanda de clientes (33%)**.

16. ¿Se dispone de directrices sobre comunicación responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable?

Gráfico 17 ¿Dispone la empresa de directrices sobre comunicación interna/externa responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable?



Acciones de comunicación responsable y reputación mencionadas por las empresas:

- Uso de lenguaje inclusivo
- Manual de comunicación externa
- Política de comunicación
- Formación en Diversidad e Inclusión
- Códigos de conducta
- Sistemas de Gobernanza y Sostenibilidad
- Políticas en base en la legalidad, la integridad, la transparencia, la neutralidad y la protección de los menores.
- Comunicación transparente de todos los aspectos ESG de la compañía adecuados a las necesidades y expectativas de cada grupo de interés
- Web certificada en accesibilidad

Gráfico 18 Resumen Grupos de interés y de comunicación Total Empresas participantes 2023

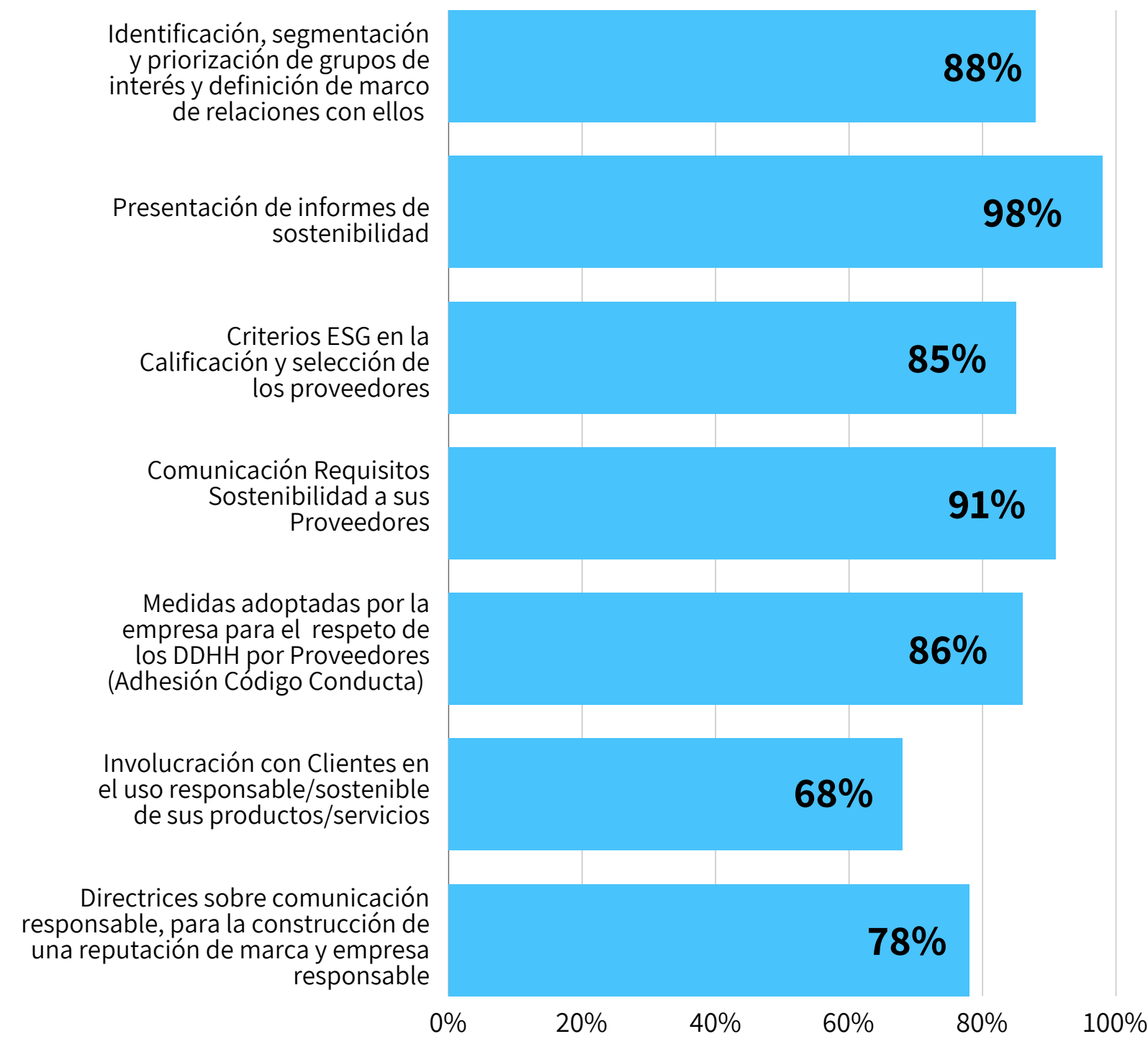
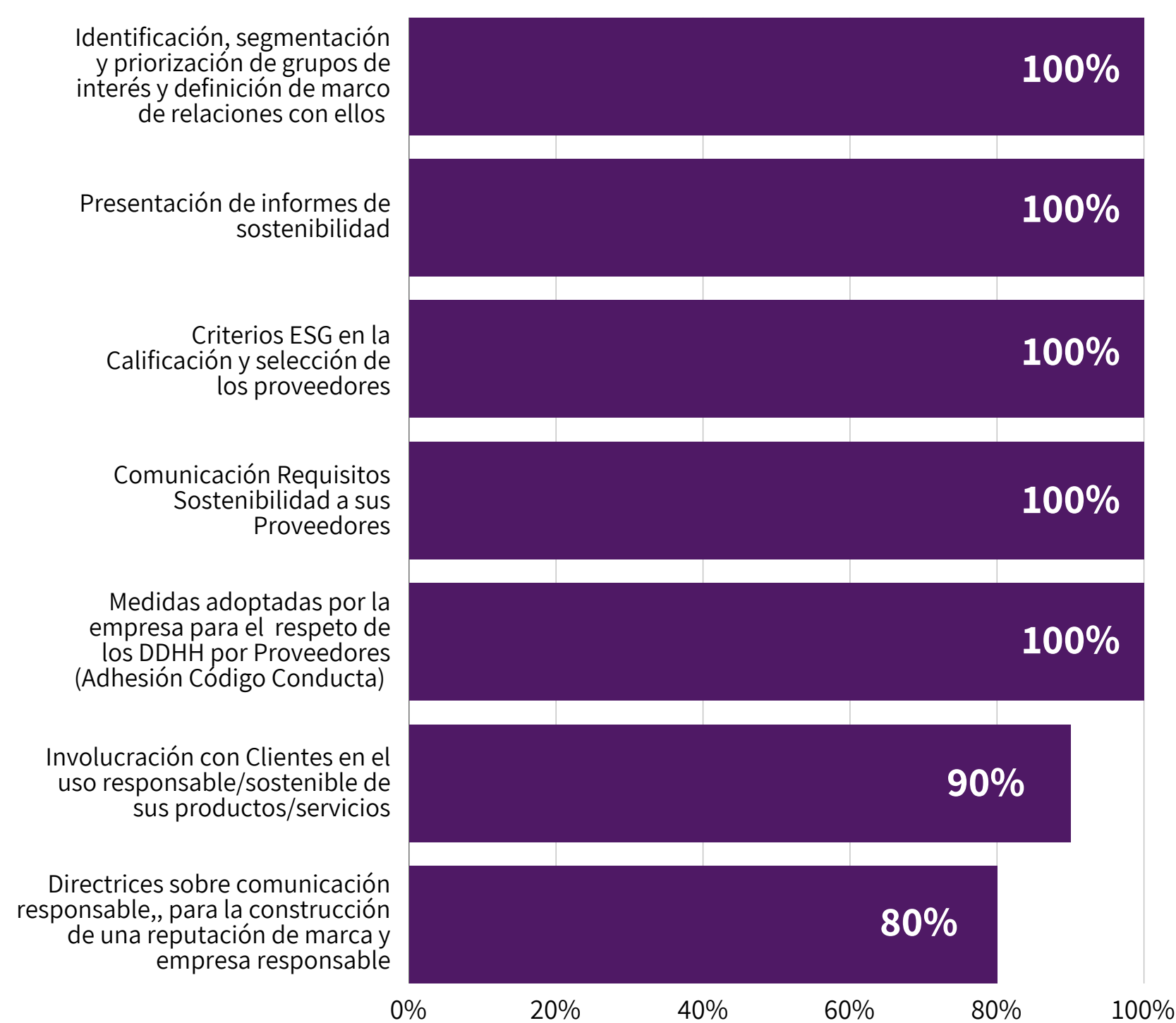


Gráfico 18.1 Resumen Grupos de interés y de comunicación Empresas líderes 2023





3. Ética, “Compliance” y Gobierno Corporativo

Resultados generales en cuanto a Gestión de la Ética, “Compliance” y Gobierno Corporativo

El **90%** de las empresas **líderes** dispone de un **Sistema de Gestión Integral de la Ética**. En el caso del total de empresas **participantes** es el **70%** y el otro **30%** solo **dispone de Códigos Éticos** internos. La **lucha contra la corrupción y el fraude** sigue siendo una **prioridad**, ya que el **95%** del total de empresas **participantes** y **100% de Líderes** poseen Políticas específicas en estas materias.

La **gestión de Derechos Humanos** ha aumentado significativamente, llegando al **74%** en el total de empresas **participantes** (+26 p.p. frente a 2021), siguiendo la senda del **100%** (+12 p.p. frente a 2021) de las empresas **líderes**.

En cuanto a la responsabilidad del Consejo de Administración en el **seguimiento del cumplimiento de la Política de Sostenibilidad/ESG**, el **70%** de las empresas **líderes** lo encomiendan a una **Comisión específica** (+20 p.p. frente a 2021), mientras que en el total de las empresas **participantes** es del **56%** (+24 p.p. con relación a 2021).

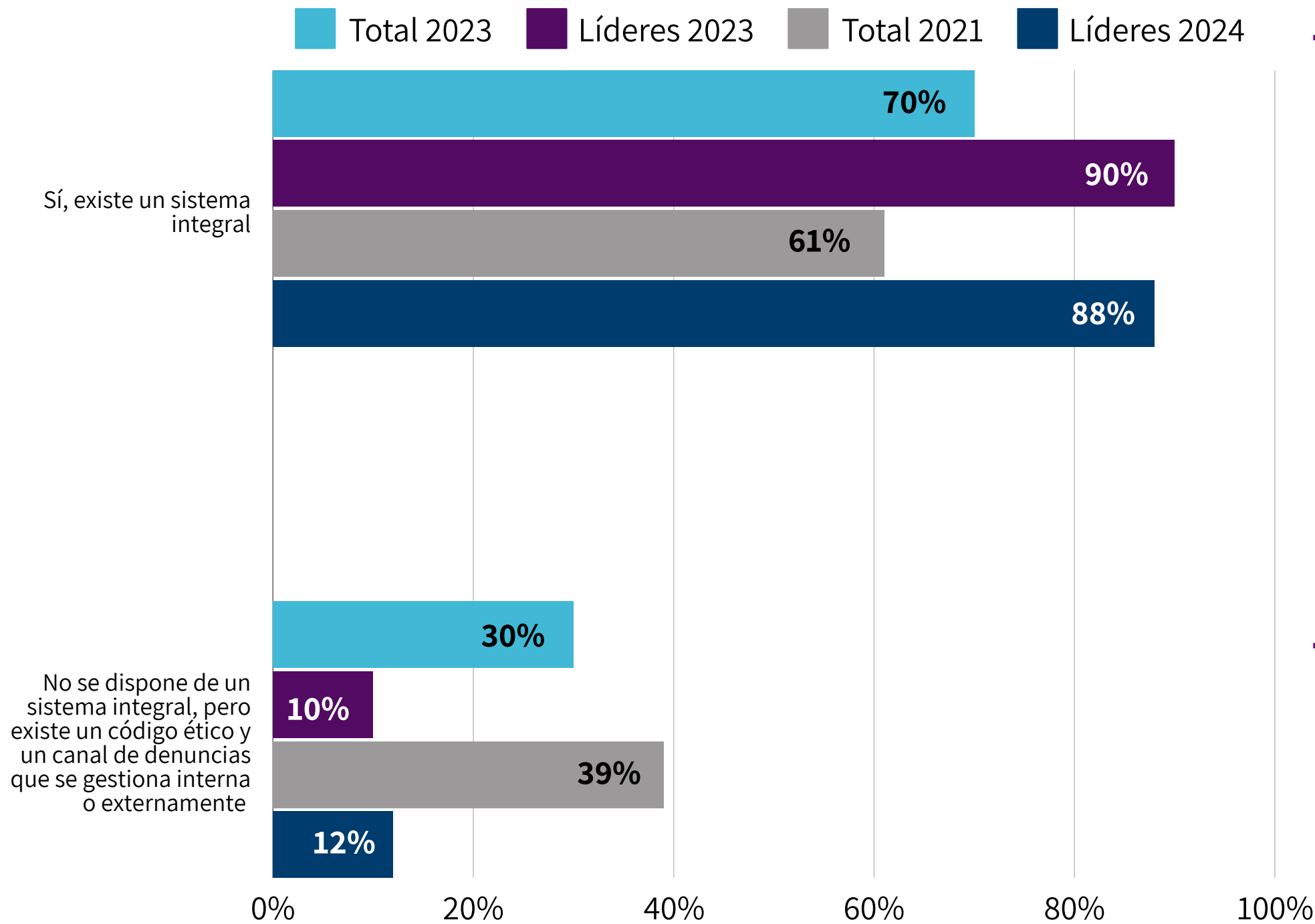
La demanda creciente de transparencia ha conducido a que el **100%** de las empresas **líderes** divulguen información sobre las **retribuciones del Consejo** de Administración y el **90%** lo hacen de forma **desglosada**. En el caso del total de empresas **participantes** dichos porcentajes son del **73% y del 38%**, respectivamente. Además, se confirma un enfoque creciente en la integración de **indicadores ESG** en los **esquemas retributivos variables** de la Alta Dirección, aplicados por el **100%** de las empresas **líderes** y el **52%** del total de empresas **participantes**.

Por otra parte, el **100%** de las empresas **líderes** incluyen **criterios de diversidad** en sus **Políticas de Nombramientos** de miembros del Consejo, dato que es el **48%** en el total de empresas **participantes**.

En cuanto a la **Comunicación con Accionistas e Inversores**, el **90%** de las empresas **líderes** disponen de **Políticas públicas** en esta materia, porcentaje que es del **41%** en el total de empresas **participantes**.

17. ¿La empresa dispone de un Sistema Integral de Gestión de la Ética?

Gráfico 19 ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión Integral de la Ética? (2023 vs 2021)



El **70%** del total de empresas **participantes** cuentan con un Sistema de Gestión Integral de la Ética, dato que alcanza el **90%** de las Empresas **Líderes**.

Sin embargo, el **30%** restante del total de empresas **participantes** solo disponen de un **Código Ético** interno del que han informado a sus empleados, acompañado de un **Canal de Denuncias** para gestionar cualquier vulneración de dicho Código por la compañía.

18. ¿Se dispone de una Política Anticorrupción y de lucha contra el fraude?

Gráfico 20 ¿Se dispone de una política anticorrupción y de lucha contra el fraude?

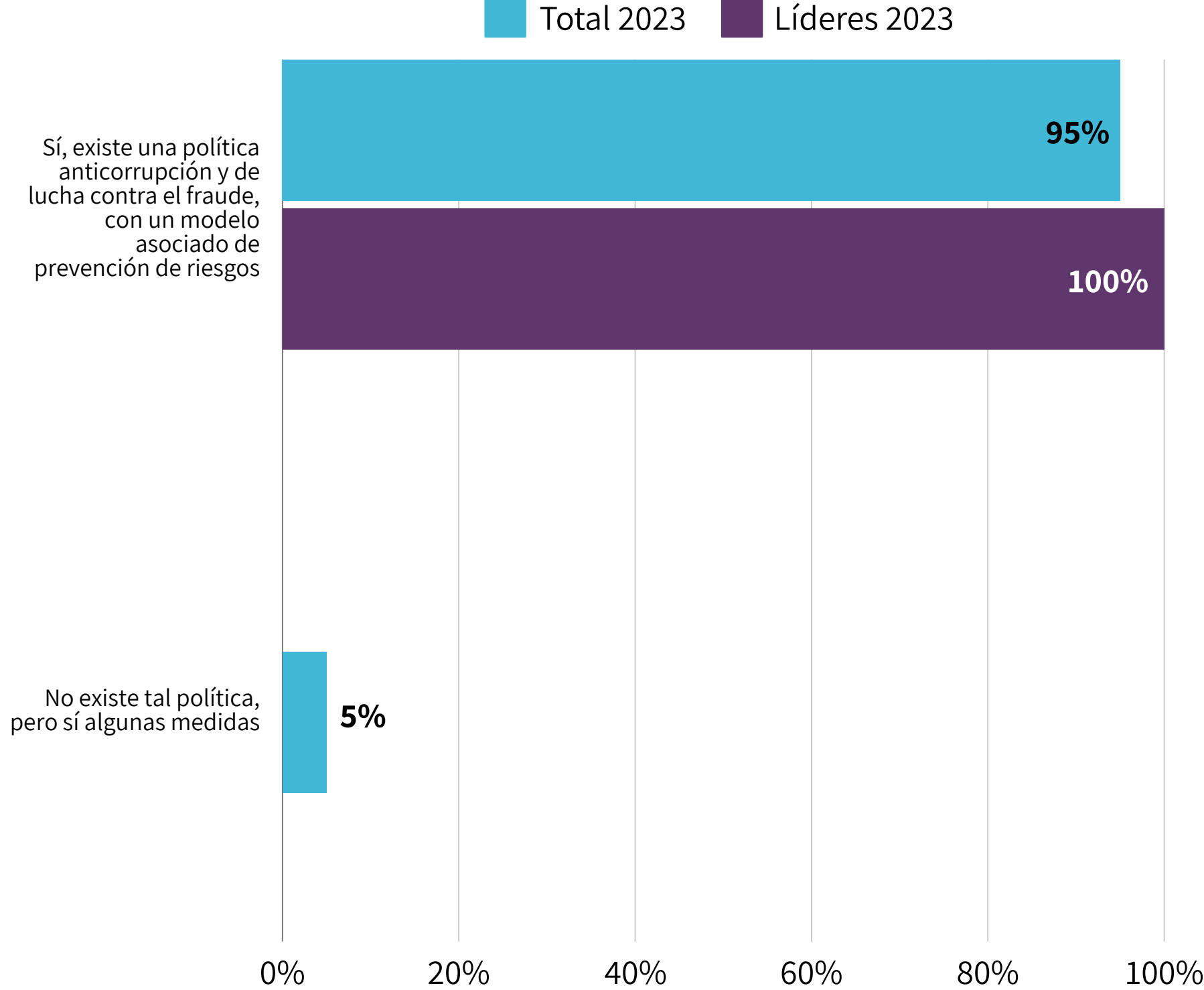
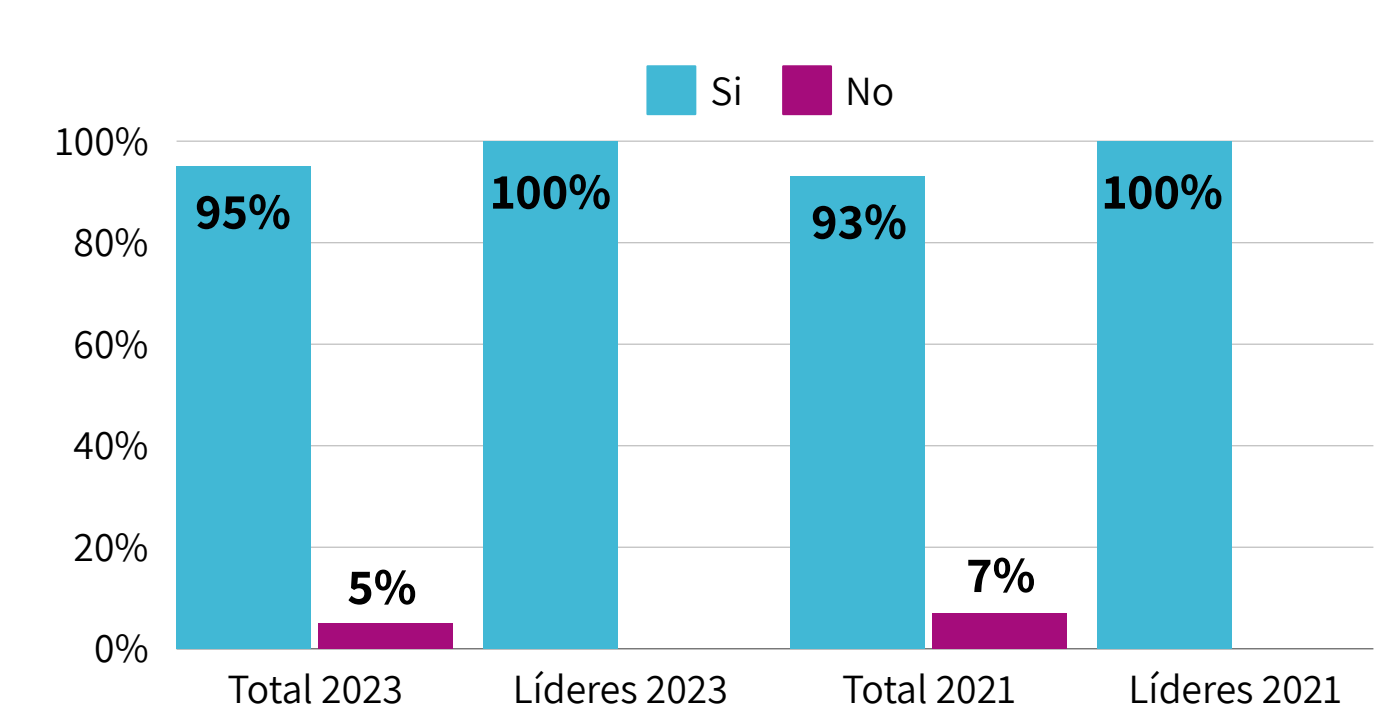


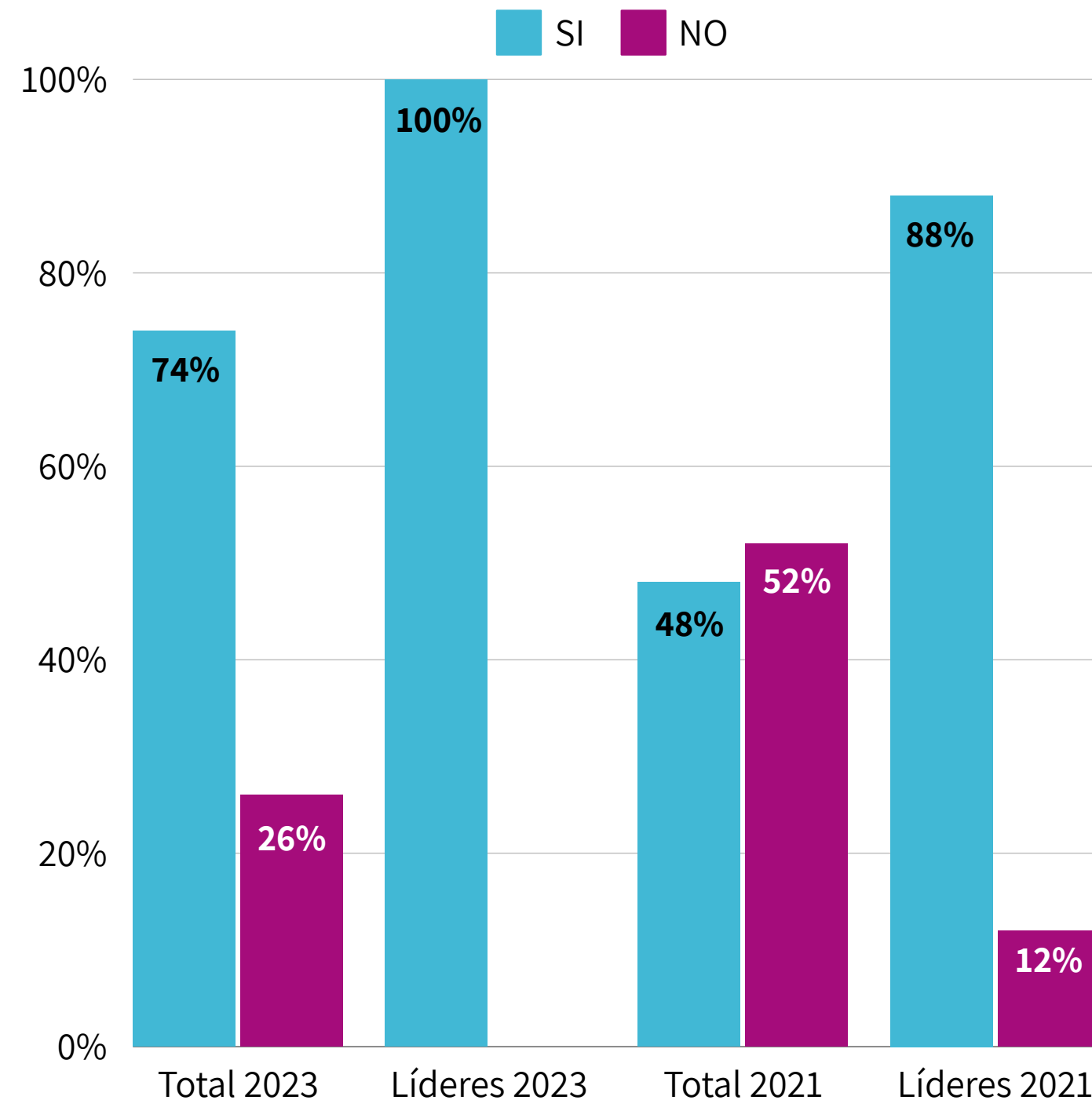
Gráfico 20.1 Evolución de políticas anticorrupción y de lucha contra el fraude (2023 vs 2021)



La lucha contra la Corrupción y el Fraude sigue siendo una prioridad para las empresas, con un **95%** del total de **participantes** contando con una Política específica en esta materia, así como el **100%** de las Empresas **Líderes**.

Estos datos suponen la consolidación de las tendencias de ediciones anteriores, situando estas Políticas como una de las más habituales entre las empresas.

Gráfico 21 ¿Dispone la empresa de una Política para la Gestión de los DDHH, de acuerdo con las Directrices de la ONU sobre Empresas y DDHH?



19. ¿Dispone la empresa de una política para la gestión de los DDHH, de acuerdo con las directrices de la ONU sobre empresas y DDHH(u otro estándar internacional)?

Con relación al total de empresas **participantes**, se observa un **destacado** progreso en la disponibilidad de Políticas para la Gestión de los DDHH con el fin de garantizar su cumplimiento, alcanzando el **74%** (frente al 48% en la edición anterior, lo que supone un incremento de **+26 p.p.**)

Entre de las Empresas **Líderes** también se constata esta tendencia a la alza en la concienciación empresarial en esta materia, llegando al **100%** (88% en la edición anterior, suponiendo un aumento de **+12 p.p.**).

Ejemplos de los aspectos de DDHH que abarcan las Políticas de las empresas

Rechazo del **trabajo forzoso u obligatorio** y del **trabajo infantil**; prohibición de la **esclavitud**; respeto de la **diversidad y no discriminación**.

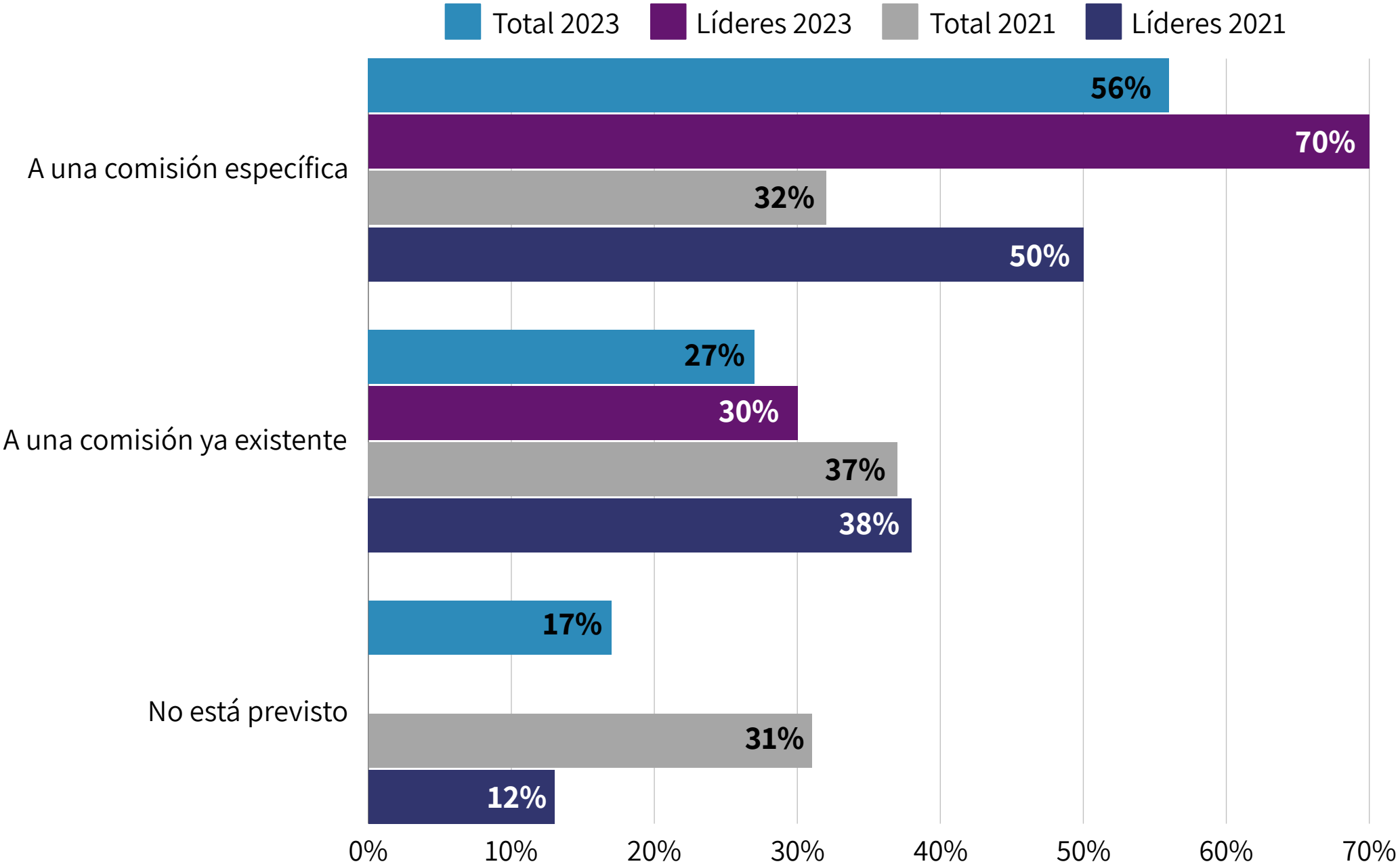
Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la **dignidad** de los **empleados**, erradicación del trabajo infantil, facilitar la **libertad de asociación** y la **negociación colectiva**, proteger la salud de los **empleados**.

Protección del **medio ambiente, seguridad y salud**, libertad de asociación, **acceso a la información, Privacidad y Seguridad de Datos**.

Respeto y protección de las prácticas laborales y de la sociedad y comunidades locales. Fomento de la **inclusión de género** y de la **diversidad** en todas sus formas.

20. ¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de la política de Sostenibilidad?

Gráfico 22 ¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de la política de Sostenibilidad?



Se observa la consolidación de la asignación a una **Comisión específica** dentro de Consejo de la responsabilidad de **supervisar el cumplimiento** de la **Política de Sostenibilidad**. Así en el total de empresas **participantes** supone el **56%** (+24 p.p. respecto a 2021), y entre las Empresas **Líderes** es el **70%** (+20 p.p. frente a 2021).

En los demás casos se delega esta responsabilidad en una **Comisión ya existente** (como la Comisión de Auditoría, o la Comisión de Nombramientos y Retribuciones), si bien esta práctica muestra una **tendencia descendente**, siendo del **27%** en el total de empresas **participantes** (-10 p.p. frente a 2021) y del **30%** entre las empresas **líderes** (-8 p.p. en comparación con 2021).

