



Club de Excelencia  
en Sostenibilidad

CATÁLOGO DE  
BUENAS PRÁCTICAS EN

# INNOVACIÓN RESPONSABLE

Con la colaboración de



**vodafone**

## Socios del Club

**ABB**



**B/S/H/**





# Agradecimientos

## **Presidente del catálogo**

Francisco Román, *Presidente VODAFONE España*

## **Dirección**

José Manuel Sedes, *VODAFONE España*

## **Coordinadora**

Elena Galante, *Club de Excelencia en Sostenibilidad*

## **Comité de consulta**

Antonio Castellanos de Toro, *Endesa*  
Concepción Galdón, *IE Business School*  
Emma Antolín Granet, *Grupo Antolin*  
María Ángeles Vidal, *LafargeHolcim*  
Ruth Millán, *Cemex*

## **Agradecimientos**

Isabel Castillo, Charo Fernández  
y María Martí,  
*Club de Excelencia en Sostenibilidad*

# Índice

4 AGRADECIMIENTOS

6 CARTA DEL PRESIDENTE, *Presidente Club Excelencia en Sostenibilidad*

8 PRÓLOGO, *Presidente VODAFONE España*

10 INTRODUCCIÓN, *AREA 31 IE Business School*

## BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

### 13 INNOVACIÓN EN EL ÁREA SOCIAL

16 ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI) 18 BALANCELABS 20 BANCO DE BOGOTÁ  
22 BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. 24 CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA 26 EDP ESPAÑA  
28 EGA MASTER 30 FLORIDA ICE AND FARM COMPANY 32 FUNDACIÓN ADECCO 34 GAS NATURAL FENOSA  
36 GRUPO BANCO POPULAR 38 GRUPO FINANCIERO BAC CREDOMATIC 40 HIDROSUR 42 IBERDROLA 44 IEAN  
46 INDRA 48 ISS FACILITY SERVICES 50 MUTUA MADRILEÑA 52 UNILEVER 54 VODAFONE

### 57 INNOVACIÓN EN EL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

60 CEMEX 62 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U. (CEPSA) 64 DAT PANGEA 66 DOW CHEMICAL  
IBÉRICA S. L. 68 ENAGÁS 70 ENDESA 72 FCC AQUALIA 74 GRUPO ANTOLIN 76 GRUPOSIGE 78 GRUPO TRAGSA  
80 ISAGEN S.A. 82 LAFARGEHOLCIM 84 MAHOU SAN MIGUEL 86 MARQUES DE TERÁN 88 ORANGE 90 RENFE  
92 SEAT 94 SENER 96 SISTEMAS AVANZADOS ENERGÉTICOS S.L 98 VELUX GROUP

104 REFLEXIONES FINALES

106 ANEXOS



# Carta del Presidente

La innovación ha sido y es un motor fundamental para el crecimiento de la empresa y la sociedad en general. A veces resulta inimaginable que nuevos productos o servicios se puedan crear o que haya nuevas ideas que mejoren procesos existentes, pero lo cierto es que la evolución constante hace del cambio una fuente inagotable de oportunidades.

En un mundo cambiante, las empresas no solamente tienen el reto de adaptarse a nuevas demandas, sino de contribuir a la solución de nuevos retos sociales y ambientales presentes en su entorno, como parte de su quehacer diario, obteniendo a cambio un retorno por ello.

6

En este catálogo, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, con la colaboración de una de las escuelas de negocio más importantes del mundo, el IE Business School, recoge 40 ejemplos de cómo la innovación en la empresa puede contribuir a la solución de un reto social o ambiental y recibir a su vez diferentes beneficios, en procesos que hemos denominado de Innovación Responsable.

Gracias al apoyo de VODAFONE España, este catálogo dará visibilidad a prácticas empresariales aplicadas a nivel nacional e internacional y contribuirá a reforzar la idea de que la innovación en la empresa no solamente es necesaria para asegurar la sostenibilidad del negocio sino que además si se realizan con un enfoque de responsabilidad escuchando las necesidades del entorno, será clave para generar valor compartido en su entorno más inmediato.

**José Longás Pellicena**

*Presidente, Club de Excelencia en Sostenibilidad  
Director General de BSH Electrodomésticos España*



# Prólogo

## **Innovación Responsable: motor del desarrollo económico, social y ambiental**

En la presentación de este Catálogo de Buenas Prácticas en Innovación Responsable deseo empezar expresando mi agradecimiento y enhorabuena tanto al Club de Excelencia en Sostenibilidad por liderar esta iniciativa, como a las 40 empresas y organizaciones que han colaborado en su elaboración.

La sociedad en la que vivimos se enfrenta a numerosos retos, tanto en la organización de un mundo y unas ciudades cada vez más pobladas, como en la gestión de los cambios demográficos, los recursos, seguridad, infraestructuras, uso de espacios públicos y, en definitiva, en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y en la reducción de los impactos ambientales.

8

La innovación siempre ha sido sinónimo de desarrollo y evolución, si bien en algunos casos los avances tecnológicos pueden convertirse en una barrera si no se diseñan teniendo en cuenta las capacidades de colectivos vulnerables o con necesidades especiales. Por otra parte, el desarrollo de la sociedad debe realizarse de forma que se haga un uso eficiente de los recursos limitados del planeta y se minimicen los impactos en el entorno. Para conseguir estos objetivos es necesario que empresas, instituciones y administraciones públicas colaboren de forma coordinada para aprovechar el potencial de la innovación y construir sociedades más sostenibles a escala local y global.

En este contexto, la Innovación Responsable se convierte en un verdadero motor de actuación y, por tanto, en la forma de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad. El camino a seguir debe facilitar la reducción de barreras y desigualdades, la integración socio-laboral de colectivos vulnerables o desfavorecidos, el fomento del emprendimiento, la lucha contra la desnutrición infantil, etc. Asimismo, tenemos una evidente responsabilidad con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Reitero mi agradecimiento y felicitación a todos los que han contribuido para que iniciativas como las descritas en el presente Catálogo sean ya una realidad, sin las cuales evidentemente no sería posible elaborar un documento que las integre, y animo a seguir trabajando para que la Innovación Responsable esté cada vez más presente en la gestión de empresas e instituciones y, por tanto, en la vida diaria de las personas. Las empresas que componemos el Club de Excelencia en Sostenibilidad estamos comprometidas en la consecución de este objetivo en colaboración con otras entidades y organismos.

Les invito a leer este Catálogo en el que podrán consultar un amplio abanico de ejemplos de buenas prácticas de Innovación Responsable tanto en el área social como medioambiental, todas ellas tratando de dar respuesta a retos internos propios o a aquellos derivados de su compromiso con el entorno. Espero sinceramente que este Catálogo resulte de su interés.

**Francisco Román**  
Presidente Vodafone España



# *Introducción*

10

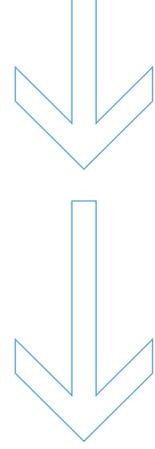
En este convulso comienzo del s. XXI, en el que todos los actores de la economía y la sociedad tratan de encontrar de nuevo su lugar en el mundo, es especialmente oportuno poner el foco en la Innovación Responsable de las empresas. El paradigma tradicional que presenta el capitalismo como la búsqueda del beneficio sin consideraciones de impacto social/medioambiental o el paradigma tradicional sobre la conciencia social como algo que excluye por definición la posibilidad de capturar parte del valor que se genera quedaron en el s. XX. El futuro, y en gran parte ya el presente, lo están dibujando aquellas organizaciones que son capaces de hacer coherente lo mejor de la lógica del mercado con la búsqueda de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La proliferación de publicaciones, conferencias, referencias en prensa y reflexiones internas en grandes y pequeñas empresas sobre estas cuestiones no son más que una muestra de la urgencia de adaptarse al nuevo papel que las compañías están llamadas a desempeñar. Una de las revistas más relevantes del mundo, Forbes, ya publica una lista de empresas que están cambiando el mundo a mejor. Su lista *Doing Well by Doing Good* de 2015 incluye corporaciones como Vodafone, Google o Facebook. Ellas y todas las empresas cuyas experiencias aparecen reflejadas en este manual han entendido que es posible contribuir a construir un mundo mejor haciendo lo que mejor saben hacer: Generar valor para sus clientes y para sus inversores.

La herramienta para lograrlo es lo que en esta guía conceptualizamos como Innovación Responsable. La innovación, según la definición de 1990 de West & Farr, consiste en “la introducción y aplicación intencionada a un puesto, grupo u organización de ideas, procesos, productos o procedimientos nuevos para la unidad que los adopta, diseñados para beneficiar significativamente al individuo, grupo, organización o sociedad en general”. La Innovación Responsable en el contexto de este manual consiste en aplicar esas nuevas ideas, procesos, productos o procedimientos a la solución de un reto ambiental o social, tanto interno a la empresa como externo, de una forma que permita a la empresa lograr un retorno. Cada una de las buenas prácticas presentadas en este manual son un ejemplo de la infinidad de oportunidades que la Innovación Responsable ofrece a aquellas empresas que de verdad quieren liderar lo que queda de siglo.

**Concepción Galdón**

*Profesora de emprendimiento e innovación / Directora de Área 31  
IE Center for Entrepreneurship and Innovation  
IE Business School*



*Innovación  
en el área  
Social*

# *Innovación en el área social*

The background features a dark blue field with a large, tilted, lighter blue rectangular area. Overlapping the bottom of this area are several geometric shapes: a large red trapezoid, a green trapezoid, and a smaller red trapezoid. Thin white lines form a grid-like pattern across the composition.

# Innovación en el área social

- 16 ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI)
- 18 BALANCELABS
- 20 BANCO DE BOGOTÁ
- 22 BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.
- 24 CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA
- 26 EDP ESPAÑA
- 28 EGA MASTER
- 30 FLORIDA ICE AND FARM COMPANY
- 32 FUNDACIÓN ADECCO
- 34 GAS NATURAL FENOSA
- 36 GRUPO BANCO POPULAR
- 38 GRUPO FINANCIERO BAC CREDOMATIC
- 40 HIDROSUR
- 42 IBERDROLA
- 44 IEAN
- 46 INDRA
- 48 ISS FACILITY SERVICES
- 50 MUTUA MADRILEÑA
- 52 UNILEVER
- 54 VODAFONE

# Proyecto de Compras inclusivas



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI y Fundación ANDI**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)**

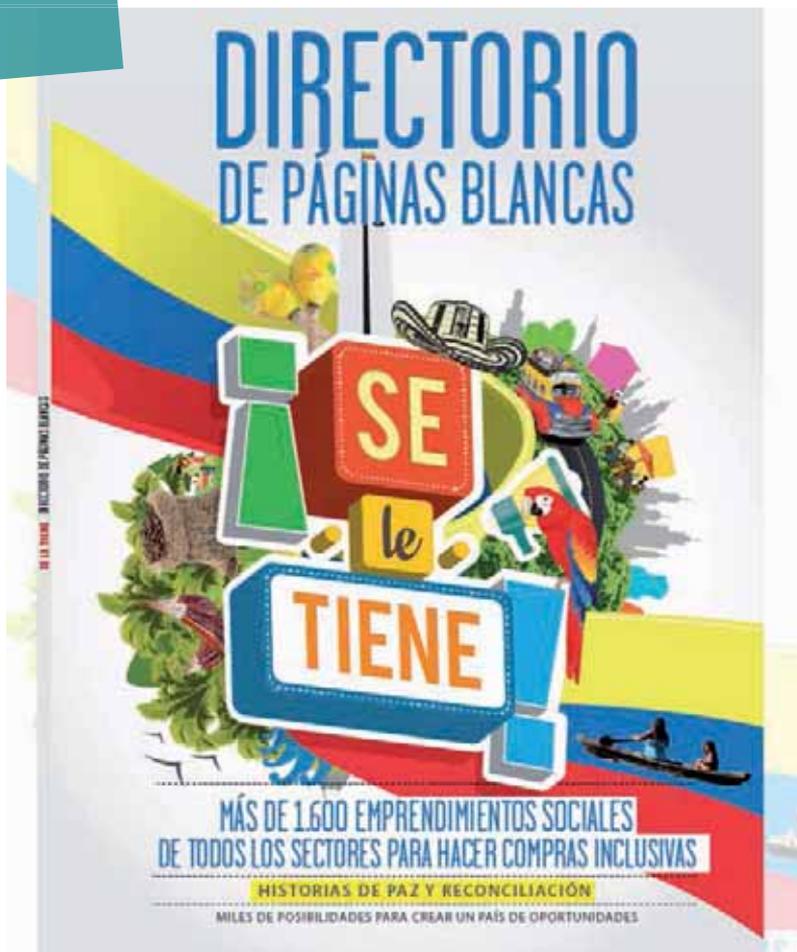
NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **246**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Colombia, en 31 departamentos y 300 municipios  
A partir de 2015**

16





#### RETO

→ **Incluir a poblaciones tradicionalmente excluidas de las dinámicas del mercado colombiano (población en situación de pobreza y pobreza extrema, minorías étnicas, personas con capacidades diferentes, miembros de la fuerza pública retirados, personas en proceso de reintegración y víctimas del conflicto armado), en las compras operativas de la ANDI y sus empresas afiliadas**

### Descripción de la buena práctica

Hace más de un año, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI crea la Gerencia de Arquitectura Social Estratégica con el fin de articular las iniciativas de inversión social y generar herramientas para que las empresas afiliadas hagan intervenciones sociales más pertinentes, sostenibles y de alto impacto.

Como parte de esta apuesta, se diseña la Estrategia de Competitividad Inclusiva o apuesta de las empresas privadas al posconflicto, sinónimo de equidad, con el reto económico de incluir a poblaciones y territorios tradicionalmente excluidos de las dinámicas de mercado, fomentando el empleo, el encadenamiento y las compras inclusivas.

Específicamente, el componente de Compras Inclusivas busca incentivar a las empresas a incluir emprendimientos de población vulnerable (población en situación de pobreza y pobreza extrema, minorías étnicas, personas con capacidades diferentes, miembros de la fuerza pública retirados, personas en proceso de reintegración y víctimas del conflicto armado), en las compras operativas del negocio (papelería, catering, fotografía, entre otros). Para ello se diseña un canal que permite identificar y contactar unidades productivas de población vulnerable: el Directorio Telefónico Páginas Blancas ¡Se le Tiene! Una iniciativa que visibiliza 1.600 emprendimientos sociales y que se reparte a las 1.200 empresas afiliadas a la ANDI, invitándolas a hacer parte del proyecto de Compras Inclusivas.

Adicionalmente la propia ANDI, aplica estos criterios en su operación.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en Grupos de Interés:** se fomenta un rubro en compras sociales de \$26.000 dólares y 82 personas en condición de vulnerabilidad se benefician directamente de las compras inclusivas de los eventos ANDI. Se vinculan 16 proveedores sociales. 7 personas y una unidad de negocio han sido formalizados como resultado del proceso de implementación del proyecto de compras inclusivas de la ANDI y 5 proveedores sociales han logrado aumentar sustancialmente sus ventas del 2014 al 2015.
- **Mejora de procesos internos:** el 26% del volumen de proveedores de los eventos de ANDI son proveedores sociales.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** ANDI se acerca a sus empresas asociadas para agregar valor a sus procesos, se han creado 13 espacios para sensibilizar a los empresarios sobre el modelo de compras inclusivas.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 8, y 10



# DIABALANCE

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **BalanceLabs**  
(marca **CALIDAD PASCUAL**  
**S.A.U. y ESTEVE**)

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.calidadpascual.com**  
**www.diabalance.com**

NÚMERO DE EMPLEADOS

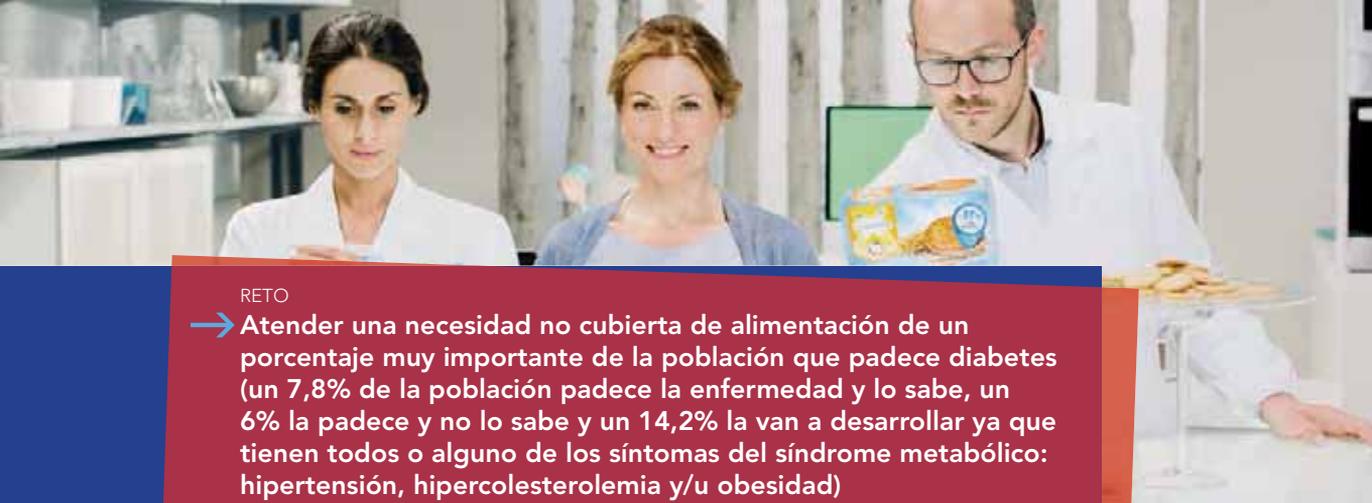
→ **2.367** (empleados de  
**CALIDAD PASCUAL**)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España**  
**Desde febrero de 2014**

18





#### RETO

→ **Atender una necesidad no cubierta de alimentación de un porcentaje muy importante de la población que padece diabetes (un 7,8% de la población padece la enfermedad y lo sabe, un 6% la padece y no lo sabe y un 14,2% la van a desarrollar ya que tienen todos o alguno de los síntomas del síndrome metabólico: hipertensión, hipercolesterolemia y/u obesidad)**

### Descripción de la buena práctica

Diabalance es una marca resultante de la joint venture entre Calidad Pascual y Esteve que abarca una gama de productos, que cubren las necesidades de alimentación diaria, desde el desayuno hasta la cena de las personas con diabetes, de venta en las tiendas de alimentación (Diabalance GlucActive), y otra gama de productos para momentos específicos de la enfermedad, como las hipoglucemias, de venta en farmacias (Diabalance Expert).

Diabalance ofrece productos con un reducido contenido en hidratos de carbono (entre un 30 y un 75% por porción habitual), con fibra y proteínas, y con un menor impacto sobre la glucemia, con ingredientes como el picolinato de cromo, el cinc y las vitaminas.

Como consecuencia, se logra una reducción de la carga glucémica, entre un 10 y un 88% respecto al producto estándar de referencia de la categoría (avalado por la Universidad de Lleida, según la normativa ISO 26642).

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en Grupos de Interés:** 18.000 visitas médicas en un año, a través de la red de visitantes médicos de Esteve.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** notoriedad de marca entre su target del 36%. Una penetración en hogares de un 1,2%, presencia en 1.000 puntos de venta de alimentación y presencia en 5.400 farmacias. Adicionalmente se alcanza una comunidad digital de 78.448 miembros.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 3

# Aulas Móviles- Educación Financiera para la vida

Banco de Bogotá



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ Banco de Bogotá

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.bancodebogota.com](http://www.bancodebogota.com)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 10.010 (año 2014)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ Colombia (155 municipios a nivel nacional). Primera etapa desde abril de 2012 hasta junio de 2014. En 2015 se inicia la segunda etapa de esta estrategia con participación de nuevos aliados públicos y privados.

20





#### RETO

→ **Fortalecer el conocimiento y la toma de decisiones financieras de los colombianos ampliando el alcance geográfico y de segmentos de la población de los cursos de educación financiera a través de aulas móviles**

### Descripción de la buena práctica

En el año 2012, el Banco de Bogotá estableció una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el objetivo primordial de facilitar el acceso a la formación financiera a todos los segmentos de la población, específicamente a: microempresarios, jóvenes y niños, empleados de entidades públicas y población en extrema pobreza.

