

**CLUB DE EXCELENCIA EN  
SOSTENIBILIDAD**

**CURSO ONLINE:**

# **REPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN ESG PARA ORGANIZACIONES**

**2026**

# Introducción

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas, relevantes y responsables en un entorno en constante cambio. En esta sesión de 2 horas, exploraremos cómo la estrategia de sostenibilidad debe impregnar la cultura empresarial y cómo impacta en la reputación corporativa. Este espacio de aprendizaje combina conceptos teóricos y prácticos, con el fin de inspirar a los y las participantes y dotarlos de conceptos y herramientas clave para activar en sus organizaciones.

## Destinatarios

Profesionales de Recursos Humanos, Cultura, Sostenibilidad y Comunicación Interna que deseen profundizar conocimientos sobre cómo vincular la cultura y la sostenibilidad en sus organizaciones. También es apta para profesionales de empresas que tengan roles vinculados a gestión de cambio o transformación de negocio.

# Objetivos

- Entender la importancia de la comunicación en las estrategias ESG para construir una reputación sólida y alineada con los valores corporativos.
- Identificar buenas prácticas y errores comunes en la comunicación y reportes ESG.
- Diseñar estrategias efectivas de comunicación ESG que conecten nuestra cultura, nuestra plantilla y con nuestros stakeholders.
- El impacto de una buena comunicación ESG en la reputación empresarial.

# Metodología

Será una sesión interactiva y participativa. La formadora impartirá conocimientos teóricos y traerá ejemplos prácticos de empresas. A su vez, se pedirá la participación activa de los y las asistentes vía chat, juego de roles y/o mentimeter, promoviendo también la participación con cámara y micrófonos abiertos.

# Contenidos

## 1. Introducción: El poder de ESG en la reputación empresarial

- Impacto de las estrategias ESG en la percepción de marca y en la confianza de los stakeholders.
- Casos recientes de éxito y crisis de reputación relacionadas con ESG.

## 2. Comunicación ESG: Fundamentos y desafíos

- Principios básicos para comunicar prácticas ESG de manera transparente y efectiva.
- ¿Por qué es tan difícil comunicar sobre ESG?
- Claves para comunicar en ESG
- Los riesgos del greenwashing, bluewashing y pinkwashing: cómo evitarlos.
- Conexión entre la narrativa ESG y los valores corporativos.
- Identificación de los stakeholders clave (internos y externos)
- Storytelling en sostenibilidad: cómo contar historias auténticas y atractivas.
- Visualización de datos: formas efectivas de presentar datos e información compleja sobre ESG de una manera clara y visualmente atractiva.

## 3. Estrategias de comunicación ESG para fortalecer la reputación

- Diseño de una estrategia de comunicación ESG: objetivos, mensajes clave y canales.
- La importancia de la comunicación interna en ESG: empoderar a las y los empleados como embajadores.
- Uso de reportes de sostenibilidad y certificaciones como herramientas de comunicación: cómo hacer nuestros reportes más cercanos y conectados a nuestro propósito.
- Ejemplos Reportes ESG de impacto.

# Marcela Ospina

VP Sostenibilidad, Both People & Comms

Experta en comunicación estratégica y sostenibilidad con una destacada trayectoria internacional. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidenta de Sostenibilidad en Both. People & Comms, una firma del grupo Newlink, donde asesora a organizaciones en reputación y comunicación con enfoque en sostenibilidad. Además, es Directora del Máster en Gestión de la Comunicación en EADA Business School, programa que diseñó desde sus cimientos y cuya calidad académica supervisa.

Durante más de una década, Marcela desempeñó diferentes cargos de liderazgo en Oxfam Intermón, donde consolidó su experiencia en la gestión de crisis, campañas humanitarias, comunicación institucional, marketing y fundraising. En su rol como Directora de Compromiso Público, lideró una transformación estratégica que integró múltiples áreas para fortalecer el posicionamiento de la organización y fomentar una cultura de transparencia y enfoque en el cliente.

Marcela ha trabajado como periodista internacional, consultora de comunicación en múltiples ONGs y organizaciones sociales, y ha liderado campañas globales para emergencias y causas humanitarias. Ha asesorado a más de 40 países en procesos de cambio estructural y desarrollo de estrategias de comunicación dentro de la confederación de Oxfam. Es además cofundadora de Wise Work, un colectivo de expertos en cultura digital, metodologías ágiles y comunicación para empresas de España y América Latina.

Su formación incluye un Senior Management Program en Sostenibilidad (EADA), un Advanced Management Program (ESADE), una Maestría en Ciencias Políticas (Universidad París IX Dauphine) y estudios en comunicación, lengua francesa y civilización (La Sorbona), además de una licenciatura en Comunicación Social y Periodismo (Universidad Javeriana de Bogotá). Domina el español, inglés, francés y catalán, y se comunica a diario en los cuatro idiomas.

Como articulista, ha publicado sobre liderazgo, greenwashing, comunicación sostenible y modelos organizativos emergentes en medios como Welcome to the Jungle y Somos Iberoamérica. También participa como miembro del patronato de la Fundación Photographic Social Vision.

# **CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD**

**Precio del curso por alumno: 150€  
(IVA no incluido)**

**Para más información:  
[melissa.guzman@clubsostenibilidad.org](mailto:melissa.guzman@clubsostenibilidad.org)**