De esta forma, el **100%** de las empresas **líderes** cuentan con **una Comisión** (específica o ya existente) encargada de la supervisión del cumplimiento de la Política de Sostenibilidad, frente a un **17%** del total empresas **participantes** que aún **no** lo tienen **previsto**.

21. ¿Existe una política para informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?

Gráfico 23 ¿Existe una política para informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?

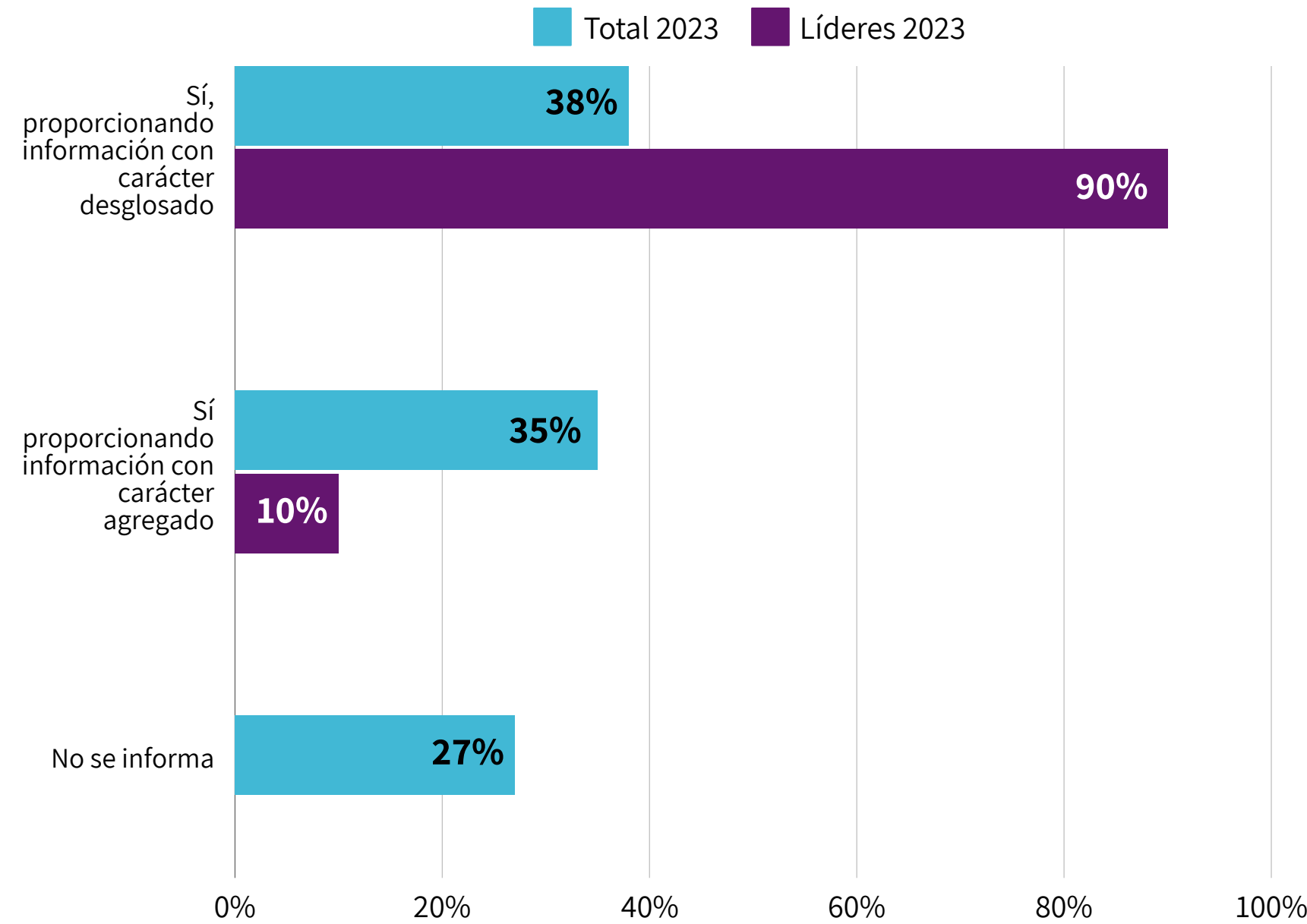
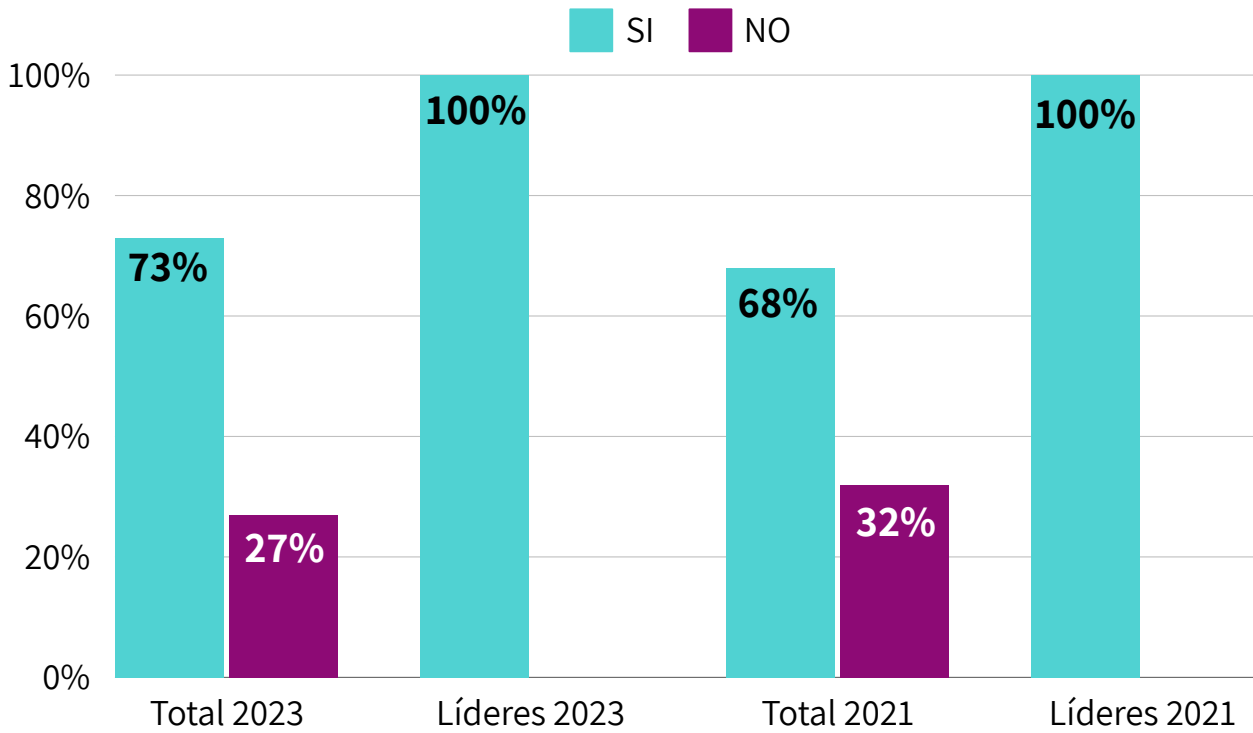


Gráfico 23.1 ¿Existe una política para informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración? (2023 vs 2021)

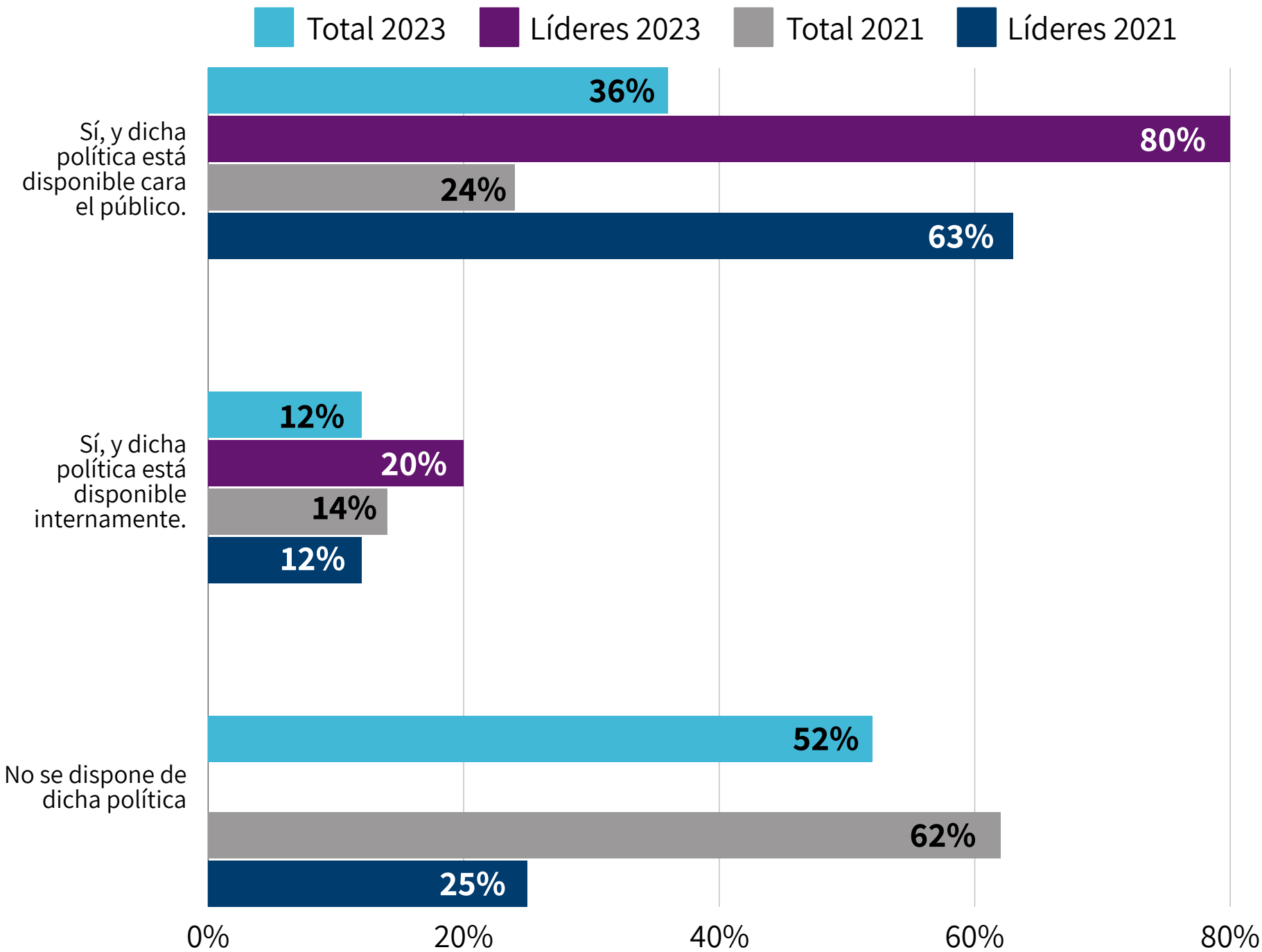


El **100%** de las empresas **líderes** cuentan con una **Política** para informar sobre las **Retribuciones** de los miembros del **Consejo** de Administración, y además el **90%** proporcionan la información de forma **desglosada**.

En cuanto a la totalidad de las empresas **participantes**, se observa una ligera tendencia ascendente, al disponer el **73%** de ellas de esta Política (+5 p.p. frente a 2021), con valores muy similares entre las que proporcionan la información con carácter **desglosado** (**38%**), las que lo hacen con carácter **agregado** (**35%**) y las que **no informan** (**27%**).

22. ¿Incluye la Política de Nombramientos del Consejo de Administración criterios de Diversidad?

Gráfico 24 ¿Incluye la política de Nombramientos del Consejo de Administración criterios de Diversidad?



El **100%** de las empresas **líderes** incluyen **criterios de Diversidad** en su **Política de Nombramientos del Consejo de Administración** y, además, el **80%** hacen **pública** dicha Política.

En cuanto al total de empresas **participantes**, solo el **48%** incluyen dichos criterios de Diversidad en la Política de Nombramientos del Consejo, y solo el **36%** hace **pública** esta Política.

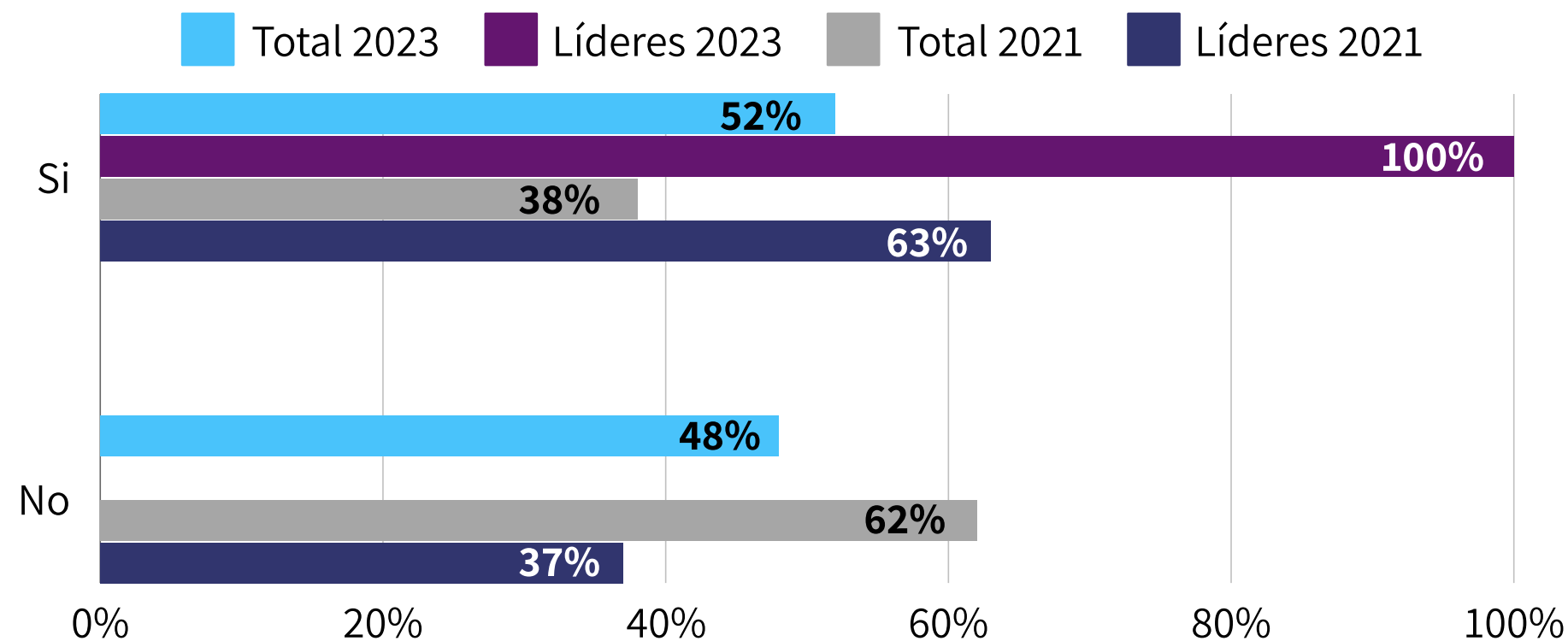
Algunos criterios de diversidad que incluyen las empresas:

No discriminación e igualdad de trato;
Transparencia en la selección de candidatos;
Cumplimiento de la normativa aplicable y de los principios de buen Gobierno.

Garantía de que en el Consejo de Administración exista diversidad de capacidades, conocimientos, experiencias, orígenes, nacionalidades, edad y género.

23. ¿Los esquemas Retributivos Variables de Alta Dirección incluyen indicadores de sostenibilidad/ESG?

Gráfico 25 ¿Los esquemas Retributivos variables de Alta Dirección incluyen indicadores de Sostenibilidad/ESG?



En el **100%** de las empresas **líderes** los esquemas Retributivos variables de la Alta Dirección incluyen Indicadores de Sostenibilidad/ESG, lo que supone un notable avance de **+37 p.p. frente a 2021**.

Este dato es solo del **52%** en el caso del total de empresas **participantes**, si bien es preciso resaltar que supone un incremento de **+14 p.p. con relación a 2021**.

Algunos esquemas retributivos que siguen las empresas contando con indicadores de sostenibilidad:

El plan de incentivos de los altos directivos están vinculados al cumplimiento de la reducción de emisiones de CO2 a los que nos hemos comprometido desde nuestra Estrategia NETZERO 2040, para llegar a ser neutros en carbono en toda nuestra cadena de valor para 2040.

Un 30% de la retribución variable concedida, anual y a largo plazo, del Presidente y del Consejero Delegado se vinculan a factores ASG, como la Calidad, los retos de Conducta y cumplimiento y la movilización de finanzas sostenibles. Asimismo, en el ajuste con métricas plurianuales un 25% está vinculado a un reto de movilización de finanzas sostenibles a largo plazo.

24. ¿El Plan de Pensiones de Empresa sigue Principios de Inversión Responsable?

Gráfico 26 ¿El plan de pensiones de empresa sigue principios de inversión responsable?

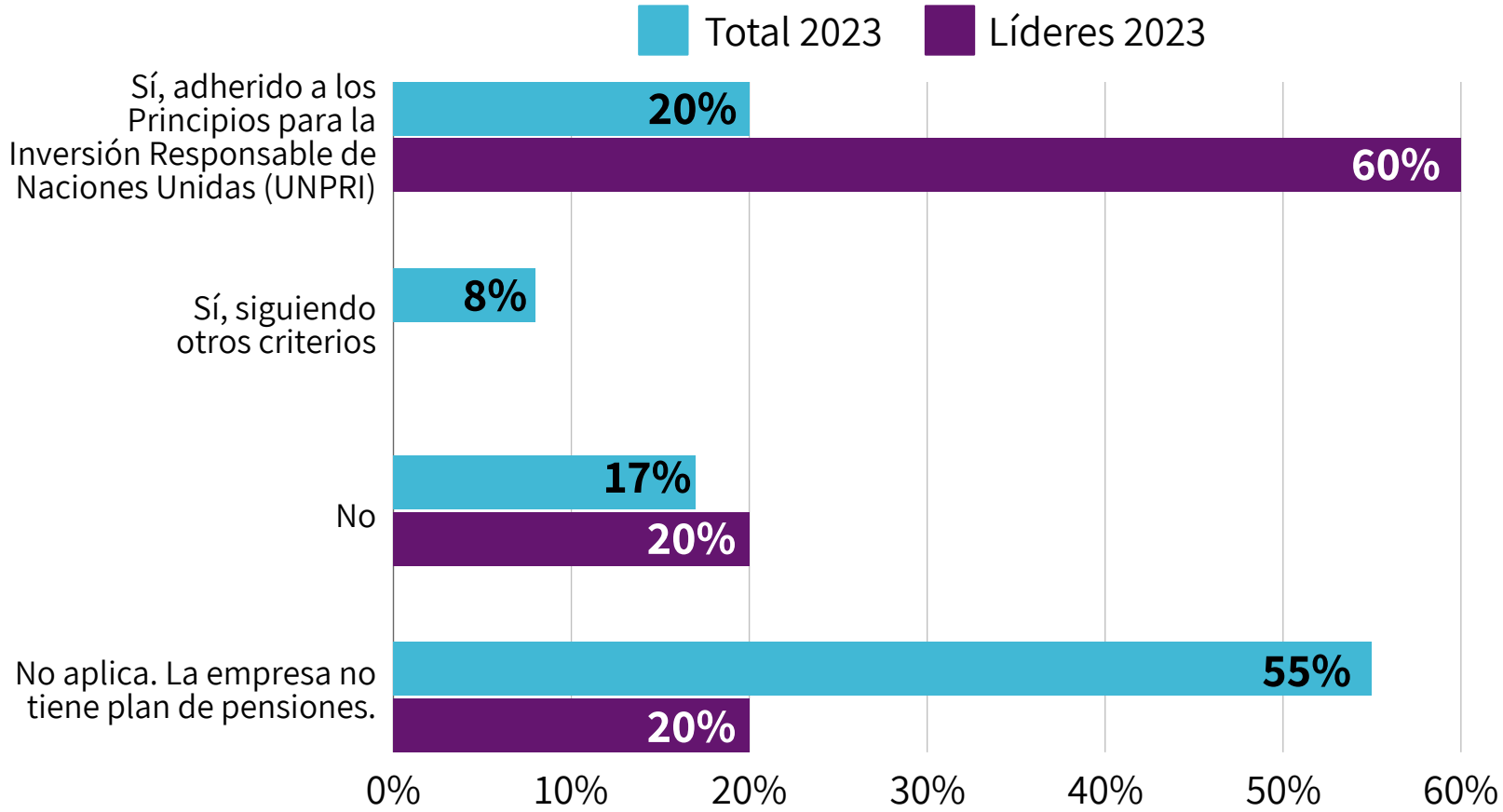
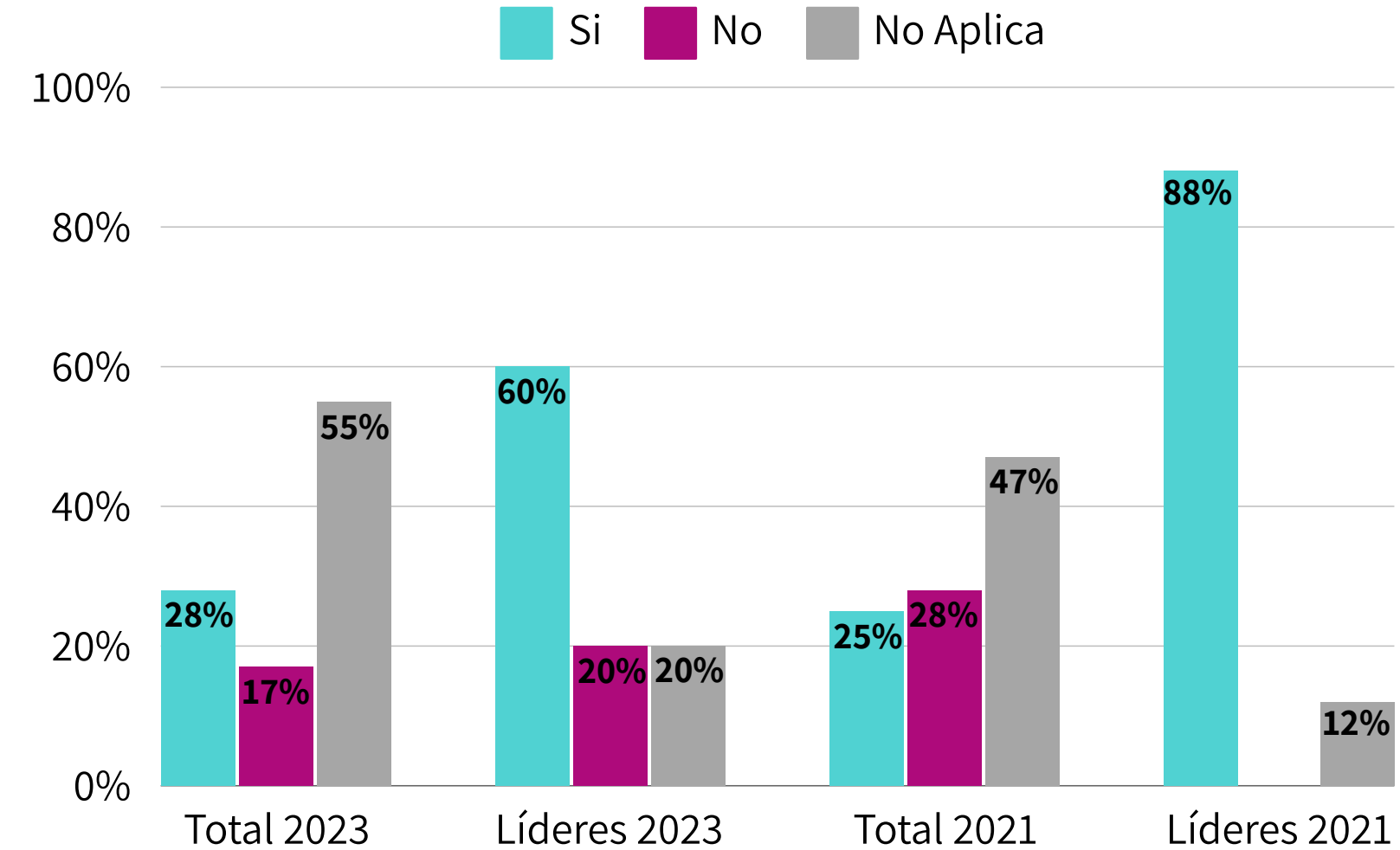


Gráfico 26.1 ¿El plan de pensiones de empresa sigue principios de inversión responsable? (2023 vs 2021)



En las empresas **líderes** el **60%** dispone de Plan de Pensiones de Empresa que sigue los Principios de Inversión Responsable, lo que supone una disminución significativa **con relación a 2021 (-18 p.p.)**.

En el total de las empresas **participantes** solo el **28%** aplica Principios de Inversión Responsable en sus Planes de Pensiones de Empresa, lo que supone un ligero incremento **en comparación con 2021 (+3 p.p.)**. Al mismo tiempo, es preciso destacar que el **55% no dispone** de Plan de Pensiones de Empresa, lo que supone un aumento de +8 p.p. con relación a 2021.

Ejemplos de otros criterios de inversion seguidos en los Planes de Pensiones de Empresa

Ofrecemos los primeros planes de pensiones Premium. Este tipo de planes de pensiones tienen un área de inversión geográfica global y, como los fondos de inversión Premium, son multiactivos. Además, estos planes de pensiones cumplirán con los criterios ESG.

La Comisión de Control del Fondo de Pensiones ha analizado internamente cómo deben ser tenidos en cuenta factores de sostenibilidad (sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno corporativo), en la gestión de inversiones.

25. ¿La empresa dispone de una política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y/o asesores de voto (“proxy advisors”) de acuerdo con las normas contra el abuso de mercado?

Gráfico 27 ¿La empresa dispone de una política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y/o asesores de voto (“proxy advisors”) de acuerdo con las normas contra el abuso de mercado?

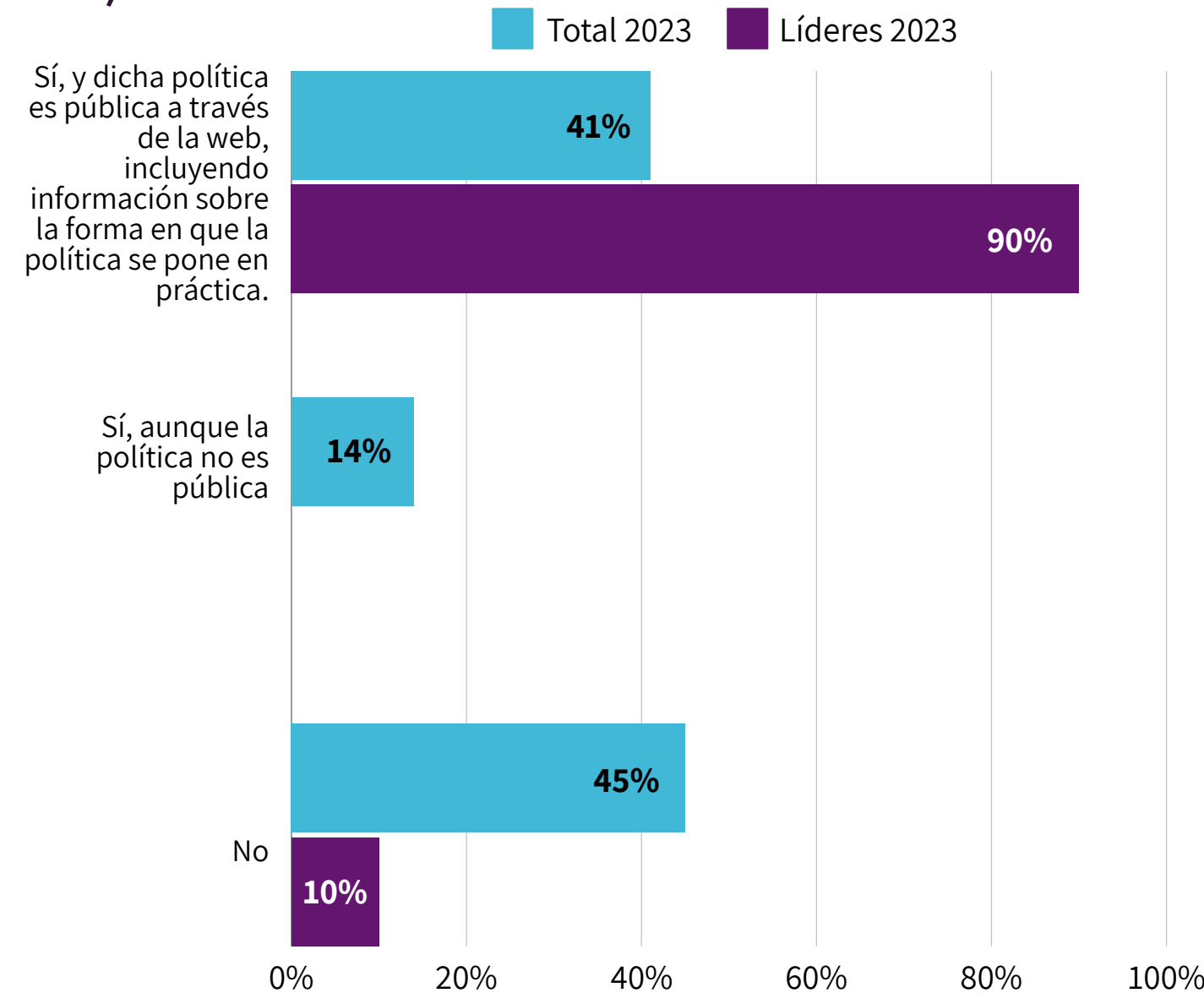
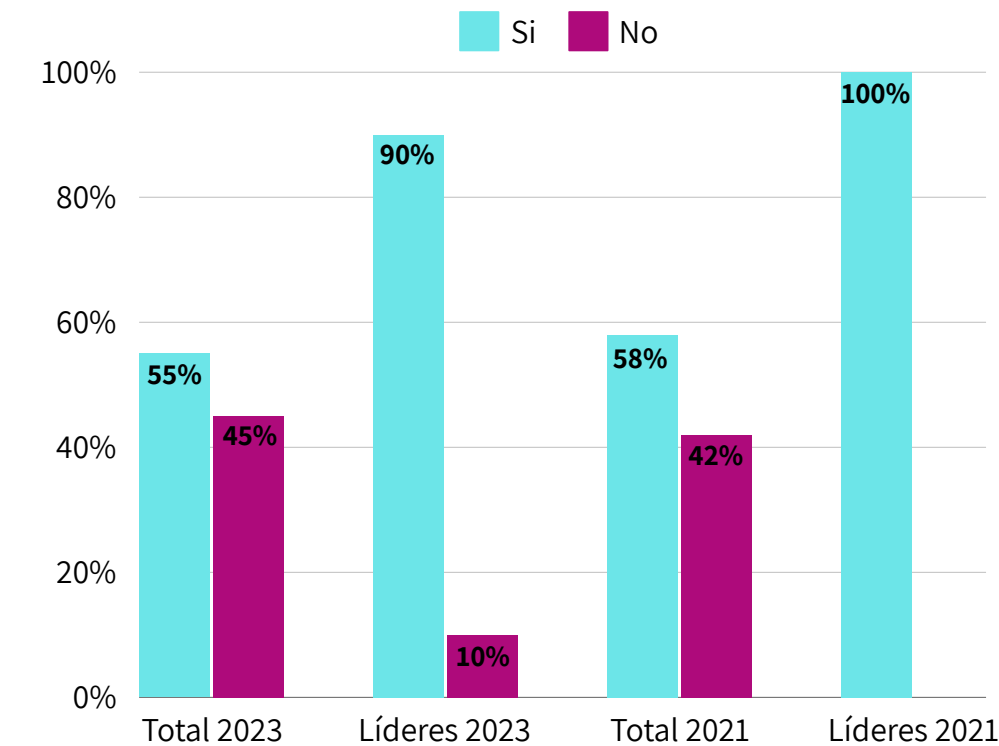


Gráfico 27.1 ¿La empresa dispone de una política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y/o asesores de voto (“proxy advisors”) de acuerdo con las normas contra el abuso de mercado? (2023 vs 2021)



El 90% de las empresas **líderes** disponen de una **Política pública de Comunicación** con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.