Dada la necesidad de aumentar el alcance geográfico y beneficiar a poblaciones lejanas de las áreas urbanas, se diseñan aulas móviles con una capacidad para 25 personas dotadas de equipos de última tecnología y con metodologías adecuadas a cada uno de los públicos. A través de la alianza con el SENA se unieron otros aliados como la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema –ANSPE– y la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial –UACT–, entidades adscritas a la Presidencia de la República, con las cuales el aula móvil ha logrado llegar a municipios afectados históricamente por el conflicto armado y los cultivos ilícitos.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** 22.166 personas de zonas rurales reciben la formación. Presencia en más de 150 municipios del país, muchos de ellos lugares apartados y con alto nivel de marginalidad.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** se afianzan las relaciones con las alcaldías municipales.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** presencia de marca en las regiones del país y en los municipios en los cuáles tiene una oficina el Banco de Bogotá. Iniciativa de inclusión social y financiera reconocida en el país.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 3, 4 y 8



# Cátedra "Empresa Sana"

B/S/H/

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **BSH Electrodomésticos  
España, S.A.**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.bsh-group.es](http://www.bsh-group.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **4.252** (plantilla media, datos  
de la memoria 2014)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Zaragoza, España. A partir de Octubre de 2013  
durante un periodo de 4 años**

22





RETO

→ **Analizar y reducir los trastornos musculoesqueléticos, sean de origen laboral o de causa común**

## Descripción de la buena práctica

• La Cátedra Empresa Sana surge del interés de BSH por dar respuesta a una necesidad de salud ocupacional identificada dentro de la empresa. Es la primera y única cátedra de Salud Laboral de España en la que participa una empresa privada en actividades de investigación en patología Laboral. Se crea el 29 de octubre de 2013 a través de un Convenio de Colaboración entre la Universidad San Jorge, BSH y Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ).

Dado que los trastornos musculoesqueléticos son la problemática más frecuente y de mayor magnitud en la empresa, se dirigen los esfuerzos a analizar estas patologías mediante un Contrato de Investigación y Desarrollo: "El trastorno Músculo-Esquelético en la Empresa". Los proyectos de esta Cátedra se desarrollan en las plantas de Montañana y La Cartuja y tienen una duración prevista de 4 años (2013-2017). De manera muy resumida, las líneas de trabajo fundamentales son:

- Estudio epidemiológico de lesiones y áreas de trabajo: detección de trabajadores sensibles a riesgos musculoesqueléticos y de tareas más lesivas.
- Intervención sobre estos trabajadores con fajas lumbares, kinesiotape (vendaje neuromuscular), ejercicio y otros dispositivos, para analizar la eficacia de diferentes medidas preventivas, respecto a un grupo control.
- Estudio monitorizado de la fatiga muscular mediante dinamometría y electromiogramas de superficie en el Laboratorio de Biomecánica de MAZ.
- Estudio de apoyo plantar mediante baropodometría, bien de forma puntual o de forma evolutiva a lo largo de una jornada de trabajo.
- Diseño de ejercicios de estiramientos específicos según la tarea.
- Diseño de APP móvil mediante la cual se asignan una serie de ejercicios físicos de estiramientos, relacionados con la actividad del empleado.

Actualmente la investigación continua realizando pruebas biomecánicas en empleados que tienen mayor sobrecarga de espalda y que trabajan de pie para aportar soluciones que mejoren su salud laboral

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** gran satisfacción entre los empleados que han participado en los estudios.
- **Mejora de procesos internos:** aunque los posibles efectos beneficiosos sobre la salud se deben analizar a largo plazo, ambas medidas propuestas han mejorado los índices de incidencia y duración media de las bajas.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** publicaciones y artículos científicos en revistas de alto impacto y congresos.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 3, 8 y 9

# Proyecto Cámara verde: Cantabria emprende en verde



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Cámara de Comercio de Cantabria**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **21**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Comunidad Autónoma de Cantabria, España  
Junio 2014 – Enero 2015**

24





RETO

→ **Generar empleo en la Comunidad Autónoma de Cantabria, fomentando el emprendimiento de negocios relacionados con el medio ambiente**

## Descripción de la buena práctica

La Cámara de Comercio de Cantabria asume el reto de fomentar la generación de empleo y contribuir con una mejora social y ambiental de la región.

Para ello diseña el proyecto “Cámara verde”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria y la Cámara de Comercio de Cantabria.

El proyecto “Cámara verde” fomenta el emprendedurismo y la creación de empresas sostenibles en la región a través de un programa formativo que permite a emprendedores y empresarios la puesta en marcha de iniciativas laborales relacionadas con el medio ambiente.

Asimismo, se organizan más de 400 reuniones y jornadas de networking para vincular a emprendedores y empresarios y establecer las sinergias necesarias para la venta de productos y servicios vinculados al sector medioambiental, fomentando así la economía local.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** creación de 19 empresas ligadas a temas ambientales (previsión de 30 empresas en total al cierre de 2015), más de 30 puestos de trabajo vinculados con temas ambientales (previsión de más de 50 al cierre de 2015) y sinergias entre Emprendedores y Empresarios de la región.
  - **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** entre entidades cofinancadoras (Fondo Social Europeo, Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria y Cámara de Comercio de Cantabria). Fortalecimiento de relaciones con empresarios.
  - **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 8, y 15
- 

# Energía Solidaria

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ EDP España

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.edpenergia.es](http://www.edpenergia.es)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 1.566

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ Asturias y País Vasco, España. Mayo 2015  
(proyecto por periodo de un año, ampliable)

26

 energy saving



2

3

1



RETO

## → Aumentar la seguridad, el bienestar y la eficiencia energética de las familias más desfavorecidas



### Descripción de la buena práctica

La Fundación EDP pone en marcha Energía Solidaria, con el objetivo de aumentar la seguridad, el bienestar y la eficiencia energética de las familias más desfavorecidas.

Para ello analiza e identifica actividades que promueven el ahorro energético y reducen el costo de la factura de la luz con un trabajo dirigido a modificar sus hábitos de consumo en dos líneas:

- Implementando medidas de eficiencia energética en las viviendas.
- Dando formación a las familias sobre hábitos de uso energético eficiente que permitan reducir el consumo.

Este proyecto cuenta con la participación de Cáritas y Cruz Roja y se planifica en varias fases.

En primer lugar, Cáritas y Cruz Roja identifican e informan sobre las familias y viviendas que pueden acogerse a esta acción, para que la compañía planifique las visitas a las mismas. En estas visitas la compañía realiza una auditoría energética y un certificado energético, así como una propuesta de mejora de eficiencia energética para cada una de las familias.

Con los datos obtenidos, se define un plan para implementar las acciones de mejora en cada una de las viviendas visitadas, sobre el cual se realizarán los correspondientes seguimientos y verificaciones.

Entre otras acciones, se contempla la sustitución de equipamientos básicos como radiadores, calderas y luminarias.

Para desarrollar esta iniciativa, la Fundación EDP cuenta además con voluntarios de EDP, cuya actividad se gestiona a través del Programa de Voluntariado Corporativo.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** impacto positivo en la calidad de vida de familias en riesgo de exclusión social.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** se estrechan vínculos con el tercer sector.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** impacto positivo en la reputación de la empresa.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1,4,7,12 y 13

# Solución customizada de control de herramientas para reducir costes y aumentar la seguridad



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **EGA Master S.A.**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.egamaster.com**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **110**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **A nivel nacional e internacional en todos los sectores industriales, a partir de 2014**

28





RETO

→ Personalizar los productos según las necesidades de cada cliente con el fin de dar solución a la pérdida de herramientas y reducir los riesgos vinculados a su extravío en entornos en los que esas herramientas pueden comprometer muy seriamente la seguridad de los equipos en los que se trabajan (aviones, centrales nucleares, submarinos...)

## Descripción de la buena práctica

A través de una serie de productos-servicios inéditos, EGA Master ha desarrollado mecanismos para evitar a las empresas la pérdida de herramientas por robo u olvido en lugares que pudieran ser de alto riesgos tales como el interior de la turbina de un avión, central nuclear, etc. Y así reducir los altos costos de reposición de materiales y lo que es más importante, reducir los riesgos de accidentes.

Los mecanismos desarrollados permiten identificar las herramientas de un solo golpe de vista y asegurar que no falta ninguna a la hora de cerrar las cajas en las que se guardan. Esto se hace a través de bandejas bicolor y la adaptación de estas bandejas a las necesidades del cliente, así como personalizando tanto las herramientas en identificación y diseño como las bandejas en estructura. Adicionalmente se desarrolla un Software y hardware de control de inventario aplicado a los carros portaherramientas capaz de gestionar e identificar las herramientas que el usuario coge o deja en el carro. Esto permite asignar la responsabilidad del cuidado y control de las herramientas a personas concretas lo que mejora sobremanera el cuidado, control y gestión de las mismas.

Finalmente, para evitar accidentes en grandes alturas, se desarrolla el Sistema Anti-Caída que evita la caída de una herramienta por el olvido o pérdida en una estructura elevada lo cual supone un grave riesgo de accidente.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** sus clientes obtienen un 100% de seguridad en los trabajos en altura al evitar riesgos derivados de caída de herramientas por olvido, pérdida o incluso por descuido durante la realización del propio trabajo.
- **Mejora de nuevos productos y servicios**
- **Reducción de riesgos:** elimina al 100% la posibilidad de que se produzca una pérdida u olvido y accidentes vinculados al uso de sus productos.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 8**

# Nutrivida



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Florida Ice and  
Farm Company**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.fifco.com](http://www.fifco.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **6.097**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Costa Rica, a partir de noviembre de 2013**

30





#### RETO

→ **Combatir la subnutrición (conocida como hambre oculta) de personas bajo la línea de pobreza y pobreza extrema, especialmente los niños y niñas entre 6 meses y 2 años**

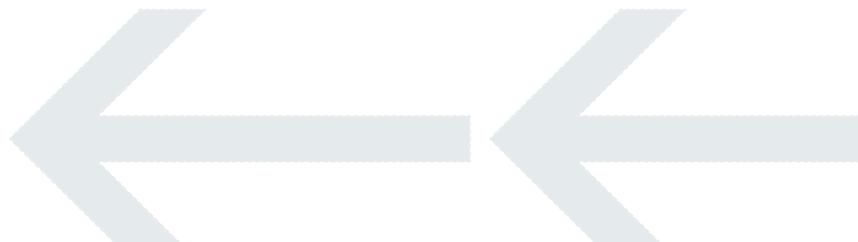
### Descripción de la buena práctica

Nutrívvida es una Joint Venture entre el grupo empresarial FIFCO y el Prof. Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz. La empresa fabrica y comercializa productos alimenticios con el fin de combatir la subnutrición y que provoca deficiencia de micronutrientes (vitaminas y minerales). El consumo de estos alimentos brinda a las personas los minerales y vitaminas necesarias para un desarrollo óptimo, por ejemplo, estos productos están fortificados con cinc, hierro, ácido fólico y vitamina B6 y B12, entre otros. Para cumplir su objetivo desarrolló seis productos fortificados: una sopa instantánea de pollo, tres bebidas en polvo con sabor a naranja, limón y manzana, un cereal infantil de avena y una presentación de comida completa, el Nutripack (sopa y bebida para 4 personas). El bajo costo y la facilidad de adquirirlos y almacenarlos facilita el acceso de los mismos a personas en riesgo de exclusión social.

La comercialización de este producto se realiza en su mayoría a través de mujeres madres solteras de barrios urbanos marginales, las cuales pasan por un proceso previo de formación y apoyo personal que las prepara para ser futuras vendedoras (Red de Mamás Pro Nutrición).

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** se han servido más de 2,000,000 de platos de comida y más de 500 mujeres en riesgo de exclusión social tienen acceso a formación y empleo.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** se consolidan más de 35 alianzas con organizaciones no gubernamentales.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** Florida Ice and Farm se posiciona como una empresa comprometida con el entorno e innovadora en material social.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 2 y 8



# Cátedras de Investigación



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Fundación Adecco**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.fundacionadecco.es](http://www.fundacionadecco.es)**

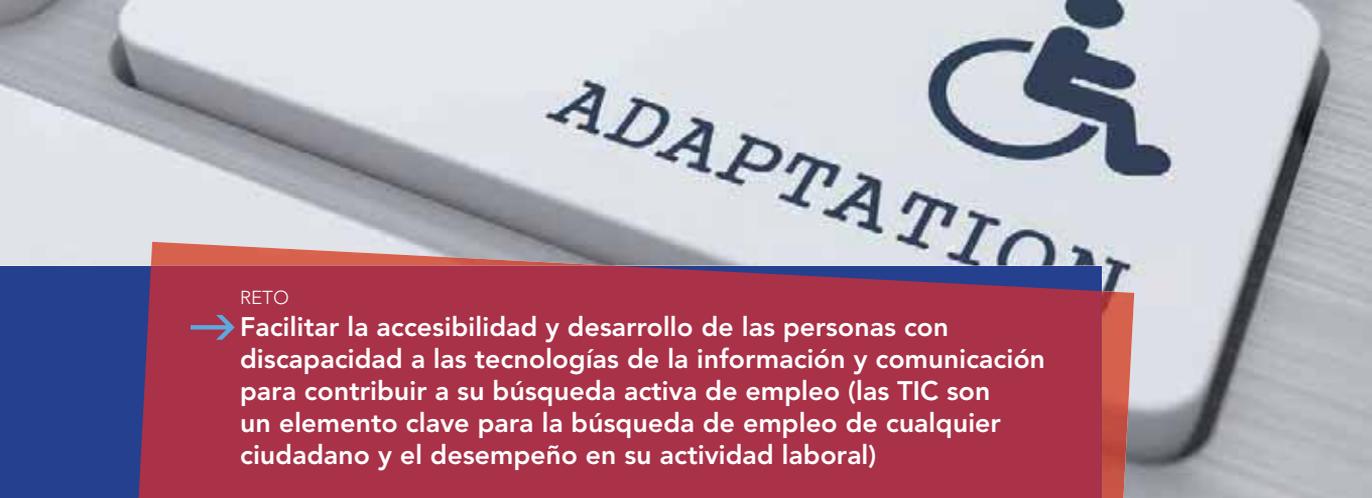
NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **112**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España con extensión a 95 países de los 5 continentes  
Desde 2007**





ADAPTATION

RETO

→ **Facilitar la accesibilidad y desarrollo de las personas con discapacidad a las tecnologías de la información y comunicación para contribuir a su búsqueda activa de empleo (las TIC son un elemento clave para la búsqueda de empleo de cualquier ciudadano y el desempeño en su actividad laboral)**

## Descripción de la buena práctica

Las Cátedras de Investigación han sido creadas conjuntamente entre Indra, Fundación Adecco y distintas universidades españolas, con el objetivo de diseñar y desarrollar tecnologías accesibles, soluciones y servicios innovadores que faciliten el acceso a la tecnología de personas con discapacidad. Consecuentemente, estas soluciones tecnológicas facilitan el acceso a la educación, la integración al mercado laboral y a lograr un óptimo desarrollo profesional en la empresa.

El desarrollo de tecnologías accesibles se ha convertido en un modelo de colaboración y transferencia tecnológica universidad-empresa.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** las personas con movilidad reducida se convierten en usuarios de estos dispositivos tecnológicos. Por ejemplo el ratón virtual HeadMouse, desarrollado por la Universidad de Lleida, llegó a Brasil permitiendo a una diputada tetrapléjica del Parlamento brasileño acceder al voto secreto.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** 15 cátedras desarrolladas en las cuales se han diseñado productos tales como teclados y ratones virtuales, plataformas educativas, asistentes personales robóticos, sistema de comunicación basado en luz LED o procesamiento de imagen para invidentes. Las herramientas Headmouse y Virtualkeyboard han logrado más de 400.000 descargas sin ningún coste para el usuario, en 95 países de los 5 continentes.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** la apuesta de las empresas por las tecnologías accesibles y la innovación aporta un posicionamiento de las mismas a favor de la diversidad y la integración laboral.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 9 y 10

# Universidad Extendida



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Gas Natural Fenosa**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.gasnaturalfenosa.com](http://www.gasnaturalfenosa.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **22.652**

(datos a 31 de diciembre 2014)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **8 países de Europa y Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Moldavia y Panamá)**  
Periodo 2012 – 2014





#### RETO

- Realizar mejoras significativas en el proceso de interacción con clientes y proveedores, a través de la capacitación, la transferencia de mejores prácticas y el incremento de la comunicación con los proveedores locales

### Descripción de la buena práctica

La Universidad Extendida de Gas Natural Fenosa nace para responder a los retos de expansión comercial y de homogeneización y estandarización de procesos, a los que se enfrenta la compañía y en los cuales participan empresas proveedoras locales de los diferentes países en los que la empresa tiene operación.

Se identifica la necesidad de fortalecer la cadena de Proveedores para mejorar sus capacidades técnicas y de gestión, identificando a su vez la oportunidad de contribuir a su fortalecimiento y crecimiento como empresa.

A lo largo de 2014 se formó a más de 14.000 proveedores superando las 125.000 horas de capacitación. La formación se enfocó en temas tales como: los nuevos sistemas de gestión de negocios regulados y liberalizados, atención al cliente, gestión estratégica, financiera, comercial, de calidad etc. Esto se realizó con una metodología que combinó formación presencial, con formación on-line y asesoría directa.

En 2015 se consolida la Universidad Extendida con la puesta en marcha de un canal específico de difusión de la normativa técnica y estándares de calidad y seguridad y se espera la participación de 27.000 proveedores en los procesos de formación.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** más de 14.000 proveedores locales se fortalecen como empresarios y mejoran sus capacidades técnicas.
- **Mejora de procesos internos:** y con ello un mejor servicio al cliente y una mejora en los procesos de seguridad y salud de los empleados. Los servicios en los que participan empresas proveedoras locales mejoran. En 2014 el 93% de las obras finalizan de forma exitosa y sin defectos en Brasil frente al 84% del 2013. En Colombia el porcentaje supera el 99% y se reduce el 35% el porcentaje de defectos de instalaciones residenciales. Esto contribuye a su vez al logro de objetivos de las áreas de negocio y de calidad de la empresa.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** fortalecimiento de la relación con los proveedores.
- **Impacto positivo en el negocio:** en México, una vez que los proveedores reciben cursos de formación aumentan en más de un 14% las instalaciones.
- **Reducción de riesgos:** vinculados a la operación del negocio y el servicio al cliente
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía**
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 4 y 17

# Planes y Proyectos Impulso

**Popular**

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Grupo Banco Popular**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.grupobancopopular.com](http://www.grupobancopopular.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **15.321**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España, 2012 – hasta la fecha**

36





RETO

→ **Contribuir a la integración sociolaboral de las personas con discapacidad**

## Descripción de la buena práctica

Popular busca dar respuesta a dos grandes retos: favorecer la empleabilidad de colectivos con discapacidad y el interés por fortalecer los vínculos con su accionariado. Por ello, ha creado las iniciativas Planes y Proyectos Impulso, que contribuyen al desarrollo de programas de formación para personas con discapacidad (Planes Impulso) y de proyectos sociales que favorezcan la empleabilidad de este colectivo (Proyectos Impulso).

Con el programa Planes Impulso se financian anualmente 10 itinerarios individuales de formación ocupacional-laboral dirigidos a personas que hayan sido presentadas por los accionistas del Popular. Los candidatos deben acreditar una discapacidad mínima del 33%, pudiendo participar los propios accionistas en el caso de reunir los requisitos establecidos en las bases de la convocatoria.

