



CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD

CURSO ONLINE:

Reputación y Comunicación ESG para organizaciones

2025

Introducción

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas, relevantes y responsables en un entorno en constante cambio. En esta sesión de 2 horas, exploraremos cómo la estrategia de sostenibilidad debe impregnar la cultura empresarial y cómo impacta en la reputación corporativa. Este espacio de aprendizaje combina conceptos teóricos y prácticos, con el fin de inspirar a los y las participantes y dotarlos de conceptos y herramientas clave para activar en sus organizaciones.

Destinatarios

Profesionales de Recursos Humanos, Cultura, Sostenibilidad y Comunicación Interna que deseen profundizar conocimientos sobre cómo vincular la cultura y la sostenibilidad en sus organizaciones. También es apta para profesionales de empresas que tengan roles vinculados a gestión de cambio o transformación de negocio.

Objetivos

- Entender la importancia de la comunicación en las estrategias ESG para construir una reputación sólida y alineada con los valores corporativos.
- Identificar buenas prácticas y errores comunes en la comunicación y reportes ESG.
- Diseñar estrategias efectivas de comunicación ESG que conecten nuestra cultura, nuestra plantilla y con nuestros stake holders.
- El impacto de una buena comunicación ESG en la reputación empresarial.

Metodología

Será una sesión interactiva y participativa. La formadora impartirá conocimientos teóricos y traerá ejemplos prácticos de empresas. A su vez, se pedirá la participación activa de los y las asistentes vía chat, juego de roles y/o mentimeter, promoviendo también la participación con cámara y micrófonos abiertos.

Contenidos

1.Introducción: El poder de ESG en la reputación empresarial

- Impacto de las estrategias ESG en la percepción de marca y en la confianza de los stakeholders.
- Casos recientes de éxito y crisis de reputación relacionadas con ESG.

2. Comunicación ESG: Fundamentos y desafíos

- Principios básicos para comunicar prácticas ESG de manera transparente y efectiva.
- ¿Por qué es tan difícil comunicar sobre ESG?
- Claves para comunicar en ESG
- Los riesgos del greenwashing, bluewashing y pinkwashing: cómo evitarlos.
- Conexión entre la narrativa ESG y los valores corporativos.
- Identificación de los stakeholders clave (internos y externos)
- Storytelling en sostenibilidad: cómo contar historias auténticas y atractivas.
- Visualización de datos: formas efectivas de presentar datos e información compleja sobre ESG de una manera clara y visualmente atractiva.

3. Estrategias de comunicación ESG para fortalecer la reputación

- Diseño de una estrategia de comunicación ESG: objetivos, mensajes clave y canales.
- La importancia de la comunicación interna en ESG: empoderar a las y los empleados como embajadores.
- Uso de reportes de sostenibilidad y certificaciones como herramientas de comunicación: cómo hacer nuestros reportes más cercanos y conectados a nuestro propósito.
- Ejemplos Reportes ESG de impacto.

Cristina Alonso

Sustainability Advisor en Both People & Comms

Directora del Centro de Investigación de Referencia (CIR) en Medio Ambiente y Ecología de UNIJES, las Universidades Jesuitas en España con más de 55.000 estudiantes. Se trata de un centro de nueva creación para impulsar el impacto medioambiental y social a través de la investigación, la educación y la divulgación.

También es asesora senior de Sostenibilidad y ESG, y está certificada como Responsable de Derechos Humanos y como Miembro de Consejo Supervisor de empresas alemanas. Actúa como asesora para el Banco Mundial en temas de empresa y derechos humanos.

Cristina es química e ingeniera química y posee un doctorado en Química Orgánica por la Universidad Ramon Llull (España) y un posdoctorado en investigación por la Universidad de Colorado (Estados Unidos). Ejerció 26 años de carrera en Bayer, donde entró como investigadora, ocupando posiciones de creciente responsabilidad. Fue la responsable mundial de Sostenibilidad, Seguridad, Salud y Medioambiente de Bayer, además de la primera responsable de Derechos Humanos de Bayer, formando parte del Comité Ejecutivo Global.

Cristina participa activamente en iniciativas de educación, en eventos con múltiples partes interesadas y en las redes sociales. Entre otros reconocimientos, posee la Medalla Otto Bayer por el descubrimiento del medicamento Riociguat, y el Top100 de las mujeres más influyentes de 2023 en el mundo empresarial alemán por la innovación climática. Ha vivido y trabajado en los Países Bajos, Argentina, España, México, Alemania y los Estados Unidos, y habla cinco idiomas.

**Precio del curso por alumno: 150€
(IVA no incluido)**

**Para más información:
melissa.guzman@clubsostenibilidad.org**