Este porcentaje es solo del **41%** en el caso del total de empresas **participantes**.

26. ¿Dispone la empresa de una estrategia de ciberseguridad?

Gráfico 28 ¿Dispone la empresa de una estrategia de ciberseguridad?

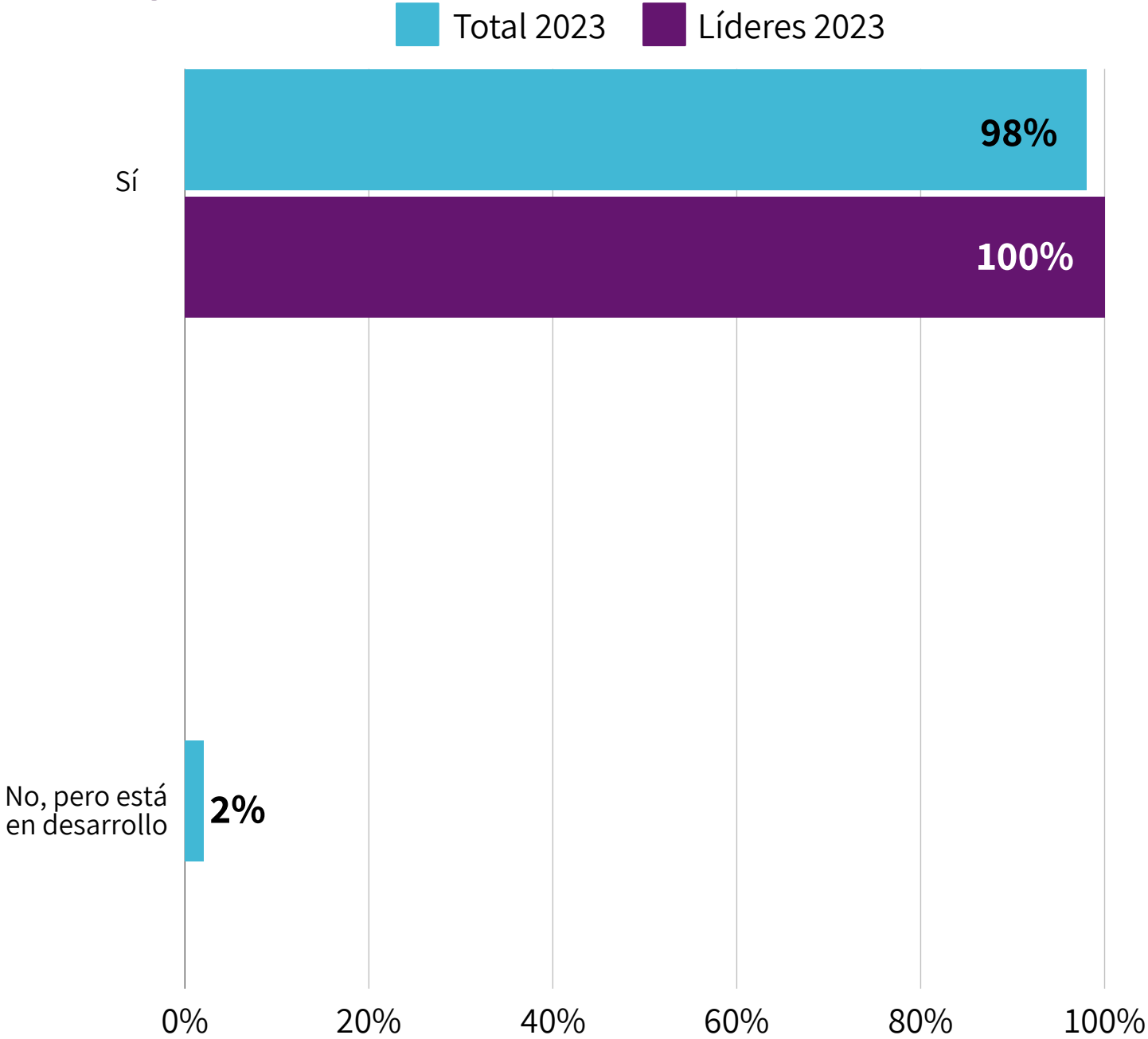
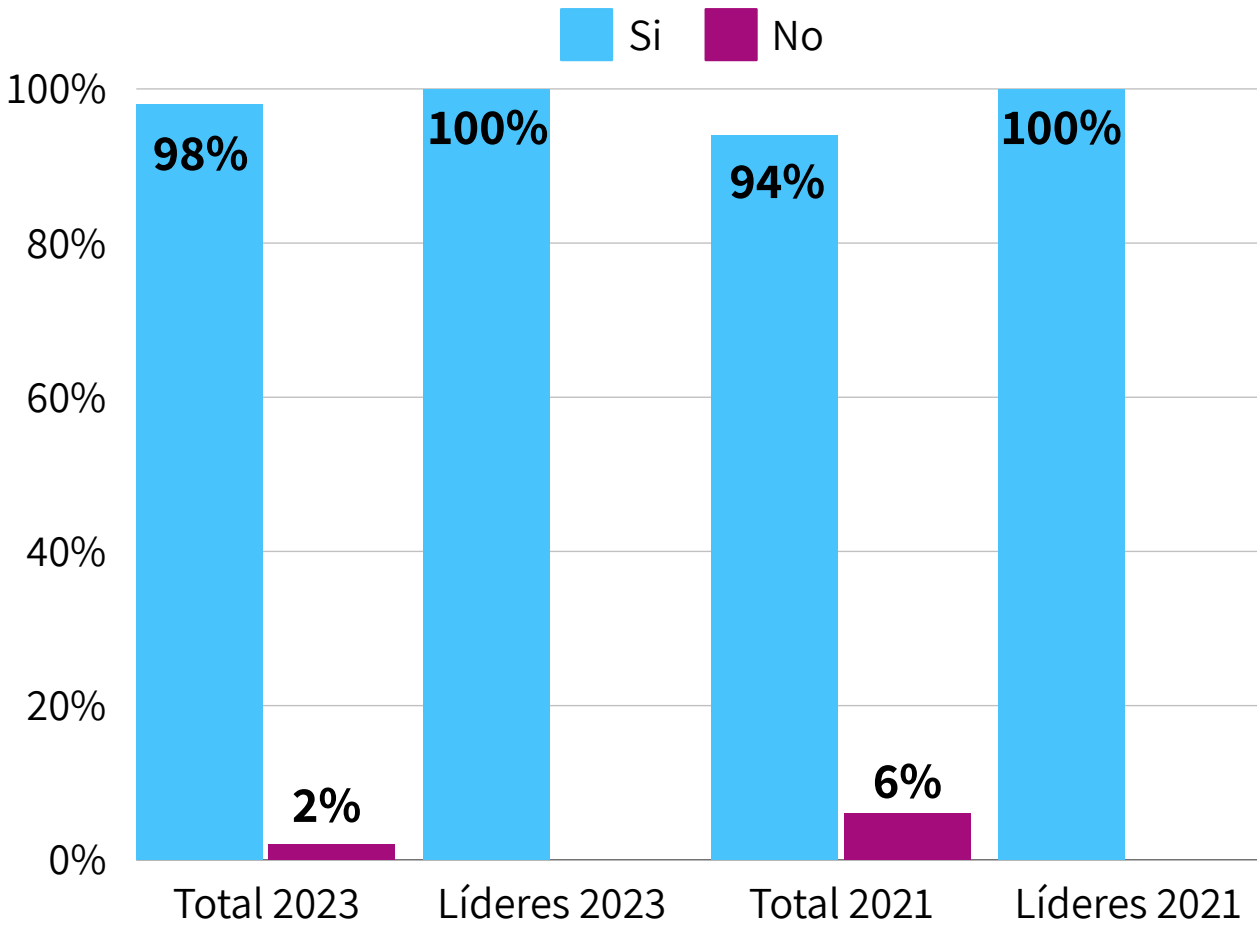


Gráfico 28.1 ¿Dispone la empresa de una estrategia de ciberseguridad? (2023 vs 2021)



La ciberseguridad se confirma como una de las materias que mayor interés suscita entre las empresas, de forma que el **100%** de las empresas **líderes** disponen, igual que en 2021, de **Estrategia de Ciberseguridad**, mientras que en el caso del total de empresas **participantes** es del **98%**, lo que supone un incremento de **+4 p.p. con relación a 2021**.

Gráfico 29 Resumen Ética, ‘Compliance’ y Gobierno Corporativo (Total Empresas participantes 2023)

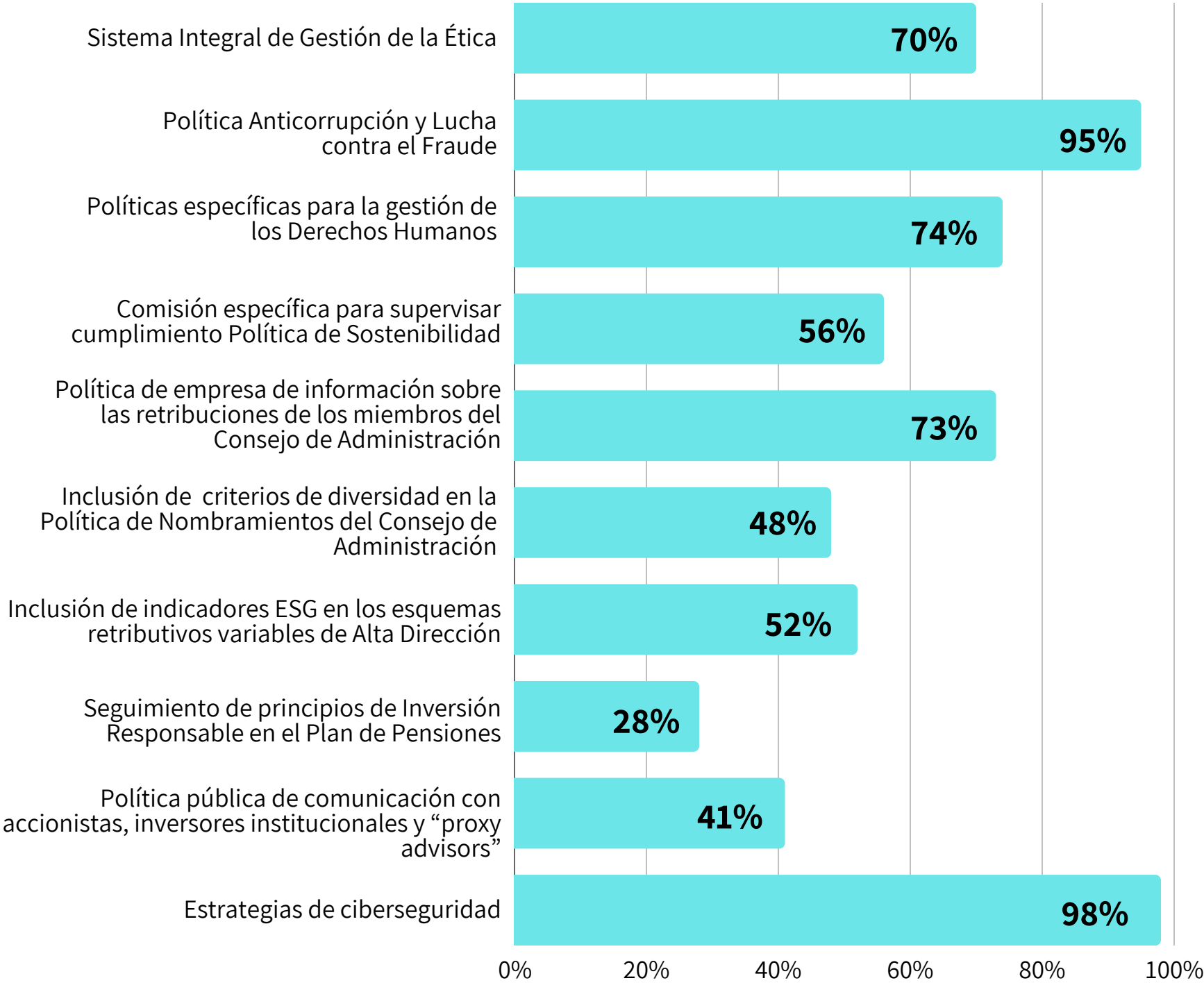


Gráfico 29.1 Resumen Ética, ‘Compliance’ y Gobierno Corporativo (Empresas líderes 2023)





4. Dimensión Ambiental

Resultados generales en cuanto a la dimensión ambiental

En esta edición, destaca un enfoque significativo en la gestión de la eficiencia energética. Así el **89%** del total de empresas participantes dispone de un **sistema de gestión de eficiencia energética**, estando **certificado** por entidad externa en el **58%** de ellas. Este compromiso es aún más notorio en las empresas **líderes**, con unos valores del **100% y del 90%** respectivamente.

La **gestión de la huella de carbono** es una práctica consolidada, con el **100%** de las empresas **participantes** adoptando acciones al respecto. Así, el **89%** tiene una **estrategia** definida de **reducción/compensación** de emisiones de gases de efecto invernadero (**GEI**) y el **78%** de las empresas ha expresado **públicamente su compromiso de reducción**. En el caso de las empresas **líderes** ambos porcentajes son del **100%**.

El interés por la movilidad sostenible se evidencia en que el **58%** del total de empresas **participantes** dispone de planes de **movilidad sostenible** (+11 p.p. frente a 2021). Por su parte, el **100%** de las empresas **líderes** disponen de dichos planes, suponiendo un incremento de +12 p.p. con relación a 2021.

La economía circular es una práctica común, con un **94%** de las empresas **participantes** aplicando principios de **economía circular**, alcanzando el **100%** en las empresas **líderes**. Entre las principales actuaciones en este campo, destaca la **gestión de residuos y el fomento del reciclaje**, con un **89%** de implementación (el 100% entre las líderes).

Finalmente, es preciso resaltar el incremento de las actividades para preservar la **Biodiversidad**, con el **86%** del total de empresas **participantes** (y el 100% de las **líderes**) desarrollando actuaciones en este ámbito.

27. ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética?

El **89%** de las empresas **participantes** tienen un **Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética**, de las cuales el **58%** cuenta con **certificación** por una entidad externa.

El **100%** de las empresas **líderes** cuentan con dicho **Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética**, de las cuales el **90%** lo tiene **certificado** por una entidad externa.

Gráfico 30 ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética?

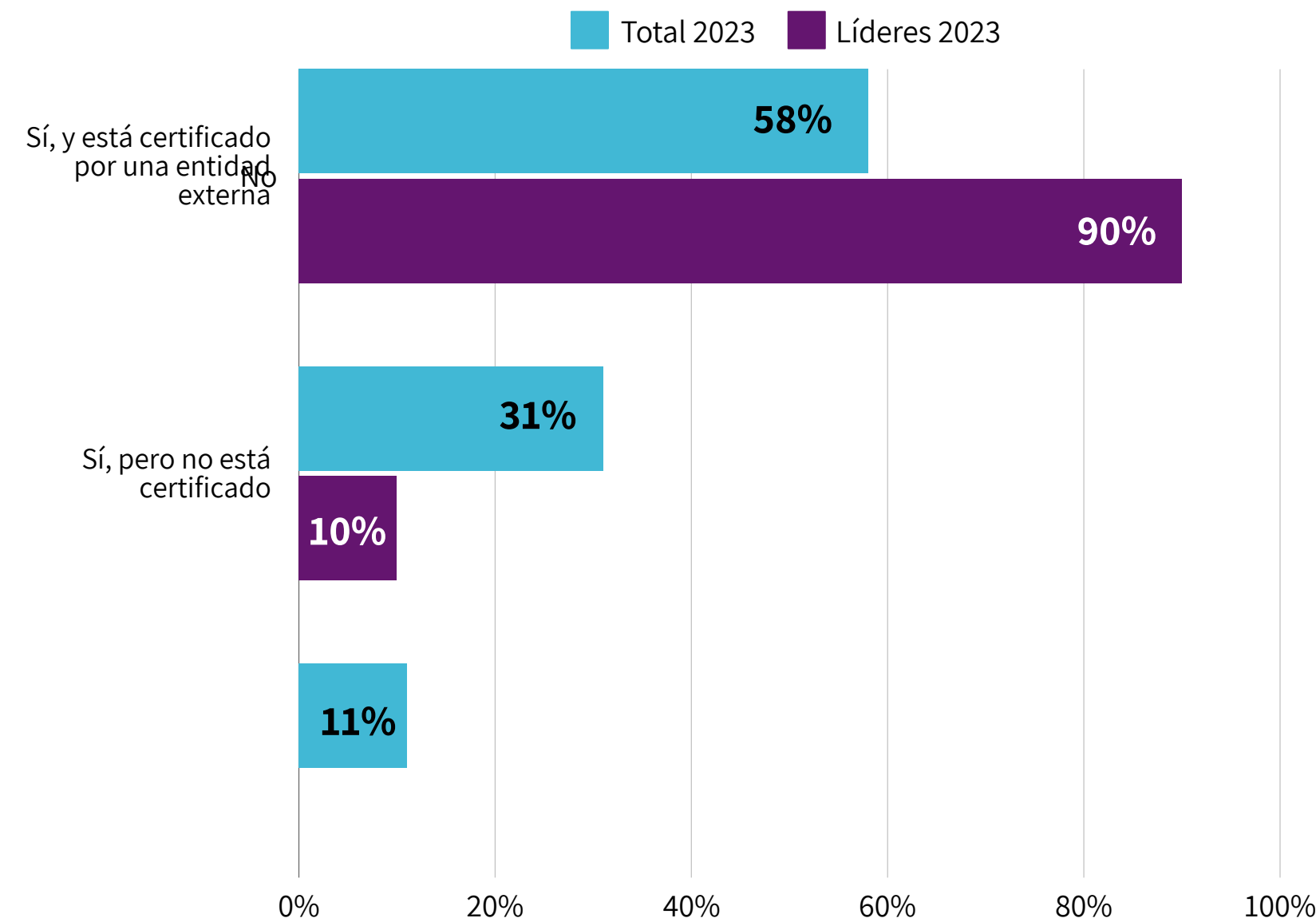
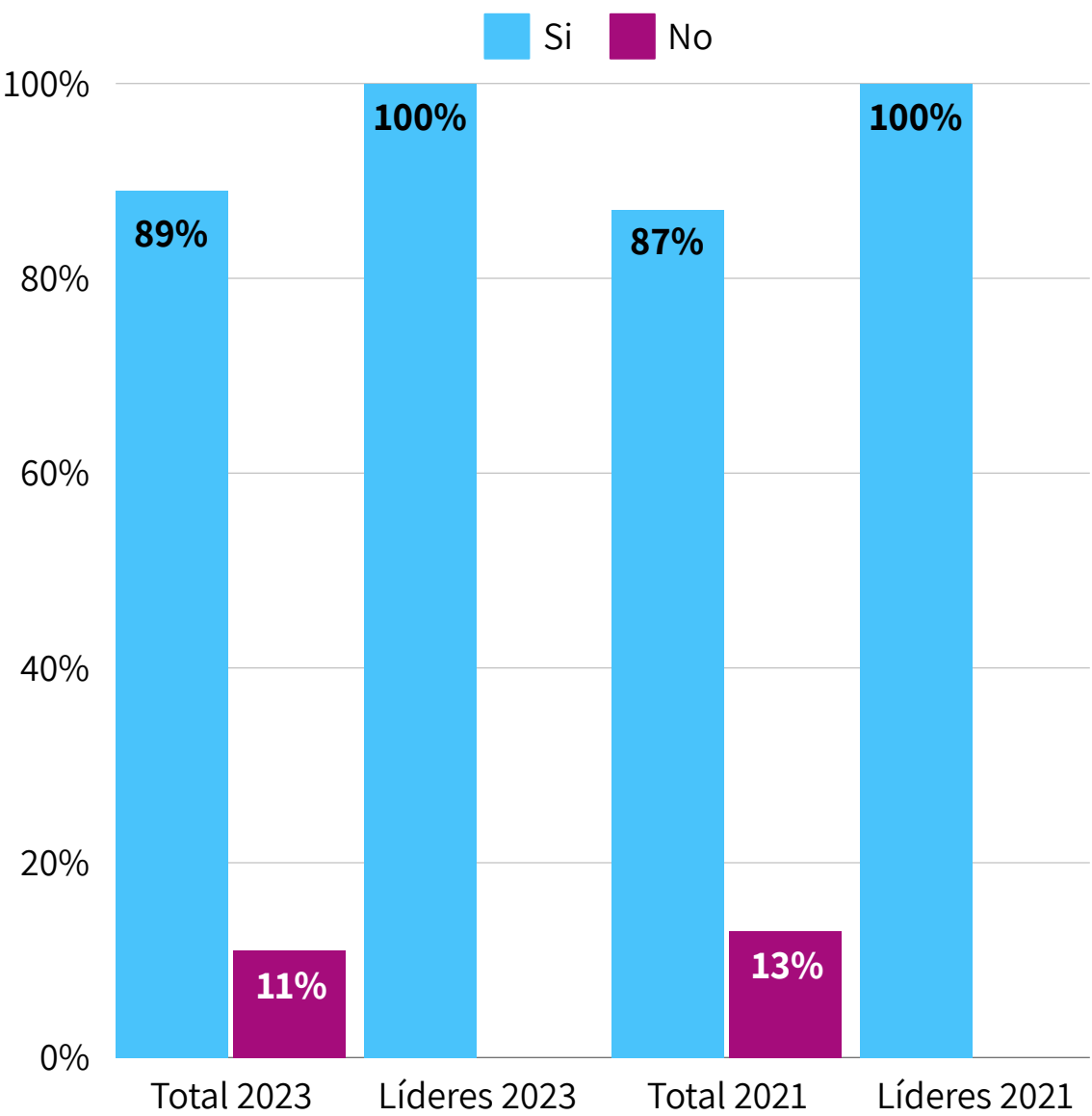


Gráfico 30.1 ¿La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética? (2023 vs 2021)



28. ¿Ha definido su empresa una Estrategia de Reducción/Compensación de emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI) y de lucha contra el Cambio Climático?

La gestión de la huella de carbono es una práctica consolidada a nivel general en las empresas **participantes**: el **89%** ha definido una **Estrategia de Reducción/Compensación** de emisiones **GEI** y el **11%** restante **mide la huella** si bien no dispone de una Estrategia integral en esta materia. En cuanto a los compromisos adoptados y comunicados a los grupos de interés, el **78%** de las empresas ha **expresado públicamente su compromiso de reducción**. En el caso de las empresas **líderes**, el **100%** de ellas dispone de **Estrategia** en este campo **y comunica públicamente** su compromiso.

Gráfico 31 ¿Ha definido su empresa una estrategia de Reducción/Compensación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y de lucha contra el Cambio Climático?

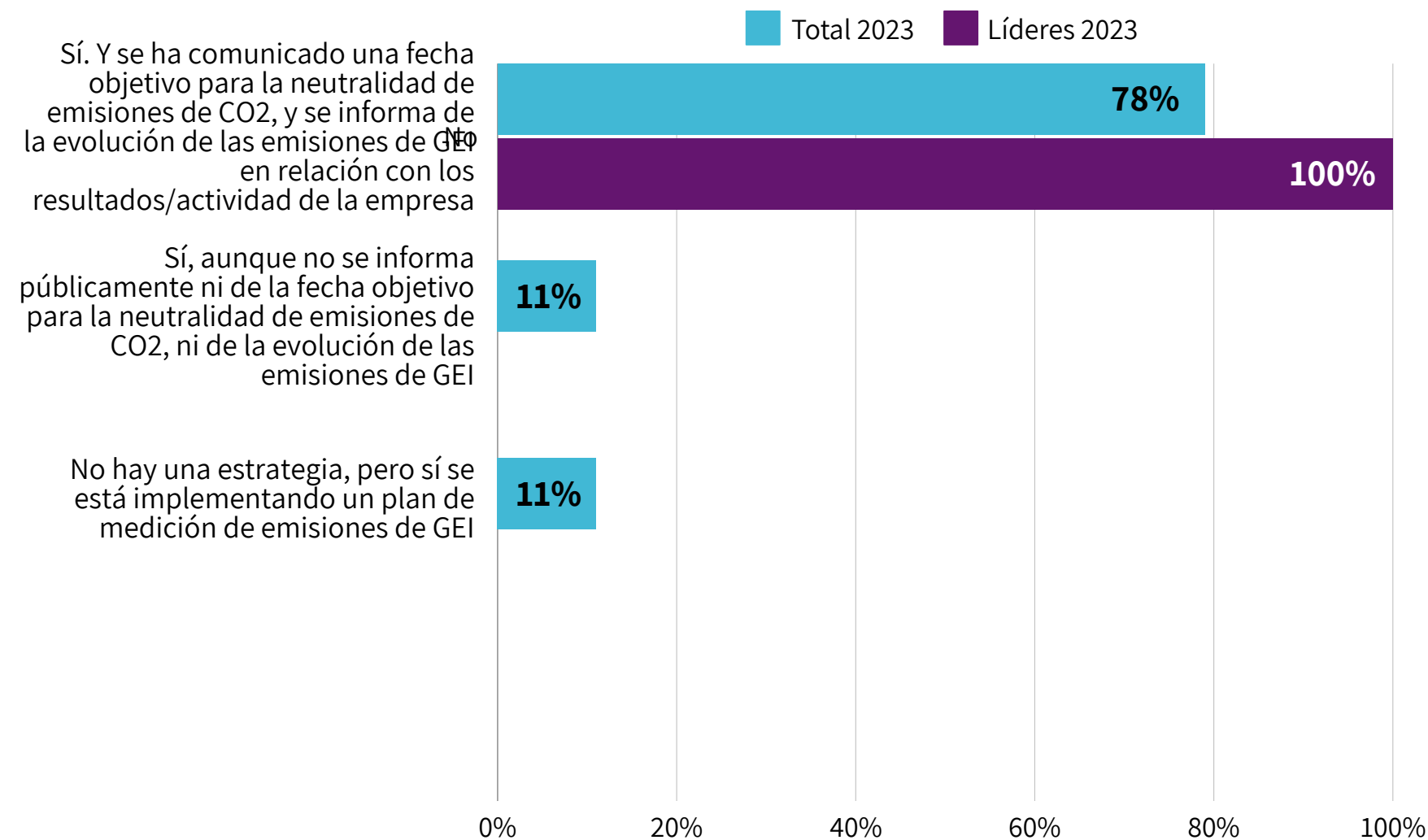
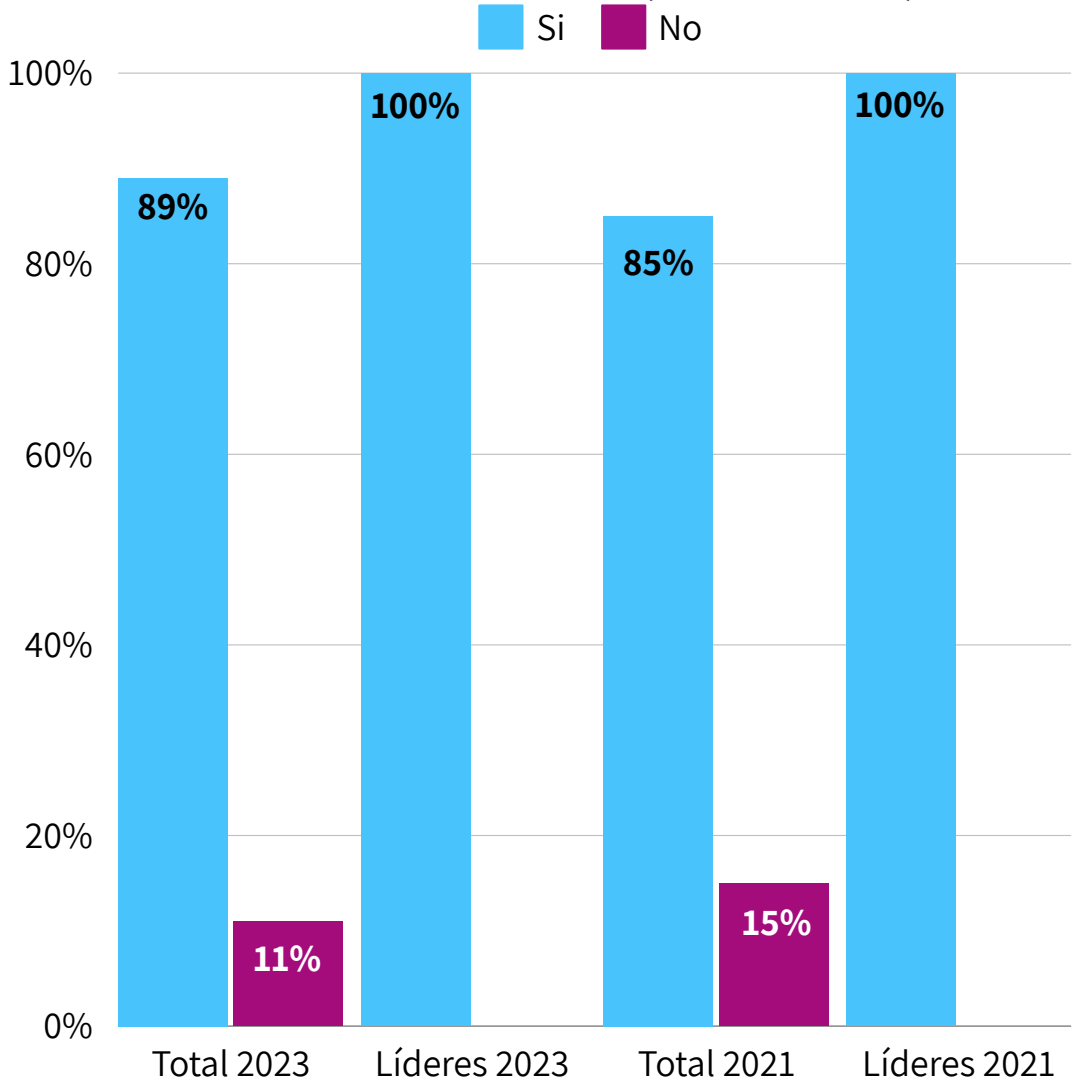
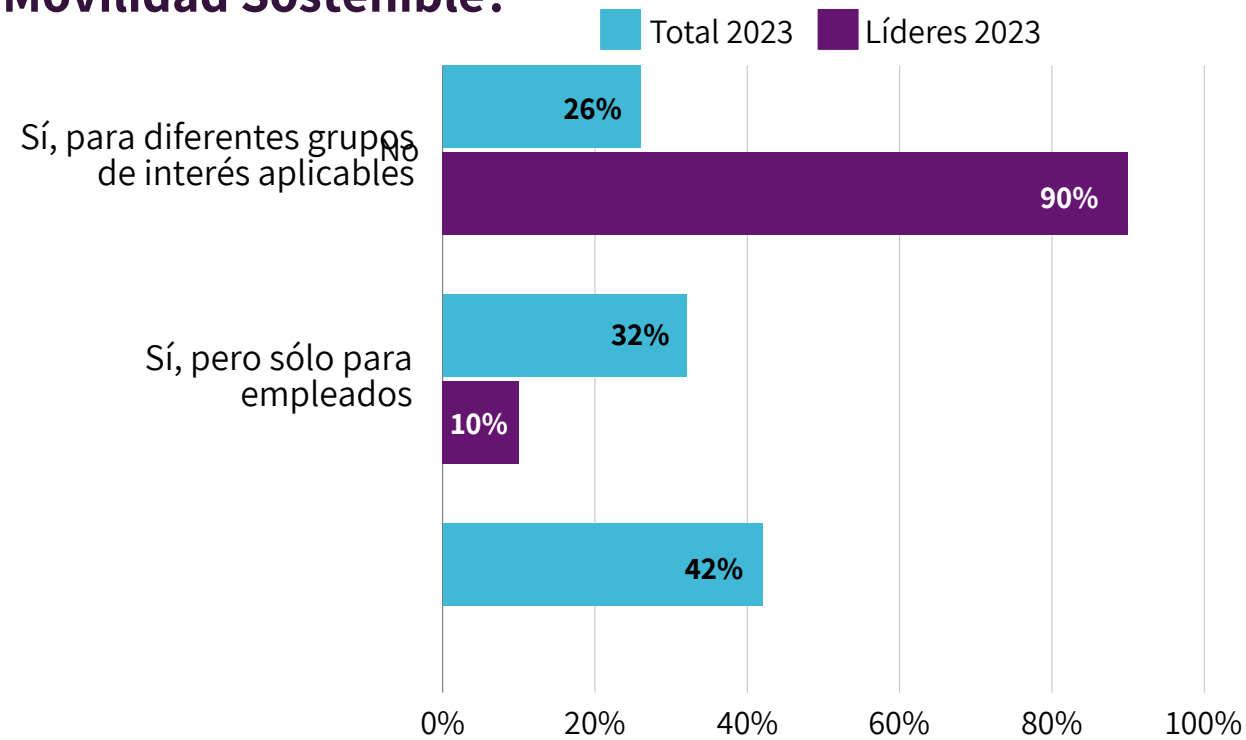


Gráfico 31.1 ¿Ha definido su empresa una Estrategia de Reducción/Compensación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y de lucha contra el cambio climático? (2023 vs 2021)



29. ¿La empresa tiene establecido un plan de Movilidad Sostenible?