Por otro lado, la iniciativa Proyectos Impulso financia anualmente 3 proyectos sociales, articulados por entidades del tercer sector, cuyo objetivo sea la integración laboral de personas con discapacidad. La candidatura debe estar respaldada por un accionista de Popular que acredite mantener una relación con la entidad promotora del proyecto como beneficiario, asociado, empleado, voluntario o por desempeñar un cargo político-administrativo en la misma.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** 267 beneficiarios directos en Proyectos Impulso y 10 en Planes Impulso. Mejora en la gestión de las expectativas de los accionistas de Popular. Por otro lado la entidad se vincula con la sociedad (integración de la acción social en la estrategia de Popular).
- **Mejora de procesos internos:** aumento del impacto de la inversión económica con fines sociales a través de la profesionalización del proceso de selección de candidatos para ambas iniciativas.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** con organizaciones expertas en inclusión socio-laboral de personas con discapacidad. Fortalecimiento de relaciones con accionistas.
- **Impacto positivo en el negocio:** atracción de nuevos accionistas y mayor vinculación de los mismos.
- **Transparencia:** en la comunicación y desarrollo de ambas convocatorias, desde su inicio hasta la concesión de los premios.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 8 y 10

# Tarjeta de reconocimiento de billetes para personas no videntes



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Grupo Financiero  
BAC Credomatic**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.rscbaccredomatic.com](http://www.rscbaccredomatic.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

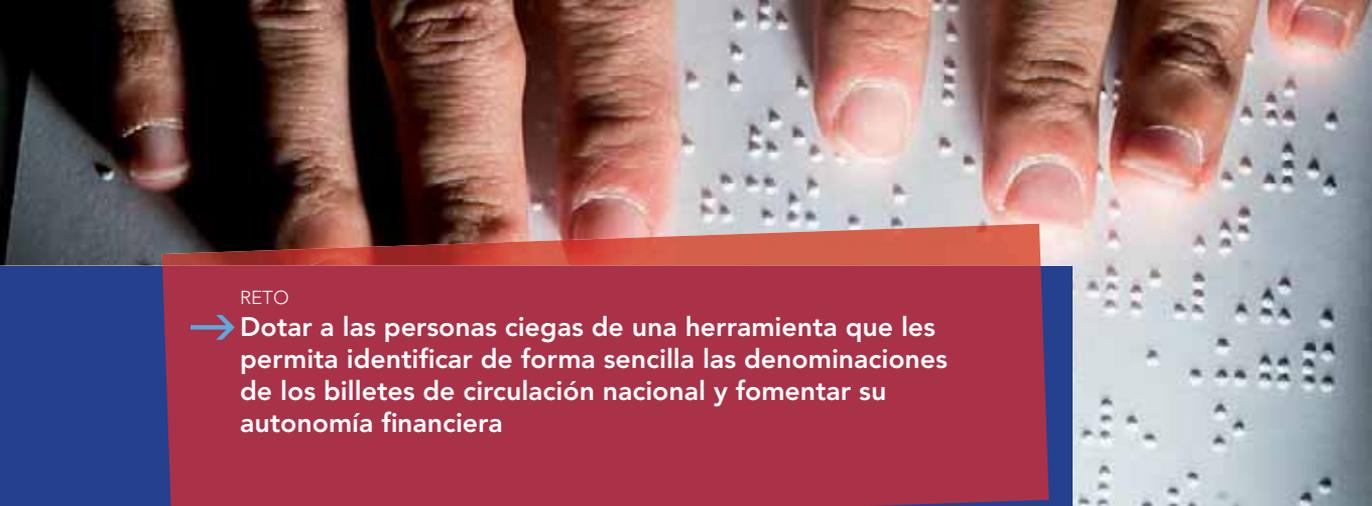
→ **6200 en Costa Rica**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Costa Rica, agosto de 2013 hasta la fecha**

38





RETO

- **Dotar a las personas ciegas de una herramienta que les permita identificar de forma sencilla las denominaciones de los billetes de circulación nacional y fomentar su autonomía financiera**

## Descripción de la buena práctica

El dispositivo llamado tarjeta escalonada, es el primer producto centroamericano diseñado para este fin. Es una tarjeta de plástico con escalones de diferentes tamaños hecho específicamente para que cada uno de los escalones corresponda al tamaño de un billete, es decir, una escala es para los billetes de 2.000, otra para los de 5.000, etc, hasta los 50 mil colones, que es el de máxima denominación.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** 18 mil personas no videntes económicamente activas de Costa Rica tienen acceso a esta herramienta a través de una alianza con el Patronato Nacional de Ciegos.
- **Mejora de procesos internos:** este esfuerzo se enmarca dentro de una estrategia de inclusión de personas con discapacidad en la empresa, por lo que los procesos de contratación de personal se modifican y adaptan a los nuevos requerimientos.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** en esta práctica participan la Universidad de Costa Rica y el Banco Central junto con BAC Credomatic.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** adaptados a personas con discapacidad.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** el grupo financiero reafirma su compromiso con el colectivo de personas con necesidades especiales. Por otro lado los medios de comunicación hacen eco de la noticia y se obtiene un alto impacto en medios.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1 y 10

# Proceso de diálogo social y participación comunitaria



NOMBRE DE LA EMPRESA  
→ **HidroSur de Perez Zeledón**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL  
→ **[www.hidrosurpz.cr](http://www.hidrosurpz.cr)**

NÚMERO DE EMPLEADOS  
→ **6**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA  
→ **Costa Rica, Perez Zeledón  
Enero 2012 – diciembre 2013**

40





## RETO

➔ **Lograr la viabilidad social del proyecto hidroeléctrico Hidrosur a través de un trabajo planificado de acercamiento y diálogo con las comunidades vecinas y públicos de interés**

### Descripción de la buena práctica

HidroSur inicia un proceso de diálogo social, considerando que su principal responsabilidad es acercarse a todas las comunidades de la zona, como un futuro vecino, con el objetivo de brindar información directa y transparente y conocer las expectativas de las comunidades respecto al futuro proyecto Hidroeléctrico. Este extenso proceso se inicia para informar a la población sobre los alcances del proyecto y recibir retroalimentación sobre el mismo, por lo que desde un inicio, HidroSur tiene la iniciativa de hacer partícipe a la población y de establecer un diálogo directo. Es importante destacar que el contexto inicial es una población con una fuerte oposición a la construcción de un proyecto hidroeléctrico.

El proceso es el siguiente:

- a) Identificación de públicos: esta etapa es clave para conocer personalmente a los líderes de la zona e iniciar con ellos una relación transparente y directa.
- b) Proceso de información y diálogo: durante más de un año, se realizan reuniones con los grupos de vecinos y se brinda información sobre proyecto hidroeléctrico. La empresa atiende las dudas de la población y se reciben comentarios. El trabajo se inicia con los líderes locales y se continúa con grupos organizados y vecinos en general, abarcando a más de 1000 personas (45% de la población activa).
- c) Publicación de material de preguntas y respuestas: como resultado de la etapa anterior se elabora el documento "Respuestas a las preguntas y sugerencias de las comunidades", el cual recoge la respuesta de la empresa a todas las dudas planteadas durante el proceso de información. El material es distribuido a todos los grupos de interés que participan.
- d) Experiencia vivencial: esta fase tiene como objetivo que los vecinos visualicen espacialmente el proyecto. Para ello se organiza una actividad llamada Hidrotur, que consiste en un tour guiado, abierto al público, por los terrenos del futuro proyecto hidroeléctrico. Además se organiza una visita de los líderes influyentes a una planta hidroeléctrica ya construida de características similares.
- e) Taller de socialización y análisis del Estudio de Impacto Ambiental (EIA): la empresa organiza un taller de análisis dirigido a líderes comunales al que asisten dos personas por comunidad para analizar y conocer el estudio, la información que contiene y las medidas de mitigación y compensación que propone.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** se firma un convenio entre las comunidades y la empresa para el traspaso de beneficios a las comunidades del 3% a partir del momento de operación. Además se acuerda entre las comunidades y la empresa acciones relevantes para el desarrollo local tales como: contratación y formación de mano de obra local, mejora de infraestructura y señalización vial, apoyo a la empresa local, facilitar la captación de agua del embalse en caso de emergencia y necesidad para agua potable o combate de incendios, reforestación con especies nativas, fortalecimiento y creación de corredores biológicos, conservación de zonas de recarga acuífera, especialmente que abastecen de agua a las comunidades, supervisión de la calidad del agua y su fauna y flora con científicos y biólogos especialistas, ejecución de un programa de Educación Ambiental.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** al final del proceso el 85% de la población está a favor del proyecto.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 7, 8 y 13



# Electricidad para Todos

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ Iberdrola

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.iberdrola.es](http://www.iberdrola.es)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 29.597

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ Países emergentes y en vías de desarrollo. Actualmente la iniciativa se encuentra activa en: Brasil, Perú, Nicaragua, Ruanda, Kenia, Benín, Uganda, Etiopía y Tanzania. Enero 2014/ Duración indefinida con objetivo marcado para 2020.

42





RETO

→ **Lograr que 4.000.000 de personas de países emergentes y en vías de desarrollo tengan acceso a la electricidad en el 2020**

## Descripción de la buena práctica

“Electricidad para todos” es la respuesta de IBERDROLA al llamamiento de la comunidad internacional para extender el acceso universal a formas modernas de energía, con modelos ambientalmente sostenibles, económicamente asumibles y socialmente inclusivos.

Este proyecto cuenta con tres líneas de actuación:

- Financiación de proyectos mediante la inversión en capital a través de una sociedad de capital riesgo perteneciente a la empresa (venture Capital- Perseo).
- Actividades llevadas a cabo por los negocios en los países en los que Iberdrola tiene presencia.
- Desarrollo de proyectos con un alto componente social, a través de ONG y el voluntariado corporativo.

Está enfocado a la inversión en empresas innovadoras dedicadas a la electrificación universal: acciones de electrificación sostenibles (económica, social y medioambientalmente) con la capacidad técnica, logística, organizativa y financiera de Iberdrola. Con este Programa, además, se coordinan todas las iniciativas llevadas a cabo por diferentes áreas de la Compañía. Aparte de la mencionada inversión a través de la sociedad de capital riesgo, también se incluyen las actividades de las compañías distribuidoras en Brasil, Fundación Iberdrola, Iberdrola Ingeniería o Voluntariado Corporativo.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** mejora de la calidad de vida de más de 800.000 personas en distintos países de Latinoamérica y África a través del acceso a la energía.
- **Mejora de procesos internos:** generación de experiencia para posibles aplicaciones de los distintos modelos de negocio, productos y servicios a otras partes de la empresa y del mundo, como puede ser la distribución fuera de red en comunidades alejadas de las infraestructuras eléctricas.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** fortalecimiento del liderazgo en el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que están transformando el sector energético.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1,7,9, 13 y 17

# Programa de Becarios



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **IEAN, Innovación y Formación para el Empleo**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.ian.es](http://www.ian.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

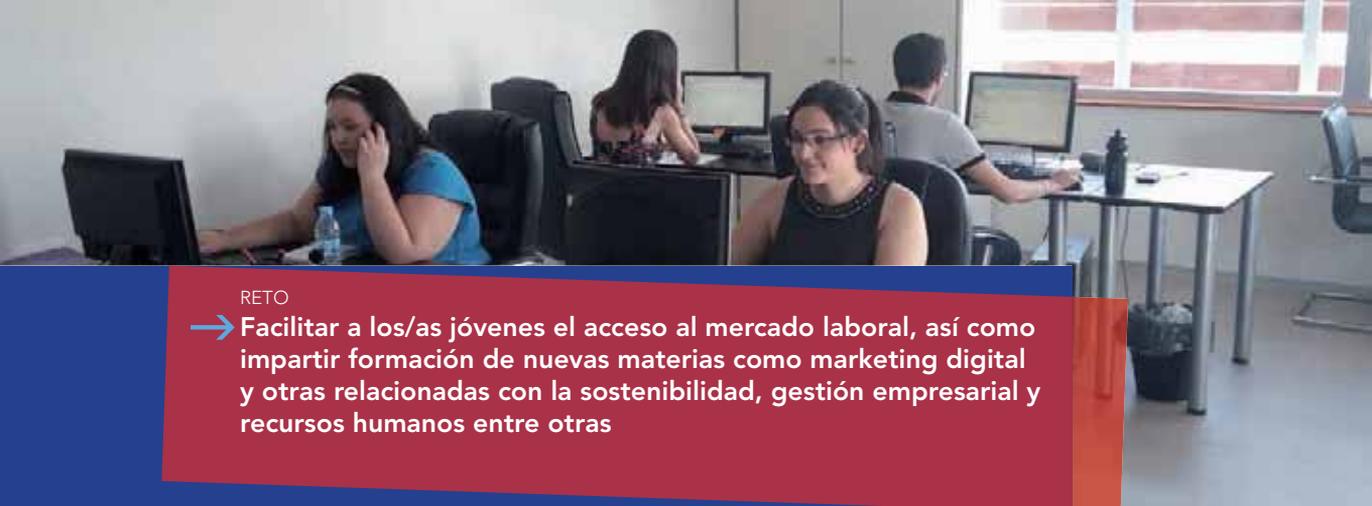
→ **6**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España, desde 2012**

44





RETO

→ **Facilitar a los/as jóvenes el acceso al mercado laboral, así como impartir formación de nuevas materias como marketing digital y otras relacionadas con la sostenibilidad, gestión empresarial y recursos humanos entre otras**

### Descripción de la buena práctica

El Programa de Becari@s proporciona la posibilidad de realizar prácticas en empresas ligadas a una acción formativa relacionada con el ámbito de estudio de los/as jóvenes, realizando a su vez un seguimiento cercano de la relación empresa-becario o becaria, con el fin de garantizar el correcto desarrollo de las prácticas.

La labor de IEAN consiste en que las empresas entiendan la incorporación de personal a sus plantillas no como un gasto, sino como una inversión de futuro muy rentable. Una vez conseguido esto, se inicia un proceso en el que jóvenes sin experiencia se adentran en el mundo laboral, para que finalmente la contratación sea una realidad.

Además, la información de los/as candidatos/as llega a través de una plataforma online (GESTiean) creada al efecto que cuenta con aplicación móvil para android e iOS, a través de la cual se gestionan todos los currículums y se establecen las relaciones con los/as candidatos/as. De esta forma se consigue mejorar la eficacia de los servicios y reducir en un 100% el uso de papel en este tipo de trámites.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** desde 2012, más de 12.000 personas y en torno a un millar de empresas han aprovechado las ventajas que ofrece el Programa de Becari@s de IEAN. Este programa mejora la empleabilidad entre los/as jóvenes ya que tienen una primera toma de contacto con el mundo laboral y comienzan a desarrollar su experiencia profesional. Por otro lado las empresas cuentan con talento nuevo que atiende a perfiles concretos, que mejora su productividad. Este es el cuarto año que IEAN aplica el concepto de competitividad sostenible, mediante el cual ha ido creciendo el volumen de negocio a la vez que se han dado respuestas tanto a problemas sociales como medioambientales. Además, de forma directa se fomenta el empleo y la retención del talento: además del alto índice de contratación de los/as becarios/as que hacen prácticas, existe la oportunidad de formar al personal de la propia empresa, adaptándolo a los cambios a través de una formación personalizada y de calidad, cumpliendo con el compromiso con la sociedad dotando al mundo laboral de personal cualificado, ayudando a los/as alumnos/as en la ampliación de conocimientos de calidad y a las empresas en la contratación y retención de personal capacitados/as para el desarrollo de su puesto de trabajo.
- **Impacto positivo en el negocio:** la facturación total de IEAN se ha cuadruplicado desde la incorporación del Programa de Becari@s debido a la repercusión que ha tenido en la imagen de la empresa esta medida de Innovación Responsable. Además, la rapidez y facilidad con la que se gestionan todos los procesos a través de la plataforma GESTiean, ha provocado que cada año el nº de registros vaya aumentando hasta tal punto de contar con más de 14.500 demandantes de empleo y/o becas y casi 5.000 empresas. Asimismo las empresas han mejorado su productividad gracias al servicio de IEAN, lo que se ha transformado en un alto índice de contratación de becarios/as.
- **Contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 4 y 8

# Proyectos TOYRA y TRAM



**indra**

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **INDRA**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)

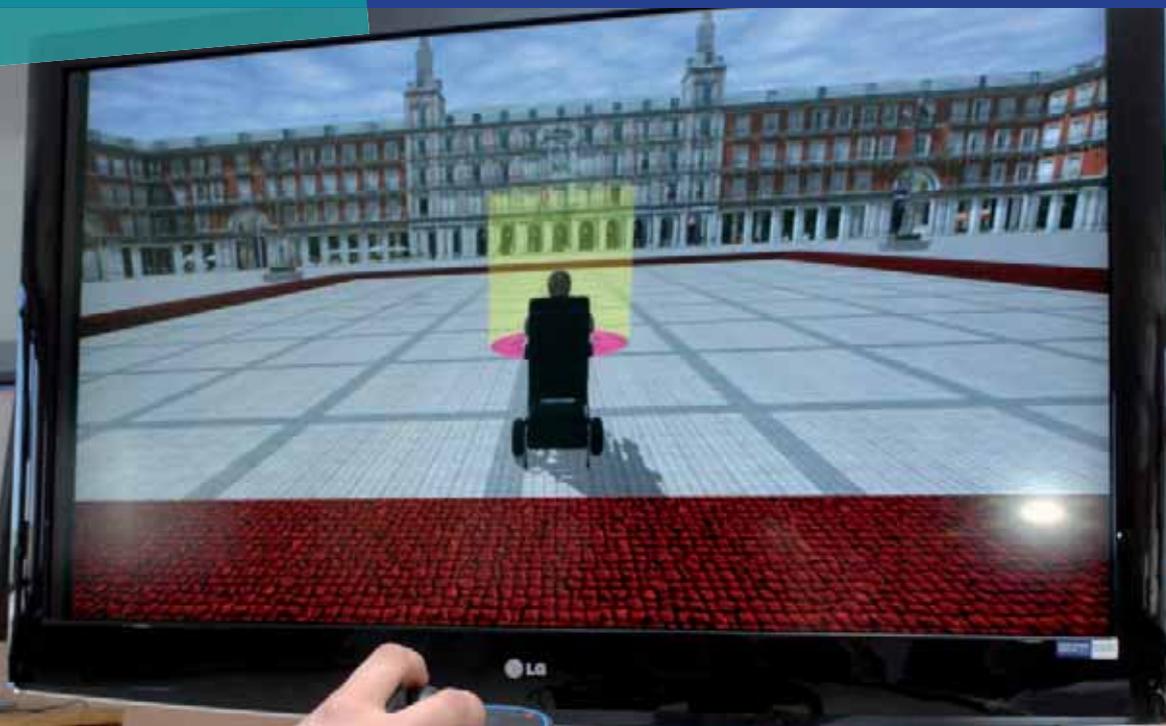
NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **39.155** (a cierre del primer trimestre de 2015)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España con perspectiva de implementación global**  
Desde 2007 hasta 2016

46





RETO

→ **Conseguir el máximo nivel de independencia de pacientes en procesos de rehabilitación**

## Descripción de la buena práctica

Toyra es una plataforma para facilitar la rehabilitación física de pacientes, que integra las tecnologías de información sanitaria, realidad virtual y captura de movimiento para el desarrollo de ejercicios interactivos de terapia personalizados. Estos ejercicios han sido diseñados por expertos sanitarios en el campo de la rehabilitación.

Toyra utiliza la realidad virtual para aumentar la motivación del paciente hacia su propia terapia, lo cual sin duda redundará en una mejora de los resultados de la misma. Se apoya en la captura de movimiento, como fuente de datos de partida, para construir información clínica relevante que objetive el estado y evolución del proceso de rehabilitación del paciente. Además proporciona una plataforma electrónica de gestión de la historia terapéutica y de rehabilitación, que permite el análisis de los resultados de la terapia del paciente de forma individualizada, permitiendo la realización de estudios y protocolos clínicos, dando una base científica para la mejora continua del proceso de rehabilitación.

TRAM nace en 2012 como continuación de TOYRA con el objetivo de mejorar y ampliar la rehabilitación de pacientes con cualquier tipo de disfunción motora y de realizar un seguimiento continuo de su estado y evolución, tanto en el centro sanitario como en el entorno domiciliario. Su carácter integral se basa en el hecho de que actúa sobre todo el cuerpo (extremidades superiores e inferiores, tronco y cuello) y en que no se limita únicamente a la dimensión física, sino que también tiene en cuenta los aspectos emocionales y sociales en los procesos de rehabilitación.

Estas soluciones permiten integrar servicios de telemedicina y teleasistencia avanzados, mejorando la calidad de los pacientes en rehabilitación sin necesidad de desplazarse de su hogar. Esto no solo beneficia a los pacientes si no que ayuda a mejorar la eficiencia interna y potenciar la distribución del conocimiento de las organizaciones de la salud.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** con TOYRA, se han beneficiado con resultados positivos más de 50 pacientes, de entre 16 y 80 años, con 90,5 puntos sobre 100 de satisfacción. Además, 4 centros pilotos han aplicado TRAM en más de 60 pacientes, en los que han estado involucrados unos 18 profesionales del sector sanitario y otros 30 expertos en tecnología.
- **Diseño de nuevos productos**
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** desde un punto de vista de gestión de la reputación, Indra se ha beneficiado de un alto impacto en medios.
- **Reconocimiento público:** la empresa recibe dos premios (Premio Actualidad Económica a una de las Mejores Ideas del Año, en la categoría de Salud en 2009 y Premio Computing 2009, en la categoría I+D+i).
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 3

# SWAHT (Service with a human touch)



NOMBRE DE LA EMPRESA  
→ ISS Facility Services

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL  
→ [www.iss.es](http://www.iss.es)

NÚMERO DE EMPLEADOS  
→ 31.882

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA  
→ España, desde Noviembre 2014

48





RETO

→ Ofrecer a los empleados un trabajo del que sentirse orgulloso

## Descripción de la buena práctica

La Iniciativa Service With A Human Touch (SWAHT) inicia en noviembre de 2014 con sesiones formativas a los formadores (directivos de la empresa), seguidas de las primeras sesiones con empleados de primera línea. En 2015 y años sucesivos, se continúa hasta formar a toda la plantilla, además de a nuevos formadores.

