

# Integración de la Biodiversidad en la Estrategia Empresarial

---

20  
24

## INTRODUCCIÓN

El actual ritmo de pérdida de biodiversidad tiene implicaciones masivas para los negocios. La biodiversidad crea un valor económico significativo en forma de servicios ecosistémicos tales como aprovisionamiento de alimentos, almacenamiento de carbono y filtración de agua y aire. Más del 50 % del producto interior bruto global (44 billones de USD) depende en grado alto o moderado de la naturaleza y los bienes y servicios que proporciona.

Las operaciones de cuatro sectores principales (alimentos, energía, infraestructura y moda) suponen más del 90 % de la presión ejercida por la actividad económica sobre la biodiversidad. Y la pérdida de servicios de los ecosistemas supone a su vez costes más altos en las materias primas y rechazo por parte de consumidores e inversores. Pero toda crisis es una oportunidad y muchas empresas que entienden sus riesgos han apostado por sumar en positivo, por la restauración la naturaleza como vía para adaptar su negocio a estos tiempos donde escasean.

Aquellas empresas que entienden que la biodiversidad es un aspecto estratégico para el futuro de sus negocios se benefician de oportunidades comerciales y de una mejor posición frente a clientes e inversores.

Entender los principales riesgos que enfrentan los diferentes sectores empresariales relacionados con la biodiversidad es el objetivo de este curso que además aborda herramientas para la acción y vías para integrar la biodiversidad en la toma de decisiones y la estrategia del negocio, identificando oportunidades para posicionarse en nuevos mercados mediante el desarrollo de productos y servicios adaptados a las exigencias, mejorando su propuesta de valor y su marca respondiendo a la demanda de sostenibilidad y asegurando un mejor acceso al capital y sinergias operativas, incluso a través de reducciones en los costes de materias primas y energía.

## DESTINATARIOS

Los destinatarios del curso son responsables de medio ambiente, sostenibilidad o RSC así como encargados de aspectos operativos que busquen mejorar su comprensión de cómo integrar la naturaleza en su estrategia ESG, Reporting (por ejemplo, ante novedades como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares ESRS - European Sustainability Reporting Standards – ya que la biodiversidad es parte de la información no financiera.

## OBJETIVOS

- Integrar la biodiversidad en la estrategia de negocio.
- Saber que indicadores debes manejar.
- Definir las ventajas competitivas de integrar la biodiversidad en la estrategia empresarial.
- Detectar a que áreas de la compañía afecta y como repercute en el aumento de valor de mi compañía.
- Sensibilización de los empleados en materia de biodiversidad.

## CONTENIDOS

- Definiciones y conceptos clave: biodiversidad y servicios de los ecosistemas; capital natural.
- Principales iniciativas y estándares específicos de empresas y biodiversidad.
- Pasos para la integración de la biodiversidad en la estrategia de negocio: definir el Business Case.
- Riesgos y oportunidades en materia de biodiversidad.
- Herramientas y enfoques por escalas (corporativa, sitios, proyectos, cadena de suministro).

## Amanda del Río

Directora adjunta  
Fundación Global Nature



Amanda del Río es Directora adjunta de Fundación Global Nature cuenta con más de 20 años de experiencia en la dirección de proyectos de biodiversidad creados junto con empresas y basados en alianzas. Imparte formación sobre la integración de la biodiversidad en la gestión empresarial como profesora en varios masters ejecutivos. Su conocimiento se basa en el trabajo que realiza desde la Fundación Global Nature con empresas de diferentes sectores: energía, turismo, construcción, y agroalimentario, con empresas como Paradores, Naturgy, Nestlé, Metrovacesa, Pernod Ricard, Borges, o Kering.

Desde 2010 impulsa el conocimiento y el trabajo en red entre diferentes empresas y otro tipo de entidades, ejemplo de ello son la Iniciativa Española Empresas y Biodiversidad (impulsada por el MITECO), el grupo creado en CONAMA en 2012 Empresas y Biodiversidad o la Plataforma de la Comisión Europea The EU Business @BiodiversityPlatform.