Gráfico 32 ¿La empresa tiene establecido un Plan de Movilidad Sostenible?

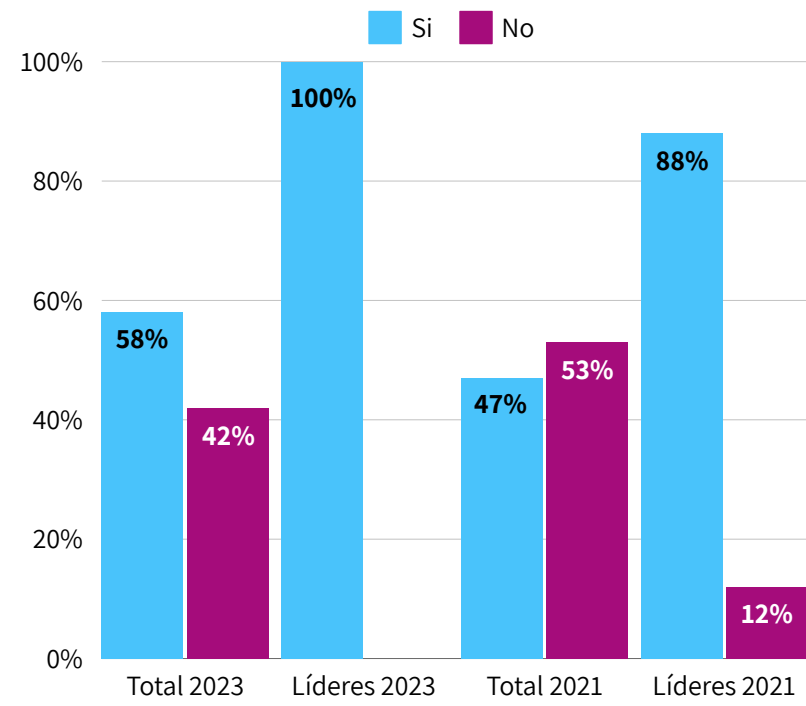


Sigue creciendo el interés por la movilidad sostenible y el impulso de su implementación en la empresa. Así el **100%** de las empresas **líderes** disponen de **Plan de Movilidad Sostenible** (+12 p.p. frente a 2021) y en el caso del total de empresas **participantes** es el **58%** (+11 p.p. con relación a 2021).

Ejemplos de acciones mencionadas por las empresas para impulsar la movilidad sostenible:

- Sustitución de vehículos de empresa por vehículos híbridos o eléctricos en la flota de empresa.
- Aplicación móvil para reserva de autobús y transporte en lanzadera.
- Creación de planes de movilidad para empleados.
- Bonificación de transporte público.
- Fomento del uso de transporte público, uso de bicicleta y 'carsharing'.
- Teletrabajo.
- Instalación de cargadores en la empresa.
- Minimizar los desplazamientos corporativos.

Gráfico 32.1 ¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible? (2023 vs 2021)



30. ¿La empresa aplica los principios de la Economía Circular?

Gráfico 33 ¿La empresa aplica los principios de la Economía Circular?



El **94%** del total de empresas **participantes** aplican los principios de la Economía Circular, porcentaje que llega al 100% en el caso de las empresas **líderes**.

Los **principales esfuerzos** de las empresas **participantes** en Economía Circular, se centran en la **Gestión de Residuos**, fomentando el reciclaje o la reutilización de materiales (**89%**). Esta práctica la aplica el **100%** de las empresas **líderes**.

31. ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la Biodiversidad (impacto sobre agua, flora y fauna)?

Gráfico 34 ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la biodiversidad?

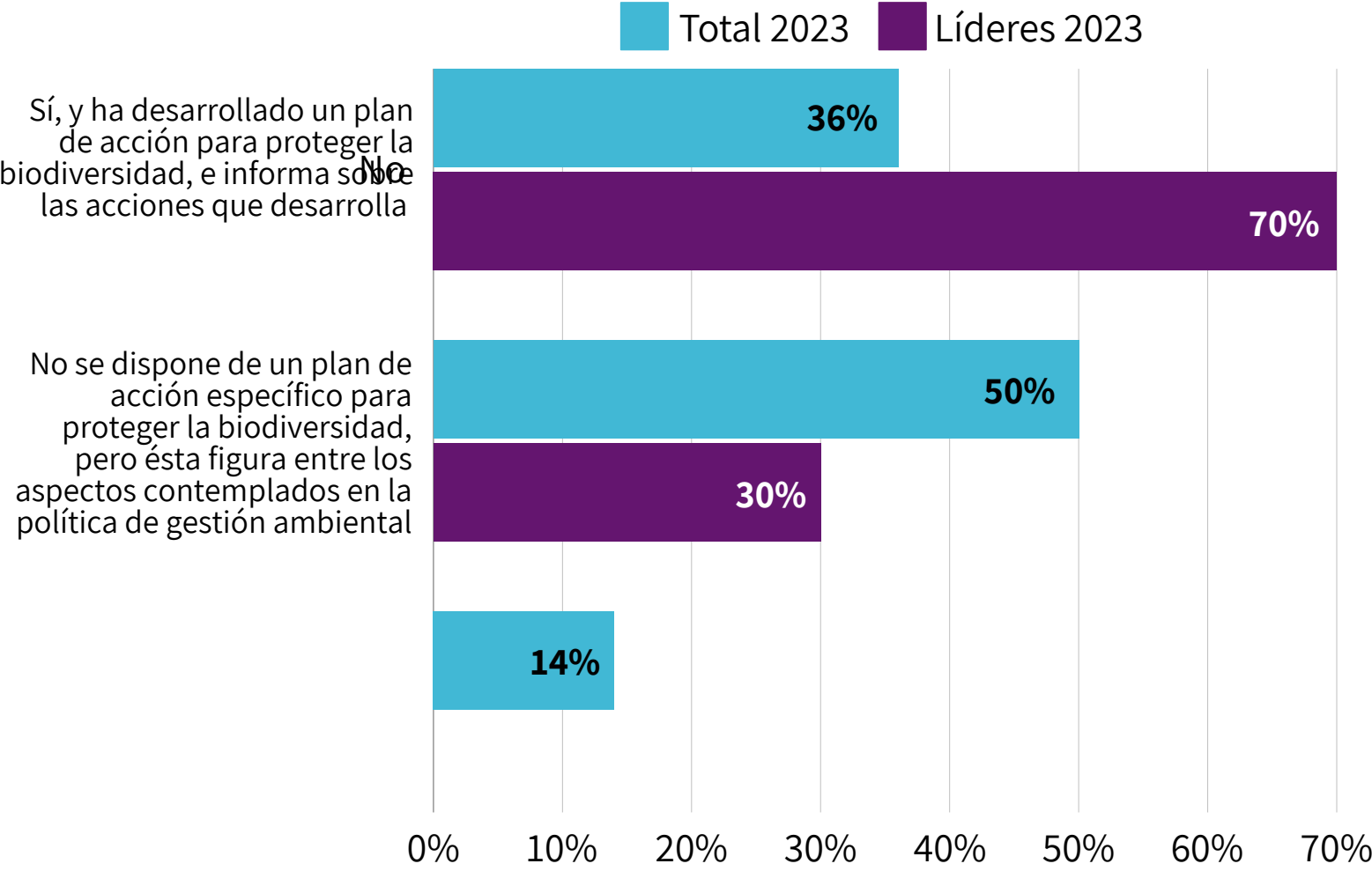
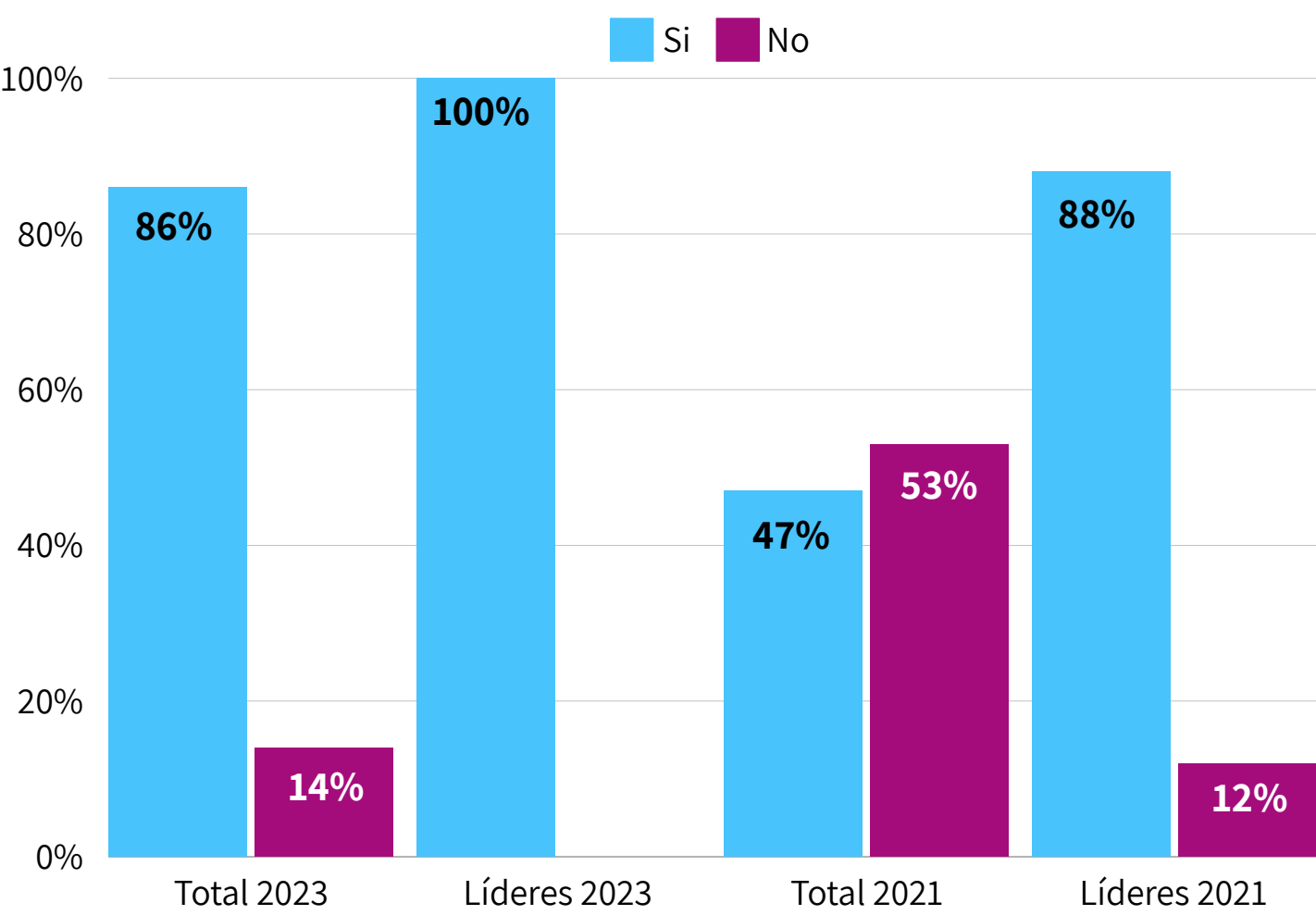


Gráfico 34.1 ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la biodiversidad? (2021 vs 2023)

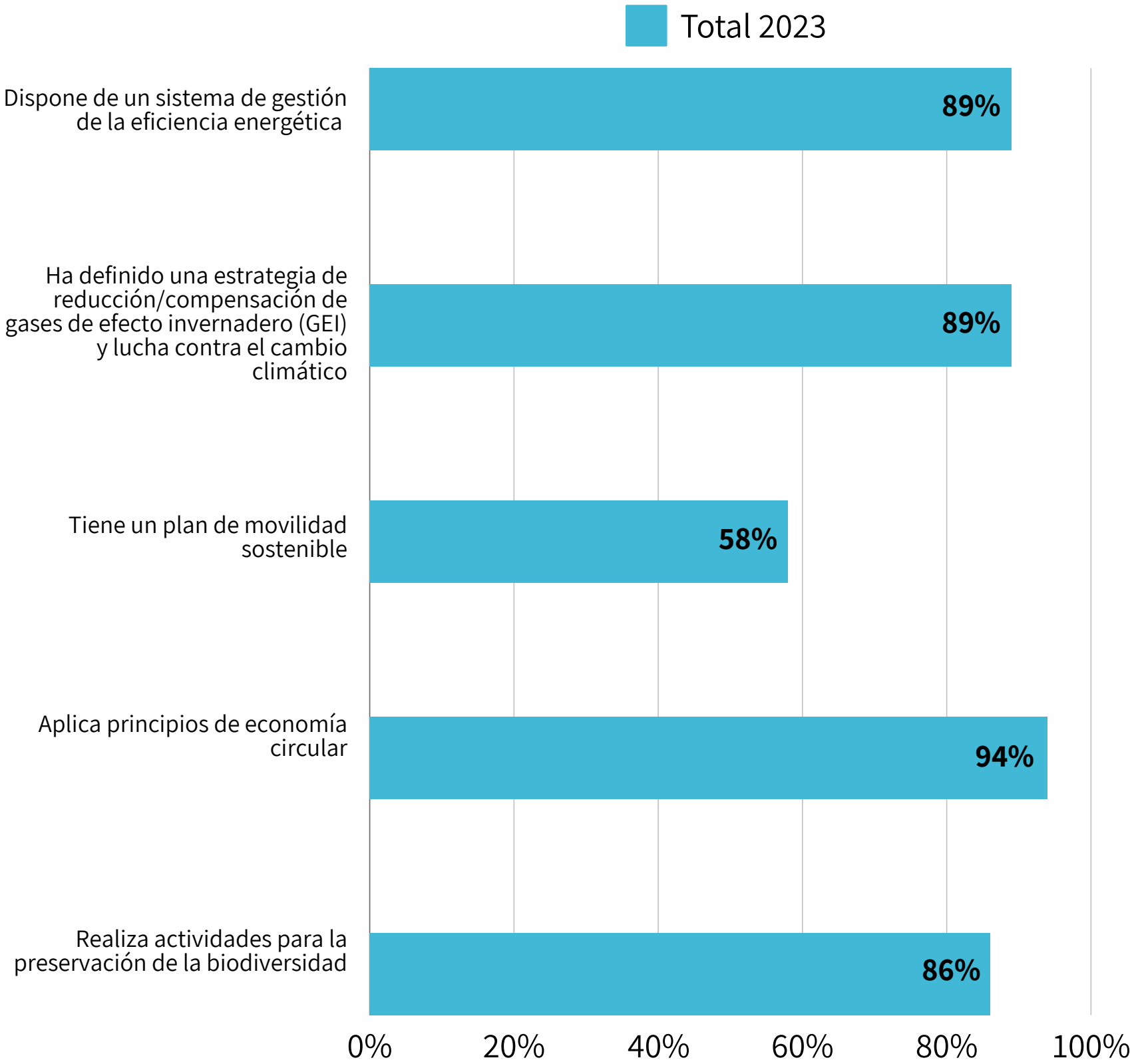


El **86%** de las empresas **participantes** realizan acciones para conservar la biodiversidad en diferentes niveles:

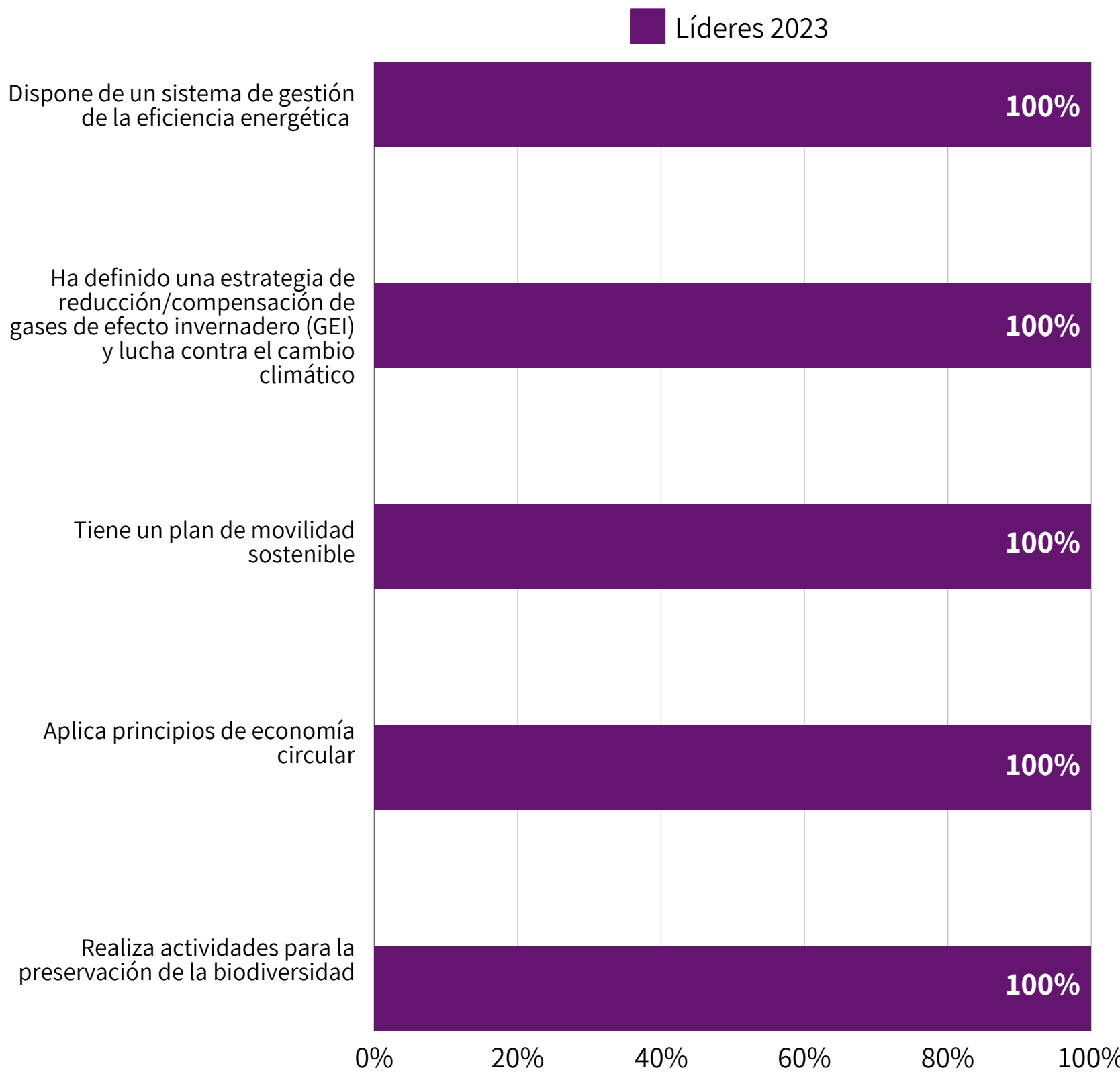
- **36%** cuenta con un **Plan de Acción específico** e **informa** sobre las **acciones y resultados**.
- **50%** integra la **biodiversidad en su Política de Gestión Ambiental**, aunque no tengan un plan de acción específico.

El **100%** de las empresas **líderes** desarrollan actuaciones para proteger la biodiversidad, el **70%** con **Planes de Acción** específicos de los que **informan** sobre sus **resultados**, y el 30% restante incluye la **biodiversidad en los aspectos de su Política Ambiental**.

Dimensión Ambiental



RESUMEN





5. Dimensión Social Externa

Resultados generales en Dimensión Social Externa

En 2023, el **77%** de las empresas **participantes** ha implementado un **Plan Estratégico de Acción Social**, con un ligero aumento desde la edición anterior del Estudio, y el **100%** de las empresas **líderes** continúan adoptando este enfoque estratégico.

Las empresas **participantes** que, además de disponer de un Plan de Acción Social, también **miden su impacto con metodologías específicas** suponen el **55%** (**90%** en los **líderes**). Por otra parte, el **20%** de las empresas **participantes** desarrolla **actuaciones puntuales de acción social**, si bien sin un Plan Estratégico.

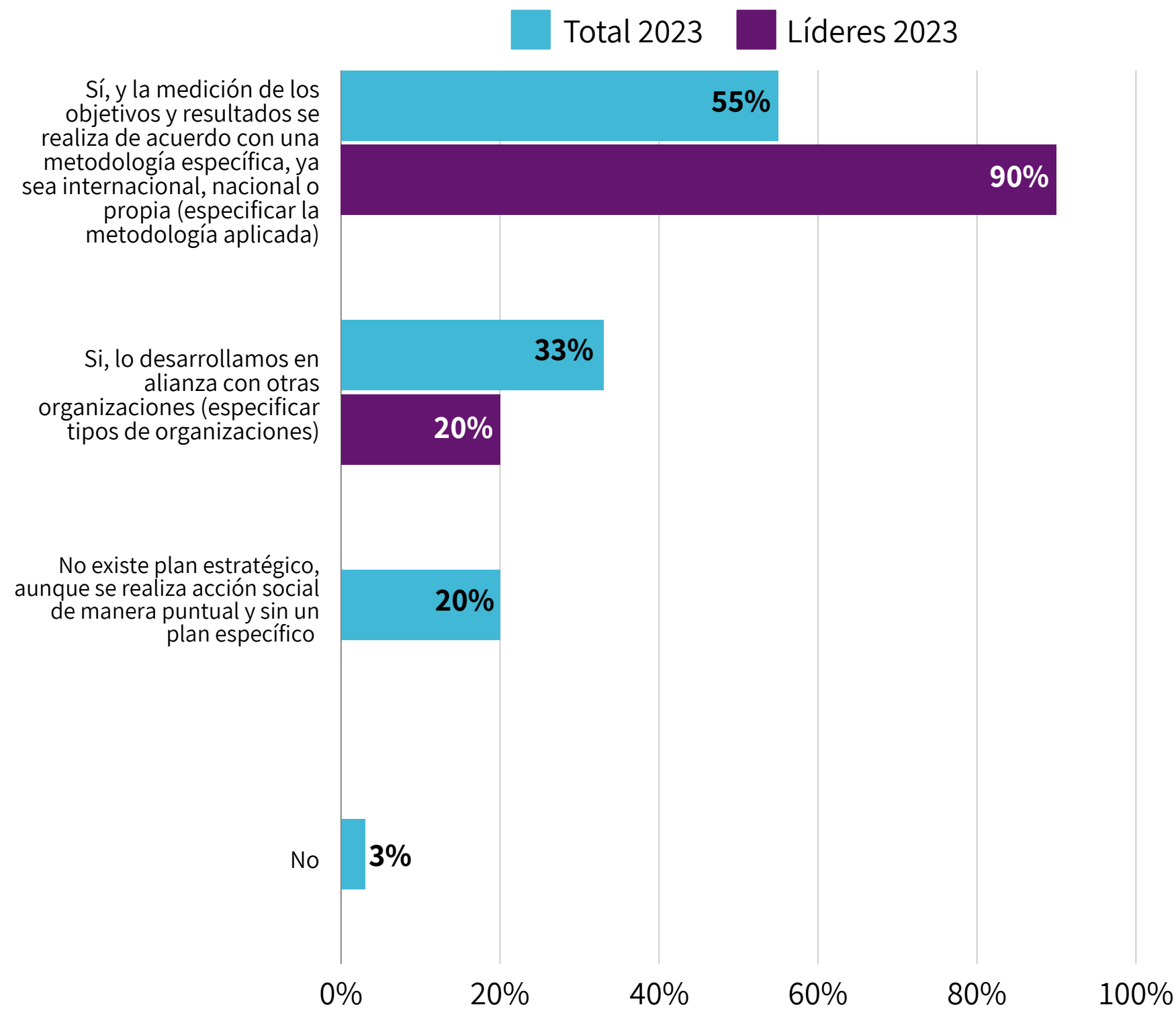
El **82%** de las empresas **participantes integran** su **Plan de Acción Social** en su **Estrategia de Sostenibilidad**, (el 18% restante los mantiene como iniciativas separadas). En el caso de las empresas **líderes**, el **100% integra** su **Plan de Acción Social en su Estrategia ESG**.

Los colectivos en los que las empresas **líderes focalizan** sus actuaciones de **Acción Social** son: Personas en Riesgo de Exclusión Social; Mujeres; Infancia y Adolescencia; y Personas con Discapacidad. Por su parte, el total de empresas **participantes** priorizan sus actuaciones en: Personas en Riesgo de Exclusión Social; Infancia y Adolescencia; y Personas con Discapacidad.

La **Innovación Responsable** sigue constituyendo un elemento clave en el ámbito de la Dimensión Social Externa, y es aplicada por el **85%** de las empresas **participantes**, y entre ellas, el **63%** asigna **presupuestos y recursos específicos** a este proceso. Por lo que respecta a las empresas **líderes**, el **100%** de ellas aplica la Innovación Responsable y lo hace con presupuestos y recursos específicos.

32. ¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

Gráfico 36 ¿Existe un Plan Estratégico de Acción Social?

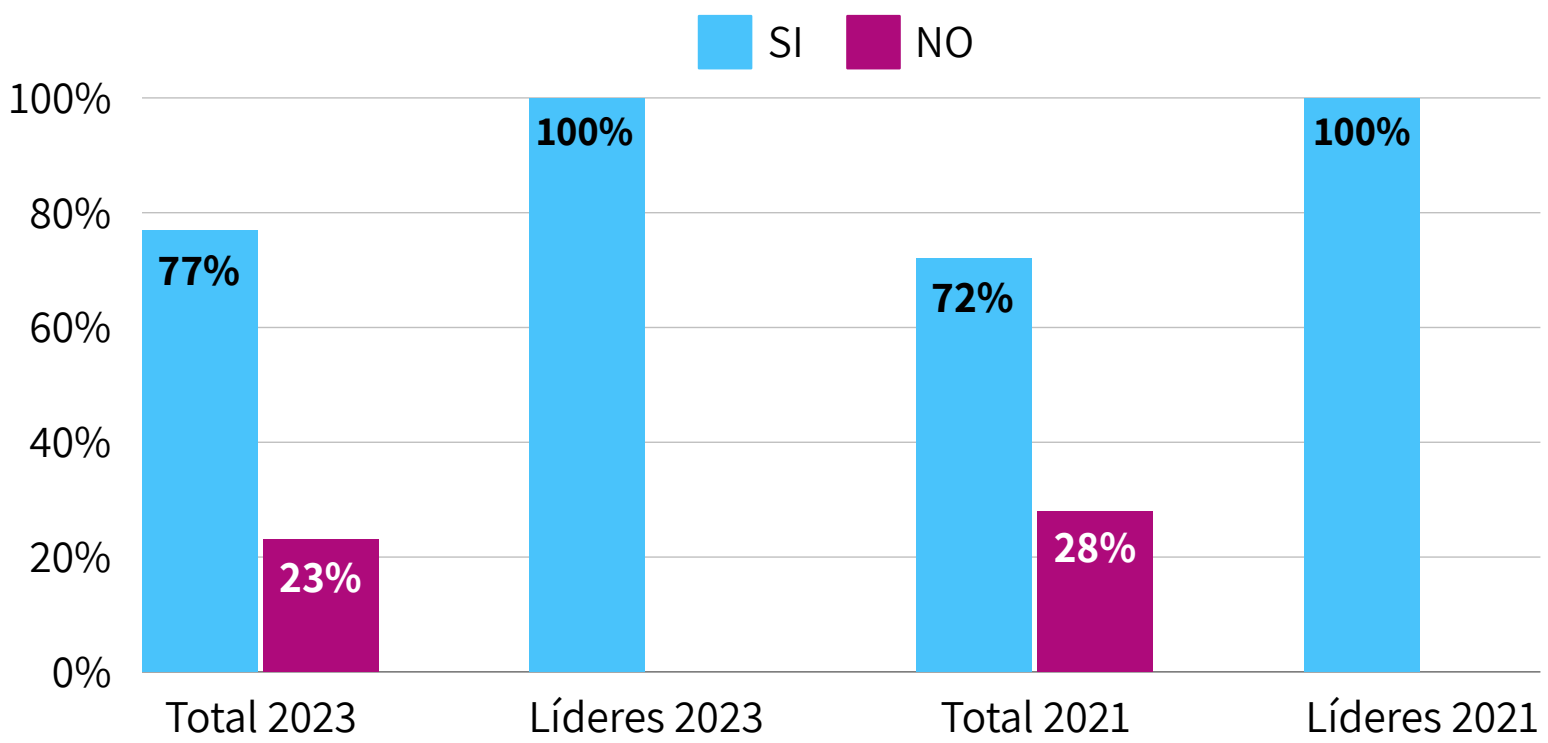


El **77%** de las empresas **participantes** dispone de un **Plan Estratégico de Acción Social**. En el caso de las empresas **líderes**, siguen siendo el **100%** las que adoptan este enfoque estratégico.

Además, el **55%** de las empresas **participantes** realizan una **medición** de su **impacto** según una **metodología específica** (**90%** en las **líderes**) y el **33%** utiliza una alianza con **entidades externas** para llevar a cabo esta **medición** (**20%** en las **líderes**).

Finalmente, el **20%** de las empresas **participantes** llevan a cabo actuaciones de **Acción Social puntuales**, si bien sin un Plan Estratégico.

Gráfico 36.1 ¿Existe un plan estratégico de acción social? (2023 vs 2021)



Ejemplos de metodologías y organizaciones utilizadas para medir el impacto del Plan Estratégico de Acción Social:

- Metodología LBG.
- Modelo de gestión y participación junto con Fundación “la Caixa”, modelos de colaboración con terceros: Fundaciones territoriales, clientes empresas y Entidades Sociales y se ha elaborado un plan de refuerzo de gestión de proyectos de Acción Social.
- Herramienta interna llamada IMPACT en la que se registra toda la actividad. Para medir los resultados seguimos la política de Corporate Citizenship Global denominada Skills to Succeed 2025 Goal Measurement Guide que recoge como medir el impacto en proyectos.
- Harvard University's Impact Weighted Account Initiative.
- A través de la fundación Saint-Gobain y otras fundaciones externas como la fundación Adecco.
- Colaboración con organizaciones docentes y de investigación biomédica, entre otros proyectos.
- La empresa cuenta con otros sistemas de gestión implantados (ISO 9001, ISO 14001, ISO45000 y ISO27000), por lo que utiliza la misma metrología en la implementación de un plan de acción social (Plan, Do, Check, Act).

33. ¿Existe relación entre las actividades de Acción Social y la Estrategia de Sostenibilidad?

El **82%** de las empresas **participantes integran** su **Plan de Acción Social** dentro de su **Estrategia de Sostenibilidad**, mientras que el **17%** los mantienen como **iniciativas separadas**. En el caso de las empresas **líderes**, el **100% integran su Plan de Acción Social** en su Estrategia de Sostenibilidad.

Gráfico 37 ¿Existe relación entre las actividades de Acción Social y la Estrategia de Sostenibilidad?