El esfuerzo está enfocado en crear experiencias positivas de servicio en cualquier momento y lugar en base a las expectativas de los clientes, al mismo tiempo que conciencia a los empleados sobre el sentido de su labor diaria para que se sientan orgullosos de su trabajo y de trabajar en la empresa y además de realizar los servicios solicitados y acordados por contrato con los clientes, SWAHT define cómo y con qué actitud se desarrollan.

Los empleados cuyas labores diarias son mayoritariamente operativas, reciben formación y motivación específica que les muestra la gran contribución que realizan a la empresa cliente.

Resumen las expectativas de los clientes en cinco grupos. A cada expectativa le corresponden diferentes comportamientos que los empleados aprenden a desarrollar durante las sesiones de formación:

- Tenemos que conocer al cliente, observar su lenguaje corporal y saber cuándo hay que dirigirle nuestra atención.
- Debemos proyectar una imagen positiva, hablar con él y escucharle, comprobar su grado de satisfacción y mantenerle en todo momento informado.
- Tenemos que anticiparnos a sus necesidades, hacérselo fácil y ofrecerle nuestras recomendaciones.
- Debemos realizar un servicio personalizado y memorable.
- Tenemos que escucharle y responsabilizarnos de nuestros actos, encontrando soluciones y comprobando siempre su conformidad.

Además ISS Facility Services contribuye con la generación de empleo de personas en riesgo de exclusión social firmando convenios con más de 50 entidades especializadas en el tema y contratando a mujeres víctimas de la violencia machista.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** los empleados que reciben formación se sienten valorados y su nivel de satisfacción de los cursos es alta.
- **Mejora de procesos internos:** mejora en los índices de satisfacción de los clientes y mejora en clima laboral con resultados medibles a través de la encuesta de clima.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 8

# Programa Jóvenes Profesionales



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Mutua Madrileña**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.grupomutua.es](http://www.grupomutua.es)**

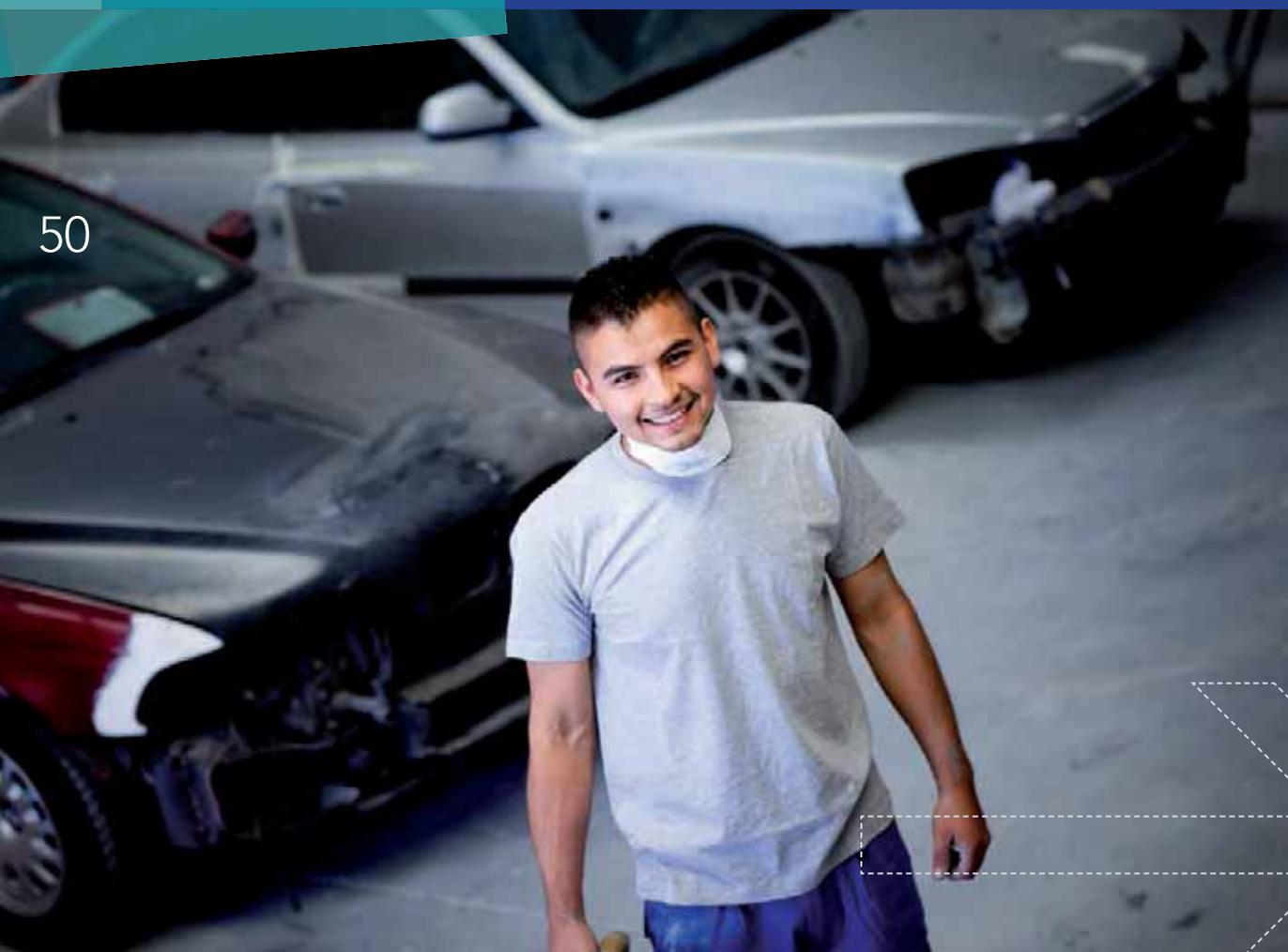
NÚMERO DE EMPLEADOS

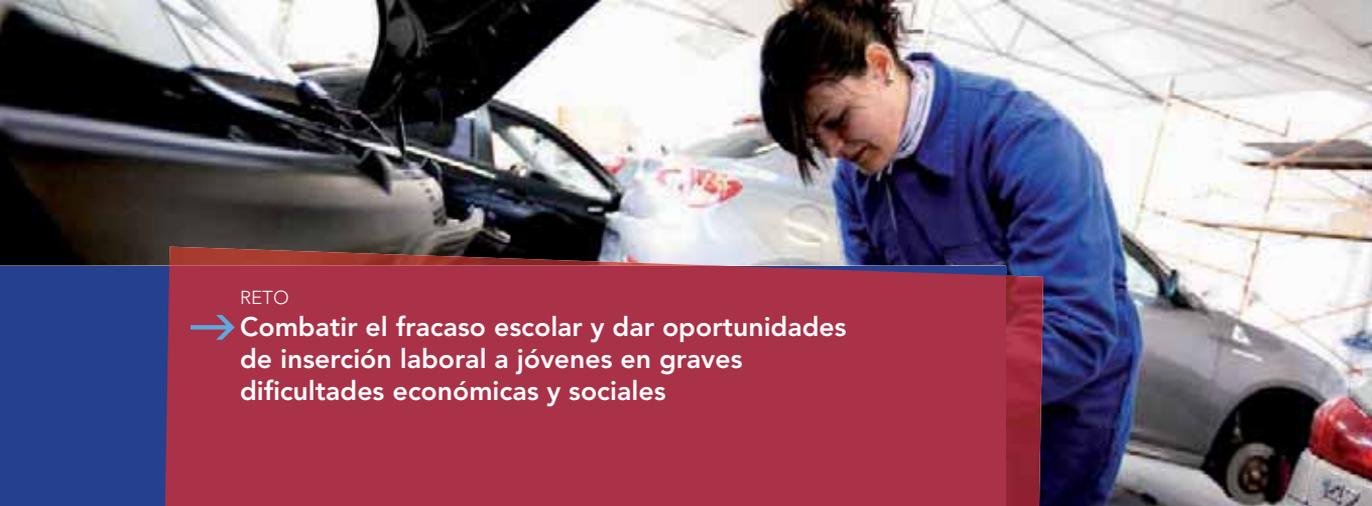
→ **1.750**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Madrid, desde 2011 hasta la actualidad**

50





RETO

→ **Combatir el fracaso escolar y dar oportunidades de inserción laboral a jóvenes en graves dificultades económicas y sociales**

## Descripción de la buena práctica

El Programa Jóvenes Profesionales ofrece formación práctica (remunerada) en talleres de automóviles a jóvenes con graves dificultades económicas y sociales que cursen Formación Profesional en Reparación de Chapa y Pintura y se comprometan a continuar estudiando y finalizar su formación (2 años). De este modo, se les ofrece una experiencia pre-profesional remunerada que mejora su capacitación técnica y su motivación para completar su formación, lo que mejora sus oportunidades de acceso al mundo laboral. Además, para permanecer en el programa los jóvenes deben ofrecer un rendimiento adecuado, tanto en sus estudios como en sus prácticas en los talleres.

Este proyecto supone una estrecha colaboración entre los campos académico y empresarial.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** contribución a la reducción de la tasa de desempleo entre jóvenes menores de 25 años. 58 jóvenes en edades comprendidas entre 16 y 22 años han sido beneficiarios de estas becas (éxito escolar del 91%). De los estudiantes que ya han finalizado el programa, el 58% está trabajando.
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** integración de dos agentes relevantes en materia de seguros de auto: la compañía aseguradora Mutua Madrileña y los talleres de reparación de automóviles, en alianza además con el tercer sector.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 4, 8 y 10

# "SOY FRIGO®"



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Unilever**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.unilever.es**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **850 en España,  
173.000 en el mundo**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Mayo 2015, España y Portugal  
Progresivamente en otros países del mundo antes de 2020**

52





RETO

→ Crear 400 puestos de trabajo en España y 100.000 en el mundo antes de 2020

## Descripción de la buena práctica

“SOY FRIGO®” es un proyecto de la marca de helados Frigo que promueve el emprendimiento y el empleo de jóvenes menores de 30 años, un colectivo que supera el 52% de tasa de desempleo.

La iniciativa promueve el consumo de helados (bajo la marca Frigo y otras marcas en otros países del mundo) en diferentes zonas de la geografía española como playas, plazas y lugares emblemáticos, además de diferentes emplazamientos privados como hoteles, clubs de golf, parques de ocio y campings.

Además de ofrecer empleo, desarrolla capacidades útiles para el futuro laboral de los jóvenes gracias a la formación sobre finanzas, control de stocks, manipulación de alimentos o redes sociales. Los jóvenes que participan en la iniciativa, son responsables de la gestión durante todo el verano de un dispositivo móvil (carrito de helados, bicicleta, moto, etc...) como si fuera su propio negocio, mejorando su empleabilidad y capacitación profesional.

“SOY FRIGO®” también busca la implicación de los consumidores en el impacto social positivo: Durante la compra se hace entrega de información con el fin de dar a conocer que al comprar un helado se ha contribuido a la creación de empleo joven y animar al consumidor a compartir su experiencia en redes sociales a través del hastag #SoyFrigo.

El proyecto forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y cuenta con la colaboración del tercer sector, en especial de la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAIDEI) para llevar a cabo el proceso de selección.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** generación de aproximadamente 400 puestos de trabajo, lo que supone el 40% de todos los puestos de trabajo creados por Unilever en materia de movilidad. Los participantes de Soy Frigo han manifestado su alta satisfacción por incidir directamente en la mejora de su empleabilidad y el programa ha recibido 25.000 solicitudes laborales de jóvenes desde su puesta en marcha.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1 y 8

# Productos y Servicios para Personas con Necesidades Especiales

(Mayores, Personas con Discapacidad, etc.)



NOMBRE DE LA EMPRESA  
→ **VODAFONE España**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL  
→ **www.vodafone.es**

NÚMERO DE EMPLEADOS  
→ **6.148**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA  
→ **España, desde 2006**

54

## Nuevo servicio de Teleasistencia Móvil

Gracias a Cruz Roja, a la tecnología GPS y a la Red Vodafone, llevarás en tu Smartphone la ayuda que necesitas estés donde estés.

[vodafone.es/vodafoneparatodos](http://vodafone.es/vodafoneparatodos)

**Vodafone**  
Power to you





## RETO

→ **Apoyar el envejecimiento activo y la autonomía de las personas con necesidades especiales, ayudando a aquellas que buscan una comunicación sencilla, segura y accesible, ofreciendo terminales con un diseño que responda a sus necesidades específicas**

## Descripción de la buena práctica

Los Productos y Servicios para Personas con Necesidades Especiales de VODAFONE son una herramienta de comunicación y un apoyo para la autonomía de personas que, por diferentes razones, presentan necesidades especiales.

La brecha digital es una barrera virtual que puede relegar socialmente a las personas sin acceso a la tecnología y reducir su acceso a la información y comunicación, afectando por ello a su calidad de vida. La vida cotidiana de las personas con necesidades especiales ha de poder desarrollarse de forma normalizada, pudiendo acceder a los productos y servicios sin limitaciones. Para ello, la aplicación de las nuevas tecnologías debe ser comprensible y utilizable por este colectivo y esto se puede lograr incorporando el concepto "diseño para todos" desde el momento del desarrollo de los productos y servicios.

Ampliar el acceso a las comunicaciones es una de las mayores oportunidades que tiene Vodafone para contribuir de forma positiva a la sociedad. Por este motivo, desde 2006 Vodafone España ha venido ofreciendo productos y servicios específicos para personas con necesidades especiales, así como tarifas para aumentar la accesibilidad de este colectivo. Entre ellos destacan:

- Vodafone Simply (2006-07), teléfonos muy fáciles de usar.
- Servicio de Teleasistencia Móvil (2006-07), para paliar las limitaciones de la asistencia tradicional fija en cuanto a movilidad
- T-Loop, bucle magnético (2007-08) para personas con discapacidad auditiva.
- Terminales Emporia Life (2007-08) y Auro (2009-10), con menú fácil y cómodo, gran pantalla y botones de llamada de asistencia.
- Servicio Activo Vodafone (2011-12), combinaba terminales específicos con una cobertura asistencial gratuita.
- Tarifa Plan Signo (2012-13) para personas con discapacidad auditiva.
- Terminal Alcatel 20.00 (2013-14), con un diseño ergonómico, menú intuitivo, teclas de acceso directo y botón de emergencia.
- Tarifa Vodafone Fácil (2014-15), con teléfonos adaptados a las necesidades de este colectivo.
- Teleasistencia Móvil de Cruz Roja con smartphone de Vodafone (2014-15).

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** 8,4 millones de personas mayores y el colectivo de Personas con Discapacidad que supone alrededor del 9% de la población española tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.
- **Diseño de nuevos productos o servicios**
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** como una empresa innovadora al servicio de la sociedad.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1, 3 y 10

*Innovación  
en el área de  
Medio Ambiente*





*Innovación  
en el área  
de Medio  
Ambiente*

# Innovación en el área de Medio Ambiente

- 60 CEMEX
- 62 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U. (CEPSA)
- 64 DAT PANGEA
- 66 DOW CHEMICAL IBÉRICA S. L.
- 68 ENAGÁS
- 70 ENDESA
- 72 FCC AQUALIA
- 74 GRUPO ANTOLIN
- 76 GRUPOSIGE
- 78 GRUPO TRAGSA
- 80 ISAGEN S.A.
- 82 LAFARGEHOLCIM
- 84 MAHOU SAN MIGUEL
- 86 MARQUES DE TERÁN
- 88 ORANGE
- 90 RENFE
- 92 SEAT
- 94 SENER
- 96 SISTEMAS AVANZADOS ENERGÉTICOS S.L
- 98 VELUX GROUP

El hormigón como solución constructiva  
para la fabricación de aerogeneradores:  
*una propuesta innovadora  
con gran potencial*



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Cemex**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.cemex.com](http://www.cemex.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

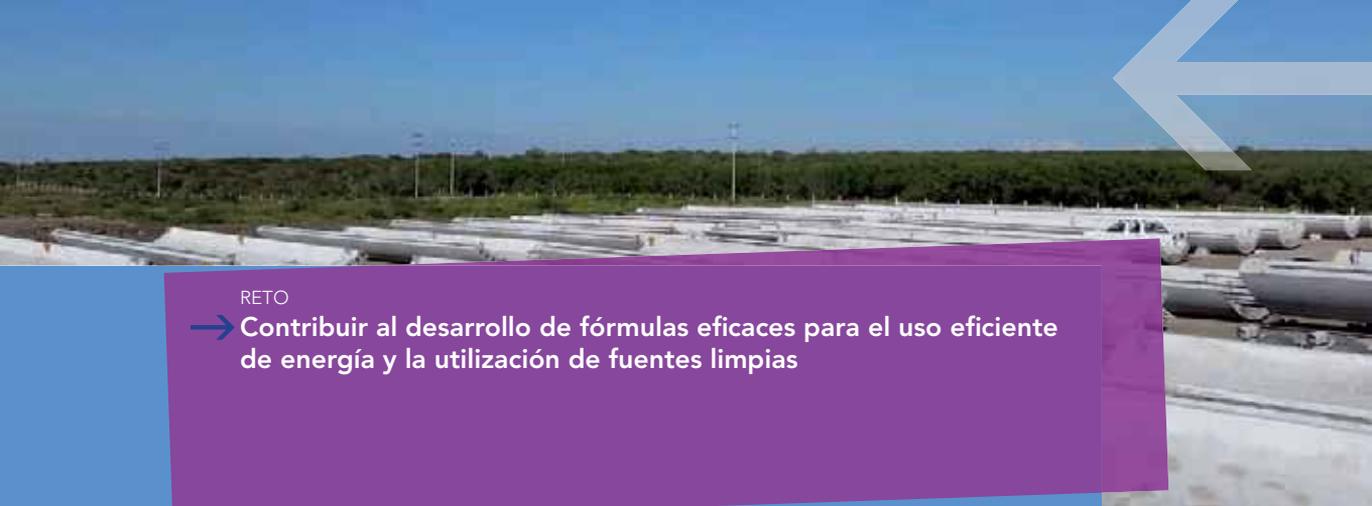
→ **44.000**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Estado de Nuevo León - México, México**  
**En ejecución**

60





## RETO

### → Contribuir al desarrollo de fórmulas eficaces para el uso eficiente de energía y la utilización de fuentes limpias

## Descripción de la buena práctica

La creciente demanda de energía y la necesidad de que ésta sea generada por fuentes renovables hace necesario el desarrollo de fórmulas eficaces para su generación y uso. La energía eólica es, desde hace años, una tecnología madura, demandada en todos los países del mundo y con gran potencial e interés. En el año 2014, según datos del Global Wind Energy Council (GWEC), la energía eólica instalada en el mundo creció un 44%, hasta situarse en 369,6 GW. China, Estados Unidos, Alemania y España son los primeros productores mundiales. Entre los años 2005 y 2014 el crecimiento acumulado fue de un 23%.

Esta tendencia al alza se debe, en gran parte, al incremento de la capacidad de generación de los parques eólicos por el desarrollo de torres con más altura y que permiten rotores (mecanismos que captan la energía del viento y la convierten en energía mecánica de rotación) de mayor tamaño.

Para poder aumentar el tamaño, se ha evolucionado a torres prefabricadas de hormigón, que con elevadas prestaciones, permiten superar alturas y pesos no aptos en torres fabricadas con otros materiales.

En los últimos años CEMEX está trabajando activamente y colaborando con otras entidades para el desarrollo de esta tecnología. Ejemplo de ello es su liderazgo en la construcción de los futuros parques eólicos de Ventica y Ventica II (México), que quedará conformado por 84 aerogeneradores ACCIONA Windpower de 3 MW de potencia y 116 metros diámetro de rotor, asentados sobre torres de hormigón de 120 metros de altura.

