

CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD

CURSO ONLINE:

Reputación y Comunicación ESG para organizaciones

2025

Introducción

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas, relevantes y responsables en un entorno en constante cambio. En esta sesión de 2 horas, exploraremos cómo la estrategia de sostenibilidad debe impregnar la cultura empresarial y cómo impacta en la reputación corporativa. Este espacio de aprendizaje combina conceptos teóricos y prácticos, con el fin de inspirar a los y las participantes y dotarlos de conceptos y herramientas clave para activar en sus organizaciones.

Destinatarios

Profesionales de Recursos Humanos, Cultura, Sostenibilidad y Comunicación Interna que deseen profundizar conocimientos sobre cómo vincular la cultura y la sostenibilidad en sus organizaciones. También es apta para profesionales de empresas que tengan roles vinculados a gestión de cambio o transformación de negocio.

Objetivos

- Entender la importancia de la comunicación en las estrategias ESG para construir una reputación sólida y alineada con los valores corporativos.
- Identificar buenas prácticas y errores comunes en la comunicación y reportes ESG.
- Diseñar estrategias efectivas de comunicación ESG que conecten nuestra cultura, nuestra plantilla y con nuestros stake holders.
- El impacto de una buena comunicación ESG en la reputación empresarial.

Metodología

Será una sesión interactiva y participativa. La formadora impartirá conocimientos teóricos y traerá ejemplos prácticos de empresas. A su vez, se pedirá la participación activa de los y las asistentes vía chat, juego de roles y/o mentimeter, promoviendo también la participación con cámara y micrófonos abiertos.

Contenidos

1. Introducción: El poder de ESG en la reputación empresarial

- ¿Qué significa ESG (Environmental, Social, Governance) y por qué es relevante hoy?
- Impacto de las estrategias ESG en la percepción de marca y en la confianza de los stakeholders.
- Casos recientes de éxito y crisis de reputación relacionadas con ESG.

2. Comunicación ESG: Fundamentos y desafíos

- Principios básicos para comunicar prácticas ESG de manera transparente y efectiva.
- ¿Por qué es tan difícil comunicar sobre sostenibilidad?
- Claves para comunicar en sostenibilidad
- Los riesgos del greenwashing, bluewashing y pinkwashing: cómo evitarlos.
- Conexión entre la narrativa ESG y los valores corporativos.
- Identificación de los stakeholders clave (internos y externos)
- Storytelling en sostenibilidad: cómo contar historias auténticas y atractivas.
- Visualización de datos: formas efectivas de presentar datos e información compleja sobre sostenibilidad de una manera clara y visualmente atractiva.

3. Estrategias de comunicación ESG para fortalecer la reputación

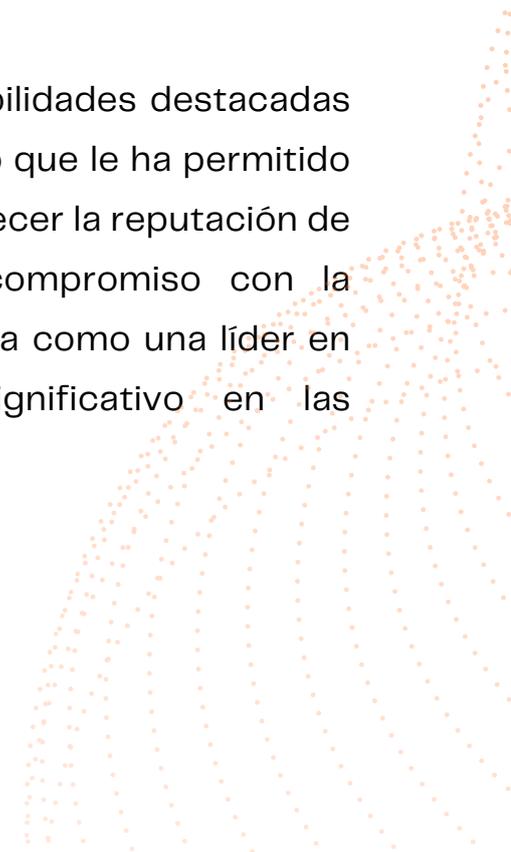
- Diseño de una estrategia de comunicación ESG: objetivos, mensajes clave y canales.
- La importancia de la comunicación interna en ESG: empoderar a las y los empleados como embajadores.
- Uso de reportes de sostenibilidad y certificaciones como herramientas de comunicación: cómo hacer nuestros reportes más cercanos y conectados a nuestro propósito.
- Ejemplos Reportes ESG de impacto.

Marcela Ospina

VP de Culture & People en Both People & Comms, agencia y consultora con 25 años de trayectoria cuyo propósito es: conectar personas, humanizar organizaciones y transformar para generar un impacto positivo.

Marcela Ospina es una profesional con más de 20 años de experiencia en comunicación estratégica, sostenibilidad y gestión de la reputación. Ha trabajado en diversos sectores, incluyendo tecnología, energía y consumo masivo, liderando proyectos que integran la sostenibilidad en el núcleo de las organizaciones. Su enfoque se centra en impulsar la innovación y el crecimiento organizacional a través de prácticas responsables y sostenibles.

A lo largo de su carrera, Marcela ha demostrado habilidades destacadas en pensamiento sistémico, colaboración y empatía, lo que le ha permitido influir positivamente en la cultura corporativa y fortalecer la reputación de las empresas con las que ha colaborado. Su compromiso con la sostenibilidad y la comunicación efectiva la posiciona como una líder en su campo, capaz de generar un impacto significativo en las organizaciones y en la sociedad.



**CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD**

**Precio del curso por alumno: 150€
(IVA no incluido)**

**Para más información:
melissa.guzman@clubsostenibilidad.org**