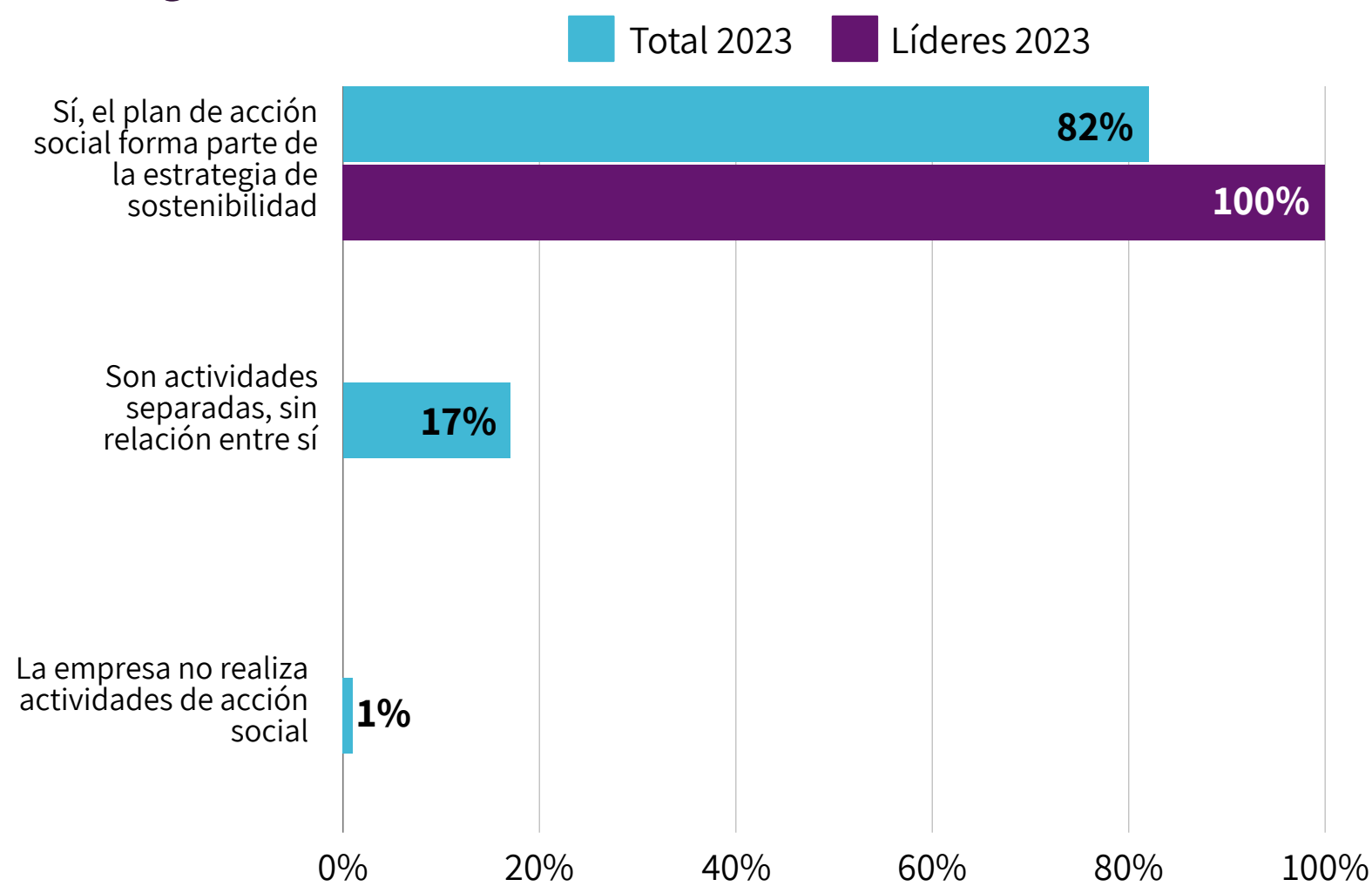
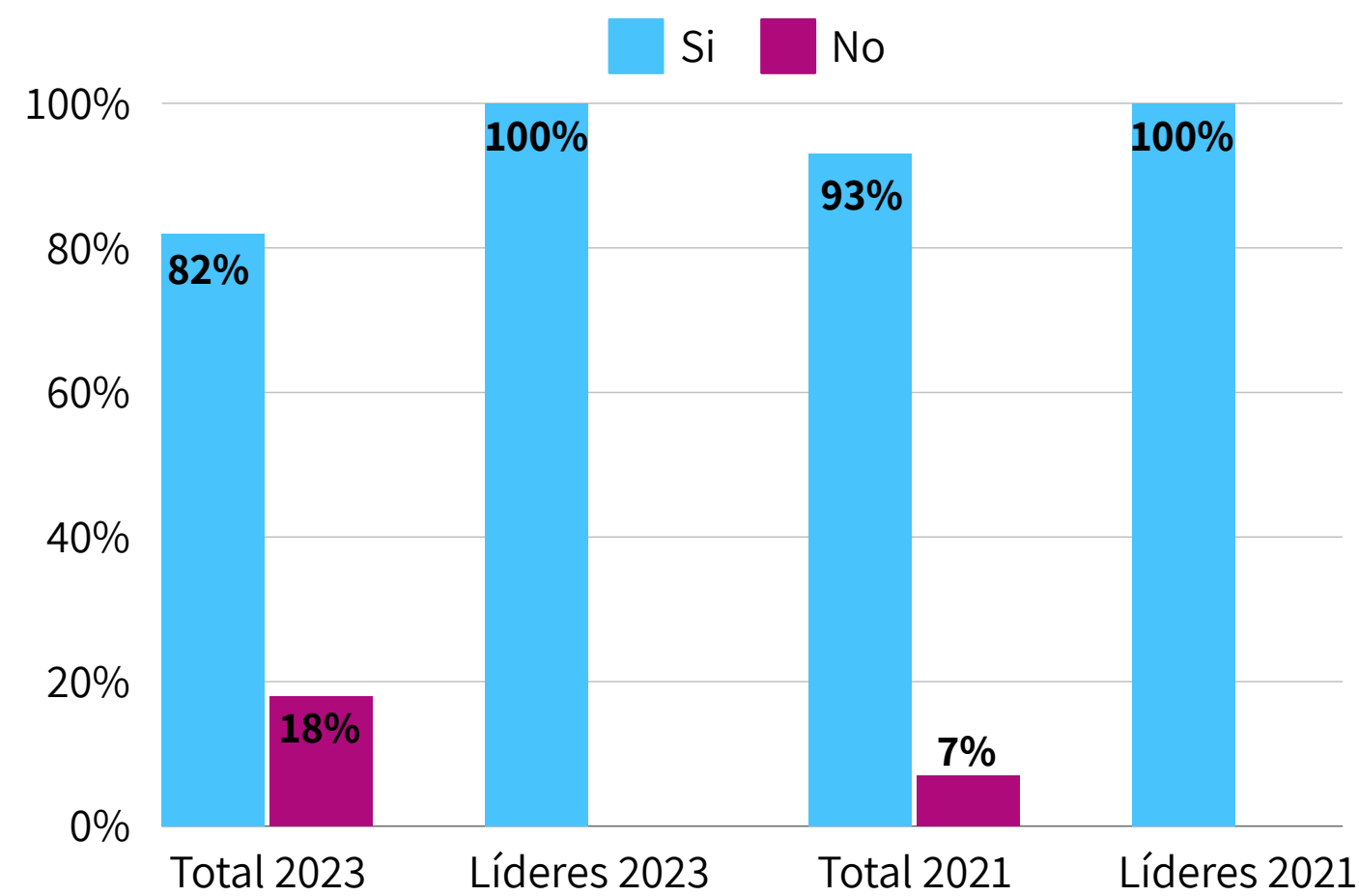
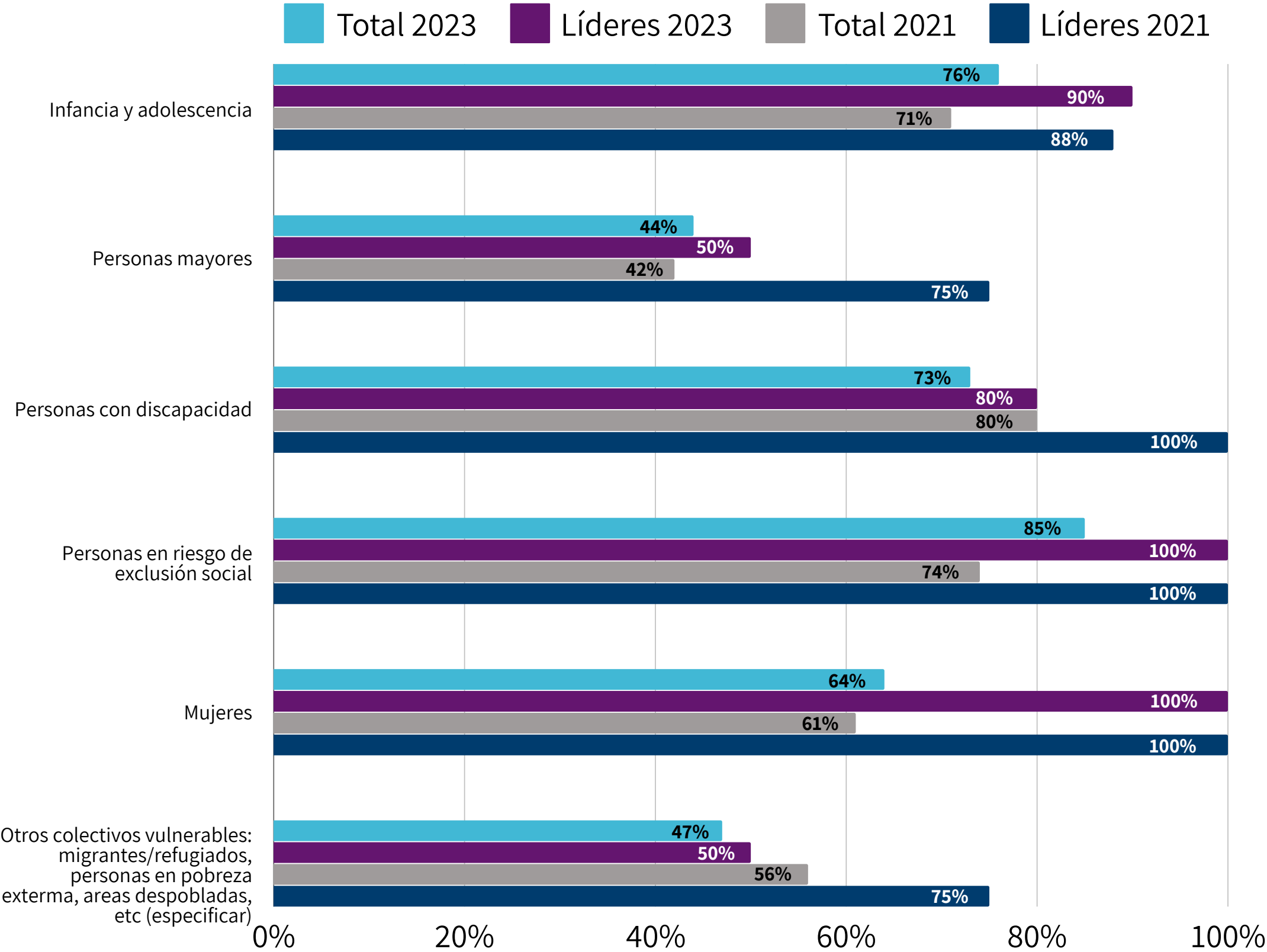


Gráfico 37.1 ¿Existe relación entre las actividades de acción social y la estrategia de sostenibilidad? (2021 vs 2023)



34. ¿A qué colectivos están dirigidas las actividades de Acción Social de la empresa?

Gráfico 38 ¿A qué colectivos están dirigidas las actividades de acción social de la empresa?



Las empresas **participantes** centran las actividades de Acción Social en los siguientes **colectivos**:

- Personas en Riesgo de Exclusión Social (85%)
- Infancia y Adolescencia (76%)
- Personas con Discapacidad (73%)

Por su parte, las empresas **líderes** se focalizan en:

- Personas en Riesgo de Exclusión Social (100%)
- Mujeres (100%)
- Infancia y Adolescencia (90%)
- Personas con Discapacidad (80%)

Otros colectivos en los que las empresas centran sus actividades de Acción Social:

- Refugiados
- Comunidades locales empobrecidas
- Migrantes en proceso de integración
- Enfermos hospitalizados
- Mujeres víctimas de violencia de género
- Proyectos de ayuda en países en desarrollo
- Estudiantes sin recursos
- Parados en larga duración

35. ¿Se realiza Innovación Responsable?

Las empresas continúan apostando por la Innovación Responsable, aplicándola un **85%** del total las empresas **participantes**. Dentro de estas, el **63%** la desarrollan con **presupuestos y recursos específicos** para este proceso.

Por lo que respecta a las empresas **líderes**, el **100%** de ellas aplican la **Innovación Responsable** y para desarrollarla disponen de **presupuestos y recursos específicos**.

Gráfico 39 ¿Se realiza Innovación Responsable?

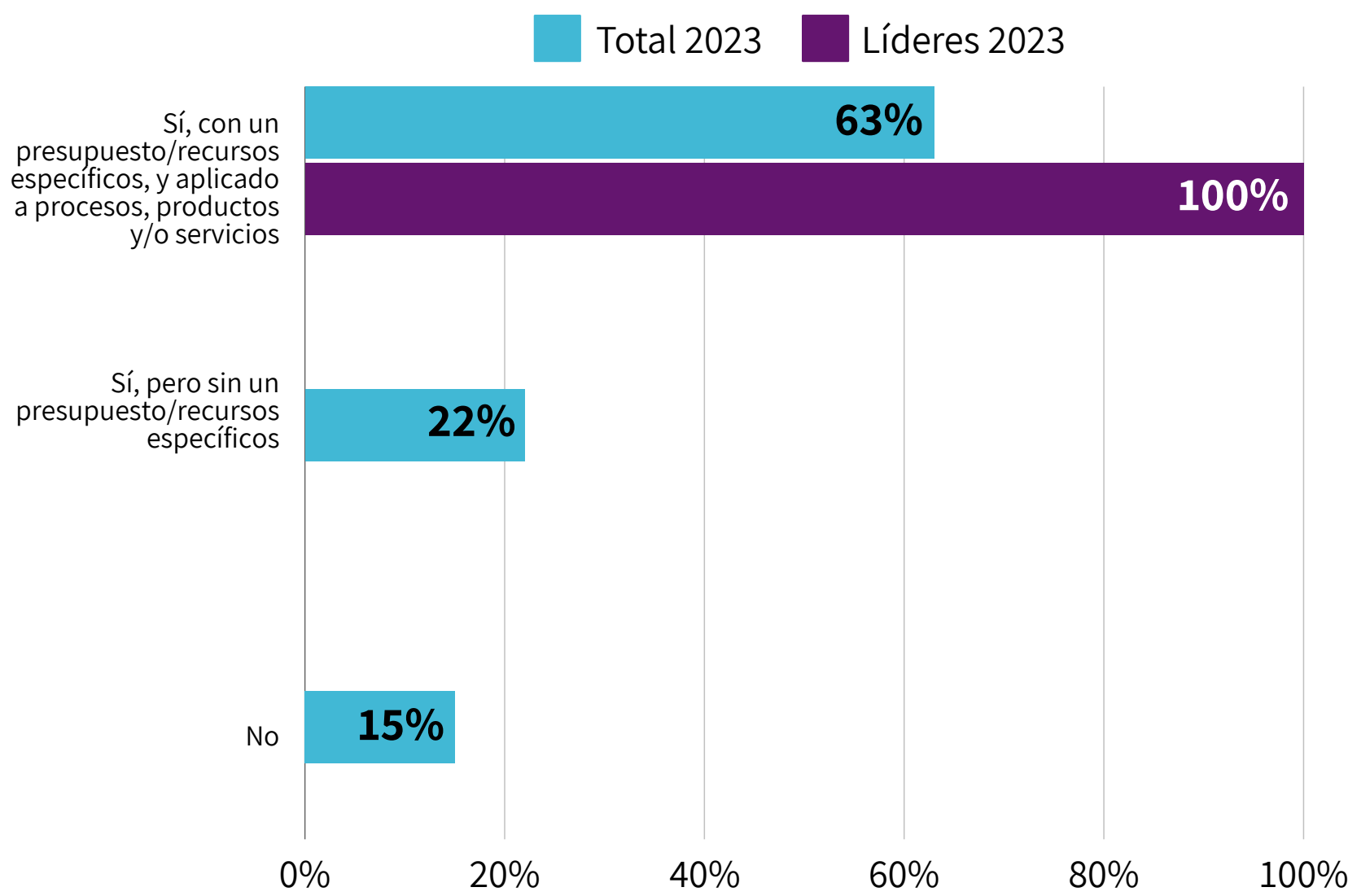
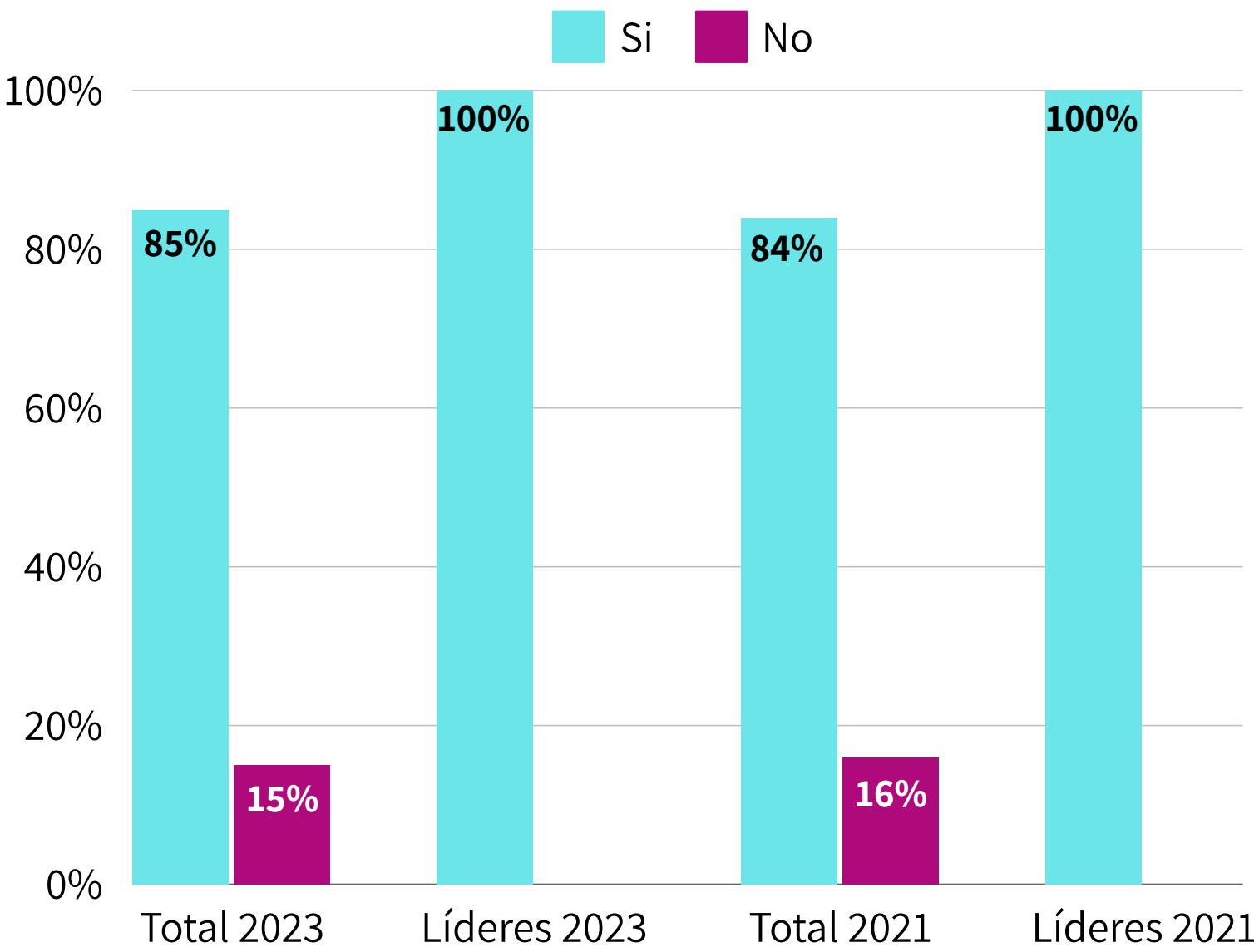
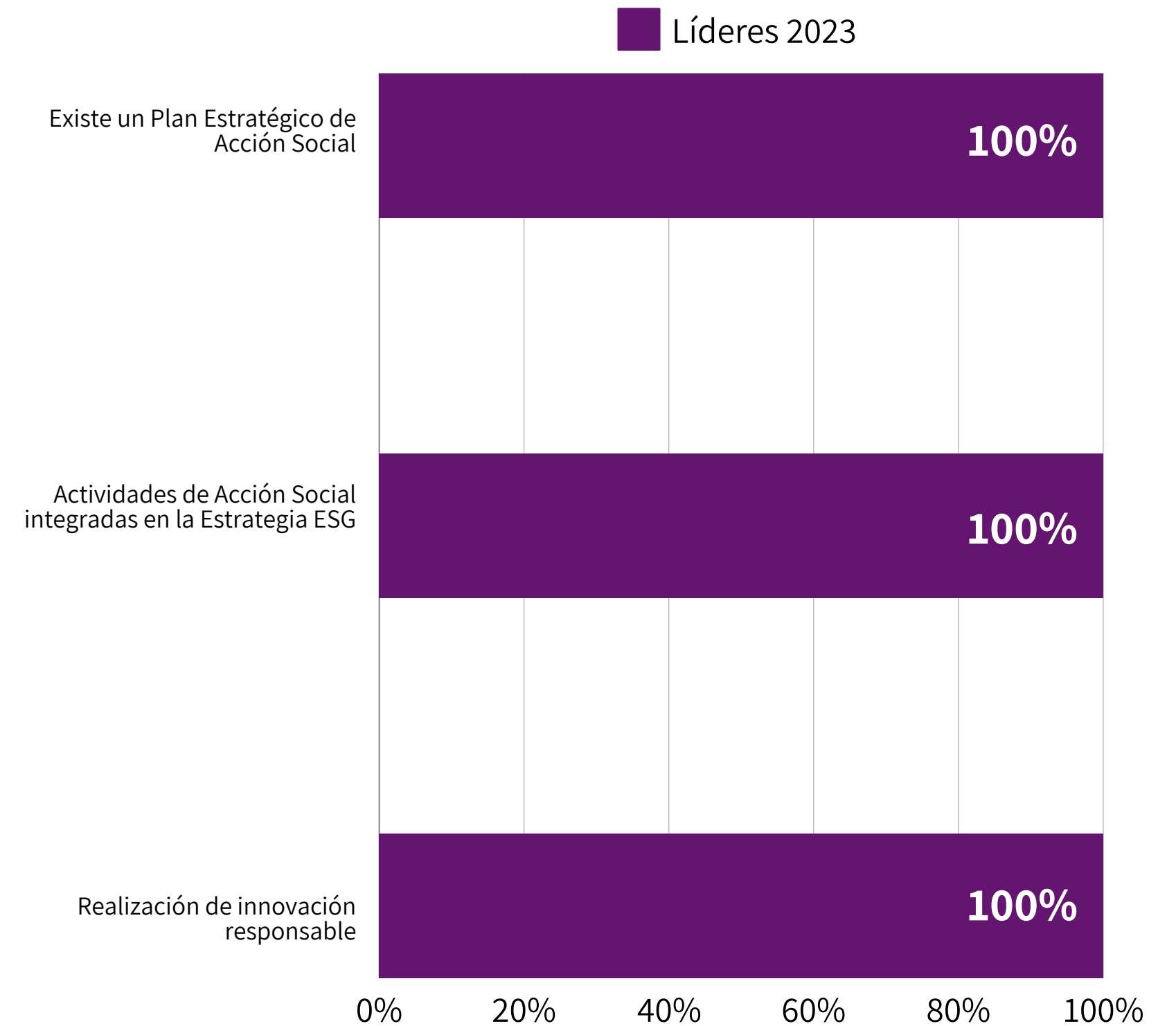
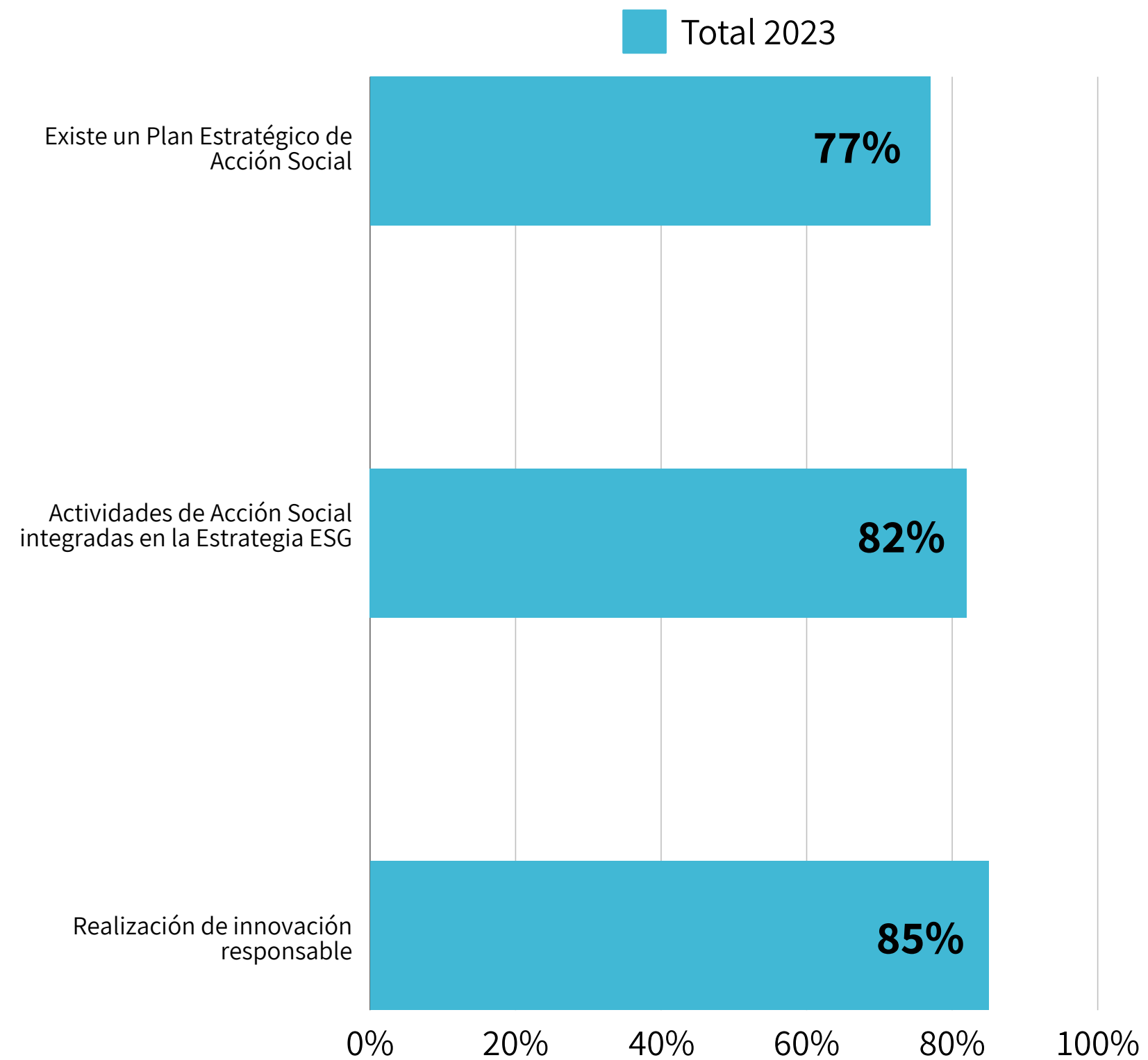


Gráfico 39.1 ¿Se realiza Innovación Responsable? (2023 vs 2021)



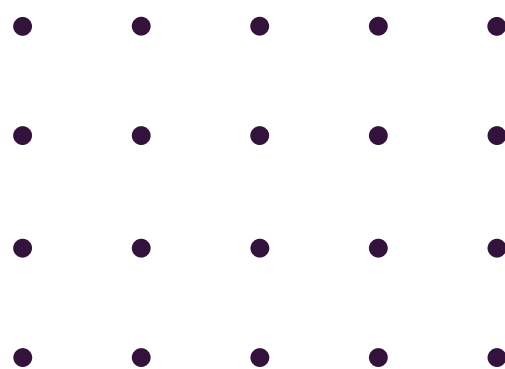
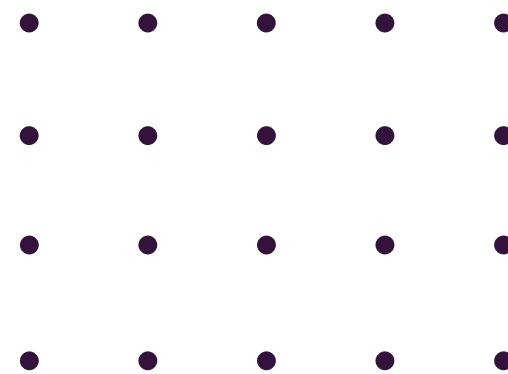
DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA: RESUMEN

Dimensión Social Externa





6. Dimensión social interna



Resultados generales en dimensión social interna

En este área, se analizan, entre otros aspectos, la situación de las empresas en materia de la Diversidad, Equidad e Inclusión laboral (DEI). El **79%** de las empresas **participantes** dispone de un **Plan específico** para promover la **DEI** y el **51%** cuenta con un **Comité de Diversidad** (en las empresas **líderes** dichos porcentajes son el **100%** y **80%**, respectivamente).

El **68%** del total de empresas **participantes** dispone de **programas** de **empleabilidad** de **colectivos infrarrepresentados** (en las empresas **líderes** es el **90%**). Así, el **45%** de las empresas **participantes** manifiesta cumplir con los requisitos legales de **contratación directa de personas con discapacidad** (en empresas **líderes**, el **60%**), y el **91%** indica que dispone de **instalaciones accesibles**, con el **25% certificadas** externamente (en empresas **líderes**, el **90%** tiene instalaciones accesibles y el **40%** están certificadas externamente).

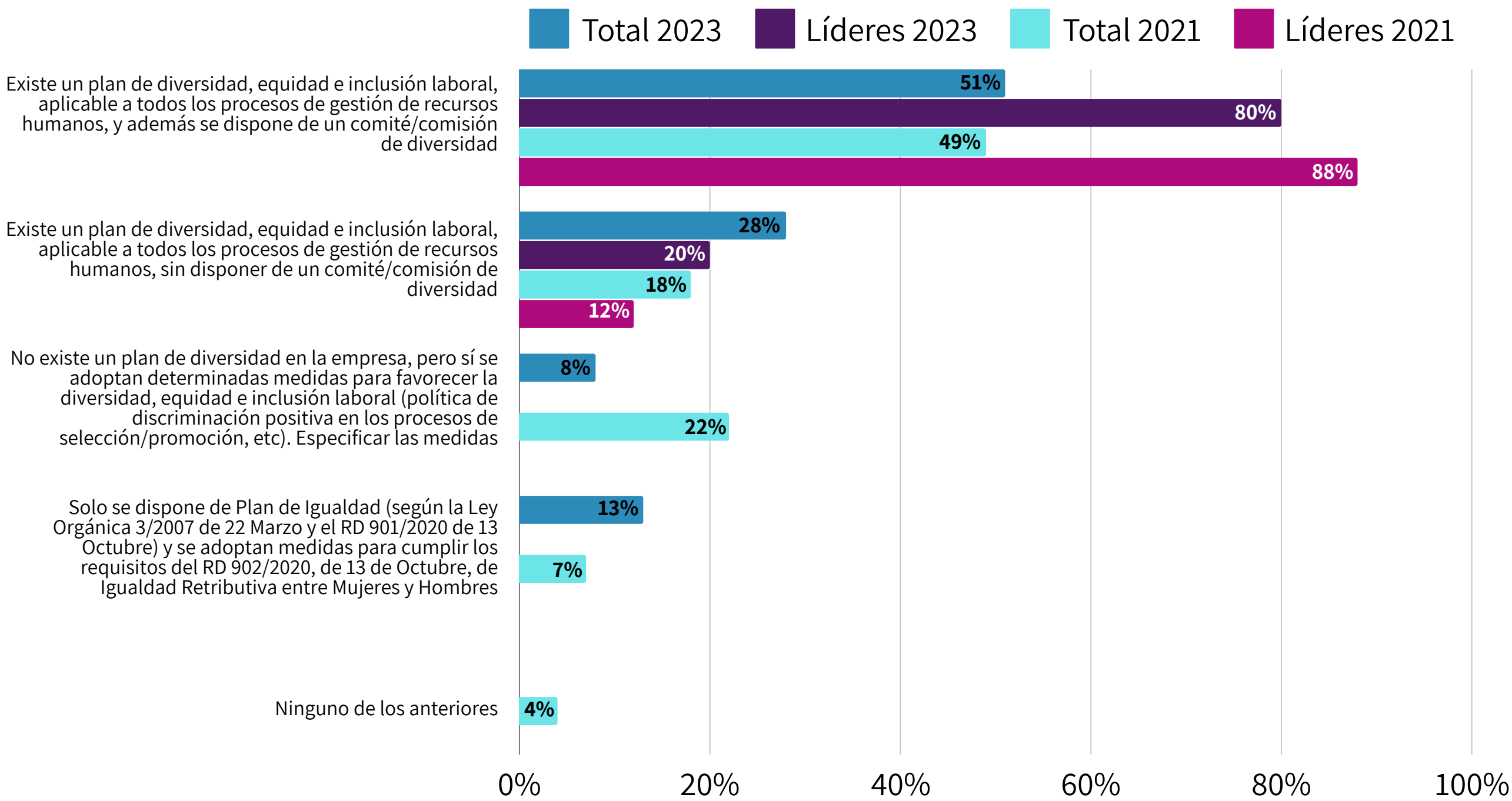
En cuanto a la **formación en sostenibilidad**, el **44%** de las empresas **participantes** dispone de **planes específicos** (el **55%** realiza acciones no estructuradas) y el **100%** de las empresas **líderes** desarrolla dichos planes específicos.