Para su construcción Acciona Windpower ha inaugurado en el municipio General Escobedo, próximo a Monterrey, la primera planta de torres eólicas de hormigón que opera en México.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** generación de 300 empleos directos y más de 1.500 indirectos en la planta de Monterrey en México
- **Mejora de procesos internos:** reducción de tiempos de trabajo. Agilidad en las operaciones de transporte y montaje
- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** importantes sinergias con los procesos de cimentación de los aerogeneradores.
- **Impacto económico positivo en el negocio:** la producción próxima al emplazamiento del futuro parque eólico ahorra costes de transporte y reduce pérdida de energía por transporte. Menor necesidad de mantenimiento y mayor resistencia en determinados ambientes, por ejemplo marinos. Incremento de la vida útil de la estructura.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7 y 12

# Producción de Biocombustibles

a partir de materias grasas y aceites domésticos usados



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Compañía Española de Petróleos, S.A.U.**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

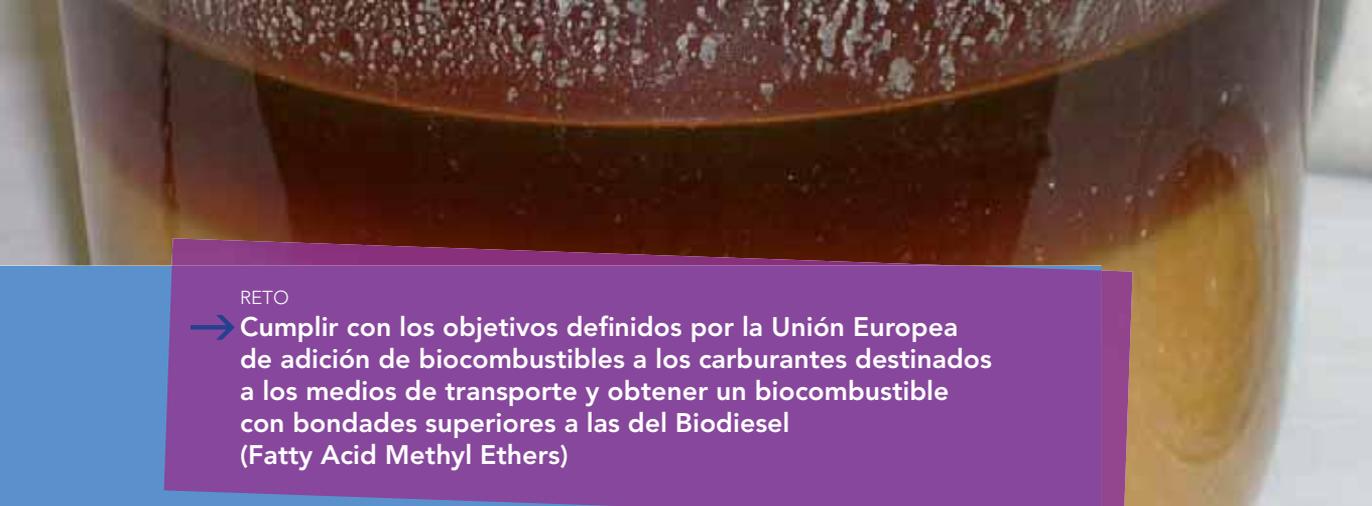
→ **10.804**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Refinerías Tenerife, La Rábida y Gibraltar-San Roque, España 2013**

62





#### RETO

→ **Cumplir con los objetivos definidos por la Unión Europea de adición de biocombustibles a los carburantes destinados a los medios de transporte y obtener un biocombustible con bondades superiores a las del Biodiesel (Fatty Acid Methyl Ethers)**

### Descripción de la buena práctica

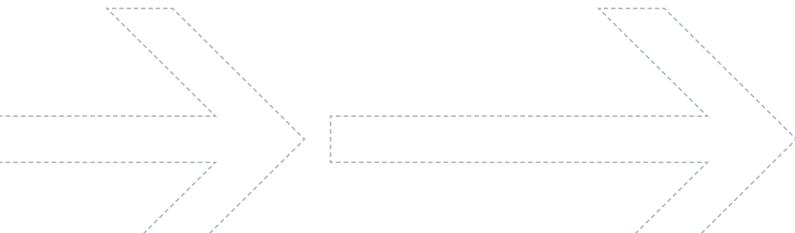
La producción de biocombustibles a partir de materias grasas y aceites domésticos usados permite obtener un compuesto denominado hidrobiodiesel, con moléculas iguales a las contenidas en un gasoil convencional pero 100% renovable y usando la misma materia prima con la que se produce FAME, el aceite vegetal.

Este hidrobiodiesel se consigue mediante un proceso de hidrogenación que se realiza en las mismas condiciones en las que se reduce el azufre del gasóleo en una refinería, permitiendo co-procesar el aceite con el gasoil utilizando la infraestructura existente, evitando invertir en una planta nueva de producción.

La producción de hidrobiodiesel a partir de aceites usados domésticos tiene efectos sumamente positivos para el medio ambiente. Permite reciclar de forma sostenible un residuo doméstico e integrarlo en un esquema productivo para la fabricación de biocombustibles de segunda generación. Por definición éstos biocombustibles de segunda generación son los producidos a partir de materias primas con coste nulo o reducido pero de elevado potencial, como son los residuos orgánicos y biomásas lignocelulósicas.

### Resultados alcanzados

- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de acuerdo a la Fuel Quality Directive (FQD).
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7,11 y 12





# Diseños arquitectónicos sostenibles

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **DAT Pangea**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **4**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.datpangea.com](http://www.datpangea.com)**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España y Francia**  
Desde Septiembre de 2012

64





## RETO

- **Acercar el diseño arquitectónico a las necesidades demandadas por la sociedad actual, minimizando el impacto generado por la construcción en el medioambiente, con criterios de sostenibilidad**

### Descripción de la buena práctica

Diseños arquitectónicos sostenibles que buscan crear espacios involucrando a todos los agentes, desde los promotores hasta el usuario final, en el proceso de creación, y logrando diseños que se anticipen a los problemas y necesidades presentes y futuras y que se enriquezca con el aporte de cada uno de los participantes.

El concepto que se desarrolla en este proyecto es el de diseño emocional como método creativo, basado en generar una relación emocional entre el usuario y el producto (Emotional Design, Donald Norman 2004). Las estrategias que se establecen para lograrlo, a tener en cuenta antes, durante y tras el proceso de concepción de los proyectos, son:

- **Observar:** utilización de criterios de diseño y oportunidades en el lugar para que las personas sean conscientes del entorno y la realidad de la que forman parte, las necesidades sociales, económicas y ambientales del mismo.
- **Jugar:** generar elementos de interacción para que las personas se sientan libres de modelar su espacio vital según sus criterios e ideas.
- **Pensar en colectivo:** hacer que las personas sientan que forman parte de un grupo, de una red mayor en la que su participación es importante, y favorecer el intercambio y enriquecimiento de la red.
- **Hazlo tú mismo:** impulsar la participación pro-activa de las personas en el diseño, construcción, uso y mantenimiento del proyecto.
- **Siéntelo tuyo:** que el proyecto no sea un entorno extraño, si no que cada persona se sienta en él como en casa, impulsando la colaboración y cooperación de todos en la misma.

Antes del comienzo del proceso de diseño de cada uno de los proyectos a desarrollar, es necesario plantear el por qué de éste, el cómo debe acometerse, y finalmente qué debe hacerse. Finalmente la elaboración del producto se hace con la cooperación de otros profesionales especialistas en el campo de la sostenibilidad, como sociólogos, economistas, biólogos o técnicos especialistas en el uso de energías renovables.

### Resultados alcanzados

- 
- **Mejora de procesos internos:** mejora de la experiencia del cliente/usuario en la utilización de los edificios o entornos generados.
  - **Impacto económico positivo en el negocio:** reducción de los costes de mantenimiento y aumento de la vida útil del proyecto.
  - **Reconocimiento público:** reconocimiento por la Fundación Holcim como mejor proyecto sostenible 2014 de Europa y segundo del mundo y reconocimiento por la Fundación Konecta como segundo mejor proyecto de arquitectura social 2013.
  - **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 11 y 12

# Proyecto ITACA-INNPRONTA

Tecnologías de Tratamiento, Reutilización y Control  
para la Depuración Sostenible del Agua



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Dow Chemical Ibérica S. L**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.dowiberica.com](http://www.dowiberica.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **673** al cierre de 2014

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Tarragona, España**  
**Noviembre de 2011 a diciembre de 2014**

66





RETO

➔ **Abordar el acuciante problema global de la humanidad del acceso a agua potable y de calidad, mediante el desarrollo de soluciones innovadoras, económicamente viables y sostenibles en el tiempo que faciliten la reutilización a través de la investigación o el desarrollo de tratamientos avanzados del agua residual (con la consecuente minimización del consumo de agua de primer uso), o en la implementación de estos tratamientos**

## Descripción de la buena práctica

El Proyecto “Investigación de Tecnologías de Tratamiento, Reutilización y Control para la sostenibilidad futura de la Depuración de Aguas” (ITACA), liderado por ADASA Sistemas y financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) bajo la convocatoria INNPRONTA, se ha centrado en el desarrollo de nuevos conceptos de tratamientos no biológicos así como en biotratamientos para la depuración y desinfección de aguas residuales. Se ha logrado una gestión avanzada de las aguas residuales a través del desarrollo de nuevas tecnologías de medición, automatización y control de los procesos de depuración.

Con el objetivo de Cero residuos, la compañía ha logrado valorizar los mismos así como los subproductos generados en los procesos de tratamiento.

Estas nuevas posibilidades de tratamiento obtenidas combinan eficacia, reducción de costes y sostenibilidad, primando no sólo un uso racional de los recursos, sino también su reciclaje y reutilización y, a su vez, garantizando una mejora en la eficiencia de los sistemas y en la preservación del medio ambiente.

La empresa Dow destaca por el desarrollo y comercialización de las membranas:

- Dow IntegraFlo™ (Ultrafiltración). Fibras huecas de PVDF que permiten un ahorro energético del 33% respecto a las membranas estándar y producen un 85% más de agua, suministrando una calidad excepcional de 50 mNTU.
- Dow Filmtec ECO™ (Ósmosis Inversa). Basada en membranas de poliamida que consigue un ahorro energético del 30% respecto a las membranas estándares. Producto resistente al ensuciamiento orgánico y biológico y consigue una calidad fiable de agua de permeado con 99,7% de rechazo de sales y una producción de 54,4 m<sup>3</sup> por día en condiciones estándares. Solución para aguas industriales y salobres.

En el proyecto ITACA han participado el Centro Tecnológico Global del Agua (CTGA), que la división Dow Water & Process Solutions (DW&PS) tiene ubicado en Tarragona, y el Centro Tecnológico de la Química (CTQ).

El consorcio ITACA está formado por 10 empresas y 11 centros tecnológicos. La financiación del proyecto por parte del CDTI es de aproximadamente un 35%.

## Resultados alcanzados

- **Impacto económico positivo en el negocio:** aumento de ventas y de cuota de mercado.
- **Reconocimiento público:** premio a la Mejor Iniciativa Empresarial en Cataluña, Premio al CTGA como una de las 100 Mejores Ideas por la revista Actualidad Económica y Galardón CEPTA a la Innovación.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 6,12 y 14



# Desarrollo de innovadores servicios de recarga de buques en plantas de GNL



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Enagás**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.enagas.es](http://www.enagas.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **1.206** (con fecha al 31 de diciembre de 2014)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España - plantas de regasificación de Enagás: Huelva, Cartagena, Barcelona, BBG (Bilbao) y Saggas (Sagunto) Desde 2013**

68





RETO

→ Anticiparse a la tendencia de disminución de la demanda de gas natural motivada por un cambio en las condiciones de mercado y a las nuevas necesidades de sus clientes

## Descripción de la buena práctica

Los servicios de recarga de buques en plantas de GNL surgen de un proceso de innovación de la empresa en el que se ha involucrado a sus principales grupos de interés (clientes, reguladores y empleados), y les ha hecho partícipes del análisis, implementación y evaluación de las nuevas prácticas de servicio.

Como resultado, Enagás ha identificado la necesidad de transformar el modelo de negocio tradicional para ofrecer servicios logísticos, principalmente de recarga de buques para el mercado internacional. Esta nueva práctica permite utilizar las plantas de regasificación para recargar el GNL en otros buques y aprovechar la capacidad de la infraestructura, permitiéndoles optimizar su operación y generación de puestos de trabajo.

## Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en el negocio:** se han incrementado los ingresos para la empresa y para el sistema gasista español (105 millones de euros en 2014 para este último). Se ha posicionado a España como líder mundial en recarga de buques (60% de las cargas realizadas en el mundo en 2014).
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** se ha comenzado a desarrollar otros servicios para el transporte marítimo (Bunkering, Small Scaling, etc.), involucrando a todos sus stakeholders.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** se ha posicionado la compañía como líder mundial en la carga de buques y ha permitido a las comercializadoras aprovechar la coyuntura actual para vender gas en otros mercados y abrirse a nuevas posibilidades de negocio.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7 y 14



# El Hierro 100% renovable



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Endesa**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.endesa.es**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **10.500**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **El Hierro, Islas Canarias, España**  
Iniciada en 2014

70





## RETO

→ **Convertir a la isla de El Hierro en uno de los primeros sistemas insulares capaz de autoabastecerse de electricidad con recursos propios y renovables, sirviendo así como caso de éxito a nivel mundial para la implantación de un modelo energético innovador, eficiente y sostenible**

### Descripción de la buena práctica

El Hierro 100% renovable consiste en el diseño y construcción de un sistema hidroeólico, compuesto de un parque eólico, una central hidráulica, una central de bombeo y dos depósitos de agua, interconectados con el actual sistema eléctrico.

Este sistema permite transformar una fuente de energía intermitente en un suministro controlado y constante de electricidad, maximizando el aprovechamiento de la energía eólica y facilitando su integración en el sistema. La energía vertida a la red de distribución de la isla proviene del balance energético entre la energía eólica aportada por el parque eólico, la energía hidráulica aportada por la central hidroeléctrica menos la energía consumida que se utiliza para alimentar el sistema de bombeo y los servicios auxiliares propios de la central, por lo tanto, el excedente de energía con respecto a la demanda se puede utilizar para almacenarla en forma de energía potencial en el depósito superior. En este sentido, el proyecto se compone de dos depósitos de agua, un parque eólico, una central hidroeléctrica, una central de bombeo y una central de motores diesel (en servicio desde 1971). El depósito inferior tiene capacidad para 150.000 metros cúbicos de agua y el superior, que aprovecha una caldera volcánica natural, puede almacenar 380.000 metros cúbicos. El parque eólico, de cinco aerogeneradores, cuenta con 11,5 MW de potencia instalada, mientras que la central hidroeléctrica construida alcanza una potencia de 11,3 MW y la central de bombeo 6 MW. Asimismo, la potencia instalada de la central diesel existente es de 12,7 MW y entra en funcionamiento cuando no hay viento ni agua suficiente para producir la energía demandada.

En definitiva, se trata de un proyecto a través del cual ENDESA pone la innovación tecnológica al servicio de las demandas de los ciudadanos de la isla para ofrecerles la posibilidad de cubrir sus necesidades energéticas con energía propia y renovable, lo cual permitirá reducir la huella ecológica de la isla y la dependencia externa de los combustibles fósiles. Asimismo, la combinación de diferentes tecnológicas y formas de producción de energía permite limitar uno de los principales inconvenientes de las energías renovables como es la inestabilidad que aportan al sistema eléctrico por su absoluta dependencia de las condiciones climáticas.

Como medida complementaria de este proyecto energético, Endesa está desarrollando también diferentes actuaciones dirigidas a fomentar la movilidad eléctrica en la isla.

### Resultados alcanzados

- **Impacto económico positivo en el negocio:** ahorro de costos. 2 millones de euros por las 5.000 toneladas de diesel-óil que dejan de comprarse, a lo que se añade la reducción de emisiones y de consumo de los vehículos eléctricos contemplados en el plan de desarrollo de esta nueva tecnología en la isla.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** posicionamiento de ENDESA ante sus grupos de interés – tanto el regulador como los clientes y la sociedad en su conjunto – como un referente tecnológico y de innovación centrado en la búsqueda de soluciones dirigidas a promover un modelo energético más sostenible y eficiente.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (18.700 toneladas). El Hierro ya es capaz de producir, de media, el 50% de la energía que se consume de forma cien por cien renovable. Sin embargo, uno de los principales hitos del proyecto se logró el día 9 de Agosto cuando la isla consiguió abastecer la totalidad de la demanda eléctrica durante dos horas con energía 100% renovable. Se trata de un hito que ninguna otra isla con población superior a 10.000 habitantes ha conseguido hasta la fecha y supone una contribución con el modelo de desarrollo promovido en la isla, declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 2000.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7, 11, 12 y 13

# Proceso All-gas



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **FCC Aqualia**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.aqualia.es](http://www.aqualia.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **7.639**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Chiclana de la Frontera (Cádiz), España  
2011-2018**

72





## RETO

→ **Incrementar la sostenibilidad de los procesos de tratamiento de aguas residuales, reduciendo su impacto ambiental y los costes asociados a su operación**

### Descripción de la buena práctica

El proceso All-gas responde a la necesidad de reducir el coste asociado a la depuración de aguas residuales en pequeñas y medianas poblaciones, y el interés por reducir el impacto ambiental de los actuales sistemas de tratamiento, que implican elevados consumos de energía.

Se basa en la producción sostenible de biomasa algal mediante la reutilización de los nutrientes contenidos en las aguas residuales urbanas, empleando fotobiorreactores de bajo coste denominados Raceways ponds.

El proceso All-gas consta de los siguientes elementos:

- Pretratamiento del agua residual con un sistema de digestión anaerobia con el objetivo de producir energía mediante la transformación de materia orgánica (DQO) en biometano. El rendimiento medio de esta etapa en términos de producción de energía es de 200LCH<sub>4</sub>/DQO eliminada
- Cultivo algas: para la depuración de las aguas residuales mediante el consorcio microalgas y bacterias, y producción de biomasa algal (se espera alcanzar un promedio anual por hectárea de 120 toneladas)
- Separación y concentración de las microalgas del agua residual, con un sistema de flotación por aire disuelto, con el cual se consigue alcanzar elevados factores de concentración a bajo consumos de energía (<0.04kWh/m<sup>3</sup>) frente al gran consumo energético del proceso tradicional (el 25% del total del proceso)
- Producción de biogás: la biomasa concentrada en la etapa anterior, se somete a un proceso de digestión anaerobia (a 35 y/o 55°C) y se consigue una producción promedio de biometano de 150 a 300LCH<sub>4</sub>/kgSV añadido a 35 y 55°C respectivamente.
- Refino y purificación del biogás de la etapa anterior para cumplir con las especificaciones necesarias para ser empleado en vehículos.
- Estación de servicio y flota de vehículos

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** oportunidad de generación de nuevos puestos de trabajo.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** oferta de plantas de depuración autosostenibles (económicamente y ambientalmente) de aguas residuales para pequeñas y medianas poblaciones, que permitan eliminar los nutrientes contenidos en el agua residual para cumplir los límites de vertido vigentes.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera y generación de energía limpia.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 6, 7,11 y 12

# Novaform



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Grupo Antolin**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.grupoantolin.com](http://www.grupoantolin.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **27.953**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Valladolid, España. 5 años a partir de Noviembre 2015**

74





## RETO

→ **Reducir los residuos procedentes de la industria automotriz y la contaminación de sus procesos de fabricación, reutilizando materiales procedentes de Vehículos de Fin de Vida y materiales recuperados**

### Descripción de la buena práctica

Noviform es una tecnología nueva de transformación de plásticos para la fabricación de componentes de automoción, que permite reutilizar materiales y optimizados del proceso con un doble impacto: evita la contaminación del transporte de productos semielaborados y reduce el uso de materias primas al utilizar materiales reciclados.

En este proceso, se fabrican piezas de base termoplástico revestidas con tejido, símil piel o materiales semejantes de alta calidad percibida. Se emplea el mínimo formato de tejido, revestimiento reducidos, evitando la generación de residuos y la pieza queda acabada en un solo paso (revestimiento y rebordeo incluidos).

El proceso permite depositar material fundido (plástico virgen o plásticos aditivados con: plásticos reciclados, fibras de vidrio, talcos, fibras naturales, etc.) sobre un soporte situado en un elemento transportador. De esta forma una vez distribuido el producto es llevado a un molde, con el revestimiento final de la pieza. Al cerrar el molde situado en una prensa, conforma y moldea el plástico fundido llenando la cavidad y obteniendo la pieza final deseada, sin necesidad de tener que realizar ninguna tarea añadida previa a su montaje en vehículo.

