

Nota de prensa

La quinta edición de #AyvensTalks pone el foco en el papel de la economía circular en la automoción

15 de enero de 2026

El encuentro ha contado con una ponencia inspiradora de Elena Galante, ESG Senior Advisor y experta en movilidad sostenible, y una mesa redonda con representantes de Goodyear, Renault, Carglass y Ayvens.

Los participantes han debatido sobre cómo la economía circular puede convertirse en una ventaja competitiva para el sector, impulsando eficiencia, innovación y resiliencia ante las tensiones del mercado y la escasez de recursos.

Ayvens España, el experto en movilidad y sostenibilidad, ha celebrado una nueva edición de su jornada de encuentros inspiracionales [#AyvensTalks](#), una conversación que ha explorado la “Economía circular en automoción: retos, oportunidades y soluciones”. En un contexto de transformación acelerada, en el que la economía circular está redefiniendo los modelos productivos del sector, la transición hacia una automoción más sostenible exige repensar todo el ciclo de vida del vehículo: desde el diseño y la fabricación hasta el uso, el mantenimiento, la reutilización y el reciclaje de componentes. Todo ello en un escenario marcado por el avance de la regulación europea hacia una mayor trazabilidad de materiales y la reducción de residuos.

De la presión regulatoria a la oportunidad de valor

La jornada comenzó con una ponencia inspiradora a cargo de Elena Galante, ESG Senior Advisor y experta en movilidad sostenible, miembro del equipo directivo del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Durante su intervención, Galante subrayó que la economía circular ya no puede entenderse únicamente como una herramienta para gestionar impactos ambientales, sino como un motor de rentabilidad, resiliencia e innovación para las empresas del sector. “La economía circular no es solo una respuesta a la regulación, sino una palanca real de competitividad. Las compañías que la integren de forma estratégica podrán reducir costes, asegurar el suministro de materiales y mejorar su posicionamiento en un mercado cada vez más exigente”, señaló Galante.

De la teoría a la práctica: experiencias reales del sector

Tras la ponencia, tuvo lugar una mesa redonda moderada por David Henche, responsable de Comunicación y ESG de Ayvens España, con la participación de Jaime Hernández, Head of Sales Retail West & Fleets Spain

de Goodyear; Alicia Segura, Communication & PR Manager de Carglass; Álvaro Jiménez, subdirector de la Factoría de Carrocerías de Renault; y Antonio Cruz, director comercial y de marketing de Ayvens España.

Desde Goodyear, Jaime Hernández explicó que “la economía circular no es un proyecto puntual, sino un enfoque transversal que tiene el mismo peso que la innovación. Empieza en la selección de materias primas y termina en decidir qué ocurre con el neumático al final de su vida útil”. En este sentido, destacó los avances en materiales biológicos, el recauchutado y el desarrollo del neumático conectado, que permitirá optimizar el mantenimiento y evitar reemplazos innecesarios.

Por su parte, Alicia Segura, de Carglass, puso el foco en la importancia de la postventa como palanca clave de circularidad: “Priorizar la reparación frente a la sustitución reduce hasta un 80% las emisiones de gases de efecto invernadero y genera diez veces menos residuos. El reto está en el factor humano y en comunicar con transparencia para generar confianza en el cliente”. Segura recordó que el 100% de los parabrisas que no pueden repararse se reciclan, devolviendo esos materiales al ciclo productivo.

Desde la perspectiva industrial, Álvaro Jiménez, de Renault, explicó cómo la circularidad se integra en las tres fases del vehículo: producción, uso y fin de vida. “Trabajamos en ecodiseño, en la reducción de emisiones y en la incorporación de materiales reciclados desde el origen, pero también en proyectos como Refactory, que nos permiten devolver la funcionalidad a piezas y vehículos usados sin comprometer la calidad ni la seguridad”, señaló.

Circularidad, rentabilidad y nuevas formas de movilidad

El cierre del coloquio corrió a cargo de Antonio Cruz, director comercial y de marketing de Ayvens España, quien subrayó que la economía circular “ya está aquí; la cuestión es a qué velocidad se va a desarrollar”. Cruz destacó que casi la mitad de los propietarios de vehículos ya demandan piezas recicladas para el mantenimiento y que el mercado de componentes remanufacturados se duplicará de aquí a 2030.

“La circularidad es un eje estratégico para Ayvens porque añade una ‘R’ clave: rentabilidad. Las piezas remanufacturadas pueden ser entre un 30% y un 50% más económicas, al tiempo que reducen emisiones y residuos”, afirmó. Asimismo, puso en valor iniciativas como ReDrive, el renting de vehículo usado, que permite acelerar la renovación del parque automovilístico y avanzar de forma efectiva en la descarbonización del transporte.

Para ver la quinta edición de #AyvensTalks, pincha aquí: [“Economía circular en automoción: retos, oportunidades y soluciones”](#).

Sobre Ayvens en España

Ayvens es uno de los principales actores del mercado en soluciones de movilidad sostenible, incluida la electrificación, el renting a particulares, la gestión de flotas y la suscripción flexible.

Más información en www.ayvens.com/es-es

Además de sus oficinas en Madrid y Barcelona, Ayvens tiene delegaciones en Bilbao, Las Palmas, Santiago, Sevilla y Valencia. Ayvens en España forma parte del grupo Ayvens, uno de los principales líderes en movilidad sostenible comprometido con hacer que la vida fluya mejor.

Sobre Ayvens Group

Ayvens es uno de los principales actores mundiales en movilidad sostenible comprometido con hacer que la vida fluya mejor. Llevamos décadas mejorando la movilidad, ofreciendo servicios completos de renting, servicios de suscripción flexible, gestión de flotas y soluciones de multimovilidad a grandes empresas internacionales, pymes, profesionales y particulares.

Con más de 14.000 empleados en 42 países, 3,2 millones de vehículos y una de las flotas de vehículos eléctricos multimarca más grandes del mundo, nos encontramos en una posición única para liderar el camino hacia el Net Zero y encabezar la transformación digital del sector de la movilidad.

La empresa cotiza en el compartimento A de Euronext Paris (ISIN: FR0013258662; Ticker: AYV). Société Générale Group es el accionista mayoritario de Ayvens.

Más información en www.ayvens.com

Contacto de prensa

Alicia de la Fuente
Eolo Comunicación
Tel: 91 241 69 96 / 669 82 52 78
alicia@eolocomunicacion.com