Respecto al **bienestar**, el **91%** de las empresas **participantes** ofrece **programas** en esta materia, destacando temas como **nutrición y ergonomía** (cada uno con el **80%**) y, en el ámbito de la **salud mental**, el **79%** ofrece programas de **gestión del estrés** y el **68%** programas de **meditación/mindfulness**. Por otra parte, el **92%** de las empresas **participantes** dispone de **sistemas** para promover la **conciliación laboral**, con el **36% certificado** externamente (en las empresas **líderes** estos porcentajes son el **100%** y **70%**, respectivamente).

El **89%** de las empresas **participantes** desarrolla actividades de **voluntariado corporativo** y el **50%** de ellas establece **programas alineados con la estrategia** de la empresa. En las empresas **líderes**, el **100%** promueve actividades de **voluntariado** corporativo, y el **80%** con **programas alineados con la estrategia** empresarial.

36. ¿La empresa dispone de una política de promoción de la diversidad, equidad e inclusión laboral, para evitar toda forma de discriminación?

Gráfico 41 ¿La empresa dispone de una política de promoción de la Diversidad, Equidad e Inclusión laboral, para evitar toda forma de discriminación? (2023 vs 2021)

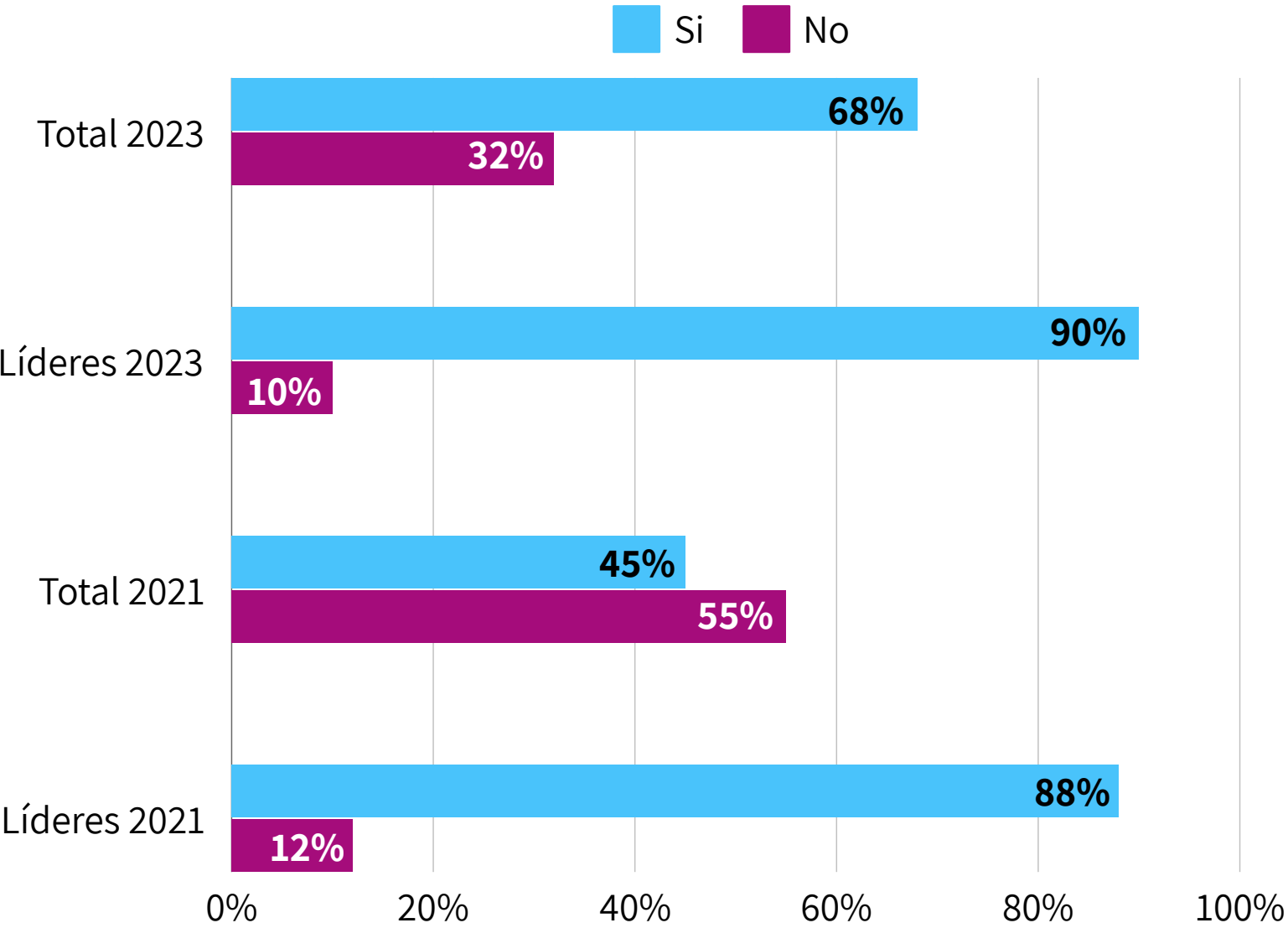


El **79%** de las empresas participantes cuentan con un **Plan específico** de promoción de la **Diversidad, Equidad e Inclusión** laboral (DEI). De estas, el 51% disponen también de un **Comité/ Comisión de Diversidad**.

En cuanto a las empresas **líderes**, el **100%** disponen de **Plan específico** de promoción de la **DEI** y de ellas el **80%** dispone además de una **Comisión de Diversidad** destinada a su gestión.

37. ¿La empresa dispone de programas específicos para la empleabilidad de los colectivos infrarrepresentados (mujeres, jóvenes, senior, LGTBI, minorías étnicas, etc.)?

Gráfico 42 ¿La empresa dispone de Programas específicos para la Empleabilidad de los Colectivos Infrarrepresentados (mujeres, jóvenes, senior, LGTBI, minorías étnicas, etc.)? (2023 vs 2021)



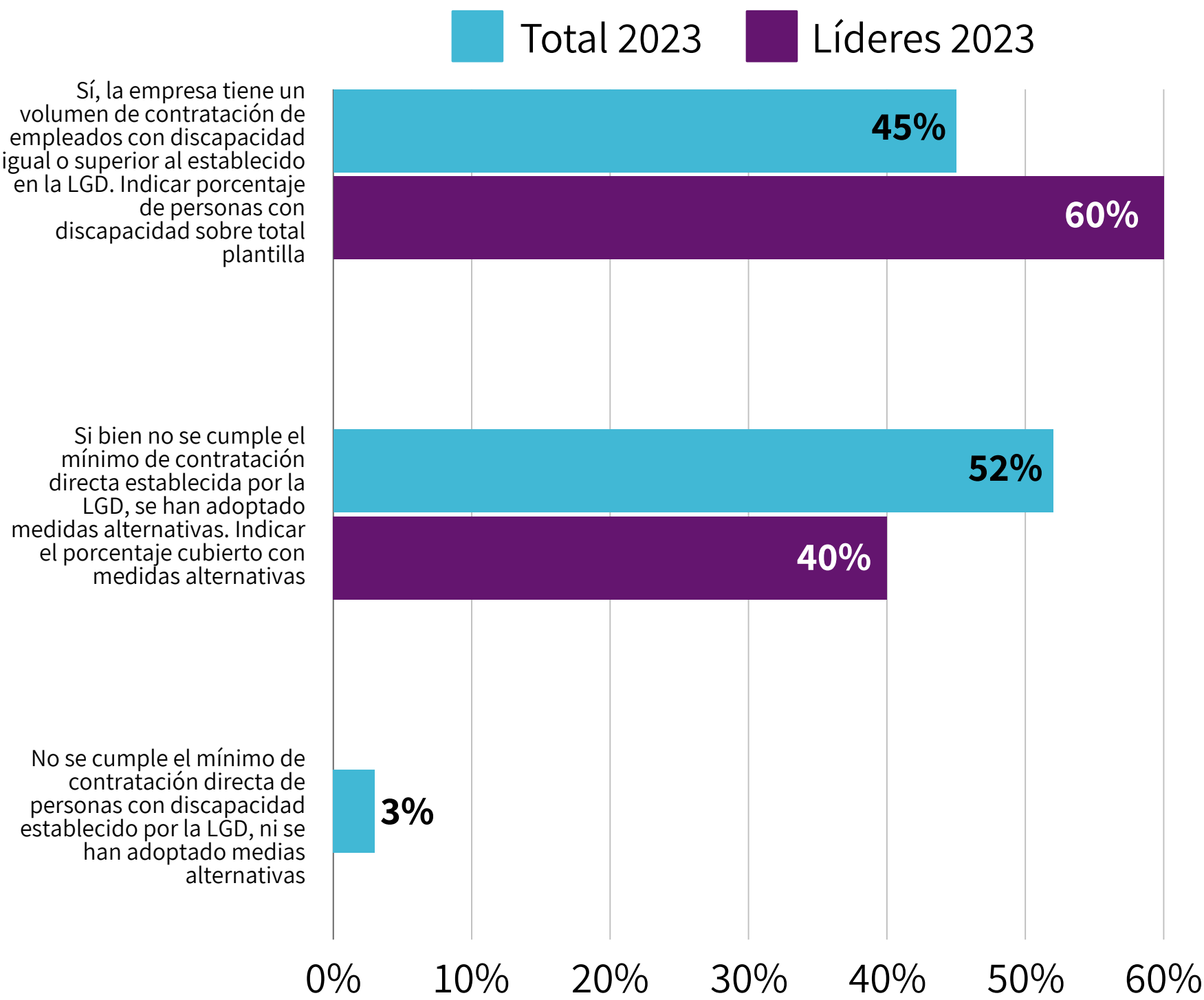
El 68% de las empresas participantes disponen de Programas específicos para la empleabilidad de colectivos infrarrepresentados, porcentaje que asciende al 90% en las empresas líderes.

Programas y colectivos con los que las empresas están comprometidos:

- Adhesión a REDI (integración del talento LGTBI en la compañía)
- Procesos de readaptación laboral y en la vida personal para accidentados.
- Plan Aflora para el apoyo a empleados susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.
- Programa Challenging U, para la incorporación de jóvenes talentos (70% de contratación tiene que ser mujer, y 5% personas con discapacidad)
- Programa de becas STEM orientadas a mujeres con formación tecnológica
- Plan de formación DUAL, para el empleo joven y Plan de incorporación de colectivos vulnerables

38. ¿La empresa esta comprometida con la Discapacidad?

Gráfico 43 ¿La empresa esta comprometida con la Discapacidad?

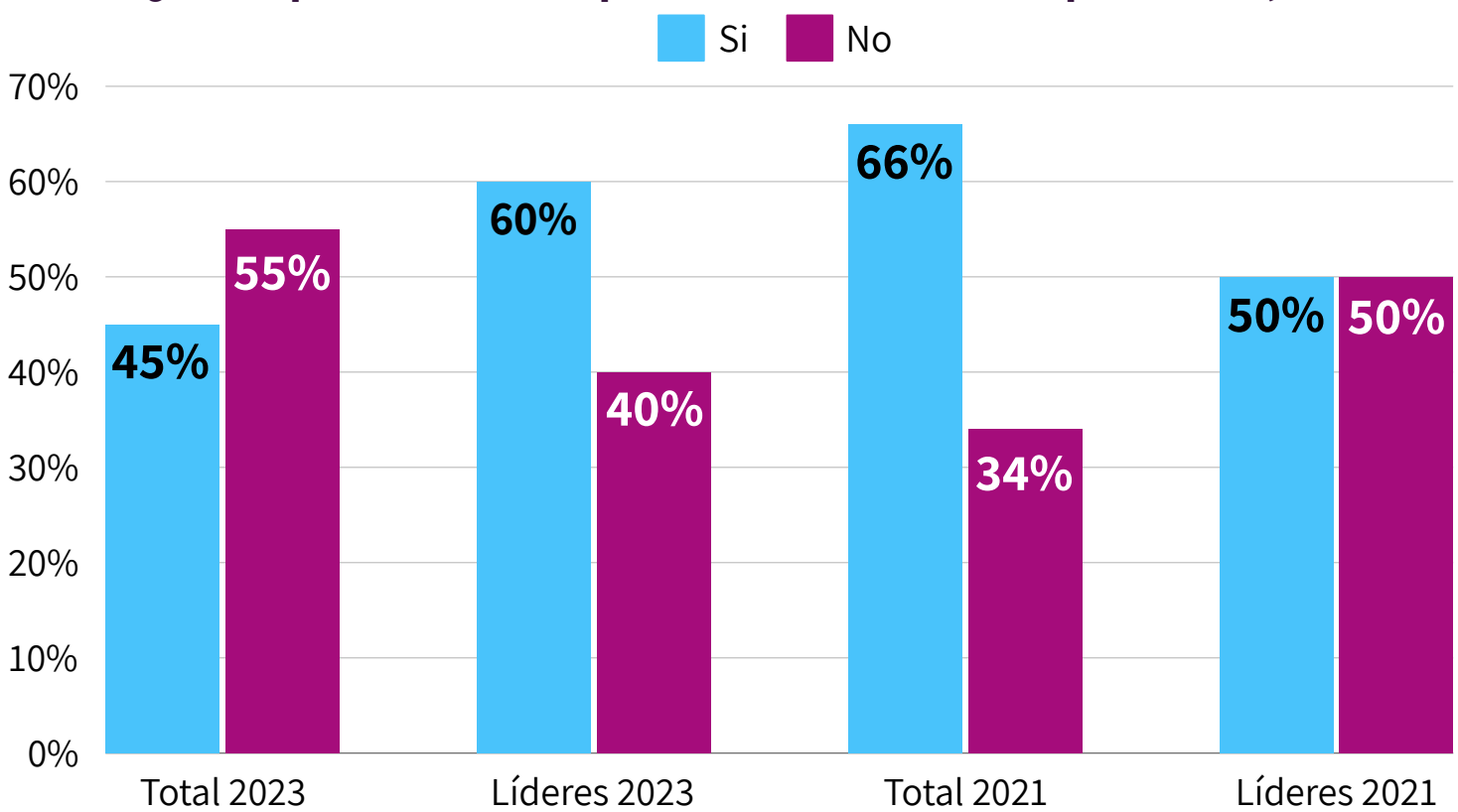


El **45%** de las empresas **participantes** y el **60%** de las empresas **líderes** manifiestan contar con un volumen de **contratación de empleados con discapacidad igual o superior** al establecido en la Ley General de Discapacidad (**LGD**).

Por otro lado, el **52%** de las empresas **participantes** y el **40%** de las **líderes** manifiestan que han adoptado **medidas alternativas** contempladas en la LGD para cumplir con ella.

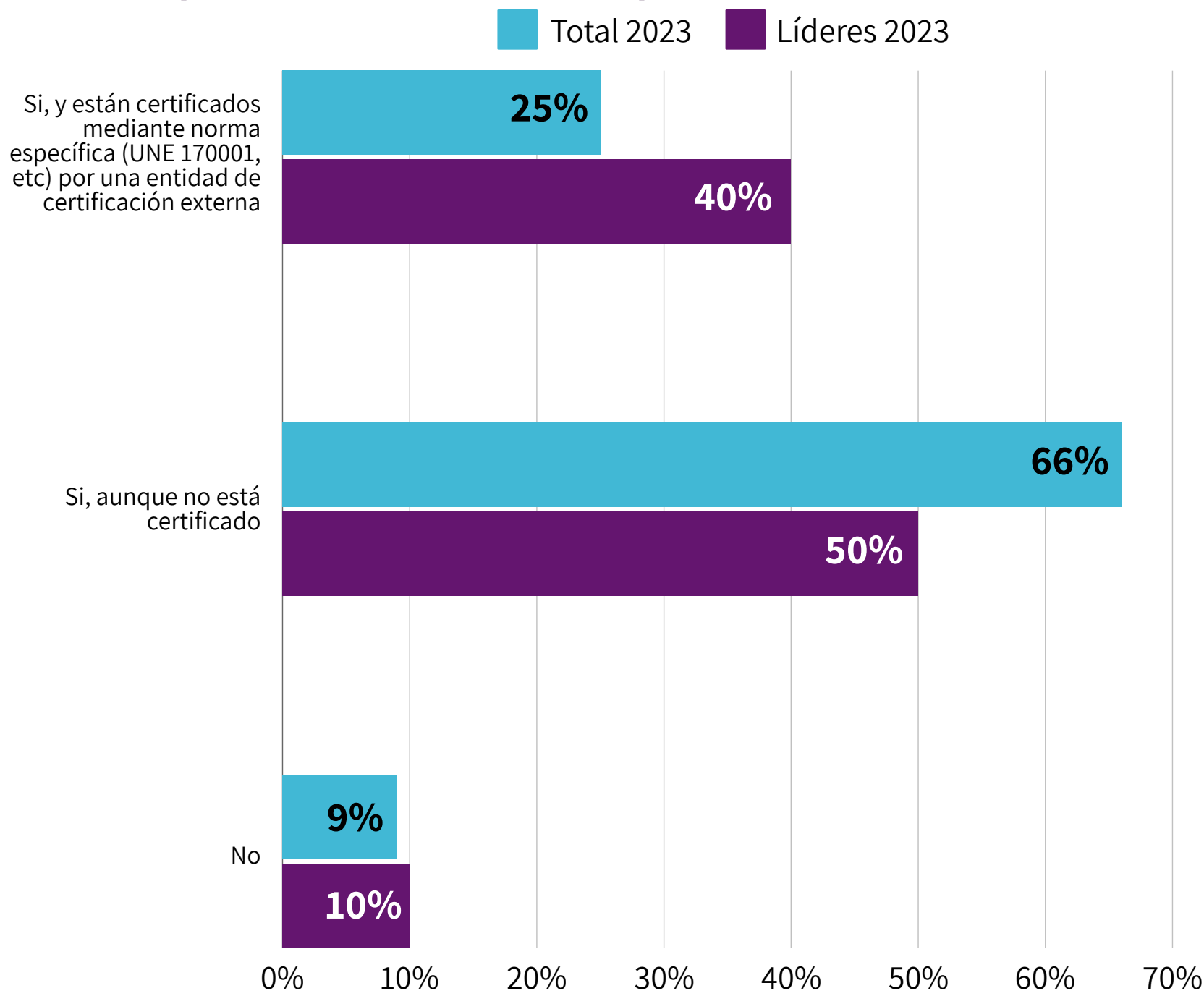
En comparación con el año 2021, en las empresas **participantes** se observa una **disminución** (-21 p.p.) en el cumplimiento de la LGD con **contratación directa**, mientras que en las empresas **líderes** se produce un aumento (+10 p.p.) en el cumplimiento con contratación directa.

Gráfico 43.1 ¿La empresa esta comprometida con la discapacidad? (2023 vs 2021)



39. ¿Los centros de trabajo y/o instalaciones de la empresa son accesibles para las personas con discapacidad?

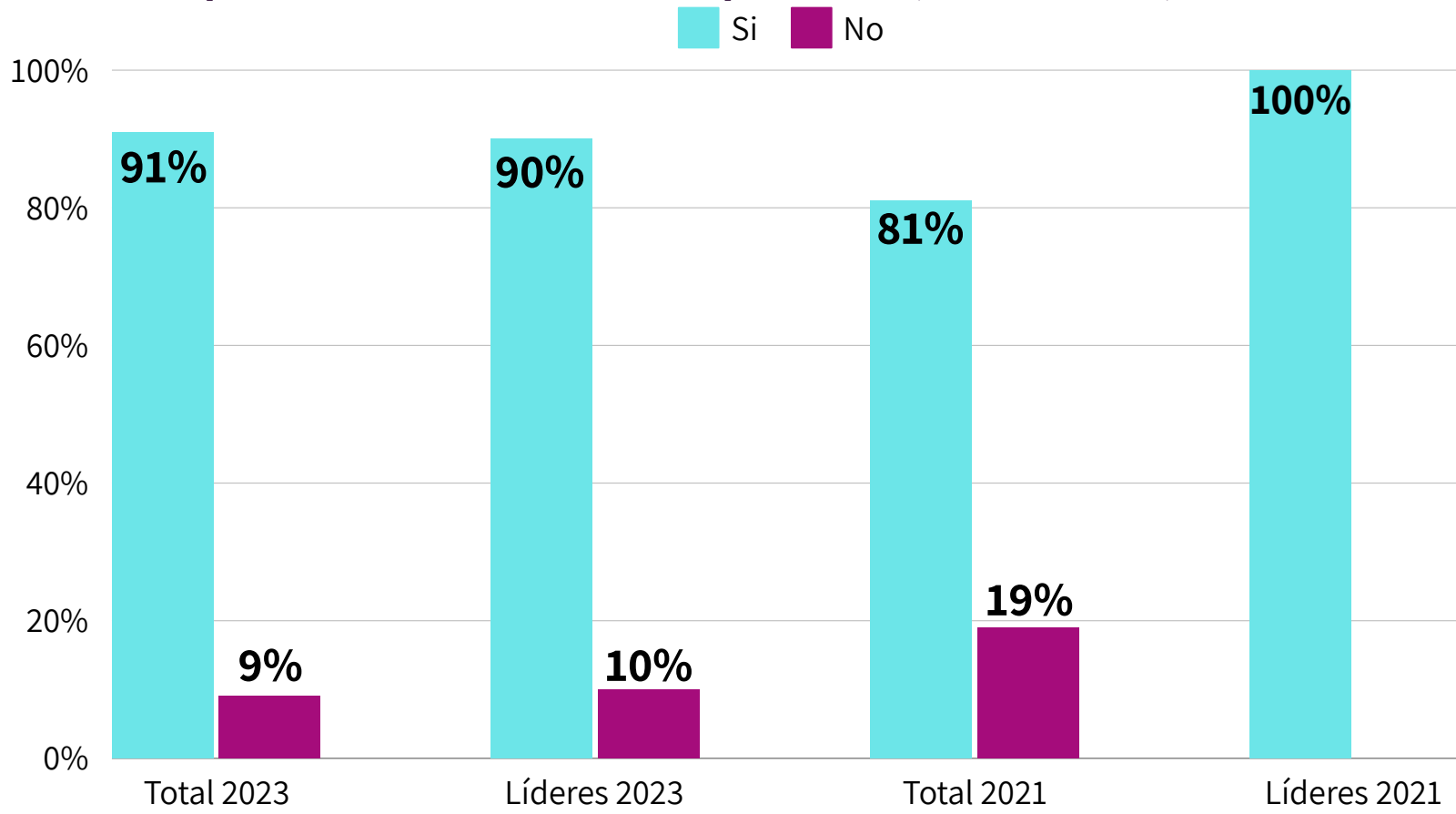
Gráfico 44 ¿Los centros de trabajo y/o instalaciones de la empresa son accesibles para las Personas con Discapacidad?



El **91%** de las empresas **participantes** cuentan con **instalaciones accesibles** para personas con discapacidad, y el **25%** las tienen **certificadas** por entidades externas.

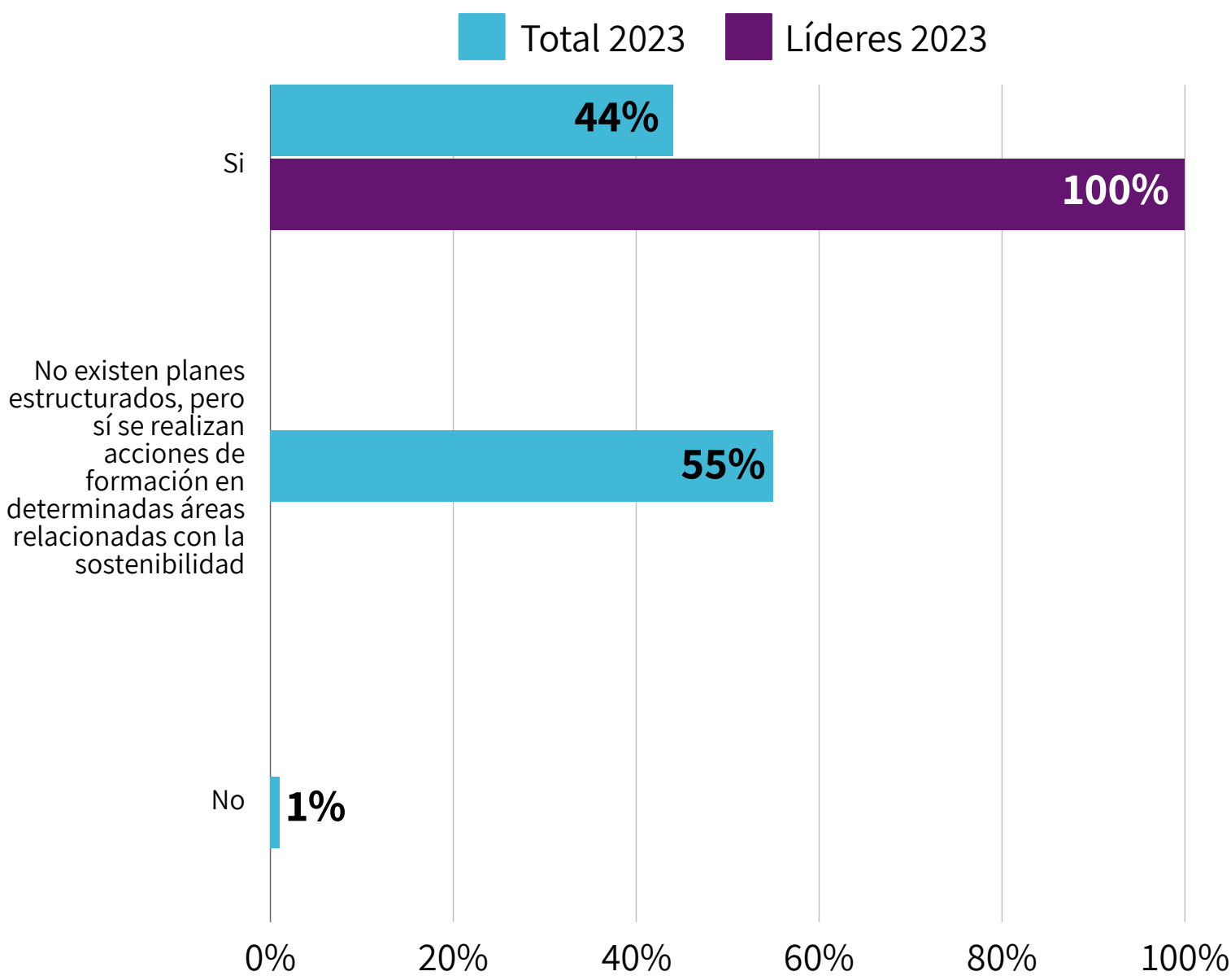
El **90%** de las empresas **líderes** también cuentan con **instalaciones accesibles** para personas con discapacidad, y el **40%** disponen de una **certificación** externa.

Gráfico 44.1 ¿Los Centros de Trabajo y/o Instalaciones de la empresa son accesibles para las Personas con Discapacidad? (2023 vs 2021)



40. ¿Existen planes de formación relacionados con la sostenibilidad en general y con sus diferentes aspectos/dimensiones?

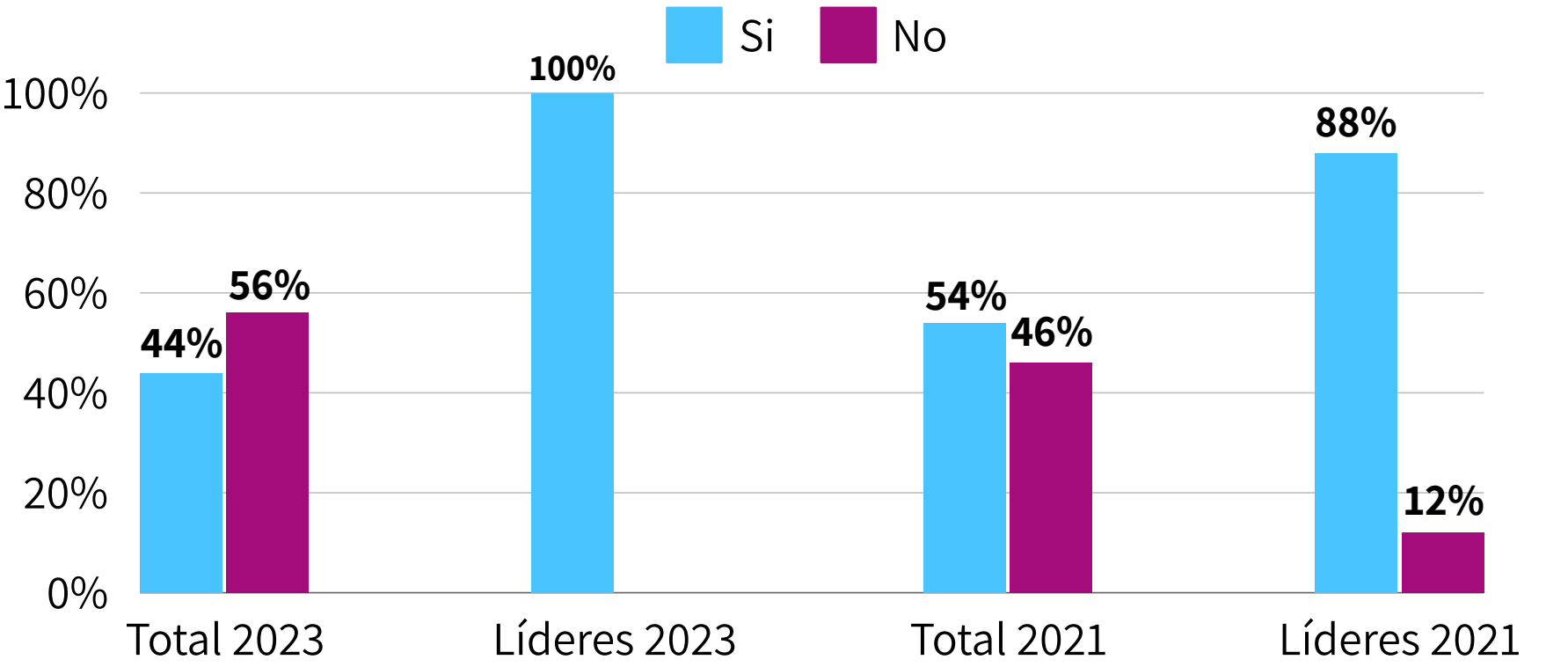
Gráfico 45 ¿Existen planes de formación relacionados con la sostenibilidad en general y con sus diferentes aspectos/dimensiones?



El 44% de las empresas participantes disponen de Planes de Formación relacionados con la Sostenibilidad, y el 55% llevan a cabo acciones de formación, sin planes estructurados, en determinadas areas de ESG.