### Resultados alcanzados

- **Mejora de procesos internos:** simplificación del proceso logístico y reducción de stock de materia prima y de productos semielaborados.
- **Impacto económico positivo en el negocio:** nuevas oportunidades de negocio, ahorro de costes relacionados con la reducción del consumo energético.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** contribuye al diseño de productos más sostenibles y conectados con las necesidades y expectativas de los usuarios finales.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** impacto positivo en la reputación de la empresa.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** mejora el desempeño medioambiental de la empresa.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 11 y 12

Desarrollo y extensión de la  
**tecnología de climatización**  
sin uso de CFCs y con consumos eléctricos de hasta  
el 95% inferior a los sistemas convencionales



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **GrupoSIGE**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.gruposige.com](http://www.gruposige.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **20**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **En varios centros  
Desde 2012**

76





#### RETO

→ **Conseguir climatizar (frío en verano) grandes superficies a temperaturas confort, entre 19 y 27 grados centígrados, sin utilización de gases refrigerantes CFC's y con el uso de hasta un 95% menos de energía**

### Descripción de la buena práctica

El desarrollo y extensión de la tecnología de climatización sin uso de CFC's se ha alcanzado gracias al desarrollo de una tecnología que permite la refrigeración natural mediante un proceso de enfriamiento adiabático (que se consigue mediante la evaporación del agua en el aire y como consecuentemente la temperatura seca disminuye mientras aumenta la humedad).

Esta tecnología, innovadora y patentada, permite la refrigeración natural emulando el enfriamiento natural que se genera en las costas y en las orillas de lagos y mares, generando así temperaturas confort en lugares donde las temperaturas ambiente están entre los 30 y 45 grados, con una reducción de temperatura de hasta 16 grados centígrados.

El mecanismo esta fundamentado en forzar el paso del aire del exterior a través de una serie de filtros y divisiones que permiten realizar el intercambio de calor. El aire experimenta una pérdida progresiva de energía, y por lo tanto también pierde temperatura.

Con esto se ha logrado la reducción hasta de un 95% respecto a los sistemas convencionales y un aumento progresivo de las ventas y es aplicable tanto a espacios residenciales como a locales de uso comercial, industrial, talleres, centros deportivos, etc.

Por otro lado, contribuyen a mejorar la calidad del ambiente, pues el aire recircula tras pasar por filtros de microceldas recubiertas por agua, y con ello aumenta la humedad relativa por lo que se promueve un ambiente más limpio y fresco y saludable. Esta tecnología tiene garantía de hasta 25 años.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** esta tecnología contribuye al bienestar y la mejora de la calidad de vida de los usuarios. Los evaporativos CONVAIR adicionalmente generan "iones negativos" de forma natural que crean una sensación agradable de relax, frescor y bienestar, que ayudan a respirar mejor y tienen efectos analgésicos.
- **Impacto económico positivo en el negocio:** aumento paulatino de las ventas.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** desde 1970 que se comienza a implementar esta tecnología, ha ido evolucionando con grandes pasos de ingeniería, innovación y mejoras, de manera que en la actualidad lidera el mercado mundial de ingeniería climática de muy bajo consumo y 100% ecológica. Se ha logrado reducir la temperatura hasta 16°C y climatizar hasta 250 m2 con un consumo máximo de 950 vatios. Los evaporativos pueden llegar a rebajar la temperatura del aire que impulsan más de 10° C con respecto a la temperatura exterior y tienen un bajo consumo eléctrico, inferior a una bombilla.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía**
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales.**
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7, 11, 12 y 13

# Gestión integral del agua de lluvia en entornos edificados



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Grupo Tragsa**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.tragsa.es](http://www.tragsa.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

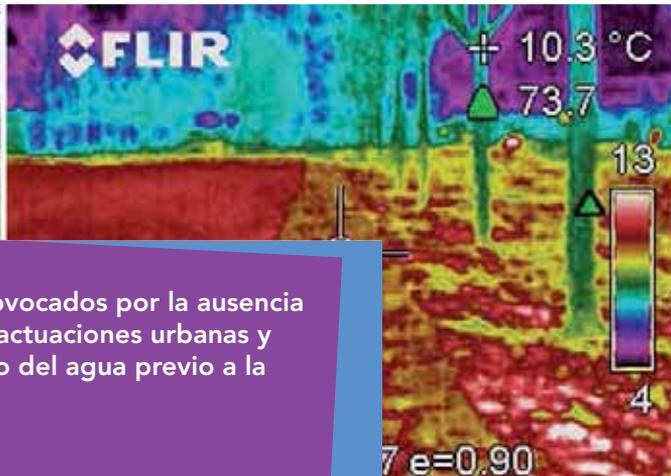
→ **10.743**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **España (Islas Baleares, Guipúzcoa, Madrid, Fuerteventura, A Coruña, Tarragona, Barcelona)**

78





RETO

→ **Reducir los efectos negativos provocados por la ausencia de gestión del agua de lluvia en actuaciones urbanas y periurbanas, manteniendo el ciclo del agua previo a la intervención urbanística**

## Descripción de la buena práctica

El modelo desarrollado por el Grupo Tragsa engloba técnicas de aprovechamiento y gestión del agua de lluvia, a lo largo de todo su recorrido, analizando y reconsiderando cada fase del ciclo, e incorporando nuevos sistemas y dispositivos.

Como resultado se proponen recomendaciones para el diseño de: balsas, depósitos y humedales –aprovechando su capacidad de almacenamiento y de reutilización del agua de lluvia–, elementos urbanos y pavimentos –proponiendo acabados superficiales que permiten la infiltración del agua al subsuelo–, cubiertas y fachadas vegetales –incorporando diseños que disminuyen el efecto de la escorrentía, mejoran el paisaje urbano y reducen el consumo energético de los edificios–, aparcamientos y zonas de vialidad invernical –jerarquizando las superficies, reutilizando el agua para riego, incorporando separadores de hidrocarburos y biorremediación–, caminos y elementos para la contención del terreno –proponiendo variantes que permiten la gestión del agua que reciben– y las instalaciones deportivas, de almacenamiento de residuos y ganaderas –aportando soluciones que permitan la recuperación y reutilización del agua de lluvia, la reutilización de las aguas grises y el tratamiento del agua contaminada mediante la inclusión de zonas verdes.

## Resultados alcanzados

- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** posicionamiento del Grupo Tragsa como empresa innovadora y responsable experta en gestión sostenible del agua.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 6

# Certificación LEED categoría oro a la sede central de ISAGEN



NOMBRE DE LA EMPRESA  
→ **ISAGEN S.A. E.S.P.**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL  
→ **[www.isagen.com.co](http://www.isagen.com.co)**

NÚMERO DE EMPLEADOS  
→ **662**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA  
→ **Medellin, Colombia  
2013**

80





## RETO

→ **Diseñar un edificio de vanguardia donde la tecnología respondiera a un propósito estratégico de mejorar la productividad, facilitar el trabajo colaborativo y aumentar el ahorro y la eficiencia de los recursos naturales**

### Descripción de la buena práctica

La empresa ISAGEN S.A. refleja su compromiso con la sostenibilidad con el diseño y construcción de una nueva sede que incorpora criterios de ecoeficiencia desde un inicio.

Esta estructura es eficiente en el consumo de recursos naturales, por ejemplo, para minimizar el consumo de energía, la nueva sede cuenta con un sistema de automatización de la iluminación que permite la entrada y aprovechamiento de la luz natural. A esto se suma, el uso de ascensores que regeneran energía y la instalación de paneles solares que ayudan a suplir parte de la demanda energética del edificio. En lo relacionado con el consumo de agua se instalaron sistemas hidrosanitarios altamente eficientes y se dispuso de una planta para el tratamiento de aguas lluvias que son usadas para la limpieza, riego y mantenimiento del edificio.

Durante la construcción del edificio se utilizaron materiales con alto contenido reciclable, rápidamente renovables y de procedencia regional y en los acabados finales del edificio se utilizó un alto porcentaje de materiales reciclados.

También cuenta con un centro de datos de última tecnología que ofrece una alta eficiencia energética y brinda a ISAGEN las condiciones tecnológicas requeridas para asegurar la disponibilidad y crecimiento de los servicios de información que ofrece a sus grupos de interés.

El esfuerzo fue reconocido cuando al empresa recibió en diciembre de 2013 la certificación LEED (Leadership In Energy In Environmental Design) en categoría Oro para nuevas construcciones por parte del Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, el cual evalúa el diseño e infraestructura de los proyectos inscritos voluntariamente según estrictos criterios ambientales.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** creación de valor compartido: prima el bienestar de quienes habitan la edificación y la comunidad aledaña, la calidad del aire, la posibilidad de tener espacios de trabajo a los que llegue la luz natural y que tengan una vista privilegiada, que les permita hacer pausas activas durante la jornada laboral.
- **Impacto económico positivo en el negocio:** ahorro de costes: \$1.020 dólares aproximadamente por reducción de consumo de agua, \$8.300 dólares aproximadamente por reducción de consumo de energía.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** ahorro energético durante el 2014: 46.021 KWh (por energía fotovoltaica), KWh 1.347.010 (por energía por dimerización\* y apagado). El ahorro de agua durante el 2014 fue de 698 m<sup>3</sup> (se aprovecha el agua de lluvia).
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 11 y 12

# Gestión sostenible del agua pluvial

mediante la aplicación de Hydromedia,  
un pavimento con alta capacidad drenante



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **LafargeHolcim**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **1.009**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Barcelona, España  
Junio 2013**

82





RETO

## → Gestionar correctamente la escorrentía pluvial

### Descripción de la buena práctica

La Gestión sostenible del agua pluvial mediante la aplicación de Hydromedia, permite sustituir el pavimento tradicional por uno que facilite la gestión del agua de lluvia, evacuándola de la superficie y recogiendo para su reutilización o como recarga natural de acuífero. De esta forma se evitan grandes escorrentías y deformaciones del pavimento o erosión. Adicionalmente, este pavimento refresca el ambiente disminuyendo el efecto isla de calor y evita los costes de mantenimiento por limpieza y reposición.

En este caso, se aplica el material en un parque (Parque de Cervantes), que estaba diseñado con pavimentos impermeables, con asfalto o saulo estabilizado, de forma que, en periodos de lluvia, se producían grandes escorrentías, deformaciones de los caminos estabilizados con saulo y molestias para el usuario final del parque. Se realiza una superficie de 100 m<sup>2</sup>, con una pendiente del 7%, para determinar correctamente si el pavimento era capaz de absorber todo el agua sin provocar escorrentía.

La capacidad drenante del pavimento es medida a través de un ensayo de permeabilidad, dando un valor de 600 lt/m<sup>2</sup>/min. La sección realizada comprende 20 cm de árido reciclado + 10 cm de pavimento Hydromedia y la resistencia a compresión está comprendida entre 15Mpa - 20Mpa.

### Resultados alcanzados

- **Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés:** fortalecimiento de la relación entre LafargeHolcim y el ayuntamiento de Barcelona, considerando nuevos proyectos de investigación conjunta.
- **Impacto económico positivo en el negocio:** incorporación de este nuevo producto dentro de las prescripciones técnicas para pavimentos del Ayto. de Barcelona. Además, a raíz de este proyecto, se han generado 5 obras adicionales con Hydromedia, prescritas por el ayuntamiento de Barcelona y se ha identificado una disminución de los costes de mantenimiento del parque.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** reutilización del agua de lluvia para riego de los jardines, disminución del efecto isla de calor.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 6

# Optimización del bagazo

(cáscara de la malta), para la creación de un biomaterial destinado al recubrimiento de prótesis, injertos de hueso o implantes dentales



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Mahou San Miguel**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **2.600**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Lleida, España**  
2011 – 2013





#### RETO

→ Continuar optimizando la gestión de los subproductos procedentes del proceso productivo, identificando nuevas aplicaciones en beneficio de la sociedad

### Descripción de la buena práctica

Mahou San Miguel, como parte de su compromiso con la optimización de los subproductos generados, ha encontrado un nuevo destino de valorización del bagazo residuo procedente del proceso de producción de la cerveza, que actualmente se comercializa como alimento de ganado.

Este subproducto contiene los principales componentes presentes en la masa ósea (fósforo, calcio, sílice y magnesio), por lo que, tras modificarse, puede servir como soporte para el recubrimiento de prótesis, injertos de hueso o implantes odontoestomatológicos, ofreciendo una aplicación médica para los pacientes que lo necesiten.

Los resultados obtenidos demuestran que estos materiales desarrollados son biocompatibles y permiten su utilización en la cirugía maxilofacial, cirugía craneofacial o implantes orbitarios. Esta característica los convierte en una alternativa a las prótesis de materiales sintéticos y no renovables, cuyos procesos de fabricación son mucho más costosos y agresivos con el medio ambiente. La utilización de estos nuevos materiales contribuye a una optimización interna de la gestión de los residuos a la vez que se ofrece un producto más competitivo, de fuente renovable y con muy bajo impacto ambiental.

### Resultados alcanzados

- **Impacto positivo en grupos de interés:** fomenta la colaboración con centros de investigación y universidades que, junto al equipo de profesionales de Mahou San Miguel, han desarrollado el proyecto.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** ofrece un material alternativo que mejora los tratamientos actuales en la regeneración de defectos en tejido óseo y cartilaginoso. Además sustituye la utilización de materiales sintéticos, no renovables y con un mayor impacto ambiental, por un biomaterial procedente de agroresiduos, y por lo tanto renovable.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 3 y 12



# Uso de la energía geotérmica como fuente principal para los procesos de vinificación en bodega

MARQUÉS DE TERÁN  
BODEGAS

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ Bodegas Marqués de Terán

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.marquesdeteran.com](http://www.marquesdeteran.com)

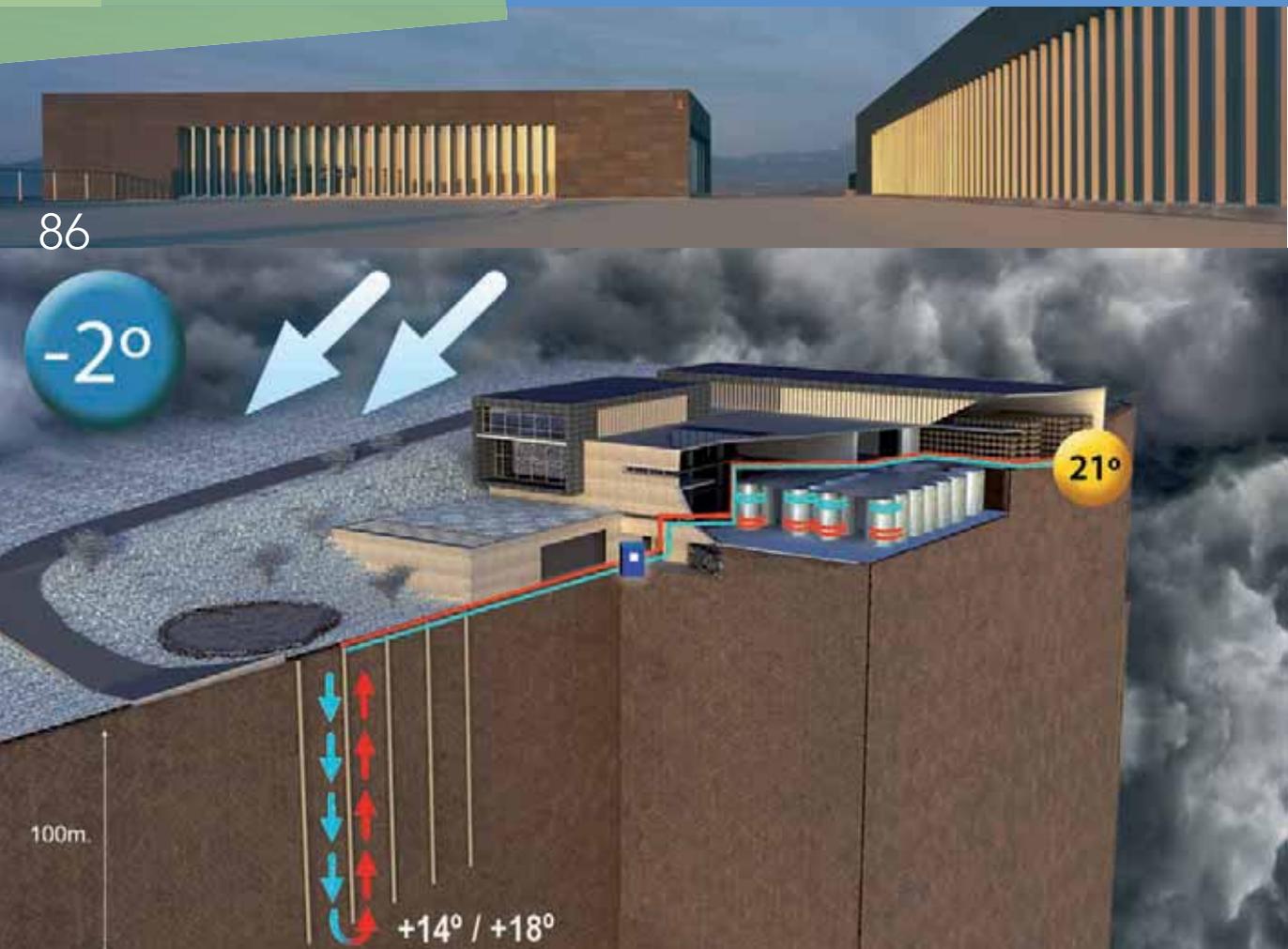
NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 12

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ La Rioja, España  
Desde 2009

86





#### RETO

- **Reducir las emisiones de CO2 emitidas a la atmósfera en el proceso de vinificación, gracias al uso de una energía limpia y constante como fuente energética principal, en este caso, la energía geotérmica**

### Descripción de la buena práctica

La empresa Marques de Terán, ha desarrollado un sistema para el aprovechamiento de la energía geotérmica que consiste en cinco pozos excavados a 100 metros de profundidad por donde circula un circuito de agua conectado a una bomba de geotermia. La temperatura media del agua está entre los 14 y los 18 grados centígrados.

Esto permite:

- Generar calor/frío para los depósitos de fermentación, necesario en los procesos innovadores incorporados por la bodega, en los cuales el juego de temperaturas (desde los 5 grados centígrados hasta los 27) es fundamental.
- Controlar la temperatura y humedad en la nave de barricas y en la nave de embotellado.
- Reducir la factura energética y en emisiones directas a la atmósfera.
- Eliminar gran parte de la dependencia de combustible consiguiendo un sistema energético seguro y respetuoso con el medio ambiente.

### Resultados alcanzados

- **Impacto económico positivo en el negocio:** incremento de ventas a un mayor ritmo desde la implantación del sistema de energía geotérmica. Esta diferenciación en el mercado les ha dado accesibilidad a mercados donde posiblemente no habrían tenido acceso por la gran competencia del sector. Por otro lado supone un ahorro importante en la factura de energía convencional de la bodega.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** posicionamiento como una bodega ecoeficiente y responsable con el medio ambiente. Es la primera bodega del mundo en hacer uso de la energía geotérmica como fuente energética principal para el proceso de vinificación.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** reducción en más de un 80% las emisiones de CO2 a la atmósfera.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7 y 12

# Telelectura de contadores



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **Orange**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.orange.es**

NÚMERO DE EMPLEADOS

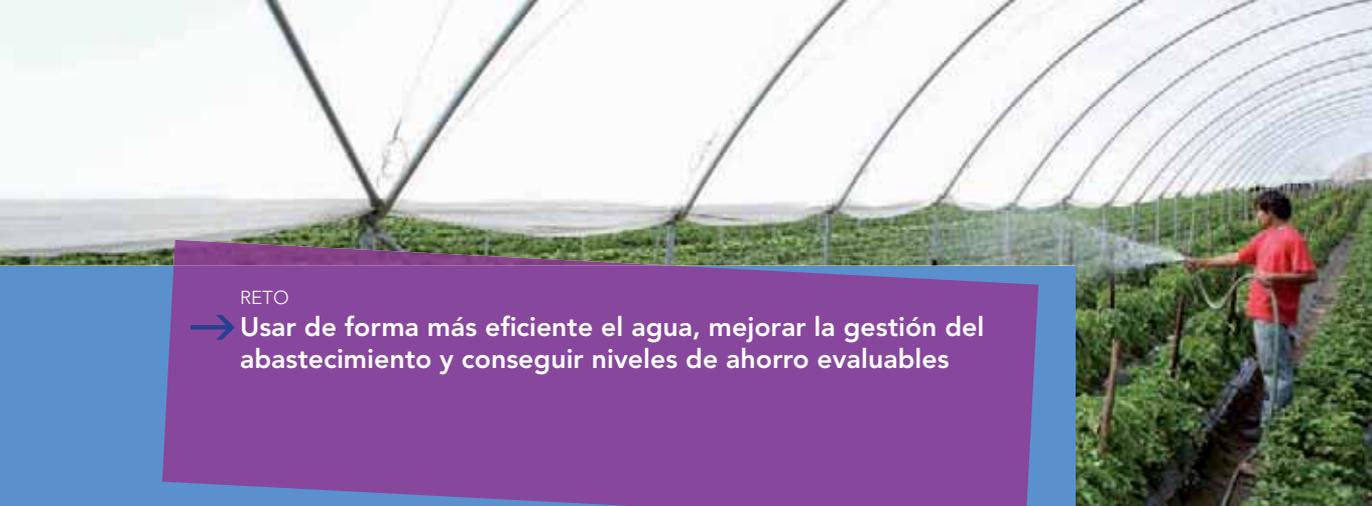
→ **4.000**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Principalmente en la zona de Levante, España  
Desde 2012**

88





RETO

→ Usar de forma más eficiente el agua, mejorar la gestión del abastecimiento y conseguir niveles de ahorro evaluables

## Descripción de la buena práctica

La telelectura se apoya en la instalación de un módulo de radio asociado al contador, que es capaz de emitir la información de su lectura y de las alarmas asociadas a la misma. Esta información, se transmite a los Sistemas de Información de la empresa con un triple objetivo: la lectura de facturación, la obtención de lecturas adicionales que permitan gestionar la red de distribución y ofertar nuevos servicios al cliente.

Para conseguirlos, es indispensable disponer de una completa información sobre los consumos reales de los abonados. En este sentido, los sistemas de lectura y la calidad en la medida de los contadores constituyen elementos imprescindibles de cualquier política de gestión de la demanda.

La solución se complementa con una aplicación móvil que permite al usuario final la consulta de su consumo en tiempo real. De esta forma el despliegue de esta solución no sólo aporta valor a la gestión más eficiente del agua sino que se traslada un beneficio al ciudadano al que le permite tener un control de su consumo.

## Resultados alcanzados

- **Diseño de nuevos productos o servicios:** más de 300K contadores telegestionados, (la ciudad de Gandía dispone de la totalidad de sus contadores telegestionados). El objetivo es tener más de 600k contadores telegestionados en 2016.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** ahorro de agua, reducción de fugas y concienciación social.  
Indicadores de mejora por despliegue de la solución:  
Reducción de quejas de usuario: 10%.  
Notificación de avisos de fuga de agua severos en casa de cliente final: 10 avisos/día.  
Esto supone un impacto en factura que en algunos casos puede ser de hasta 3.000, por pronta detección. Antes de contar con la solución se tardaba 2 meses en detectar la fuga con el correspondiente cargo en factura del cliente.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 6, 11 y 12

# Proyecto Tren propulsado por Gas Natural Licuado

renfe

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ Renfe

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 14.319

(a 31 de diciembre de 2014)

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ Red de ancho métrico de León y/o Asturias, España  
Septiembre 2015

90



RETO

→ Reducir la contaminación medio ambiental (NO<sub>x</sub>, PM, CO), y acústica según las normativas existentes, la emisión de gases de efecto invernadero y los gastos operativos (combustible, mantenimiento)



## Descripción de la buena práctica

El proyecto Tren propulsado con Gas Natural Licuado (GNL), es un proyecto piloto cuyo principal objetivo es analizar la viabilidad de la adaptación de vehículos ferroviarios para su funcionamiento con motores de GNL. Para ello, se plantea una prueba de alcance y duración limitada, cuya monitorización y resultados definirán la factibilidad del mismo.

Esta prueba permite contrastar los resultados obtenidos tanto para la tecnología diésel como para la de GNL. Además, la circulación del vehículo en condiciones reales permitirá valorar los requisitos necesarios para ser propulsado con GNL y plantear las modificaciones o adaptaciones de componentes existentes o sistemas incorporados en el vehículo.

Asimismo, la realización de la prueba piloto conlleva el desarrollo del marco legal asociado a la implementación de la tracción ferroviaria con GNL en la red ferroviaria española, sentando las bases para el impulso de una futura regulación y facilitando y/o acelerando avances en esta dirección.

## Resultados alcanzados

- **Impacto económico positivo en el negocio:** reducción de costes de operación derivados de la diferencia del precio entre este carburante en comparación al gasóleo.
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** fortalecimiento de liderazgo en el sector por convertirse en uno de los primeros operadores ferroviarios del mundo en testear una solución de tracción innovadora con GNL en el segmento de viajeros de corta y media distancia.
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** medioambiental y acústica y reducción de gases de efecto invernadero respecto al diésel.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 7, 11 y 12



# Sistema de Faros Integrales de Led



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ SEAT

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ [www.seat.com](http://www.seat.com)

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ 14.000

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ España, desde 2013

92





RETO

→ **Aumentar la seguridad de los clientes y contribuir a la reducción del gasto de energía**

## Descripción de la buena práctica

Los nuevos faros con tecnología de LEDs integrales son una de las señas de identidad del nuevo lenguaje de diseño de SEAT y ofrecen numerosas ventajas:

- Aumenta la visibilidad a más distancia sin afectar a los conductores en sentido contrario, ya que parte de la funcionalidad de estos faros radica en elevar el ángulo del haz de luz cuando se alcanza una velocidad superior a los 110 km/h durante más de 30 segundos.
- Proyectan una luz con una temperatura de color de 5.300 kelvin, que se aproxima mucho a la luz de día. Con esta intensidad la vista no se cansa.
- Son muy eficientes (consumen 20 vatios cada una) y no necesitan ningún tipo de mantenimiento. Su vida media es igual a la vida útil del vehículo.

Como complemento, un sistema de sensores inteligentes se encarga de no deslumbrar al tráfico en sentido contrario, cambiando automáticamente entre luz de carretera y luz de cruce.

## Resultados alcanzados

- **Diseño de nuevos productos o servicios**
- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** posicionamiento de SEAT como empresa pionera en incorporar esta tecnología en el segmento de los coches compactos.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 12

# Sistema FORAN



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **SENER**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **www.sener.es**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **5.500**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **40 países de los cinco continentes**  
Desde 1965

94





#### RETO

→ Responder con soluciones tecnológicas que eviten el desperdicio de material en el proceso de fabricación con nuevas formas de diseño de buques eficaces y eficientes, de forma integrada y sin márgenes de error

### Descripción de la buena práctica

FORAN es un software (sistema de CAD/CAM/CAE) para el diseño y construcción naval a través de la creación de un modelo 3D virtual del buque, a partir del cual se genera toda la información de fabricación y montaje de forma automática.

Es aplicable a cualquier tipo de buque o artefacto flotante y se ha convertido en una herramienta fundamental en la práctica totalidad de los astilleros en España y de gran parte del mundo, que lo utilizan en el diseño y producción de los barcos que construyen.

Comprende varios paquetes principales (definición de formas, arquitectura naval, estructura, armamento, diseño eléctrico), un número de módulos comunes (estrategia constructiva, dibujo, realidad virtual, ingeniería colaborativa), interfaces con equipos de producción (máquinas de corte y curvado, sistemas robóticos, etc.) interfaces con sistemas de gestión y un entorno propio de desarrollo.

Con ello, se producen ahorros tanto en el plazo del diseño y la construcción, como en la cantidad de material de construcción, ya que toda la información generada es completamente válida sin contener errores.

### Resultados alcanzados

- **Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía:** posicionamiento como líder mundial en diseño: más de 1.200 buques diseñados, entre los que destacan el Bulkcarrier Spring Aeolian de Sanoyas, el buque de carga a granel de la clase PANAMAX (con dimensiones para atravesar el Canal de Panamá) más grande del mundo; el TEXACO Captain FPSO de Navantia, con capacidad para almacenar 550.000 barriles; la draga Leiv Eiriksson, de Construcciones Navales del Norte, que es la mayor del mundo, con 46.000 m<sup>3</sup> de capacidad.
- **Reconocimiento público:** la empresa recibe diferentes premios por su capacidad y voluntad permanente de innovación reflejada en el Sistema FORAN, entre los que se encuentran: Premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial (2008), Premio "Miguel Pardo" del Clúster Marítimo Español (2009), Premio de Tecnología e Innovación del Clúster Marítimo Español (2013).
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 11 y 12

# Captura de CO<sub>2</sub> mediante agua para la mejora de absorción de nutrientes en riego agrícola



NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **SISTEMAS AVANZADOS  
ENERGÉTICOS S.L**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.sistemasavanzados.es](http://www.sistemasavanzados.es)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

→ **7**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Onda, Castellón, España  
Julio 2015 – Julio 2018**

96



#### RETO

→ **Disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector cerámico en particular y del sector industrial en general a la vez que se reduce el consumo de productos químicos en el cultivo de cítricos y de frutales en general**

### Descripción de la buena práctica

El proyecto de la empresa Sistemas Avanzados Energéticos S.L. integra dos prácticas en una simbiosis agroindustrial en la que los subproductos, residuos o emisiones de una actividad productiva industrial como la cerámica, fuertemente arraigada en la Comunidad Valenciana, es aprovechada por otra actividad productiva también de fuerte presencia en el mismo territorio como es la agricultura de cítricos.

Se pretende además que el sector cerámico reduzca el pago de derechos de emisión de CO<sub>2</sub> y, consecuentemente, que la agricultura sea considerada como un sumidero activo de dióxido de carbono y que, por tanto, reciba ingresos por disminución de cuotas de emisión.

Esta iniciativa ha supuesto la creación de una filosofía nueva de trabajo para la empresa y para el sector englobado dentro del concepto de economía verde y circular, a la vez que la creación de una red de trabajo provechosa tanto de intercambio de información como de sinergias y relaciones entre todos los participantes y los sectores involucrados.

### Resultados alcanzados

- **Impacto económico positivo en el negocio:** generación de nuevas oportunidades y ventas.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** creación de un nuevo marco de trabajo que involucra al sector agrario y al industrial.s
- **Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales:** contribución con la lucha contra el cambio climático.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 3 y 11

# Concurso Natural Light

**VELUX®**

NOMBRE DE LA EMPRESA

→ **VELUX Group**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

→ **[www.naturallight.org](http://www.naturallight.org)**

NÚMERO DE EMPLEADOS

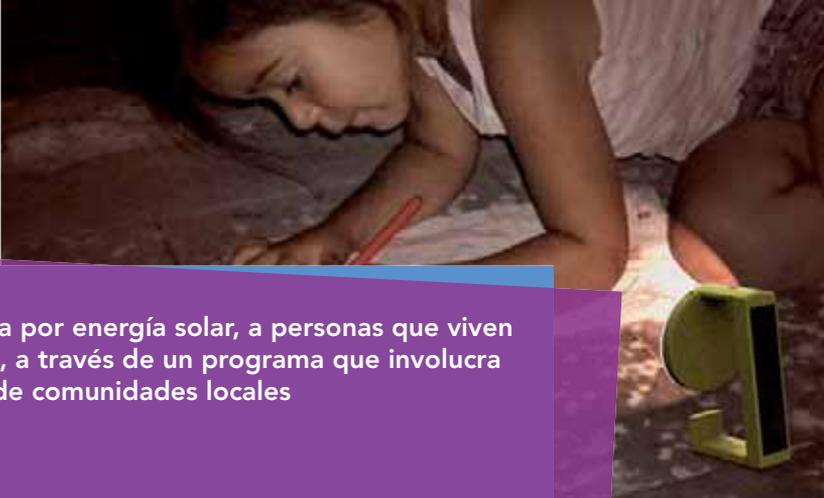
→ **10.000**

FECHA Y LUGAR DONDE SE IMPLEMENTA LA BUENA PRÁCTICA

→ **Alcance mundial  
Desde finales de 2014**

98





#### RETO

➔ **Suministrar luz, generada por energía solar, a personas que viven en zonas sin electricidad, a través de un programa que involucra y fomenta el desarrollo de comunidades locales**

### Descripción de la buena práctica

El concurso Natural Light nace de la alianza entre el Grupo VELUX con Little Sun, una empresa social fundada por el artista de renombre internacional Olafur Eliasson y el ingeniero Frederik Ottesen, para llevar luz limpia y sostenible a personas que viven en las zonas del mundo que carecen de electricidad.

El concurso anima a los jóvenes estudiantes con talento de diseño de todo el mundo a desarrollar un prototipo de lámpara solar que permita llevar luz sostenible, fiable y asequible a algunos de los 1.200 millones de personas que viven sin electricidad en el mundo. El diseño ganador debía promover una lámpara asequible, con un precio máximo de producción de 4 euros, fácilmente transportable y ligera (no más de 300 gramos). Un jurado internacional compuesto por prestigiosos diseñadores seleccionó el proyecto Engánchate de Mariana Arando y Luca Fondello, por su gran contenido estético y conceptual.

Una vez definido el diseño se fabrican y distribuyen las lámparas. El modelo de distribución utilizado es muy similar en concepto a los microcréditos, en el que los pequeños empresarios locales, que no pueden obtener préstamos en circunstancias normales debido a la falta de ingresos estables, reciben pequeños préstamos que pueden ayudarles a arrancar su negocio. Para ayudarles a empezar recibirán un stock de lámparas Natural Light de forma gratuita. Una vez que hayan vendido su primer stock, tendrán un beneficio para ellos además del capital suficiente que les permita comprar lámparas adicionales para vender: estableciendo sus pequeñas empresas autosostenibles.

### Resultados alcanzados

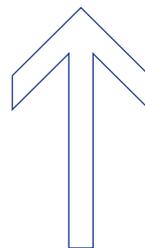
- **Impacto positivo en grupos de interés:** poblaciones rurales de países en vías de desarrollo con acceso a la electricidad.
- **Diseño de nuevos productos o servicios:** contribución al desarrollo de microempresas.
- **Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** 1,7 y 17

# *Reflexiones finales*

## *Anexos*

*Contribución con los Objetivos  
de Desarrollo Sostenible*

*Beneficios generados  
por las buenas prácticas*



*Reflexiones  
finales*

*Anexos*

*Reflexiones finales* **104**

*Anexos* **106**

*Contribución con los Objetivos  
de Desarrollo Sostenible* **108**

*Beneficios generados  
por las buenas prácticas* **116**

# Reflexiones finales

La Innovación Responsable se consolida como uno de los elementos clave para ampliar el alcance de la Responsabilidad Corporativa en las empresas y garantizar su coherencia con la estrategia de las mismas. La Innovación Responsable aprovecha el diálogo con los grupos de interés como una fuente para identificar nuevos productos y servicios que proporcionen respuesta a los retos sociales y medioambientales, al mismo tiempo que generan valor para la propia organización. De este modo contribuye a la mejora continua y facilita la tarea de ir más allá del “status quo” establecido internamente en las organizaciones.

104

Un ambiente creativo, centrado en la empatía con los grupos de interés y sin miedo a probar prototipos e iterar sobre nuevas ideas, contribuye a lograr una cultura corporativa de superación. Aunque no siempre la Innovación Responsable requiere de un proceso tecnológico, la tecnología, al igual que la investigación, suele acompañar en este proceso como un elemento que hace posibles y viables nuevas soluciones que respondan a las necesidades de una sociedad sostenible e inclusiva.

El proceso de Innovación Responsable debe reunir una serie de requisitos, tales como ser:

- 1. ABIERTO:** el conocimiento compartido y la colaboración entre diferentes sectores empresariales y áreas funcionales dentro de cada empresa debe ser la base sobre la que se desarrolle la Innovación Responsable.
- 2. INCLUSIVO:** la incorporación de Grupos de Interés es clave en el proceso de Innovación Responsable. Es importante la colaboración de toda la cadena de valor y del entorno, empezando por la propia empresa (dirección y empleados), pasando por los clientes o proveedores, y alcanzando también a administraciones y organizaciones del tercer sector (ONG, fundaciones...), con una visión complementaria de los retos medioambientales y sociales. Cabe destacar las oportunidades que se presentan de la colaboración entre la empresa y la universidad, así como de las alianzas público-privadas. Fomentar un proceso inclusivo permite atender con mayor precisión las necesidades sociales o medioambientales identificadas y además contribuye a fortalecer los vínculos entre los grupos de interés y la empresa.

- 3. ALINEADO:** para impulsar una Innovación Responsable es fundamental integrar los objetivos de Responsabilidad Corporativa en la estrategia de la organización y, por ello, es también necesario integrar dichos objetivos en las estrategias de innovación. Esto puede suponer la revisión de algunos de los propios objetivos de la organización, e incluso de ciertos procesos, incluyendo la medición de objetivos, la valoración de resultados, etc. lo cual puede contribuir sin duda al fortalecimiento de la gestión de la Responsabilidad Corporativa.
- 4. DIFERENCIADOR:** debe agregar valor a la empresa, permitiendo su diferenciación de la competencia. Muchas veces la Innovación Responsable está íntimamente vinculada con las capacidades que le son propias a cada empresa. La empresa debe aprovechar aquello que ya sabe hacer mejor, profundizando así su ventaja competitiva. El diálogo continuo con Grupos de Interés y su incorporación como uno de los protagonistas del proceso de Innovación Responsable profundiza su relación con la empresa, contribuyendo también a desarrollar ese elemento diferenciador.
- 5. RENTABLE:** la empresa debe recibir un retorno por su inversión, ya sea en forma de reducción de costes, de generación de nuevos ingresos, de mejora de los procesos internos, de mejora de los intangibles, etc. Este retorno debe ser medible y se debe poder reportar.
- 6. FINANCIADO:** es importante que se asignen recursos para este tipo de innovación, ya sea con presupuesto específico, personal y/o la dedicación de tiempo por parte de los colaboradores de la empresa. Los recursos asignados han de ser proporcionales al nivel de ambición con que la empresa enfoca este proceso.
- 7. INCONFORMISTA:** la Innovación Responsable debe estar en continua búsqueda de nuevos retos sociales y medioambientales, relacionados con el quehacer de la empresa y en cuya solución la empresa pueda tener un papel relevante.

En definitiva, la Innovación Responsable se configura como un elemento clave en el camino hacia la sostenibilidad.