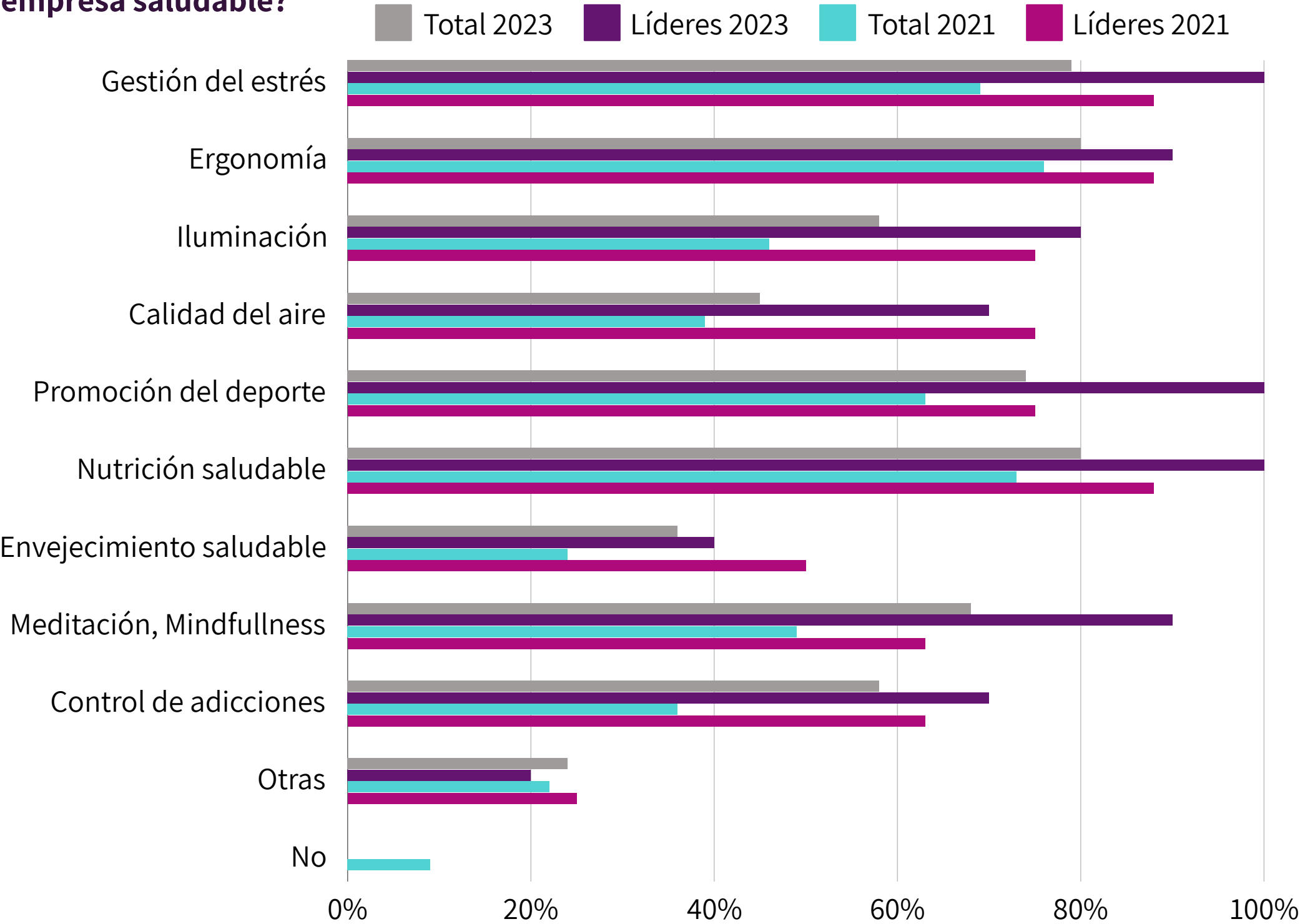
El 100% de las empresas líderes disponen de Planes de Formación estructurados en materia de Sostenibilidad, suponiendo un aumento de +12 p.p. frente a 2021.

Gráfico 45.1 ¿Existen planes de formación relacionados con la sostenibilidad en general y con sus diferentes aspectos/dimensiones? (2023 vs 2021)



41. ¿Proporciona su empresa programas para sus empleados en el ámbito de empresa saludable?

Gráfico 46 ¿Proporciona su empresa programas para sus empleados en el ámbito de empresa saludable?



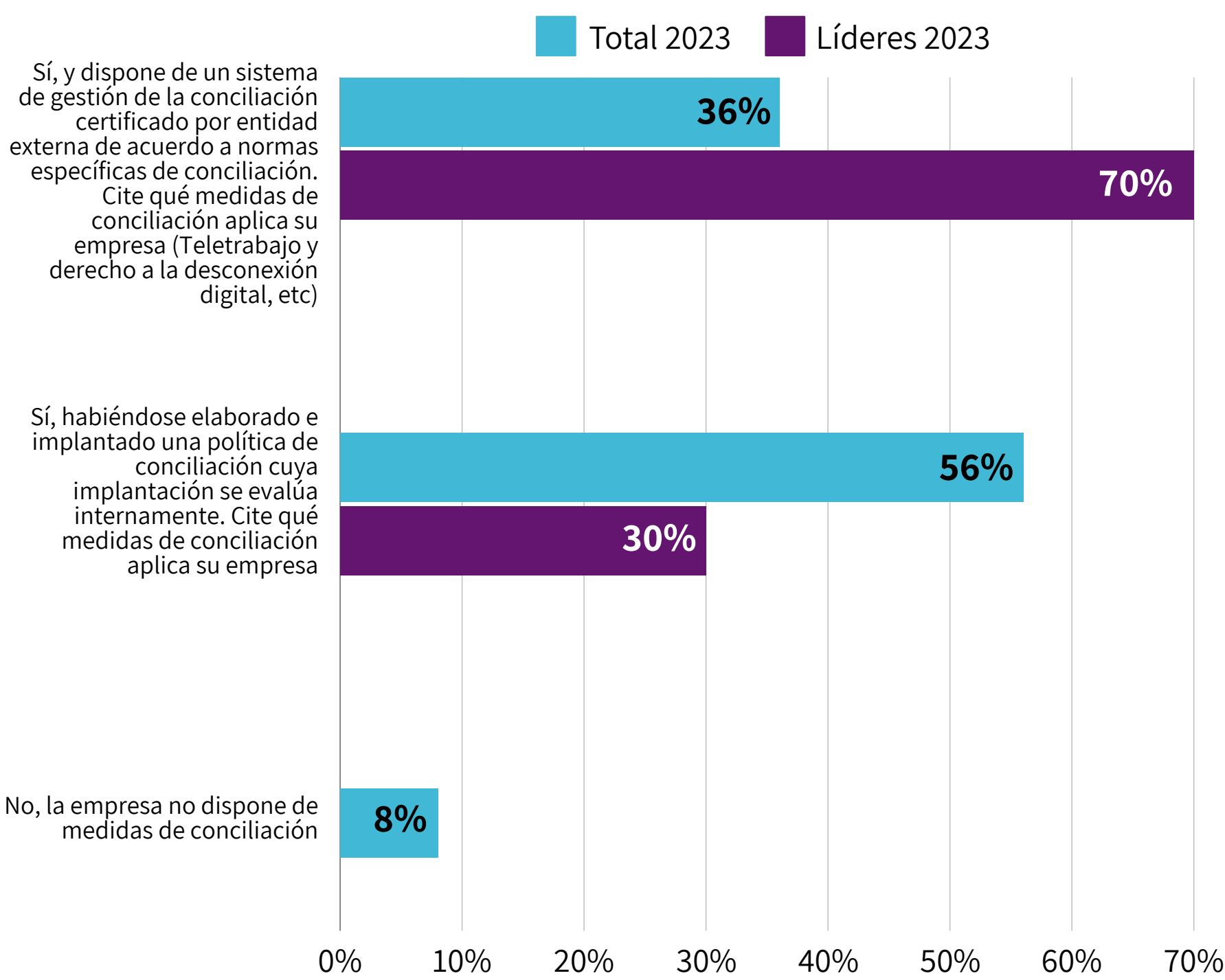
El **91%** de las empresas **participantes** ofrecen **programas** para sus **empleados** para fomentar el cuidado de su **salud y bienestar**. El **100%** de las empresas **líderes** ofrecen este tipo de programas.

Las **temáticas** en las que más se centran estos programas por parte de las empresas **participantes** son: **nutrición saludable (80%)** y **ergonomía (80%)**.

La preocupación por la **salud mental** también ha aumentado y las empresas **participantes** demuestran su concienciación con esta materia con un **79%** de las mismas ofreciendo programas de **gestión del estrés** y un **68%** ofreciendo programas de **meditación** y **mindfulness**.

42. ¿La empresa promueve y gestiona la conciliación de sus empleados?

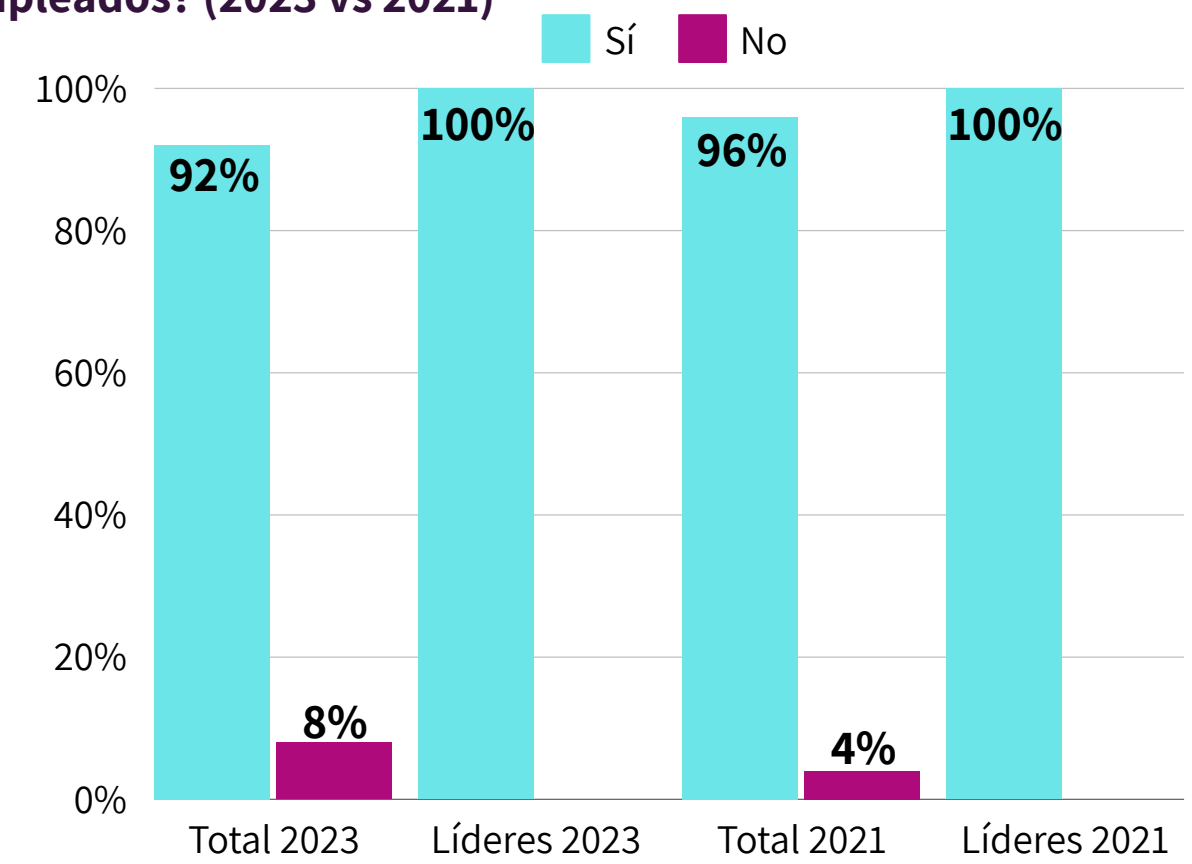
Gráfico 47 ¿La empresa promueve y gestiona la conciliación de sus empleados?



El **92%** de las empresas **participantes** promueve y dispone de un **Sistema de Gestión de la Conciliación** de sus empleados. El **36%** de estas cuentan con una **certificación externa** de acuerdo a las normas específicas de conciliación.

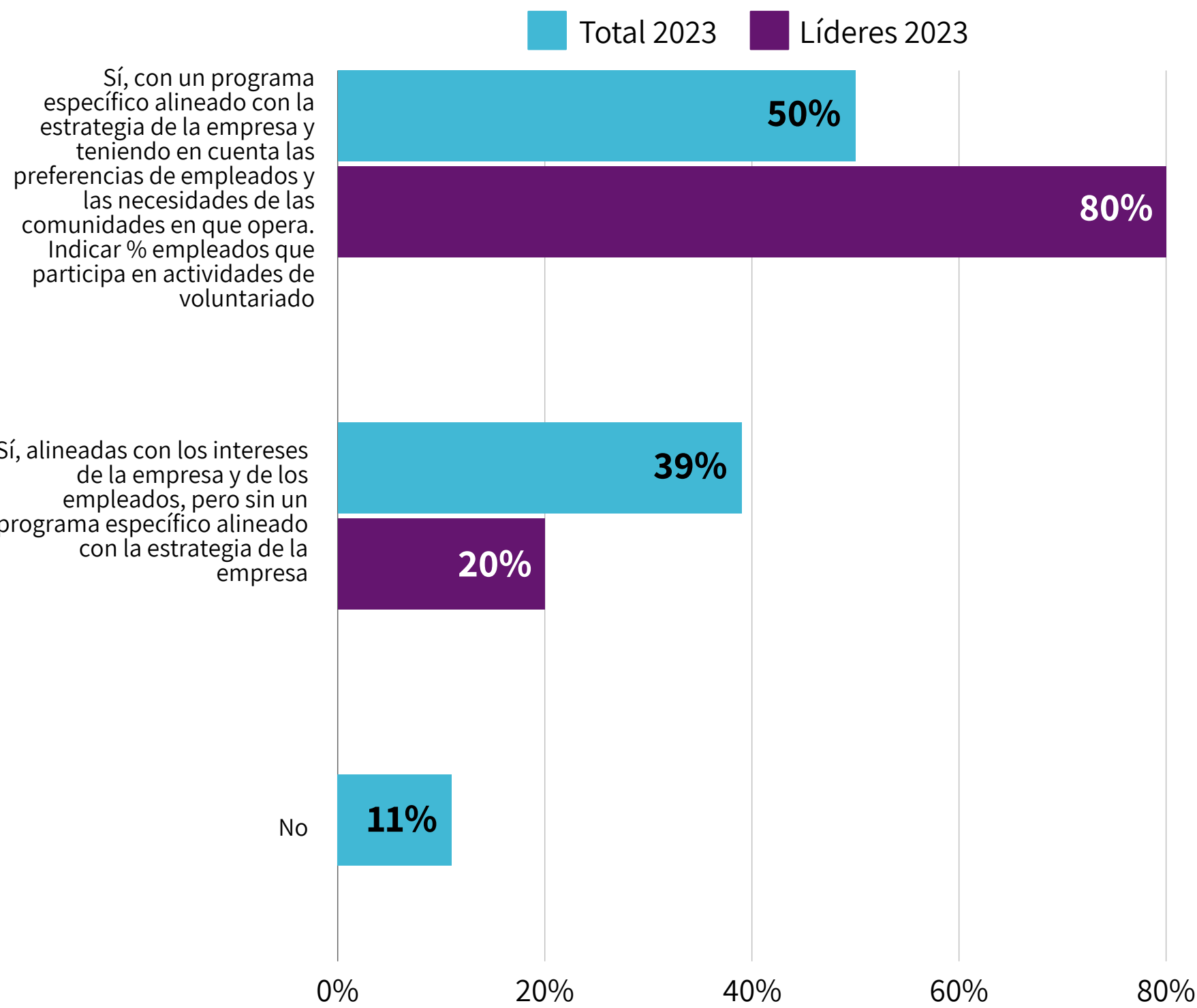
En el caso de las empresas **líderes**, el **100%** dispone de **Sistema de Gestión de la Conciliación** y el **70%** lo tiene **certificado** por entidad externa acreditada.

Gráfico 47.1 ¿La empresa promueve y gestiona la conciliación de sus empleados? (2023 vs 2021)



43. ¿Realiza su empresa acciones de Voluntariado Corporativo?

Gráfico 48 ¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo?

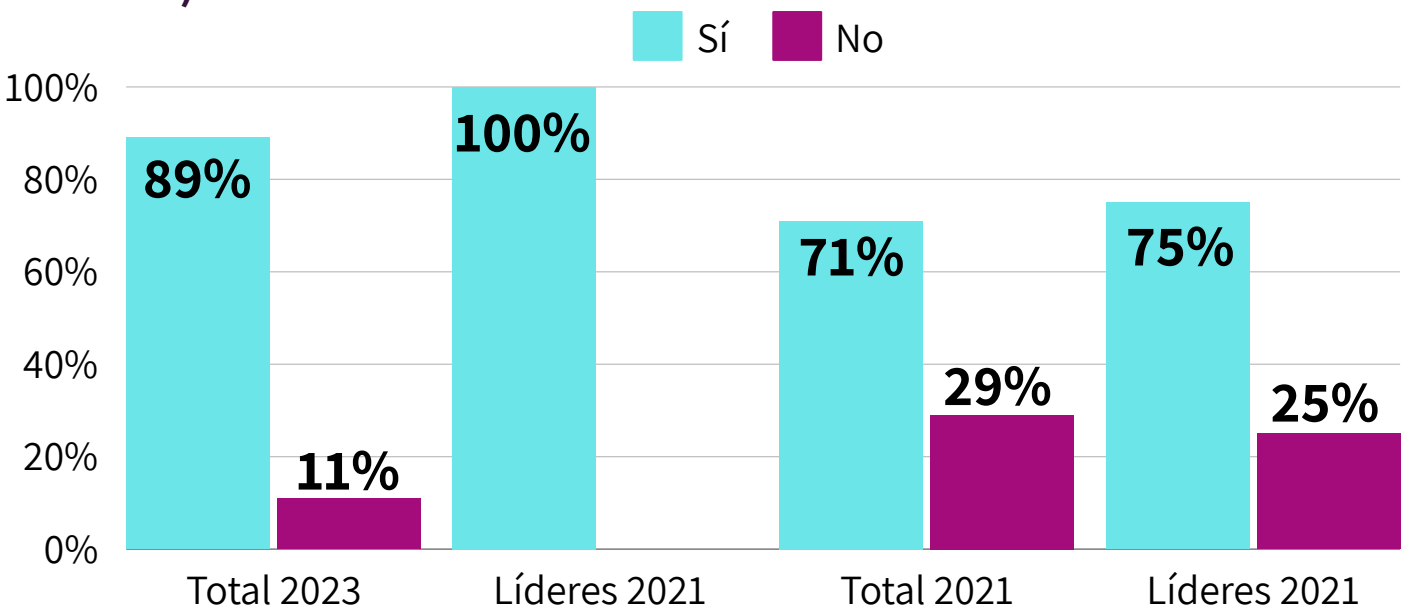


Se observa un significativo aumento en el porcentaje de empresas que ofrecen acciones de voluntariado corporativo.

Así el **89%** (+18 p.p. frente a 2021) del total de empresas **participantes** desarrollan actividades de **Voluntariado Corporativo alineadas** con los **intereses** de la **empresa y sus empleados**, y además el 50% de ellas con **programas** específicos **alineados con la estrategia** de la **empresa**.

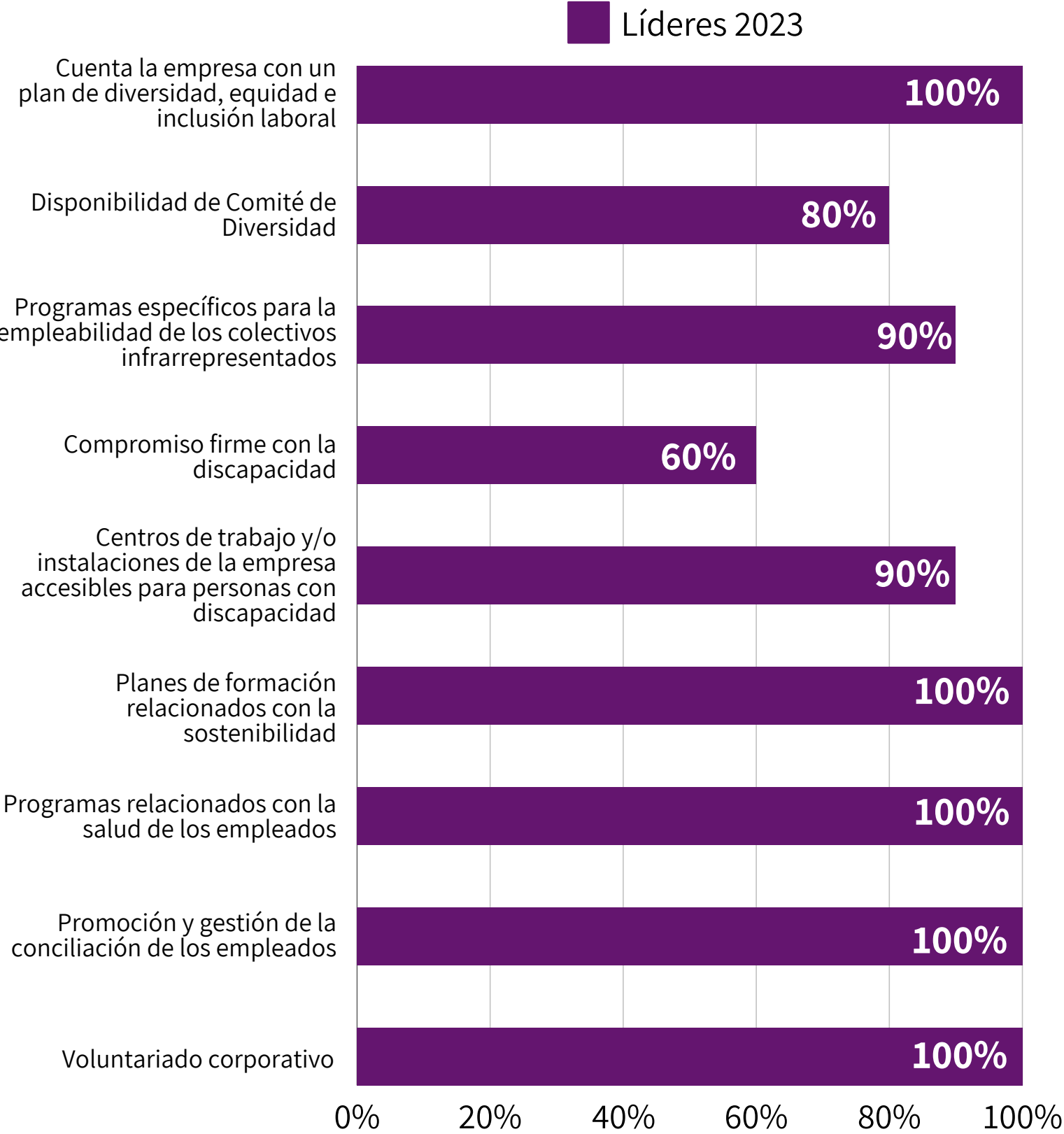
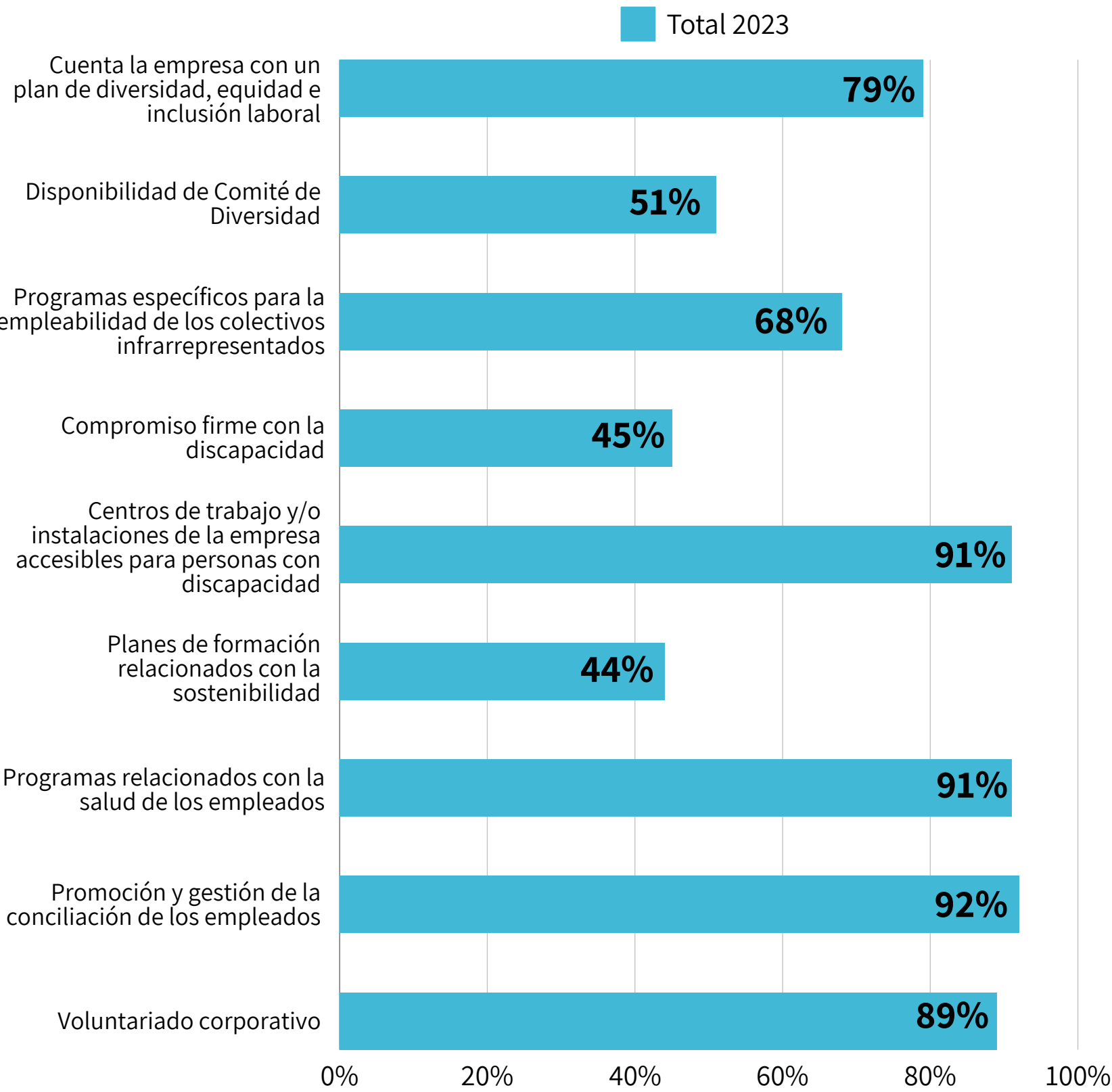
En el caso de las empresas **líderes**, el **100%** (+25 p.p. frente a 2021) desarrollan acciones de Voluntariado Corporativo **alineadas** con **intereses** de la **empresa** y de los **empleados**, y el **80%** de ellas con **programas** específicos **alineados con la estrategia de negocio**.

Gráfico 48.1 ¿Realiza su empresa acciones de voluntariado corporativo? (2023 vs 2021)

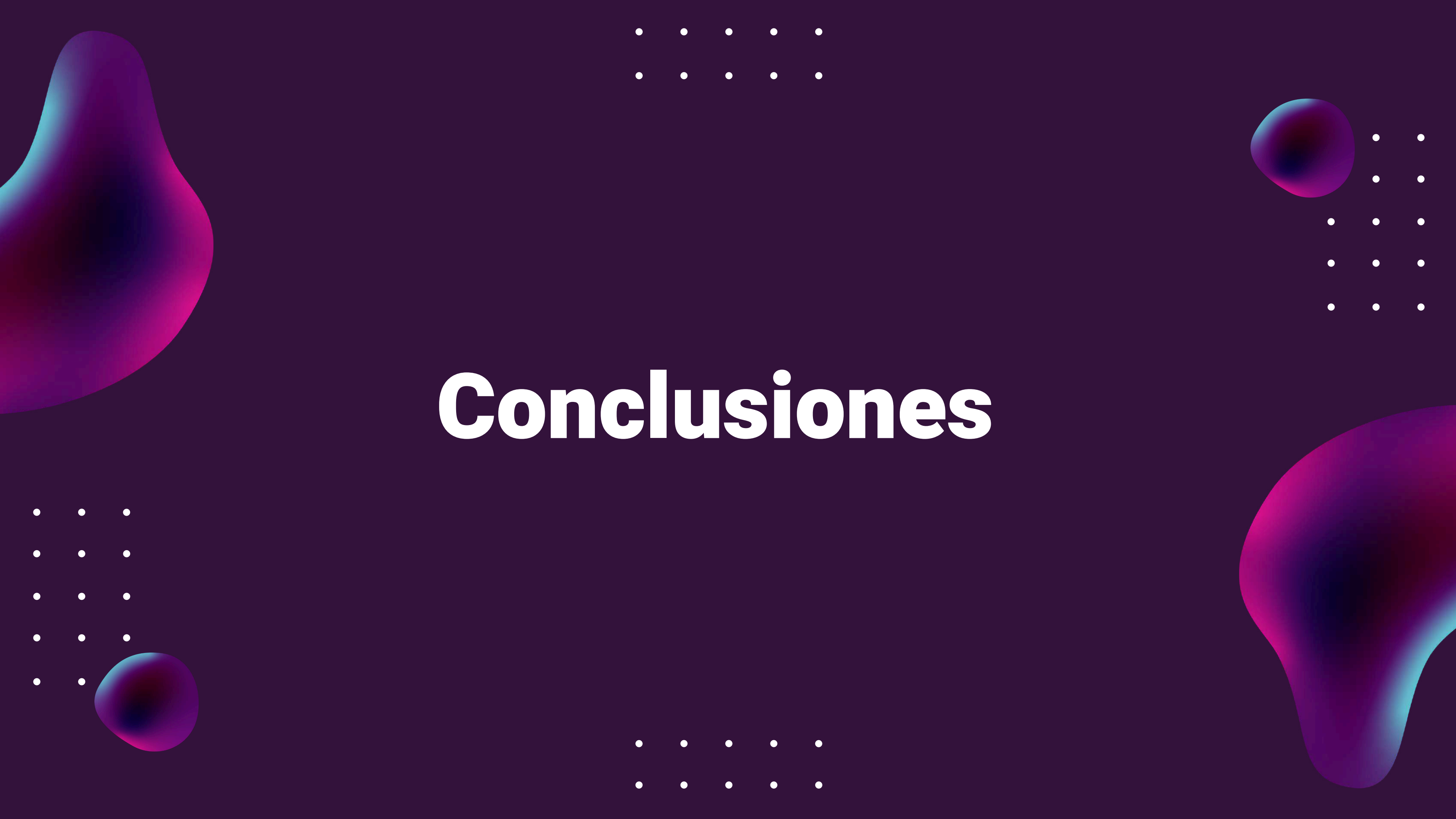


Dimensión Social Interna

DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA: RESUMEN



Conclusiones





Gráficas consolidadas

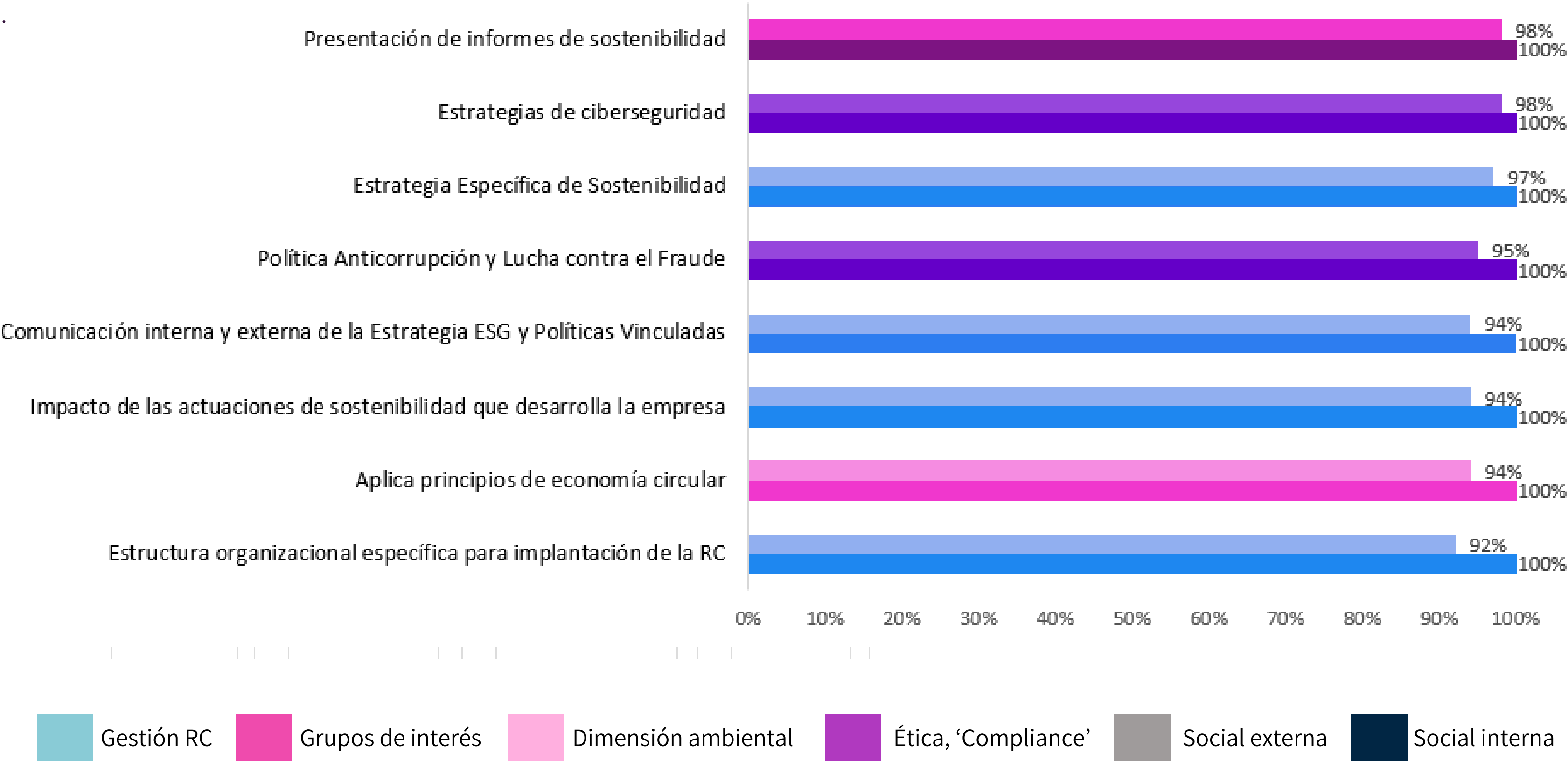
Conclusiones: Gráficas Consolidadas

En este apartado se presentan de forma resumida los resultados cuantitativos obtenidos del Estudio, ordenados de mayor a menor valor porcentual, para cada uno de los aspectos analizados en las 6 áreas en las que se ha estructurado el cuestionario de evaluación.

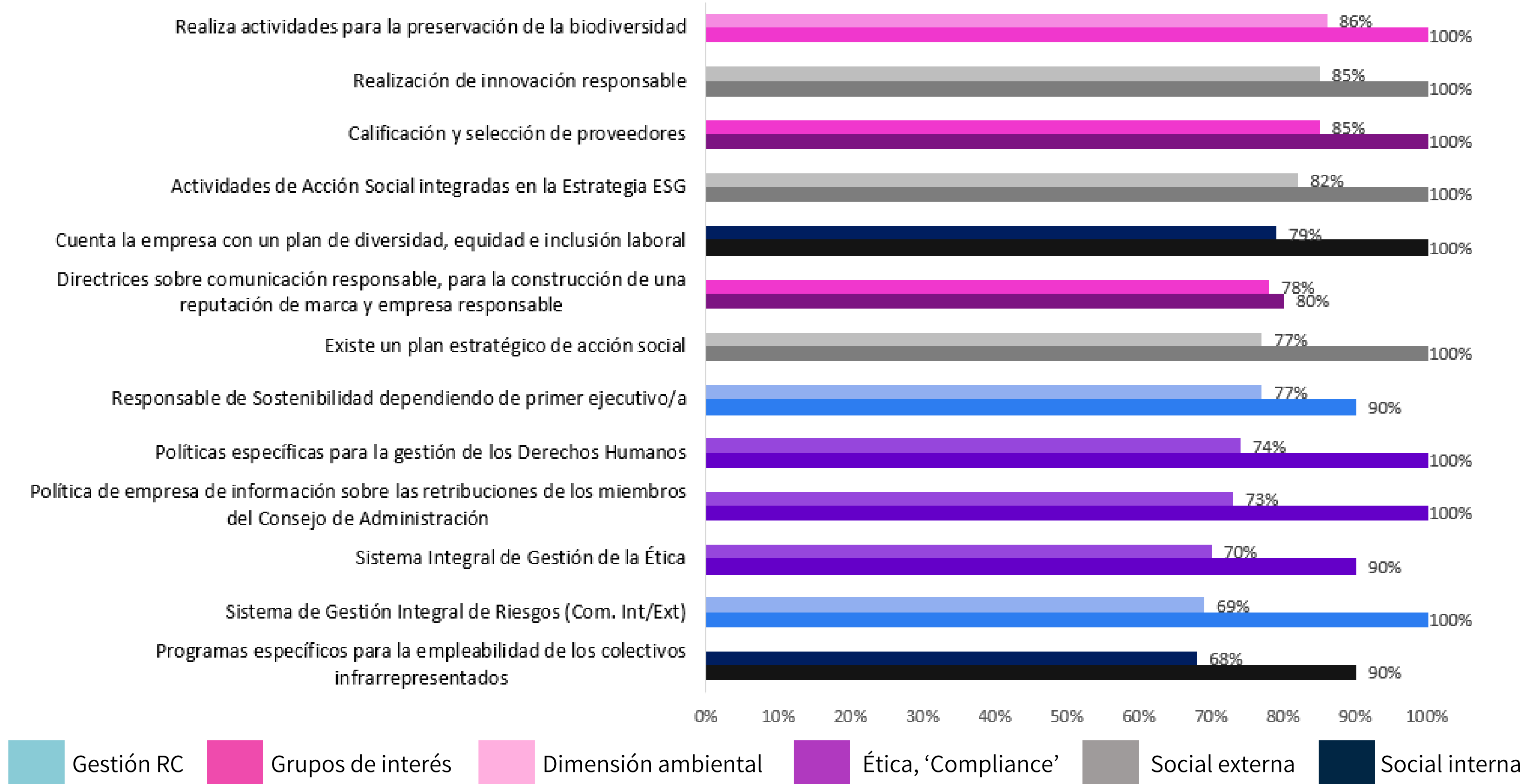
En las gráficas se han diferenciado los valores correspondientes a empresas líderes (tono más intenso de cada color) y los valores relativos al total de las empresas participantes (tono más claro de cada color).

El objetivo de estas gráficas consolidadas es reflejar visualmente los aspectos más aplicados o extendidos en el marco de la implantación de las Estrategias de Sostenibilidad por las empresas, así como las principales actuaciones en cada uno de dichos aspectos.

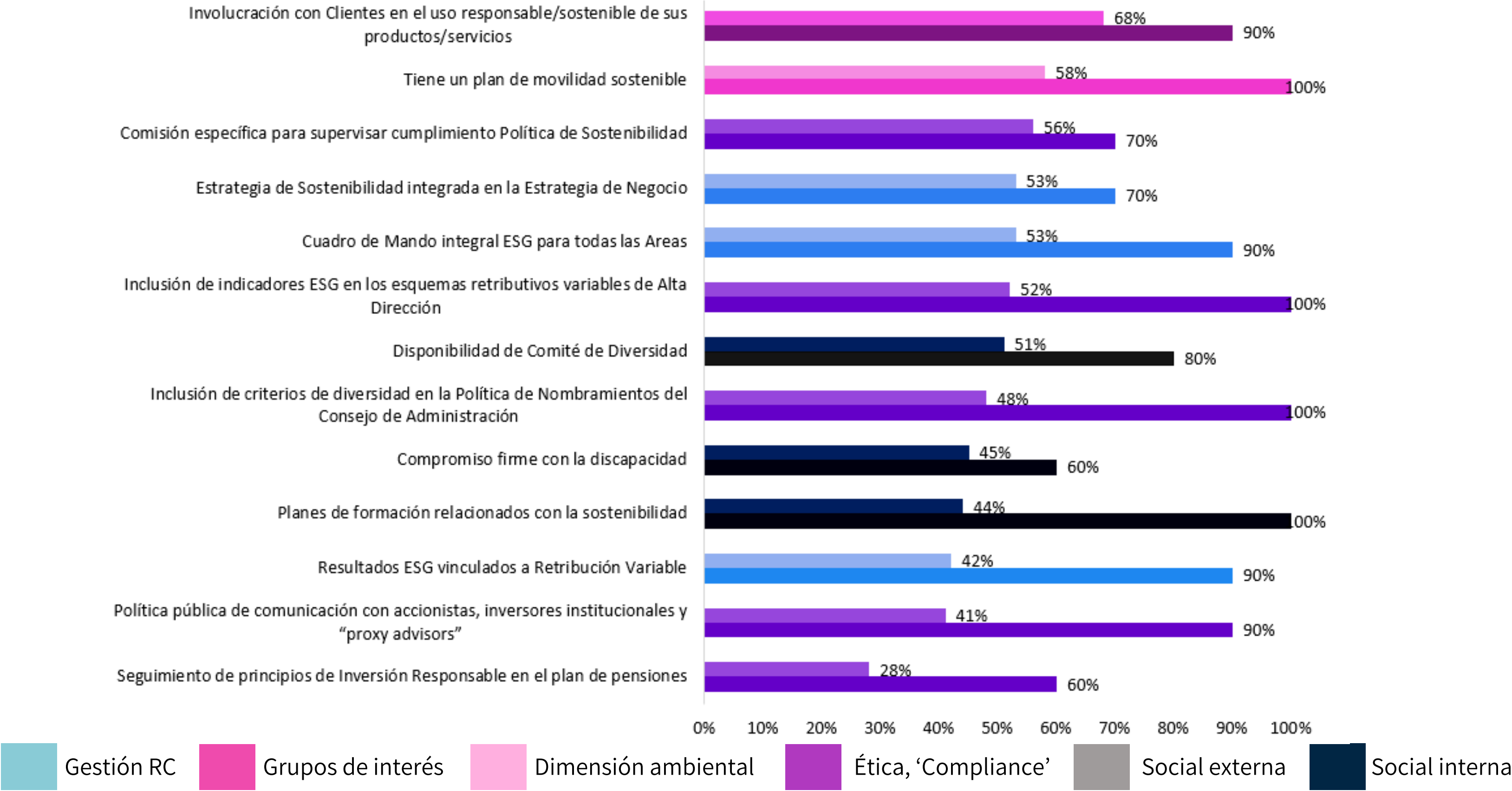
Gráficas consolidadas



Gráficas consolidadas



Gráficas consolidadas





Recomendaciones

Recomendaciones

Gestión de la Sostenibilidad

- El desarrollo e implantación de Estrategias de Sostenibilidad se encuentra ampliamente extendido. Sin embargo, se recomienda **profundizar en la integración** de las **Estrategias ESG en la Estrategia de Negocio** (solo el 53% de empresas participantes lo hace), siguiendo el camino marcado por las empresas líderes (el 70% las integran).
- El desarrollo de un **Cuadro de Mando Integral de Sostenibilidad** para **todas las áreas** de la compañía se ha demostrado una herramienta fundamental para la supervisión de los avances en la implantación de la Estrategia ESG. Así, si bien el 90% de las empresas líderes disponen de esta herramienta, en el total de empresas participantes se limita al 53%.
- En línea con la recomendación anterior, también se propone avanzar en la **vinculación** de los **resultados ESG** con las **retribuciones variables** de la **Alta Dirección**, puesto que solo el 42% del total de empresas participantes los vinculan (90% en las empresas líderes).

Grupos de Interés y Comunicación

- La inclusión de **criterios de sostenibilidad** en el proceso de calificación y selección de **proveedores** se ha generalizado en el conjunto de empresas participantes. Sin embargo, se observa una diferencia considerable en lo que respecta a las **consecuencias del incumplimiento** de dichos criterios ESG, ya que en el 90% de las empresas líderes es motivo de **rescisión del contrato**, frente al 59% en el conjunto de empresas participantes.
- Asimismo, si bien el requisito de adherirse al Código de Conducta de la empresa es una medida ampliamente aplicada para asegurar el **respeto** de los **Derechos Humanos por proveedores**, se produce una brecha significativa entre el total de empresas participantes y las líderes en lo que se refiere a la aplicación de otras **medidas adicionales**: Formación a proveedores, implantación de planes de auditorías o análisis de riesgos según los países de operación de los proveedores.
- Finalmente, también se observan oportunidades de mejora en lo que respecta a la **involucración con clientes** en el **Compromiso** con la **Sostenibilidad**, donde nuevamente existen diferencias notables entre las actividades desarrolladas por las empresas líderes y el total de empresas participantes.

Recomendaciones

Ética, “Compliance” y Gobierno Corporativo

- La disponibilidad de un **Sistema de Gestión Integral de la Ética** está ampliamente extendida en las empresas líderes (90%), existiendo aún cierto margen de mejora para el conjunto de las empresas participantes (70%).
- Si bien el 74% del total de empresas participantes dispone de **Políticas de Gestión de los Derechos Humanos** (+26 p.p. frente a la edición anterior), se recomienda su Desarrollo por las empresas que aún no las aplican.
- En cuanto a la **divulgación desglosada de las retribuciones del Consejo de Administración**, se detecta una brecha considerable entre las empresas líderes y el conjunto de empresas participantes, ya que solo el 38% de éstas proporcionan información desglosada e incluso el 27% no proporciona información al respecto.
- Además, mientras el 100% de las empresas líderes incluyen **criterios de diversidad** en la **Política de Nombramientos del Consejo** de Administración, solo el 48% del conjunto de empresas participantes los consideran.
- Asimismo, se recomienda la inclusión de **Indicadores ESG** en los **esquemas retributivos variables de la Alta Dirección**, ya que solo el 52% del total de empresas participantes lo hacen (frente al 100% de las líderes).

Dimensión Ambiental

- La implantación de **Sistemas de Gestión de la Eficiencia Energética** está muy generalizada. Sin embargo, se observa cierto margen de mejora en lo que respecta a la **Certificación** de dichos Sistemas por entidades externas acreditadas, ya que solo el 58% del total de empresas participantes lo hace (frente al 90% de las líderes)
- La implantación de **Planes de Movilidad Sostenible** es otro aspecto en el que se produce una diferencia significativa entre las empresas líderes (100%) y el conjunto de empresas participantes (58%).
- Además, se recomienda seguir avanzando en el Desarrollo de **Planes de Acción** específicos para **preservar la Biodiversidad** e informar de los resultados, donde solo el 36% del total de empresas participantes desarrolla actividades (frente al 70% de las empresas líderes)

Recomendaciones

Dimensión Social Externa

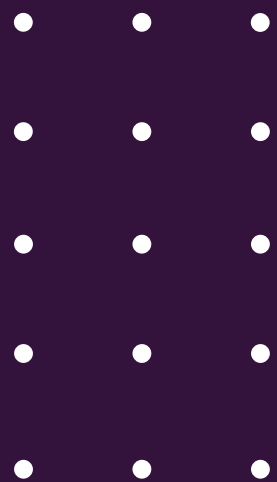
- Con relación a la implantación de **Planes Estratégicos de Acción Social**, se recomienda **medir su impacto** mediante la aplicación de **metodologías específicas**, puesto que solo el 55% del total de empresas participantes lo realiza (frente al 90% de las líderes).
- Por lo que respecta al desarrollo de iniciativas de **Innovación Responsable**, existe margen de mejora en cuanto a la disponibilidad de **presupuestos y recursos específicos** para acometerlas (63% del total de empresas participantes, frente al 100% de las líderes).

Dimensión Social Interna

- En esta edición se observa la consolidación de la aplicación de Planes específicos de Diversidad, Equidad e Inclusión laboral (100% en las empresas líderes y 80% en el total de participantes. Sin embargo, se recomienda avanzar en la implantación de **Comités internos de Diversidad**, ya que solo el 51% del total de empresas participantes dispone de ellos (frente al 80% de las líderes)



Anexos



Cuestionario Completo

Bloque 1: Gestión de la Sostenibilidad

1. ¿Dispone su empresa de estrategia de sostenibilidad?

- Sí y la estrategia de sostenibilidad está integrada en la estrategia de negocio (es una única estrategia)
- Sí, la empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad que está alineada con la estrategia de negocio (son dos estrategias separadas)
- No, pero existen planes y objetivos anuales en temas específicos de sostenibilidad
- No

2. ¿Cuenta su empresa con políticas específicas sobre sostenibilidad?

- Sí, e incluye prácticas concretas en cuestiones relacionadas con (marcar las que sean aplicables):
 - Accionistas
 - Empleados
 - Clientes
 - Proveedores
 - Aspectos Sociales: acción social, diversidad; respeto derechos humanos; etc
 - Medioambiente: cambio climático, economía circular, movilidad sostenible, etc
 - Compliance: responsabilidad fiscal; prevención de conductas ilegales; etc
 - Mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial
- Sí, pero no incluye específicamente prácticas concretas en dichas cuestiones
- No

3. ¿Comunica la estrategia de sostenibilidad de su empresa y las políticas vinculadas?

- Si, interna y externamente
- Si, aunque solo internamente
- No

4. ¿La empresa dispone de un sistema de gestión integral de riesgos?

- Sí e identifica los distintos tipos de riesgos, financieros y no financieros, y se comunican a los diferentes grupos de interés.
- Sí e identifica los distintos tipos de riesgos, financieros y no financieros, pero no se comunican externamente.
- No

5. ¿La empresa dispone de una estructura organizativa específica para la implantación de la sostenibilidad?

- Si, la empresa dispone de un director/responsable de sostenibilidad y depende directamente del primer ejecutivo
- Si, la empresa dispone de un director/responsable de sostenibilidad, que no depende directamente del primer ejecutivo
- La empresa no dispone de un director/responsable de sostenibilidad, pero sí existe una comisión interna de sostenibilidad
- Ninguna de las anteriores

6. ¿Existe un cuadro de mando integral o similar que sintetiza los indicadores de sostenibilidad y que se presenta periódicamente a la alta dirección?

- Sí, con indicadores para todas las áreas de la empresa
- Sí, con indicadores para algunas áreas de la empresa
- No

7. ¿Se mide el impacto de las actuaciones de sostenibilidad que desarrolla su empresa? (puede marcar más de una opción)

- Sí, como medida de la contribución al desarrollo sostenible del país, a los ODS, o similar, incluyéndose en el informe anual
- Sí, midiendo su impacto en la reputación de la empresa mediante monitores externos y/o estudios internos
- Sí, y además los resultados del desempeño en materia de sostenibilidad están vinculados a la retribución variable de, al menos, la alta dirección
- No se mide el impacto

8. Indique los 3 ODS más importantes o a los que más contribuye su empresa

- ODS
- 1.
 - 2.
 - 3.

Bloque 2: Grupos de Interés y Comunicación

9. ¿La empresa tiene identificados y priorizados todos los grupos de interés?

- Sí, todos los grupos de interés están identificados y priorizados, y se mantiene un diálogo activo con ellos
- Sí, todos los grupos de interés están identificados y priorizados, pero no se mantiene un diálogo activo con ellos
- No

10. ¿La empresa presenta un informe de sostenibilidad?

- Sí, al estar obligada legalmente
- Sí, de forma voluntaria, a pesar de no estar obligada legalmente
- No se proporciona información de sostenibilidad

11. ¿La sostenibilidad es un criterio específico para la calificación y selección de proveedores?

- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios de sostenibilidad y el incumplimiento de éstos durante la vigencia del contrato es causa de rescisión del mismo
- Sí, no se efectuará ninguna compra a proveedores que no cumplan los criterios de sostenibilidad y el incumplimiento de éstos durante la vigencia del contrato no es causa de rescisión del mismo
- No

12. ¿Qué tipo de criterios en materia de sostenibilidad exige a sus proveedores? Seleccione una o varias de las opciones siguientes:

- Criterios económicos y éticos (lucha contra la corrupción y el soborno, gestión de riesgos...)
- Criterios sociales (diversidad, igualdad, compromiso con los derechos humanos y laborales, seguridad y salud laboral, ...)
- Criterios ambientales (certificaciones, sistemas de gestión ambiental, reducción de huella ecológica, economía circular, movilidad sostenible, ...)
- Ninguno de los anteriores

13. Señale cuál de las siguientes medidas han sido adoptadas por la empresa para el control de la cadena de suministro:

- Se comunican los requisitos de sostenibilidad a los proveedores con mayor riesgo sobre el negocio y además se les realizan auditorías externas
- Se comunican los requisitos de sostenibilidad a los proveedores con mayor riesgo sobre el negocio, pero no se realizan auditorías externas
- Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué medidas ha puesto en marcha la empresa para asegurar el respeto de los derechos humanos por sus proveedores?. Seleccione una o varias de las respuestas siguientes:

- Adhesión a códigos de conducta (generales para proveedores o propio de la empresa), acorde con las directrices de la ONU sobre empresas y derechos humanos (u otro estándar internacional)

- La empresa cuenta con un plan de auditoría social de sus proveedores
- Análisis de riesgos en función de países en los que operan los proveedores
- Formación específica a proveedores
- La empresa no desarrolla este tipo de medidas

15. ¿Cómo involucra la empresa a sus clientes para extender su compromiso con la sostenibilidad? Seleccione una o varias de las respuestas siguientes:

- Desarrollo conjunto de productos/ servicios
- Acciones directas de concienciación a clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos/servicios
- A demanda de los propios clientes
- No se desarrollan acciones

16. ¿Se dispone de directrices sobre comunicación interna/externa responsable, para la construcción de una reputación de marca y empresa responsable?

- Si. Indicar los aspectos que abarcan (lenguaje inclusivo, respeto a minorías, evitar estereotipos, etc)
- No

Bloque 3: Ética, “Compliance” y Gobierno Corporativo

17. ¿La empresa dispone de un sistema integral de gestión de la ética?

- **Sí, existe un sistema integral**
- No se dispone de un sistema integral, pero existe un código ético y un canal de denuncias que se gestiona interna o externamente
- No

18. ¿Se dispone de una política anticorrupción y de lucha contra el fraude?

- **Sí, existe una política anticorrupción y de lucha contra el fraude, con un modelo asociado de prevención de riesgos**
- No existe tal política, pero sí algunas medidas
- No

19 ¿Dispone la empresa de una política para la gestión de los derechos humanos, de acuerdo con las directrices de la ONU sobre empresas y derechos humanos (u otro estándar internacional)?

- **Si. Indicar los aspectos de DDHH que abarca dicha política**
- No

20. ¿A quién corresponde, dentro del Consejo de Administración, la supervisión del cumplimiento de la política de sostenibilidad?

- **A una comisión específica de sostenibilidad**
- A una comisión ya existente: nombramientos y retribuciones, auditoría, etc.
- No está previsto

21. ¿Existe una política para informar sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración?

- **Sí, proporcionando la información con carácter desglosado**
- Sí, proporcionando la información con carácter agregado
- No se informa

22. ¿Incluye la política de nombramientos del Consejo de Administración criterios de diversidad?

- **Si y dicha política está disponible al público. Indicar los criterios de diversidad que considera**
- Si y dicha política está disponible internamente. Indicar los criterios de diversidad que considera
- No se dispone de dicha política

23. ¿Los esquemas retributivos variables de alta dirección incluyen indicadores de sostenibilidad?

- **Si**
- No

24. ¿El plan de pensiones de empresa sigue principios de inversión responsable?

- **Sí, adherido a los Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI)**
- Sí, siguiendo otros criterios. Especificar cuáles
- No
- No aplica (La empresa no tiene plan de pensiones)

25. ¿La empresa dispone de una política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y/o asesores de voto (“proxy advisors”) de acuerdo con las normas contra el abuso de mercado?

- **Sí, y dicha política es pública a través de la web, incluyendo información sobre la forma en que la política se pone en práctica.**
- Sí, aunque la política no es pública
- No

26. ¿Dispone la empresa de una estrategia de ciberseguridad?

- **Sí**
- No, pero está en desarrollo
- No

Bloque 4: Dimensión Ambiental

27. ¿La empresa dispone de un sistema de gestión de la eficiencia energética?

- Sí, y está certificado por una entidad externa
- Sí, pero no está certificado
- No

28. ¿Ha definido su empresa una estrategia de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto Invernadero (GEI) y de lucha contra el cambio climático?

- Sí. Y se ha comunicado una fecha objetivo para la neutralidad de emisiones de CO2, y se informa de la evolución de las emisiones de GEI en relación con los resultados/actividad de la empresa
- Sí, aunque no se informa públicamente ni de la fecha objetivo para la neutralidad de emisiones de CO2, ni de la evolución de las emisiones de GEI
- No hay una estrategia, pero sí se está implementando un plan de medición de emisiones de GEI
- No

29. ¿La empresa tiene establecido un plan de movilidad sostenible?

- Sí, para diferentes grupos de interés aplicables. Especificar tipos de acciones (vehículos sostenibles; infraestructuras de recarga; movilidad compartida; etc) y respectivos grupos de interés afectados
- Sí, pero sólo para empleados. Especificar tipos de acciones (vehículos sostenibles; infraestructuras de recarga; movilidad compartida; etc)
- No

30. ¿La empresa aplica los principios de la economía circular? Seleccione una o varias de las respuestas siguientes

- En la selección de materias primas, optimizando la eficiencia en el consumo de las mismas (ya sea a través de materiales reciclados o de materias primas elaboradas de forma responsable)
- En la producción
- En el embalaje y distribución
- En la gestión de residuos (fomentando la reutilización y/o reciclado)
- Al final de la vida útil del producto, aportando información a los clientes sobre la gestión que deben hacer del producto
- No

31. ¿La empresa realiza actividades para la preservación de la biodiversidad (impacto sobre agua, flora y fauna)?

- Sí, y ha desarrollado un plan de acción para proteger la biodiversidad, e informa sobre las acciones que desarrolla
- No se dispone de un plan de acción específico para proteger la biodiversidad, pero ésta figura entre los aspectos contemplados en la política de gestión ambiental
- No

Bloque 5: Dimensión Social Externa

32. ¿Existe un plan estratégico de acción social? (puede elegir más de una opción)

- Sí, y la medición de los objetivos y resultados se realiza de acuerdo con una metodología específica, ya sea internacional, nacional o propia (especificar la metodología aplicada)
- Si, lo desarrollamos en alianza con otras organizaciones (especificar tipos de organizaciones)
- No existe plan estratégico, aunque se realiza acción social de manera puntual y sin un plan específico
- No

33. ¿Existe relación entre las actividades de acción social y la estrategia de sostenibilidad?

- Sí, el plan de acción social forma parte de la estrategia de sostenibilidad
- Son actividades separadas, sin relación entre sí
- La empresa no realiza actividades de acción social

34. ¿A qué colectivos están dirigidas las actividades de acción social de la empresa? (seleccionar los que apliquen)

- Infancia y adolescencia
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en riesgo de exclusión social
- Mujeres
- Otros colectivos vulnerables: migrantes/refugiados, personas en pobreza extrema, areas despobladas, etc (especificar)

35. ¿Se realiza innovación responsable ?

- Sí, con un presupuesto/recursos específicos, y aplicado a procesos, productos y/o servicios
- Sí, pero sin un presupuesto/recursos específicos
- No

Bloque 6: Dimensión Social Interna

36. ¿La empresa dispone de una política de promoción de la diversidad, equidad e inclusión laboral, para evitar toda forma de discriminación?

- Existe un plan de diversidad, equidad e inclusión laboral, aplicable a todos los procesos de gestión de recursos humanos, y además se dispone de un comité/comisión de diversidad
- Existe un plan de diversidad, equidad e inclusión laboral, aplicable a todos los procesos de gestión de recursos humanos, sin disponer de un comité/comisión de diversidad
- No existe un plan de diversidad en la empresa, pero sí se adoptan determinadas medidas para favorecer la diversidad, equidad e inclusión laboral (política de discriminación positiva en los procesos de selección/promoción, etc). Especificar las medidas
- Solo se dispone de Plan de Igualdad (según la Ley Orgánica 3/2007 de 22 Marzo y el RD 901/2020 de 13 Octubre) y se adoptan medidas para cumplir los requisitos del RD 902/2020, de 13 de Octubre, de Igualdad Retributiva entre Mujeres y Hombres
- Ninguno de los anteriores

37. ¿ La empresa dispone de programas específicos para la empleabilidad de los colectivos infrarepresentados (mujeres, jóvenes, senior, LGTBI, minorías étnicas, etc)?

- Sí. Cite los programas y los colectivos a los que van dirigidos
- No

38. ¿La empresa está comprometida con la discapacidad?

- Sí, la empresa tiene un volumen de contratación de empleados con discapacidad igual o superior al establecido en la LGD. Indicar porcentaje de personas con discapacidad sobre total plantilla
- Si bien no se cumple el mínimo de contratación directa establecida por la LGD, se han adoptado medidas alternativas. Indicar el porcentaje cubierto con medidas alternativas
- No se cumple el mínimo de contratación directa de personas con discapacidad establecido por la LGD, ni se han adoptado medias alternativas

39. ¿Los centros de trabajo y/o instalaciones de la empresa son accesibles para las personas con discapacidad?

- Si, y están certificados mediante norma específica (UNE 170001, etc) por una entidad de certificación externa
- Si, aunque no está certificado
- No

40. ¿ Existen planes de formación relacionados con la sostenibilidad en general y con sus diferentes aspectos/dimensiones?

- Si, la empresa dispone de un director/responsable de sostenibilidad y depende directamente del primer ejecutivo
- Si, la empresa dispone de un director/responsable de sostenibilidad, que no depende directamente del primer ejecutivo
- La empresa no dispone de un director/responsable de sostenibilidad, pero sí existe una comisión interna de sostenibilidad
- Ninguna de las anteriores

41. ¿Proporciona su empresa programas para sus empleados en el ámbito de empresa saludable? Especifique las áreas

- Sí (Señalar cuales de las siguientes áreas)Gestión del estrés
- • Ergonomía
- • Iluminación
- • Calidad del aire
- • Programas para la promoción del deporte
- • Programas de nutrición saludable
- • Fomento del envejecimiento saludable de sus trabajadores
- • Control de adicciones (alcohol, tabaco...)
- • Meditación / Mindfulness
- • Otras. Cite cuales

Colaboraciones

Director del estudio:

- José Manuel Sedes

Responsables del estudio:

- Elena Galante
- Melissa Guzmán
- Laura Troitiño

Equipo de Trabajo:

- Claudia Binotti
- Charo Fernández
- Raquel García
- Melissa Guzmán
- Laura Troitiño

Diseño y Maquetación:

- Melissa Guzmán
- Laura Troitiño

En colaboración con
ECOAVANTIS

CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD



Empresas participantes del estudio:

Se incluye a continuación la relación de empresas participantes en el estudio, a excepción de aquellas que han manifestado su deseo de no ser citadas.

ACS
ABB
Accenture S L
Air Europa Líneas Aéreas
Antolin
Armando Alvarez
Asepeyo
Atlantic Copper SLU
Atresmedia
Banco Sabadell
Bankinter
Barceló Hotel Group
BASF
Bayer
BSH Electrodomésticos
CaixaBank
Campofrío
Canal Isabel II
Cemex España Operaciones

CEPSA
Citi
Club Atlético de Madrid
Coca-Cola Europacific Partners
Consum S. Coop. V
Dacsa
Damm
EDP España
Enagás
ENDESA
Eroski
Europa Mundo
FCC Medio Ambiente
Fundación Adecco
Garrigues
Grupo Nueva Pescanova
Grupo Social Once
Iberdrola
Ibermutua

La Liga
Lactalis
Lar España Real Estate
Logicalis
Loxam Hune
MAPFRE SA
Molecor
Mutua Madrileña
Naturgy
Navantia
Nestle
Orange Espagne
Parques reunidos
Pascual
Randstad
Redeia
Riu Hotels & Resorts
Saint-Gobain
Scalian

Solarig
Solunion Seguros
Técnicas Reunidas
Telefónica
Vodafone