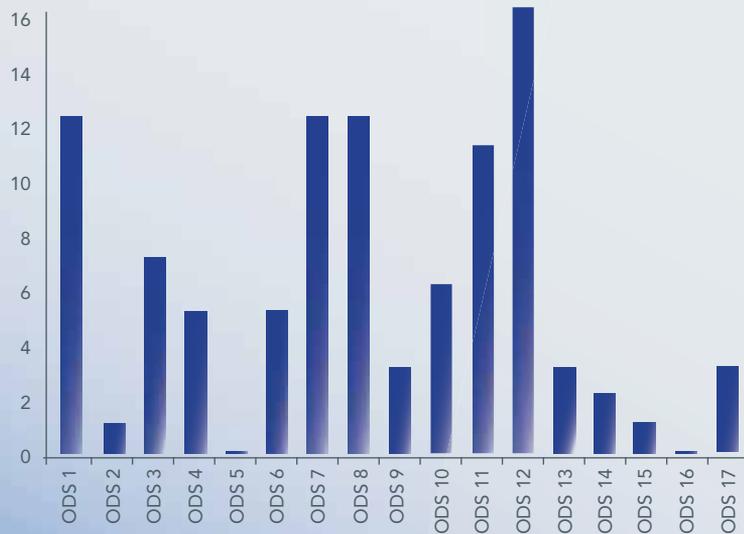
# Anexos

## Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las prácticas de las empresas participantes contribuyen de diferentes formas al logro de las metas definidas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Los gráficos presentes a continuación resumen el aporte de las mismas



# Matriz contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

108

		1 Fin de la Pobreza	2 Hambre cero	3 Salud y Bienestar	4 Educación de calidad
<b>Empresa y proyecto</b>	<b>Reto identificado</b>				
<b>Asociación Nacional de Empresarios de Colombia</b> Proyecto de Compras Inclusivas	Incluir a poblaciones tradicionalmente excluidas de las dinámicas del mercado colombiano (población en situación de pobreza y pobreza extrema, minorías étnicas, discapacitados, miembros de la fuerza pública retirados, personas en proceso de reintegración y víctimas del conflicto armado), en las compras operativas de la ANDI y sus empresas afiliadas	✓			
<b>Balancelabs</b> DIABALANCE	Atender una necesidad no cubierta de alimentación de un porcentaje muy importante de la población que padece diabetes (un 7,8% de la población padece la enfermedad y lo sabe, un 6% la padece y no lo sabe y un 14,2% la van a desarrollar ya que tienen todos o alguno de los síntomas del síndrome metabólico: hipertensión, hipercolesterolemia y/u obesidad)			✓	
<b>Banco de Bogotá</b> Aulas Móviles-Educación Financiera para la vida	Fortalecer el conocimiento y la toma de decisiones financieras de los colombianos ampliando el alcance geográfico y de segmentos de la población de los cursos de educación financiera a través de aulas móviles	✓		✓	✓
<b>BSH Electrodomésticos España</b> Cátedra “Empresa Sana”	Analizar y reducir los trastornos musculoesqueléticos, sean de origen laboral o de causa común			✓	
<b>Cámara de comercio de Cantabria</b> Proyecto Cámara verde: Cantabria emprende en verde	Generar empleo en la Comunidad Autónoma de Cantabria, fomentando el emprendimiento de negocios relacionados con el medio ambiente	✓			
<b>EDP</b> Energía solidaria	Aumentar la seguridad, el bienestar y la eficiencia energética de las familias más desfavorecidas	✓			✓
<b>EgaMaster</b> Solución customizada de control de herramientas para reducir costes y aumentar la seguridad	Personalizar los productos según las necesidades de cada cliente con el fin de dar solución a la pérdida de herramientas y reducir los riesgos vinculados a su extravío en entornos en los que esas herramientas pueden comprometer muy seriamente la seguridad de los equipos en los que se trabajan (aviones, centrales nucleares, submarinos...)				
<b>Florida Ice and Farm</b> Nutrívada	Combatir la subnutrición (conocida como hambre oculta) de personas bajo la línea de pobreza y pobreza extrema, especialmente los niños y niñas entre 6 meses y 2 años	✓	✓		
<b>Fundación ADECCO</b> Cátedras de Investigación	Facilitar la accesibilidad y desarrollo de las personas con discapacidad a las tecnologías de la información y comunicación para contribuir a su búsqueda activa de empleo (las TIC son un elemento clave para la búsqueda de empleo de cualquier ciudadano y el desempeño en su actividad laboral)	✓			
<b>GAS NATURAL</b> Universidad Extendida	Realizar mejoras significativas en el proceso de interacción con clientes y proveedores, a través de la capacitación, la transferencia de mejores prácticas y el incremento de la comunicación con los proveedores locales				✓
<b>Grupo Banco Popular</b> Planes y Proyectos Impulso	Contribuir a la integración sociolaboral de las personas con discapacidad				
<b>Grupo Financiero BAC CREDOMATIC</b> Tarjeta de reconocimiento de billetes para personas no videntes	Dotar a las personas ciegas de una herramienta que les permita identificar de forma sencilla las denominaciones de los billetes de circulación nacional y fomentar su autonomía financiera	✓			

## ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

5 Igualdad de Género	6 Agua limpia y saneamiento	7 Energía asequible y no contaminante	8 Trabajo decente y crecimiento económico	9 Industria e innovación e infraestructura	10 Reducción de las desigualdades	11 Ciudades y Comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsables	13 Acción por el clima	14 Vida submarina	15 Vida de ecosistemas terrestres	16 Paz, justicia e instituciones sólidas	17 Alianzas para lograr los objetivos
			✓		✓							
			✓									
			✓		✓							
			✓							✓		
		✓					✓	✓				
			✓									
			✓									
				✓	✓							
												✓
			✓		✓							
					✓							

		1 Fin de la Pobreza	2 Hambre cero	3 Salud y Bienestar	4 Educación de calidad
<b>Empresa y proyecto</b>	<b>Reto identificado</b>				
<b>HidroSur</b> Proceso de diálogo social y participación comunitaria	Lograr la viabilidad social del proyecto hidroeléctrico Hidrosur a través de un trabajo planificado de acercamiento y diálogo con las comunidades vecinas y públicos de interés	✓			
<b>Iberdrola</b> Electricidad para Todos	Lograr que 4.000.000 de personas de países emergentes y en vías de desarrollo tengan acceso a la electricidad en el 2020	✓			
<b>IEAN</b> Programa de Becarios	Dar oportunidad a los jóvenes para que adquieran experiencia laboral y que puedan aplicar los conocimientos adquiridos con IEAN al trabajo real que afrontan los profesionales de su sector				✓
<b>Indra</b> Proyectos TOYRA y TRAM	Conseguir el máximo nivel de independencia de pacientes en procesos de rehabilitación			✓	
<b>ISS Facility Services</b> SWAHT (Service With A Human Touch)	Ofrecer a los empleados un trabajo del que sentirse orgulloso				
<b>Mutua Madrileña</b> Programa Jóvenes Profesionales	Combatir el fracaso escolar y dar oportunidades de inserción laboral a jóvenes en graves dificultades económicas y sociales				✓
<b>Unilever</b> Soy Frigo	Crear 400 puestos de trabajo en España y 100.000 en el mundo antes de 2020	✓			
<b>Vodafone España</b> Productos y Servicios para Personas con Necesidades Especiales (Mayores, Personas con Discapacidad, etc.)	Apoyar el envejecimiento activo y la autonomía de las personas con necesidades especiales, ayudando a aquellas que buscan una comunicación sencilla, segura y accesible, ofreciendo terminales con un diseño que responda a sus necesidades específicas	✓		✓	
<b>CEMEX</b> El hormigón como solución constructiva para la fabricación de aerogeneradores: una propuesta innovadora con gran potencial	Contribuir al desarrollo de fórmulas eficaces para el uso eficiente de energía y la utilización de fuentes limpias				
<b>Compañía Española de Petróleos, S.A.U. (CEPSA)</b> Producción de Biocombustibles a partir de materias grasas y aceites domésticos usados	Cumplir con los objetivos definidos por la Unión Europea de adición de biocombustibles a los carburantes destinados a los medios de transporte y obtener un biocombustible con bondades superiores a las del Biodiesel (Fatty Acid Methyl Ethers)				
<b>DAT Pangea</b> Diseños arquitectónicos sostenibles	Acercar el diseño arquitectónico a las necesidades demandadas por la sociedad actual, minimizando el impacto generado por la construcción en el medioambiente, con criterios de sostenibilidad				

## ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

5 Igualdad de Género	6 Agua limpia y saneamiento	7 Energía asequible y no contaminante	8 Trabajo decente y crecimiento económico	9 Industria e innovación e infraestructura	10 Reducción de las desigualdades	11 Ciudades y Comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsables	13 Acción por el clima	14 Vida submarina	15 Vida de ecosistemas terrestres	16 Paz, justicia e instituciones sólidas	17 Alianzas para lograr los objetivos
		✓	✓					✓				
		✓		✓				✓				✓
			✓									
			✓									
			✓		✓							
			✓									
					✓							
		✓					✓					
		✓			✓		✓					
						✓	✓					

		1 Fin de la Pobreza	2 Hambre cero	3 Salud y Bienestar	4 Educación de calidad
<b>Empresa y proyecto</b>	<b>Reto identificado</b>				
<b>Dow Chemical Ibérica S. L.</b> Proyecto ITACA-INNPRONTA Tecnologías de Tratamiento, Reutilización y Control para la Depuración Sostenible del Agua	Abordar el acuciante problema global de la humanidad del acceso a agua potable y de calidad, mediante el desarrollo de soluciones innovadoras, económicamente viables y sostenibles en el tiempo que faciliten la reutilización a través de la investigación o el desarrollo de tratamientos avanzados del agua residual (con la consecuente minimización del consumo de agua de primer uso), o en la implementación de estos tratamientos				
<b>ENAGAS</b> Desarrollo de innovadores servicios de recarga de buques en plantas de GNL	Anticiparse a la tendencia de disminución de la demanda de gas natural motivada por un cambio en las condiciones de mercado y a las nuevas necesidades de sus clientes				
<b>ENDESA</b> El Hierro 100% renovable	Convertir a la isla de El Hierro en uno de los primeros sistemas insulares capaz de autoabastecerse de electricidad con recursos propios y renovables, sirviendo así como caso de éxito a nivel mundial para la implantación de un modelo energético innovador, eficiente y sostenible				
<b>FCC Aqualia</b> Proceso ALL Gas	Incrementar la sostenibilidad de los procesos de tratamiento de aguas residuales, reduciendo su impacto ambiental y los costes asociados a su operación				
<b>Grupo Antolin</b> Novaform	Reducir los residuos procedentes de la industria automotriz y la contaminación de sus procesos de fabricación, reutilizando materiales procedentes de Vehículos de Fin de Vida y materiales recuperados				
<b>GrupoSIGE</b> Desarrollo y extensión de la tecnología de climatización sin uso de CFCs y con consumos eléctricos de hasta el 95% inferior a los sistemas convencionales	Conseguir climatizar (frío en verano) grandes superficies a temperaturas confort, entre 19 y 27 grados centígrados, sin utilización de gases refrigerantes CFCs y con el uso de hasta un 95% menos de energía				
<b>Grupo Tragsa</b> Gestión integral del agua de lluvia en entornos edificados	Reducir los efectos negativos provocados por la ausencia de gestión del agua de lluvia en actuaciones urbanas y periurbanas, manteniendo el ciclo del agua previo a la intervención urbanística				
<b>ISAGEN S.A. E.S.P.</b> Certificación LEED categoría oro a la sede central de ISAGEN	Diseñar un edificio de vanguardia donde la tecnología respondiera a un propósito estratégico de mejorar la productividad, facilitar el trabajo colaborativo y aumentar el ahorro y la eficiencia de los recursos naturales.				
<b>LafargeHolcim</b> Gestión sostenible del agua pluvial mediante la aplicación de Hydromedia, un pavimento con alta capacidad drenante	Gestionar correctamente la escorrentía pluvial				

## ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

5 Igualdad de Género	6 Agua limpia y saneamiento	7 Energía asequible y no contaminante	8 Trabajo decente y crecimiento económico	9 Industria e innovación e infraestructura	10 Reducción de las desigualdades	11 Ciudades y Comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsables	13 Acción por el clima	14 Vida submarina	15 Vida de ecosistemas terrestres	16 Paz, justicia e instituciones sólidas	17 Alianzas para lograr los objetivos
	✓						✓		✓			
		✓							✓			
		✓				✓	✓					
	✓	✓				✓	✓					
						✓	✓					
		✓				✓	✓	✓				
	✓											
						✓	✓					
	✓											

		1 Fin de la Pobreza	2 Hambre cero	3 Salud y Bienestar	4 Educación de calidad
<b>Empresa y proyecto</b>	<b>Reto identificado</b>				
<b>Mahou San Miguel</b> Optimización del bagazo (cáscara de la malta), para la creación de un biomaterial destinado al recubrimiento de prótesis, injertos de hueso o implantes dentales	Continuar optimizando la gestión de los subproductos procedentes del proceso productivo, identificando nuevas aplicaciones en beneficio de la sociedad			✓	
<b>Marqués de Terán</b> Uso de la energía geotérmica como fuente principal para los procesos de vinificación en bodega	Reducir las emisiones de CO2 emitidas a la atmósfera en el proceso de vinificación, gracias al uso de una energía limpia y constante como fuente energética principal, en este caso, la energía geotérmica				
<b>Orange</b> Telelectura de contadores	Usar de forma más eficiente el agua, mejorar la gestión del abastecimiento y conseguir niveles de ahorro evaluables				
<b>RENFE</b> Proyecto GNL-Tren propulsado con Gas Natural Licuado"	Reducir la contaminación medio ambiental (NOx, PM, CO), y acústica según las normativas existentes, la emisión de gases de efecto invernadero y los				
<b>SEAT</b> Sistema de Faros Integrales de Led	Aumentar la seguridad de los clientes y contribuir con la reducción del gasto de energía				
<b>SENER</b> Sistema FORAN	Responder con soluciones tecnológicas que eviten el desperdicio de material en el proceso de fabricación con nuevas formas de diseño de buques eficaces y eficientes, de forma integrada y sin márgenes de error				
<b>SISTEMAS AVANZADOS ENERGÉTICOS S.L</b> Captura de CO <sub>2</sub> mediante agua para la mejora de absorción de nutrientes en riego agrícola	Disminuir las emisiones de CO2 del sector cerámico en particular y del sector industrial en general a la vez que se reduce el consumo de productos químicos en el cultivo de cítricos y de frutales en general			✓	
<b>Velux</b> Concurso Natural Light	Suministrar luz, generada por energía solar, a personas que viven en zonas sin electricidad, a través de un programa que involucra y fomenta el desarrollo de comunidades locales	✓			



## ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

5 Igualdad de Género	6 Agua limpia y saneamiento	7 Energía asequible y no contaminante	8 Trabajo decente y crecimiento económico	9 Industria e innovación e infraestructura	10 Reducción de las desigualdades	11 Ciudades y Comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsables	13 Acción por el clima	14 Vida submarina	15 Vida de ecosistemas terrestres	16 Paz, justicia e instituciones sólidas	17 Alianzas para lograr los objetivos
							✓					
		✓					✓					
	✓					✓	✓					
		✓				✓	✓					
							✓					
						✓	✓					
						✓						
		✓										✓

# Matriz de Beneficios generados por las buenas prácticas

La siguiente tabla resume el retorno de la empresa para cada uno de los casos prácticos que se incluyen en el catálogo.

Empresa y proyecto	Resultados alcanzados									
	Impacto positivo en Grupos de Interés	Mejora de procesos internos	Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés	Impacto económico positivo en el negocio	Reducción de riesgos	Transparencia	Diseño de nuevos productos o servicios	Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía	Reconocimiento público	Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales
<b>Asociación Nacional de Empresarios de Colombia</b> Proyecto de Compras Inclusivas	✓	✓	✓							
<b>Banco de Bogotá</b> Aulas Móviles-Educación Financiera para la vida	✓		✓					✓		
<b>BSH Electrodomésticos España</b> Cátedra "Empresa Sana"	✓	✓						✓		
<b>BalanceLabs</b> DIABALANCE	✓							✓		
<b>Cámara de comercio de Cantabria</b> Proyecto Cámara verde: Cantabria emprende en verde	✓		✓							
<b>EDP</b> Energía solidaria	✓		✓					✓		
<b>EgaMaster</b> Solución customizada de control de herramientas para reducir costes y aumentar la seguridad		✓			✓					
<b>Florida Ice and Farm</b> Nutrívida	✓		✓					✓		
<b>Fundación ADECCO</b> Cátedras de Investigación	✓						✓	✓		
<b>GAS NATURAL</b> Universidad Extendida	✓	✓								
<b>Grupo Banco Popular</b> Planes y Proyectos Impulso	✓	✓	✓	✓	✓	✓				

## Resultados alcanzados

Empresa y proyecto	Impacto positivo en Grupos de Interés	Mejora de procesos internos	Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés	Impacto económico positivo en el negocio	Reducción de riesgos	Transparencia	Diseño de nuevos productos o servicios	Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía	Reconocimiento público	Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales
<b>Grupo financiero BAC CREDOMATIC</b> Tarjeta de reconocimiento de billetes para personas no videntes	✓	✓					✓	✓		
<b>HidroSur</b> Proceso de diálogo social y participación comunitaria	✓							✓		
<b>Iberdrola</b> Electricidad para Todos	✓	✓						✓		
<b>IEAN</b> Programa de Becarios	✓			✓						
<b>Indra</b> Proyectos TOYRA y TRAM	✓						✓	✓	✓	
<b>ISS Facility Services</b> SWAHT (Service With A Human Touch)	✓	✓								
<b>Mutua Madrileña</b> Programa Jóvenes Profesionales	✓		✓							
<b>Unilever</b> Soy Frigo	✓									
<b>Vodafone España</b> Productos y Servicios para Personas con Necesidades Especiales (Mayores, Personas con Discapacidad, etc.)	✓						✓	✓		

## Resultados alcanzados

### Empresa y proyecto

#### CEMEX

El hormigón como solución constructiva para la fabricación de aerogeneradores: una propuesta innovadora con gran potencial

#### Compañía Española de Petróleos, S.A.U. (CEPSA)

Producción de Biocombustibles a partir de materias grasas y aceites domésticos usados

#### DAT Pangea

Diseños arquitectónicos sostenibles

#### Dow Chemical Ibérica S. L.

Proyecto ITACA-INNPONTA Tecnologías de Tratamiento, Reutilización y Control para la Depuración Sostenible del Agua

#### ENAGAS

Desarrollo de innovadores servicios de recarga de buques en plantas de GNL

#### ENDESA

El Hierro 100% renovable

#### FCC Aqualia

Proceso ALL Gas

#### Grupo Antolin

Novaform

#### GrupoSIGE

Desarrollo y extensión de la tecnología de climatización sin uso de CFCs y con consumos eléctricos de hasta el 95% inferior a los sistemas convencionales

	Impacto positivo en Grupos de Interés	Mejora de procesos internos	Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés	Impacto económico positivo en el negocio	Reducción de riesgos	Transparencia	Diseño de nuevos productos o servicios	Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía	Reconocimiento público	Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales
CEMEX El hormigón como solución constructiva para la fabricación de aerogeneradores: una propuesta innovadora con gran potencial	✓	✓	✓	✓						
Compañía Española de Petróleos, S.A.U. (CEPSA) Producción de Biocombustibles a partir de materias grasas y aceites domésticos usados										✓
DAT Pangea Diseños arquitectónicos sostenibles		✓		✓					✓	
Dow Chemical Ibérica S. L. Proyecto ITACA-INNPONTA Tecnologías de Tratamiento, Reutilización y Control para la Depuración Sostenible del Agua				✓					✓	
ENAGAS Desarrollo de innovadores servicios de recarga de buques en plantas de GNL				✓			✓	✓		
ENDESA El Hierro 100% renovable				✓				✓		✓
FCC Aqualia Proceso ALL Gas		✓					✓			✓
Grupo Antolin Novaform		✓		✓			✓	✓		✓
GrupoSIGE Desarrollo y extensión de la tecnología de climatización sin uso de CFCs y con consumos eléctricos de hasta el 95% inferior a los sistemas convencionales	✓			✓			✓	✓		✓

## Resultados alcanzados

Empresa y proyecto	Impacto positivo en Grupos de Interés	Mejora de procesos internos	Alianzas estratégicas y/o mayor vinculación con grupos de interés	Impacto económico positivo en el negocio	Reducción de riesgos	Transparencia	Diseño de nuevos productos o servicios	Posicionamiento y mejora de la imagen de la compañía	Reconocimiento público	Reducción de la contaminación y/o uso eficiente de recursos naturales
<b>Grupo Tragsa</b> Gestión integral del agua de lluvia en entornos edificados								✓		
<b>ISAGEN S.A. E.S.P.</b> Certificación LEED categoría oro a la sede central de ISAGEN	✓			✓						✓
<b>LafargeHolcim</b> Gestión sostenible del agua pluvial mediante la aplicación de Hydromedia, un pavimento con alta capacidad drenante			✓	✓						✓
<b>Mahou San Miguel</b> Optimización del bagazo (cáscara de la malta), para la creación de un biomaterial destinado al recubrimiento de prótesis, injertos de hueso o implantes dentales		✓	✓							✓
<b>Marqués de Terán</b> Uso de la energía geotérmica como fuente principal para los procesos de vinificación en bodega				✓				✓		✓
<b>Orange</b> Telelectura de contadores							✓			✓
<b>RENFE</b> Proyecto Tren propulsado por Gas Natural Licuado				✓				✓		✓
<b>SEAT</b> Sistema de Faros Integrales de Led							✓	✓		
<b>SENER</b> Sistema FORAN								✓	✓	
<b>SISTEMAS AVANZADOS ENERGÉTICOS S.L</b> Captura de CO <sub>2</sub> mediante agua para la mejora de absorción de nutrientes en riego agrícola				✓			✓			✓
<b>Velux</b> Concurso Natural Light		✓					✓			



**Club de Excelencia  
en Sostenibilidad**

C/ Serrano, 93 – 7ªA  
28006 Madrid  
Tel. 91 782 08 58

[www.clubsostenibilidad.org](http://www.clubsostenibilidad.org)  
[www.responsabilidadimas.org](http://www.responsabilidadimas.org)  
[info@clubsostenibilidad.org](mailto:info@clubsostenibilidad.org)